# *Eumetra MR S.r.l.*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Ricerca europea sull'Income 2018/19

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Invesco

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Invesco

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

11/09/2018 - 26/09/2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# Eumetra MR S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Corriere.it, Il Messaggero, Wall Street Italia, Advisor Online.it, LeFonti Asset Management

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30/01/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Investitori italiani maggiorenni (720 casi) => i dati di seguito riportati si riferiscono ai soli investitori italiani
Investitori britannici maggiorenni (723 casi)
Investitori spagnoli maggiorenni (707 casi)
Investitori francesi maggiorenni (710 casi)
Investitori tedeschi maggiorenni (706 casi)
Investitori svizzeri maggiorenni (700 casi)
Investitori olandesi maggiorenni (354 casi)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale e internazionale nei seguenti Paesi: UK, Spagna, Francia, Germania, Svizzera, Olanda, Belgio

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Eumetra MR S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | 225 | 122 | 159 | 214 | 720 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,7%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Eumetra MR S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……720 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. Quali dei seguenti tipi di prodotti di risparmio e di investimento possiede attualmente?

1. Risparmi liquidi (incluso contanti, conto corrente, conti di risparmio)
2. Azioni (titoli e quote)
3. Fondi di investimento (inclusi titoli e quote, Fondi comuni, fondi gestiti, investimenti collettivi, fondi comuni, fondi tracker, fondi scambiati in borsa / ETF ecc.) Investimenti a reddito fisso (inclusi titoli di Stato e obbligazioni societarie)
4. Proprietà (come investimento)
5. Assicurazione sulla vita (politiche di investimento)
6. Oro, metalli preziosi…
7. Altri investimenti (per favore, specificare)
8. Nessuno di questi

Percentuale rispondenti: 100%

D2. Parliamo delle motivazioni che spingono le persone ad investire
Quali sono in generale le ragioni e le motivazioni che la spingono ad investire?
(SCELTA MULTIPLA)

1. Benefici fiscali
2. Per creare nuove/aggiuntive fonti di reddito
3. Per disporre di un reddito o di capitale al momento della pensione
4. Per conservare il mio attuale stile di vita quando sarò in pensione
5. Sicurezza per I miei figli e nipoti
6. Sicurezza per il futuro
7. Protezione verso eventi inattesi nel corso della vita
8. Per risparmiare per specifiche spese (per esempio, auto, vacanze, casa, ecc.)
9. Per coltivare un hobby o per divertirmi
10. Per proteggere il mio denaro dall'inflazione
11. Generale accumulo/crescita di ricchezza
12. Altro (prego specificare_____)

Percentuale rispondenti: 100%

D3. Alcuni utilizzano i propri risparmi e investimenti per raggiungere dei piani prefissati per la propria vita, casa e famiglia. A quali di questi vorrebbe contribuire con i propri risparmi e investimenti nei prossimi anni? (risposta multipla)

Progetti per la casa/assetto familiare
1. Migliorare la mia casa (ristrutturazione, comfort, consumo energetico, sistemi di sicurezza, ecc.)
2. Comprare una casa
3. Acquistare una seconda proprietà (per le vacanze, per i figli come investimento)
4. Prendere in affitto una casa (solo affitti annuali o stagionali, per i figli che studiano fuori sede, ecc.
5. Acquisto di auto, motociclo, barca
6. Investire nella tecnologia per la casa (TV, elettrodomestici, domotica)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.