SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

INDAGINE SULLE ABITUDINI DEGLI ITALIANI NELL'ACQUISTO DI CAPI DI ABBIGLIAMENTO

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Greenpeace

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Greenpeace

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

8-13 marzo 2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.ilfattoquotidiano.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

3 maggio 2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

abitudine acquisti capi d'abbigliamento

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana 20 - 45 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adelfia
Afragola
Aidone
Albano Laziale
Alberobello
Alessandria
Alghero
Alife
Altamura
Altavilla Vicentina
Ancona
Andorno Micca
Anzano del Parco
Anzio
Anzola dell'Emilia
Appignano
Ardea
Arezzo
Arizzano
Arnara
Arona
Arpino
Arta Terme
Arzano
Asciano
Asti
Atina
Avellino
Aversa
Avezzano
Bagnacavallo
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Bariano
Baricella
Barlassina
Barletta
Bastia Umbra
Bellante
Bellinzago Novarese
Benevento
Bentivoglio
Bergamo
Bernalda

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato; ponderazione per zona età e sesso

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona
margine di errore massimo ± 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.138	% ……68,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……32,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D6. Di seguito leggerà alcune affermazioni relative al possesso di capi di abbigliamento. Indichi quanto ciascuna di esse si adatta alla sua personale situazione, esprimendo il suo grado di accordo.
1. Possiedo più vestiti di quanti ne abbia bisogno
2. Possiedo più borse di quante ne abbia bisogno
3. Possiedo più scarpe di quante ne abbia bisogno
4. Possiedo più accessori di quanti ne abbia bisogno
Scala di risposta:
* Completamente in disaccordo
* Per lo più in disaccordo
* Parzialmente in disaccordo
* Parzialmente d'accordo
* Per lo più d'accordo
* Completamente d'accordo
* Preferisco non rispondere 0%

D7. Leggerà ora una serie di frasi che altri intervistati hanno fatto prima di Lei a proposito del loro rapporto con lo shopping. Per ciascuna di queste frasi esprima il suo grado di accordo.
1. Credo che lo shopping sia un'ottima cura contro la noia
2. Lo shopping è uno dei metodi che uso per alleviare lo stress
3. Mi sentirei perso ed annoiato se non potessi più fare shopping
4. Dopo l'euforia e la soddisfazione di aver fatto spese folli mi sento ancora più vuoto
5. Dopo aver fatto shopping mi sento euforico e soddisfatto
6. Talvolta mi capita di fare shopping per tirarmi su di morale
7. I consigli di moda che leggo su Facebook o Instagram mi invogliano ad andare a fare shopping
8. Mi capita spesso di comprare cose che non posso permettermi
Scala di risposta:
* Completamente in disaccordo
* Per lo più in disaccordo
* Parzialmente in disaccordo
* Parzialmente d'accordo
* Per lo più d'accordo
* Completamente d'accordo
* Preferisco non rispondere 0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.