Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Monitor di studio valoriale e sociale sul paese

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Enzo Risso

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Ricerca autoprodotta

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Osservatorio autoprodotto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

16 Dicembre 2020 - 22 Dicembre 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Quotidiano Domani

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

31/01/2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società italiana

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 18-65 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	211	149	160	280	800

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento su quota (sesso, età, area geografica), campionamento tramite panel online, ponderazione su sesso, età, area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana 18-65 anni per sesso, età ed area geografica.
Errore 3,5% al 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su panel online su piattaforma self service

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……800,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

E con quanti sostengono che per cambiare realmente le cose bisogno fare le barricate Lei è..
1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per niente d'accordo
(100% campione)

Alcuni ritengono che per cambiare veramente le cose in Italia ci vorrebbe una rivoluzione, altri pensano che occorra andare sulla strada delle riforme. Quale delle due posizioni condivide maggiormente?
1. Decisamente la strada delle riforme
2. Preferibilmente la strada delle riforme
3. Preferibilmente una rivoluzione
4. Decisamente una rivoluzione
(100% campione)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.