SWG

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Allevamenti e benessere animale: l'opinione degli italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

APCO WORLDWIDE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

APCO WORLDWIDE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 30 marzo al 1 aprile 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

askanews

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

2 maggio 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Allevamenti e benessere animale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Maggiorenni residenti in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acireale

Acquaviva Picena

Adria

Afragola

Ala di Stura

Alba Adriatica

Alcamo

Alghero

Altavilla Irpina

Altavilla Milicia

Alvito

Anagni

Ancona

Andria

Antillo

Anzio

Aquileia

Argenta

Ariccia

Arzano

Asti

Atina

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato da panel SWG.
Campione ponderato per garantire la rappresentatività della popolazione italiana in termini di genere, età e zona di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

I campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CAWI.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.238	% ……80,19
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……19,81

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Considerando le sue abitudini alimentari, che ruolo hanno i prodotti di origine animale (carne, latticini e prodotti caseari, ecc..) nella sua dieta? (100%)
- Sono l'elemento principale della mia dieta, ne mangio fino a 4 volte a settimana
- Fanno parte della mia dieta, al pari dei prodotti di origine non animale
- Hanno un ruolo molto ridotto, ne mangio meno di 2 volte a settimana
- Non mangio prodotti di origine animale

2) Quando sceglie un prodotto di origine animale, quanto spesso segue i criteri di scelta indicati? (97% - Risponde solo chi consuma prodotti di origine animale)

- Scelgo sempre il prodotto col costo minore
- Scelgo prodotti di origine animale 100% italiani
- Scelgo, controllando le modalità con cui l ’ animale è stato allevato (a terra, all'aperto ecc)

*sempre
*spesso
*a volte
*mai o quasi mai

3) Qual è il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni: I prodotti alimentari (carni o prodotti di origine animale) Made in Italy...(100%)
- Sono una eccellenza riconosciuta in tutto il mondo
- Sono spesso imitati da prodotti stranieri a bassa qualità
- Dovrebbero essere maggiormente tutelati dalle istituzioni
- Hanno una elevata qualità, grazie alla qualità degli allevamenti in cui vengono prodotti

*del tutto d'accordo
*d'accordo
*in disaccordo
*del tutto in disaccordo

4) Secondo il suo punto di vista, come si può tutelare ancora di più il benessere animale all'interno degli allevamenti? (più risposte possibili) (100%)
1. Diminuire il numero di animali presenti nel singolo allevamento
2. Prevedere supporti economici diretti alle aziende che allevano gli animali non costringendoli al chiuso o in box
3. Prevedere supporti economici diretti alle aziende che allevino secondo codici di condotta etici
4. Diminuire l'utilizzo di antibiotici
5. Aumentare l'utilizzo delle profilassi vaccinali
6. Aumentare il monitoraggio della salute psico-fisica dell'animale
7. Secondo me è già garantito al meglio
8. Altro (specificare)
9. Non saprei

5) Al fine di garantire maggiormente il benessere animale, quanto sarebbe disposto a: (97% - Risponde solo chi consuma prodotti di origine animale)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.