

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Bergamo | L'andamento delle imprese del terziario.

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Iniziative Ascom Spa

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 30 marzo al 14 aprile 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.ecodibergamo.it/>

<https://www.larassegna.it/>

Corriere della Sera Bergamo

L'Eco di Bergamo

6 Data di pubblicazione del sondaggio

02 maggio 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e su alcuni focus di interesse indagati presso le imprese del terziario di Bergamo (Impatto dell'inflazione sulla liquidità e gli investimenti, mismatch domanda/offerta di lavoro, politiche di sostenibilità aziendale).

8 Popolazione di riferimento

imprese della provincia di Bergamo.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Bergamo.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.200 (66,7%); «rifiuti»: 899 (18,7%); «sostituzioni»: 4.099 (85,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.200 (66,7%); «rifiuti»: 899 (18,7%); «sostituzioni»: 4.099 (85,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,7\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Restato invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 30%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 30%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 30%

19. Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno presso la sua impresa?

- Abbiamo aumentato i prezzi ai nostri clienti in proporzione ai costi subiti
- Abbiamo aumentato solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura inferiore ai costi subiti
- Abbiamo aumentato solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura molto inferiore ai costi subiti
- Non abbiamo aumentato i prezzi ai clienti

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Quali effetti ha prodotto l'aumento dei costi e dell'inflazione presso la sua impresa con riferimento ai ricavi negli ultimi sei mesi?

- L'impresa ha visto una riduzione della propria clientela e dei propri ricavi
- L'impresa ha visto una riduzione dei ricavi ma senza riduzione di clientela (i clienti acquistano meno)
- L'impresa ha visto un aumento dei ricavi a fronte dei maggiori costi (gli acquisti dei clienti sono rimasti invariati: lo stesso numero di clienti e di spesa)
- La situazione dei ricavi è rimasta invariata (ma a fronte di costi maggiori)

TOTALE RISPONDENTI 100%

20.bis Pensando ai prossimi sei mesi, (primo semestre 2023), come ritiene che impatteranno gli aumenti in corso sui ricavi dell'impresa?

- L'impresa subirà una riduzione della propria clientela e dei ricavi
- L'impresa subirà una riduzione dei ricavi ma senza riduzione di clientela (i clienti acquisteranno meno)
- L'impresa prevede un aumento dei ricavi a fronte dei maggiori costi (gli acquisti dei clienti sono rimasti invariati: lo stesso numero di clienti e di spesa)
- La situazione dei ricavi rimarrà invariata

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quali effetti ha prodotto presso la sua impresa l'aumento dei costi e dell'inflazione con riferimento agli investimenti negli ultimi sei mesi?

- Abbiamo effettuato regolarmente gli investimenti programmati
- Abbiamo effettuato solo in parte gli investimenti previsti
- Abbiamo rimandato gli investimenti programmati
- Abbiamo rinunciato agli investimenti che erano pianificati
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

21bis. Pensando ai prossimi sei mesi (secondo semestre 2023), come impatterà l'aumento dei costi sugli investimenti della sua impresa?

- Effettueremo regolarmente gli investimenti programmati
- Effettueremo solo in parte gli investimenti programmati
- Rinuncerò agli investimenti che avevo pianificato di fare

- Rimanderemo gli investimenti programmati
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Quali altri effetti ha prodotto presso la sua impresa l'aumento dei costi e dell'inflazione negli ultimi sei mesi?

- L'impresa ha visto una riduzione dei propri margini
- L'impresa ha subito una riduzione della liquidità (capacità dell'impresa di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario)
- L'impresa ha visto una riduzione nella quantità di merci acquistate
- L'impresa ha ridotto il proprio organico o modificato l'organizzazione dell'impresa
 - Altro (specificare)
- Nessun altro impatto rilevante

TOTALE RISPONDENTI 100%

22.bis Pensando ai prossimi sei mesi (secondo semestre 2023), come ritiene che impatterà l'aumento dei costi sulla sua impresa?

- L'impresa prevede una riduzione dei propri margini
- L'impresa prevede una riduzione della liquidità (capacità dell'impresa di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario)
- L'impresa prevede una riduzione nella quantità di merci acquistate
- L'impresa ridurrà il proprio organico o l'organizzazione dell'impresa
- Altro (specificare)
- Nessun altro impatto rilevante

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Tenuto conto degli aspetti considerati finora, quali sono a Suo avviso, i principali impatti che subirà la sua impresa nei prossimi sei mesi?

- A. Riduzione dei ricavi
- B. Diminuzione delle forniture in quantità
- C. Diminuzione delle forniture per assortimento e gamma
- D. Riduzione del proprio organico
- E. Riduzione della clientela

- F. Riduzione dei margini
- G. Peggioramento della disponibilità della liquidità
- H. Variazioni negli investimenti programmati
- I. Nessun impatto significativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Ha fatto richiesta di credito presso banche o istituti per una delle seguenti ragioni negli ultimi tre anni (2019-2022)?

- A. Liquidità e cassa
- B. Investimenti
- C. Ristrutturazione dei locali / dell'impresa

TOTALE RISPONDENTI 100%

24.bis (Solo chi ha effettuato debito per investimenti) Per quali dei seguenti investimenti?

- Investimenti in macchinari, arredi, beni strumentali, etc.
- Investimenti per apertura/ristrutturazione punti vendita
- Investimenti in immobili, terreni, fabbricati
- Investimenti in software
- Investimenti in marchio, pubblicità
- Investimenti per l'innovazione di processi aziendali
- Investimenti per la formazione del personale
- Investimenti per innovazione di prodotto / servizio
- Investimenti per sicurezza sul lavoro
- Investimenti per commercio elettronico
- Investimenti in progetti di efficientamento energetico e sostenibilità ambientale

TOTALE RISPONDENTI 28,6%

25. (Solo coloro che hanno richiesto credito) L'impresa ha riscontrato / sta riscontrando delle difficoltà nella restituzione del credito?

- Molto
- Abbastanza

- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 44,3%

26. (Solo chi ha riscontrato difficoltà- item 1,2,3 a domanda precedente) A quale/i dei seguenti fattori sono principalmente legate tali difficoltà?

- Perdita dei ricavi a causa dell'aumento dei costi
- Diminuzione della clientela a causa dell'aumento dei costi
- Riduzione dei margini a causa dell'aumento dei costi
- Peggioramento dei tempi di pagamento da parte dei clienti
- Aumento dei tassi di interesse del finanziamento
- Altro |____|

TOTALE RISPONDENTI 24%

27. Tenuto conto dello scenario economico, quanto ritiene utile per la sua impresa l'istituzione di una nuova moratoria nel 2023 con la proroga dei tempi per la restituzione del finanziamento?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. Nell'ultimo anno (2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

29. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca nell'ultimo anno) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? (Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molta difficoltà)

TOTALE RISPONDENTI 22,7%

30. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca nell'ultimo anno) La Sua impresa è riuscita ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha bisogno?

- Siamo riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevamo bisogno (dall'1% al 40% del fabbisogno)
- Siamo riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevamo bisogno (dal 41% al 70% del fabbisogno)
- Siamo riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevamo bisogno (dal 71% al 90% del fabbisogno)
- Siamo riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevamo bisogno
- Non siamo riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa

TOTALE RISPONDENTI 12%

31. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.)
- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 12%

32. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati? (Una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

- A. Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa

- B. Sta impattando sulla possibilità di ampliare l'attività mediante l'apertura di un altro punto vendita/locale che avremmo in progetto
- C. Sta impattando sulla possibilità di aumentare i giorni della settimana e/o gli orari di lavoro nei quali l'impresa è aperta
- D. Sta impattando sulla possibilità di introdurre delle innovazioni di servizio che avremmo in programma (es. l'offerta ai clienti di nuovi servizi, nuovi prodotti, E-commerce, etc.)
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 12%

33. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa? (ovvero in grado di continuare le sue attività nel lungo periodo, tenendo in considerazione l'impatto del proprio agire sul capitale naturale, sociale e umano)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla
- Non sa/non risponde

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Negli ultimi due anni l'impresa ha effettuato investimenti sulla sostenibilità?

- Si
- No
- Non ancora, ma lo faremo presto

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. (Solo per chi ha risposto Sì) Negli ultimi due anni, quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione in "impresa sostenibile"?

- a) Mancanza di budget
- b) Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate
- c) Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi
- d) Difficoltà a causa del quadro normativo legato alla sostenibilità troppo complesso

e) Troppa burocrazia prevista per ottenere dei finanziamenti previsti per investimenti in sostenibilità

f) Altro

g) Nessuna difficoltà

TOTALE RISPONDENTI 16%

36. (Tutti) La sua Impresa persegue politiche di:

a) Risparmio e/o efficientamento energetico

b) Gestione differenziata dei rifiuti

c) Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e/o pulite

d) Risparmio dell'acqua

e) Adozione di prodotti riutilizzabili/riciclabili e riduzione del "monouso"

f) Introduzione di nuovi prodotti/servizi sostenibili

g) Controllo della sostenibilità dei fornitori/predilezione per fornitori locali

h) Formazione al personale (partecipazioni ad eventi o corsi dedicati al tema)

i) Ascolto delle opinioni e delle esigenze dei clienti sul tema

j) Promozione tra i clienti di comportamenti sostenibili

k) Utilizzo/acquisto di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale per gli spostamenti aziendali e/o dei clienti

l) Nessuna politica del genere

TOTALE RISPONDENTI 100%

37. (Solo chi NON ha indicato "Nessuna politica del genere" alla domanda precedente)

Negli ultimi due anni, ha acquisito nuovi clienti perché è riuscito a dimostrare di aver adottato politiche sostenibili?

• Sì

• No

TOTALE RISPONDENTI 21,6%