

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 10-15 gennaio 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Il Sole 24 Ore*

Data di pubblicazione o diffusione: 2 febbraio 2013

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (509 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	509	4,7%
Rifiuti	9980	91,2%
Sostituzioni	448	4,1%
Totale contatti effettuati	10937	100,0%

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0% Totale intervistati = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0% Totale intervistati = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0% Totale intervistati = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. **altro lavoro dipendente**

NON ATTIVI

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*
22. **altro non occupato**
23. Non indica = 0%..... Totale intervistati = 100%

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/video game	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a microonde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti /hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp = 100%

LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI

8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto

pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 10% Totale rispondenti = 90%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 4%

Totale rispondenti = 96%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 1%

Totale rispondenti = 99%

20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Automobile usata	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Automobile elettrica	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Tablet/e-book	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Mobili	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Casa/appartamento	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%

LE DOMANDE DALLA Q21.1 ALLA Q21.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI DICEMBRE

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 26% Totale rispondenti = 74%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di dicembre **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DOMANDE DEL MESE

Cambiamo ora argomento e parliamo del Natale appena trascorso ...

N1. Quali tra i seguenti prodotti ha acquistato in occasione delle festività natalizie per sé, la sua famiglia oppure come regalo?

1. Tablet/e-book
 2. Telefoni cellulari/smartphone
 3. Pc e accessori per l'informatica
 4. Fotocamere/videocamere
 5. Consolle per videogiochi (Xbox, PS, Wii...)
 6. Elettrodomestici di grandi dimensioni (frigoriferi, lavatrice...)
 7. Piccoli elettrodomestici per la casa (robot da cucina, robot per pulire, piastra per capelli...)
 8. Giocattoli
 9. Giochi per pc e per consolle
 10. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc) non di alta moda (Benetton, Max&co, Zara, H&M, Pinco...)
 11. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc) di stilisti / grandi firme (Max Mara, Armani, Valentino, Marinella, Dolce&Gabbana...)
 12. Gioielli
 13. Complementi d'arredo, oggettistica per la casa
 14. Alimentari acquistati in gastronomia o di produzione artigianale
 15. Articoli natalizi (luci per l'albero, statuine per il presepe, candele...)
 16. Altro e cioè _____
 17. Nessuno di questi
 18. Non sa = 0%
- Totale rispondenti = 100%

(Se hanno fatto almeno un acquisto nelle vacanze di Natale)

N2. Secondo Lei in questo Natale i prezzi dei prodotti che ha comprato sono stati..

1. Più alti del Natale 2011
 2. Come quelli del Natale 2011
 3. Più bassi del Natale 2011
 4. Non sa = 11%
- Totale rispondenti = 89%

(A tutti)

N3. Potrebbe indicare se lei e la sua famiglia per questo Natale rispetto agli anni precedenti ha rinunciato o meno a ciascuna delle seguenti spese?

Items

1. Pranzi o cene al ristorante → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
2. Vacanza, viaggio → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
3. Regali a parenti e amici → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
4. Spese alimentari eccessive → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
5. Nuovi capi di abbigliamento per le feste → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Risposte

1. Ho rinunciato
2. Non ho rinunciato
3. Non ho mai sostenuto questo genere di spese

(A chi ha rinunciato alle vacanze)

N4. Per quale ragione ha rinunciato ad andare in vacanza?

1. Congiuntura economica
2. Problemi di lavoro
3. Problemi di salute/familiari
4. Ho preferito effettuare un altro acquisto
5. Abito già in una località turistica/non ho l'esigenza di spostarmi

6. Altro e cioè _____
7. Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(A tutti)

N5. Lo scorso 5 gennaio sono cominciati i saldi. Lei ne ha già usufruito, pensa che ne usufruirà o non ha intenzione di acquistare articoli in saldo?

1. Ho già usufruito dei saldi
2. Non ho ancora usufruito dei saldi ma penso che ne usufruirò
3. Non ho ancora usufruito dei saldi e penso che non ne usufruirò
4. Non so = 4% Totale rispondenti = 96%

(A tutti)

N6. E invece per quali prodotti sta attendendo i saldi post Natalizi, per sé o per fare dei regali?

1. Tablet/e-book
2. Telefoni cellulari/smartphone
3. Pc e accessori per l'informatica
4. Fotocamere/videocamere
5. Consolle per videogiochi (Xbox, PS, Wii...)
6. Elettrodomestici di grandi dimensioni (frigoriferi, lavatrice...)
7. Piccoli elettrodomestici per la casa (robot da cucina, robot per pulire, piastra per capelli...)
8. Giocattoli
9. Giochi per pc e per consolle
10. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc) non di alta moda (Benetton, Max&co, Zara, H&M, Pinco...)
11. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc) di stilisti / grandi firme (Max Mara, Armani, Valentino, Marinella, Dolce&Gabbana...)
12. Gioielli
13. Complementi d'arredo, oggettistica per la casa
14. Alimentari acquistati in gastronomia o di produzione artigianale
15. Articoli natalizi (luci per l'albero, statuine per il presepe, candele...)
16. Altro e cioè _____
17. Nessuno di questi
18. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(A tutti)

N7. E l'anno scorso aveva usufruito dei saldi?

1. Sì
2. No
3. Non ricorda = 9% Totale rispondenti = 91%

(A tutti)

Parliamo ora degli sconti durante i saldi ...

N8.a In generale, che sconto Lei realisticamente si attende quando va a fare la spesa nel periodo dei saldi?

- 10%
- 20%
- 30%
- 40%
- 50%
- 60%
- 70%
- 80%
- 90%
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(A tutti)

N8.b E invece qual è secondo lei lo sconto minimo accettabile, al di sotto del quale ritiene che il prodotto non sia in saldo? (single answer, insert scale from 10% to 90%)

- 10%
- 20%
- 30%
- 40%
- 50%
- 60%
- 70%
- 80%
- 90%
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(A tutti)

N8.c E infine vorrei sapere che sconto Lei considera eccessivo, a tal punto che Le vengono dubbi sulla serietà della proposta e sulla qualità del prodotto che intende acquistare

- 10%
- 20%
- 30%
- 40%
- 50%
- 60%
- 70%
- 80%
- 90%
- Non esiste uno sconto massimo
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

- Alta
- Medio alta
- Media
- Medio bassa
- Bassa
- Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

47. Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%

48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Non sa = 29% Totale rispondenti = 71%

(non sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese)

49. Nell'ultimo mese le è stata concessa qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?

1. Mutuo
2. Prestito personale
3. Credito al consumo
4. Altre forme di prestito
5. Prestito da parenti/amici
6. Nessuna di queste

7. Non indica = 5% Totale rispondenti = 95%

53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune	
ASSEMINI	COLLE DI VAL D'ELSA
BALLABIO	COSENZA
BARANO D'ISCHIA	CRECCHIO
BASEDO DI CHIONS	CREMONA
BASELGA DI PINE'	CRESCENTINO
BELGIOIOSO	DUBINO
BELLINZAGO LOMBARDO	FELTRE
BELPASSO	FERRARA
BELSITO	FIRENZE
BOLOGNA	FOGGIA
BORGOMANERO	FORLI'
BRENDOLA	FROSINONE
BRESCIA	GENOVA
BRESSO	GIOVINAZZO
BUCCINASCO	GIUSSAGO
CAGLIARI	GONARS
CALASCIBETTA	GORLA MINORE
CAMBIAGO	GROSSETO
CAMPODARSEGO	GUSSAGO
CAPRESE MICHELANGELO	IGLESIAS
CASTELLAMMARE DI STABIA	JESI
CASTELVENERE	LAMPEDUSA
CASTRONNO	LANUSEI
CATANIA	LATINA
CAVA DE' TIRRENI	LECCE
CAVALLASCA	LECCO
CEFALU'	LEGNAGO
CEGLIE MESSAPICA	LURATE CACCIVIO
CESENATICO	MAGENTA
CHIETI	MARANO DI NAPOLI
COCCONATO	MARSALA
	MARTELLAGO

MASSA E COZZILE
MILANO
MODENA
MODICA
MONOPOLI
MONTECCHIO MAGGIORE
MONTEVARCHI
MURAVERA
NAPOLI
NICHELINO
NOVARA
OGGONACON S STEFANO
OLLAstra
PAGANI
PALERMO
PEDASO
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PINEROLO
PIOLTELLO
PISTOIA
PONTREMOLI
POTENZA
QUARTO
RIMINI
RIVA PRESSO CHIERI
RIVALTA BORMIDA
ROBBIO
ROGGIANO GRAVINA
ROGLIANO
ROMA
ROVIGO
ROZZANO
RUVO DI PUGLIA
S.URBANO
SACILE
SALERNO
SALUZZO
SAN FELICE DEL BENACO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN LAZZARO DI SAVENA
SAN LORENZO DEL VALLO
SAN MAURO TORINESE
SAN SEVERO
SANREMO

SANTA MARIA A MONTE
SANTO STEFANO DI MAGRA
SAVONA
SCORZE'
SEGRATE
SEREGNO
SESTO FIORENTINO
SIANO
SONDRIO
STRESA
TERNI
THIENE
TISSI
TIVOLI
TOCCO DA CASAURIA
TOLENTINO
TORINO
TORREGROTTA
TRANI
TRENTO
TREVISO
TREZZO SULL'ADDA
VALENZANO
VAPRIO D'ADDA
VERBANIA
VERCELLI
VERONA
VIAREGGIO
VILLA DI SERIO
VILLADOSSOLA
VITTUONE
ZUBIENA