

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Congiunturale settore GREEN

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Fondazione Impresa

DATA DI REALIZZAZIONE

15 ed il 26 gennaio 2012

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

2 aprile 2012

DIFFUSIONE

Affari&Finanza – La repubblica; www.repubblica.it

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

L'Osservatorio Congiunturale rileva, attraverso un questionario strutturato, gli andamenti a consuntivo e previsionali delle imprese GREEN relativamente ad alcuni parametri economici.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è la piccola impresa italiana GREEN, più specificamente vengono considerate tutte le aziende aventi nella propria struttura meno di 20 addetti

UNITÀ INTERVISTATE

400 casi.

METODO DI CAMPIONAMENTO

Nel definire il disegno di campionamento si è partiti dall'idea di ottenere un adeguato bilanciamento tra precisione della stima e costi / tempi necessari per ottenerla, individuando la strategia campionaria migliore per ottenere un ridotto errore campionario complessivo, ed in ogni caso accettabile. Per questo motivo nel selezionare le imprese GREEN è stato utilizzato un campionamento casuale semplice stimando che l'analisi di 400 aziende permette di avere dei risultati significativi.

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO*Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:*

AGRIGENTO	CUNEO	PARMA
ALBA	DOLO	PAVIA
ALESSANDRIA	ENNA	PEDEROBBA
ANCONA	ERCOLANO	PERUGIA
ANDORA	FERMO	PESARO E URBINO
ANDRIA	FERRARA	PESCARA
APRILIA	FIRENZE	PIACENZA
ARCOLE	FIUMICINO	PIOMBINO
AREZZO	FOGGIA	PISA
ASCOLI PICENO	FONDI	PISTOIA
ASTI	FORLÌ-CESENA	POTENZA
AUGUSTA	FOSSOMBRONE	PRATO
AVELLINO	FRASSILONGO	RAGUSA
AVEZZANO	FRASSO SABINO	RAMACCA
BARI	FRATTAMAGGIORE	RAVENNA
BARLETTA-ANDRIA-TRANI	GENOVA	REGGIO DI CALABRIA
BELLUNO	GORIZIA	REGGIO NELL'EMILIA
BENEVENTO	GROSSETO	RHO
BERGAMO	GROTTAGLIE	RICCIONE
BIELLA	IGLESIAS	RIETI
BOLOGNA	IMPERIA	RIMINI
BOLZANO	ISERNIA	ROMA
BRACCIANO	ISTRANA	ROVERETO
BRESCIA	LA MADDALENA	ROVIGO
BRINDISI	LA SPEZIA	SABAUDIA
BRUNICO	L'AQUILA	SIENA
BUSSOLENGO	LATINA	SIRACUSA
CALTANISSETTA	LECCE	SONDRIO
CAMPOBASSO	LECCO	TARANTO
CAPRINO VERONESE	LEGNANO	TERAMO
CAPUA	LIVORNO	TERNI
CARBONIA-IGLESIAS	LODI	TORINO
CARMAGNOLA	LUCCA	TORTONA
CASERTA	MACERATA	TRAPANI
CASTEL GANDOLFO	MANFREDONIA	TRENTO
CASTEL SAN PIETRO	MANTOVA	TREVISO
CASTELFRANCO VENETO	MASSA-CARRARA	TRIESTE
CATANIA	MATERA	UDINE
CATANZARO	MESSINA	VALDOBBIADENE
CENTO	MILANO	VALLE D'AOSTA
CERVIA	MIRA	VARESE
CESENA	MODENA	VENEZIA
CHIARANO	MODICA	VERBANO-CUSIO-OS
CHIAVARI	MONCALIERI	VERCELLI
CHIETI	MONDOLFO	VERDUNO
CHIOGGIA	MONGRANDO	VERONA
CIVITAVECCHIA	MONTAQUILA	VIAREGGIO

COLOGNO MONZESE	MONTE SAN VITO	VIBO VALENTIA
COMO	MONTEBELLUNA	VICENZA
CONEGLIANO	MONZA E DELLA BR	VIESTE
COSENZA	NOVARA	VIGEVANO
CREMA	NUORO	VILLA VICENTINA
CREMONA	ORISTANO	VITERBO
CROTONE	PADOVA	

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione in esame ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI.

La verifica telefonica, effettuata attraverso "domande filtro", ha consentito di escludere tutte le imprese che non rispettavano i parametri che definiscono l'appartenenza alla popolazione oggetto d'indagine, ovvero cessazione / inattività dell'azienda, dimensione superiore a 19 addetti.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 5 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	400	35,1%
Rifiuta	355	31,1%
Sostituzioni	386	33,8%
<i>Totale</i>	1.141	100,0%

TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI E PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Quanti addetti ha l'azienda?

[1] Singola - Fino a 19

[2] Singola - Oltre 19

Totale rispondenti 100,0%

Indichi l'andamento delle seguenti variabili nel 2 semestre 2011 rispetto al 1 semestre 2011 e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 99,1%

Domanda:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 99,4%

Fatturato:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 98,1%

Ordini:

[1] Assistita - Opzioni

codice domanda: A.1.e

Totale rispondenti 99,4%

Prezzo dei fornitori di beni / servizi:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 98,7%

Indichi l'andamento delle seguenti variabili rispetto allo stesso semestre dello scorso anno (ovvero il 2° semestre 2010) e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 99,6%

Domanda:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 98,5%

Fatturato:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 98,2%

Ordini:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 98,8%

Indichi che andamento si aspetta per le seguenti variabili nei prossimi sei mesi e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 97,4%

Domanda:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 97,8%

Fatturato:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 97,5%

Ordini:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 97,7%

Prezzo dei fornitori di beni / servizi:

[1] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 97,6%

Ha realizzato investimenti nel 1 semestre 2011?

[1] Singola - Sì
[2] Singola - No
Totale rispondenti 98,8%

Per quanto riguarda gli investimenti:

(Solo per le aziende che hanno fatto investimenti nel 2° sem. 2011)

Qual stato il valore economico indicativo?

[a] Singola - Fino a 10 mila €
[b] Singola - Tra 11 - 25 mila €
[c] Singola - Tra 26 - 50 mila €
[d] Singola - Tra 51 - 100 mila €
[e] Singola - Tra 101 - 200 mila €
[f] Singola - Oltre 200 mila €
Totale rispondenti 97,5%

In cosa si è investito prevalentemente?

[a] Singola - Ampliamento della capacità produttiva
[b] Singola - Sostituzione / rinnovo delle attrezzature
[c] Singola - Innovazione / automazione del lavoro
[d] Singola - Commercializzazione e marketing
[e] Singola - Nuovi immobili
[f] Singola - Nuovi automezzi
Totale rispondenti 98,9%

Come sono stati finanziati questi investimenti?

[a] Multipla - Autofinanziamento (risorse proprie)
[b] Multipla - Credito ordinario
[c] Multipla - Credito agevolato artigiano
[d] Multipla - Finanziamento locale
[e] Multipla - Finanziamento regionale
[f] Multipla - Finanziamento statale
[g] Multipla - Finanziamento europeo
[h] Multipla - Leasing

Totale rispondenti 98,9%

Sono previsti investimenti di una certa entità nel 1 semestre 2012?

- [1] Singola - Sì
- [2] Singola - Dipende dalle necessità aziendali
- [3] Singola - Dipende dalle condizioni economiche
- [4] Singola - No

Totale rispondenti 98,4%

Parliamo della situazione economica in atto. La sua azienda è uscita dalla crisi economica?

- [1] Singola - Sì
- [2] Singola - No

Totale rispondenti 98,5%

Se dovesse raffigurare la crisi economica come un tunnel lungo 100 metri, dove collocherebbe la Sua azienda?

Totale rispondenti 96,2%

Quali sono gli elementi principali che Le fanno vedere la fine del tunnel della crisi?

- [a] Multipla - Ripresa della domanda / ordini
- [b] Multipla - Apertura di nuove aree di mercato
- [c] Multipla - Miglioramento nel rapporto con le banche
- [d] Multipla - Situazione economica generale migliore
- [e] Multipla - Decisioni istituzionali più incisive
- [f] Testo - Altro

Totale rispondenti 93,7%

L'azienda esporta i propri prodotti all'Estero?

- [1] Singola - Sì
- [2] Singola - No

Totale rispondenti 99,8%

Indichi la quota percentuale di fatturato estero sul fatturato totale:

Totale rispondenti 97,9%

Qual è stato l'andamento percentuale nel 2° sem. 2011 rispetto al 1° sem. 2011?

Totale rispondenti 99,1%

Qual è stato l'andamento percentuale nel 2° sem. 2011 rispetto al 2° sem. 2010?

Totale rispondenti 98,9%

Che andamento percentuale si aspetta nei prossimi sei mesi?

Totale rispondenti 98,5%

L'azienda ha lavoratori dipendenti?

- [a] Singola - Sì
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 99,6%

Quanti sono in totale i dipendenti?

- [a] Assistita - Dipendenti

Totale rispondenti 99,6%

Ci sono, oltre al titolare / ai soci, addetti non dipendenti (collaboratori o interinali)?

- [a] Singola - Sì
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 99,7%

Quanti sono in totale tali addetti?

- [a] Assistita - Addetti non dipendenti

Totale rispondenti 99,7%

Quanti addetti aveva l'azienda alla fine del 2° semestre 2010?

- [a] Assistita - Addetti totali

Totale rispondenti 99,8%

Ha licenziato o si è dimesso personale nel 2° semestre 2011?

- [a] Singola - Sì
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 99,8%

Quanti addetti?

- [a] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 99,8%

Sono previste uscite di personale nel 1° semestre 2012?

- [a] Singola - Sì

[b] Singola - No
Totale rispondenti 97,9%

Quanti addetti?

[a] Assistita - Opzioni
Totale rispondenti 96,7%

Ha assunto nuovo personale nel 2° semestre 2011?

[a] Singola - Si
[b] Singola - No
Totale rispondenti 99,3%

Quanti addetti?

[a] Assistita - Totali
Totale rispondenti 99,4%

Intende assumere nuovo personale nel 1° semestre 2012?

[a] Singola - Si
[b] Singola - No
Totale rispondenti 94,9%

Di quante persone necessiterebbe?

[a] Assistita - Numero nuovi addetti
Totale rispondenti 95,7%

Qual è la forma giuridica dell'azienda?

[a] Singola - Impresa individuale
[b] Singola - S.n.c.
[c] Singola - S.a.s.
[d] Singola - S.r.l.
[e] Singola - S.p.a.
[f] Singola - Cooperativa / consorzio
Totale rispondenti 99,1%

Quanti sono i soci dell'azienda?

Totale rispondenti 98,2%

Dia una stima della classe di fatturato prodotto dall'azienda nel 2011:

opzioni di risposta :

[01] Singola - Fino a 25 mila euro
[02] Singola - 26-50 mila euro
[03] Singola - 51-100 mila euro
[04] Singola - 101-150 mila euro
[05] Singola - 151-200 mila euro
[06] Singola - 201-250 mila euro
[07] Singola - 251-300 mila euro
[08] Singola - 301-350 mila euro
[09] Singola - 351-400 mila euro
[10] Singola - 401-450 mila euro
[11] Singola - 451-500 mila euro
[12] Singola - 501-750 mila euro
[13] Singola - 751- 1 milione euro
[14] Singola - 1 - 1,3 milioni euro
[15] Singola - 1,3 - 1,6 milioni euro
[16] Singola - 1,6 - 1,8 milioni euro
[17] Singola - 1,8 - 2 milioni euro
[18] Singola - 2 - 2,3 milioni euro
[19] Singola - 2,3 - 2,6 milioni euro
[20] Singola - 2,6 - 3 milioni euro
[21] Singola - 3 - 3,5 milioni euro
[22] Singola - Oltre 3,5 milioni euro
[23] Singola - Non sa / Non risponde
Totale rispondenti 89,5%