

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Findomestic

**Soggetto acquirente:** Findomestic

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 14 – 19 gennaio 2015

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- *ilgiornale.it, Il Giornale, L'Unione Sarda, www.osservatoriofindomestic.it*

**Data di pubblicazione o diffusione:** 3 febbraio 2015

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

**Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (492 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	492	7%
Rifiuti	6389	92%
Sostituzioni	64	1%
Totale contatti effettuati	6945	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**S1. Lei è:**

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

**S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?**

[...]

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

**S3. In che regione abita?**

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

**S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?**

**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

**NON ATTIVI**

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica = 1% ..... Totale rispondenti = 99%*

**S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)**

**LAUREATI**

1. *Dottorato*



						Tot risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto di fotovoltaico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto solare termico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Stufe a pellet/ caldaie a risparmio energetico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Infissi/ serramenti	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE  
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese **un automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non indica= 3%                    Totale rispondenti = 97%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei beni di **elettronica di consumo, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non indica= 1%                    Totale rispondenti = 99%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non indica= 2%                    Totale rispondenti = 98%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non indica= 1%                    Totale rispondenti = 99%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non indica= 11%                    Totale rispondenti = 89%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non indica= 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica= 0%                   Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica= 0%                   Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica= 0%                   Totale rispondenti = 100%

### **Cambiamo argomento e parliamo delle prospettive 2015**

**CR1) In merito alla situazione italiana attuale vi sono opinioni contrastanti: c'è chi intravede qualche spiraglio di luce e chi al contrario pensa che la ripresa sia ancora lontana. In base ai suoi riscontri Lei ritiene che negli ultimi mesi in Italia ...**

1. Sia in atto una ripresa consistente
2. Sia in atto una leggera, flebile ripresa
3. Non ci sia stato alcun cambiamento
4. Sia in atto un ulteriore peggioramento, seppur lieve
5. Sia in atto un peggioramento consistente
6. Non sa, non indica = 2%                   Totale rispondenti = 98%

*(Se hanno intravisto segnali di ripresa)*

**CR2) Quali sono i principali segnali di ripresa che ha intravisto? Ne indichi al massimo 2.**

1. Aumento dei consumi
2. Aumento del potere d'acquisto
3. Diminuzione dei prezzi
4. Ripresa del credito, con maggiore apertura di banche/intermediari finanziari
5. Diminuzione della pressione fiscale
6. Aumento dell'occupazione, delle assunzioni
7. Aumento del reddito
8. Aumento dell'ottimismo, della fiducia
9. Altro e cioè \_\_\_\_\_
10. Non sa = 5%                   Totale rispondenti = 95%

*(Se hanno intravisto segnali di peggioramento)*

**CR3) Quali sono i principali segnali di peggioramento che ha intravisto? Ne indichi al massimo 2.**

1. Diminuzione dei consumi
2. Diminuzione del potere d'acquisto
3. Aumento dei prezzi
4. Difficoltà di accesso al credito
5. Aumento della pressione fiscale
6. Aumento della disoccupazione
7. Diminuzione del reddito
8. Aumento del pessimismo, della sfiducia
9. Altro e cioè \_\_\_\_\_
10. Non sa = 1%                   Totale rispondenti = 99%

**CR4) Infine parlando dei prodotti che durano a lungo, nel 2015 lei ne acquisterà di nuovi, smetterà di utilizzarli, o cercherà il più possibile di tenere in funzione quelli che ha?**

**SCALA DI RISPOSTA**

- 1) Acquistare di nuovi
- 2) Eliminarli, non usarne più
- 3) Tenere il più possibile funzionanti quelli già presenti
- 4) non mi interessa / non ho e non intendo avere questo prodotto

**ITEM**

- *Automobile* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Computer* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Mobili* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Elettrodomestici grandi* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Condizionatore* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Stufe a pellet* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Macchine fotografiche, telecamere* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Moto/scooter* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Piccoli elettrodomestici* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Smartphone* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Tablet* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%
- *Televisione* → Non indica= 0%                      Totale rispondenti = 100%

**Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?**

1. Alta
2. Medio alta
3. Media
4. Medio bassa
5. Bassa
6. Non indica = 0%                      Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?**

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 0%                      Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

1. Sì
2. No
3. non indica = 5%                      Totale rispondenti = 95%

*(Totale intervistati)*

**Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?**

\_\_\_ %

Non indica= 18%                      Totale rispondenti = 82%

*(Totale intervistati)*

**Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?**

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2%                      Totale rispondenti = 98%

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

**ALLEGATO A****Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

Comune
ABANO TERME
ACI CATENA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
AIDONE
ALATRI
ALCAMO
ALTAVILLA VICENTINA
ANCONA
ANDORA
ANDRANO
ANZOLA DELL'EMILIA
AOSTA
APRILIA
ARCO
AREZZO
ARIANO IRPINO
ARQUA' POLESINE
ARZANO
AVELLINO
AVEZZANO
AZZANO DECIMO
BADIA POLESINE
BAGNARA CALABRA
BAGNATICA
BALANGERO
BALESTRATE
BARDOLINO
BARI
BELLUNO
BENEVENTO
BERGAMO
BERGAMO
BERNAREGGIO
BIELLA
BOLOGNA
BONDENO
BORGARO TORINESE
BRESCIA

BRESCIA
BUSTO ARSIZIO
CALCINATE
CALDOGNO
CALENZANO
CAMPOLONGO DI CADORE
CANTU'
CAORLE
CARPI
CASALMORANO
CASANOVA DI CARINOLA
CASERTA
CASINA
CASSANO MAGNAGO
CASTAGNETO CARDUCCI
CASTAGNOLE PIEMONTE
CASTEL BARONIA AV
CASTEL DI LAMA
CASTELBUONO
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLANETA
CASTIGLIONE DI GARFAGNANA
CASTRO
CATANIA
CAVA
CELLAMARE
CEREGNANO
CESATE
CHIEVE
CIAMPINO
CIVIDALE DEL FRIULI
COCCALIO
CODROIPO
COGOLLO DEL CENGIO
COLLE DI VAL D'ELSA
COLLEFERRO
COLOGNO MONZESE
COPPARO
CORENO AUSONIO
CORMANO

CORSICO
CORSICO
CORTE FRANCA
COSTA
CREMA
CROTONE
CUPELLO
CUREGGIO
DALMINE
DIMARO
DOMODOSSOLA
DONNINI
EBOLI
ERCHIE
FERMO
FIRENZE
FOGLIANISE
FOLIGNO
FORMIA
FRASCATI
FRATTAMAGGIORE
FRIGNANO
FROSINONE
FUCECCHIO
GALLARATE
GARLASCO
GELA
GENOVA
GHIFFA
GIOIA DEL COLLE
GIOVINAZZO
GIUSSANO
GRADISCA D'ISONZO
GRANAROLO DELL'EMILIA
GUARDA VENETA
GUDO VISCONTI
GUIDONIA
GUIDONIA MONTECELIO
IGLESIAS
IMPERIA
JESI
LA BOTTE - VETRALLA
LA LOGGIA
LANDRIANO
LANUVIO

LATERZA
LATINA
LECCE
LECCO
LIVORNO
LIZZANELLO
LOCOROTONDO
LOIANO
LUCCA
MACERATA
MARACALAGONIS
MARTELLAGO
MASSACARRARA
MELEGNANO
MESSINA
MILANO
MILANO
MILANO ITALIA
MIRANDOLA
MODENA
MODICA
MODUGNO
MOLFETTA
MONGHIDORO
MONTECOPIOLO
MONTEFIORE CONCA
MONTELPARO
MONTENERO DI BISACCIA
MONTESCUDAIO
MONTESILVANO
MONZA
MOTTA DE' CONTI
MPNFALCONE
NAPOLI
NARNI
NOCERA INFERIORE
NOVARA
NUORO
OLLASTRA
OPERA
ORTE
OSIMO
OSSONA
PADOVA
PAESANA

PALU'
PALAZZOLO ACREIDE
PALERMO
PARMA
PESCARA
PIACENZA
PIOVE DI SACCO
PISA
PISANO
PIZZO
POFI
POLICORO
POLIGNANO A MARE
POMEZIA
PONTASSIEVE
PONTE DI PIAVE
PONTECURONE
POROTTO
PORTICI
POTENZA
POZZUOLI
POZZUOLO DEL FRIULI
PRAIA A MARE
PRATO
PREGANZIOL
PROCCHIO
QUARTU S.ELENA
QUATTRO CASTELLA
RANDAZZO
RAVANUSA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
REGGIO NELL'EMILIA
RENATE
RHO
RIPAFRATTA
RIVA DEL GARDA
ROCCASTRADA
ROMA
ROSARNO
ROSOLINI
ROVIGO
RUBIERA
SALA BAGANZA

SALE
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN COLOMBANO AL LAMBRO
SAN DONA'DI PIAVE
SAN GIOVANNI ILARIONE
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN MARCO D'ALUNZIO
SAN MARTINO DI LUPARI
SAN PRISCO
SAN SEVERO
SAN VENDEMIANO
SANLURI
SANREMO
SANT'AGATA SUL SANTERNO
SERIATE
SESTO FIORENTINO
SETTALA
SEZZE
SIDERNO
SIRACUSA
SIRMIONE
SOLESINO
SOMMA LOMBARDO
SORDIO
SOSGLIANO CAVOUR
SPILIMBERGO
STEAZZANO
TAGGIA
TARANTO
TEANO
TERNI
TERNO D'ISOLA
TORINO
TORRE DEL GRECO
TORREMAGGIORE
TORTOLI'
TRAPANI
TREVISO
TRIESTE
UDINE
VAILATE
VALDIERI
VALDISOTTO
VALENZANO
VALFENERA

VAPRIO D'ADDA
VASTO
VEGGIANO
VEGLIE
VENEZIA
VERCELLI
VERONA
VIBO VALENTIA
VICENZA

VIETRI SUL MARE
VIGEVANO
VILLA ADRIANA
VILLABATE
VILLARBASSE
VILLASOR
VITERBO
VOBARNO