

**NOTA INFORMATIVA PER LA PUBBLICAZIONE DI UN SONDAGGIO AI SENSI DELL'ART. 3
DELL'ALLEGATO A ALLA DELIBERA N. 153/02/CSP DEL 25 LUGLIO 2002**

(http://www.agcom.it/provv/d_153_02_csp.htm#03)

Titolo del sondaggio: Il rapporto con l'auto

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Nextplora (www.nextplora.com)

Committente e acquirente: Directline

Tipo e oggetto del sondaggio: indagine a questionario

Universo di riferimento: popolazione italiana di età compresa tra 18-55 anni.

Tipo di campionamento: Campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento e stratificato per sesso, quote di età, area geografica

Estensione territoriale del sondaggio: tutta Italia

Periodo di realizzazione del sondaggio: 11 febbraio -16 febbraio 2009

Metodo di raccolta delle informazioni: CAWI (computer assisted web interviewing)

Testo integrale di tutte le domande rivolte agli intervistati:

- Quando sei alla guida, sei solito fumare?
- Quanti dei tuoi amici fumatori fumano in auto mentre guidano?
- Lasci che nella tua auto si fumi liberamente?
- Credi che fumare in auto possa essere più pericoloso che parlare al telefonino mentre si è alla guida?
- Sei d'accordo nell'abolire il fumo durante la guida?
- Credi che fumare in auto possa essere più pericoloso che parlare al telefonino?
- A parte i cosiddetti "bisonti della strada", c'è qualche categoria di veicoli che ti mette più paura quando sei alla guida? E per quale motivo?
- Quando sei a piedi, quale di queste categorie di veicoli ti disturbano di più? E per quale motivo?
- Ti è mai capitato di fare o ricevere una dichiarazione d'amore in macchina?
- Ti è mai capitato di iniziare una relazione proprio con un bacio in auto?
- Ti è mai capitato di flirtare in auto?
- In quale auto l'hai fatto?
- Hai mai sognato di avere dei flirt in auto?
- In quale auto hai sognato di farlo?

- Conosci qualcuna a cui è stato regalato l'anello di fidanzamento in auto?
- Con quale auto vorresti essere portato/a al tuo matrimonio?
- Durante i weekend, sei solito spostarti dalla città dove vivi?
- Normalmente utilizzi l'auto per i tuoi spostamenti durante i weekend?
- Dove ti piace guidare maggiormente durante il weekend?
- Indica la città ideale per fare un viaggio da raggiungere in auto in Italia?
- Che altri mezzi utilizzi per spostarti durante il weekend?
- Chi sceglieresti come tuo compagno/tua compagna di viaggio ideale?
- Fai sport abitualmente?
- Come raggiungi il luogo dove fai sport?
- In prossimità delle vacanze estive hai atteggiamenti particolari per ridurre il peso e affrontare la "prova costume"?
- Quando vai a vedere delle manifestazioni sportive, come ti muovi abitualmente?
- Quale secondo te è il più bel film dove l'auto ha un ruolo importante?
- Invece, quale secondo te è il più bel telefilm dove l'auto ha un ruolo importante?
- Questi film o telefilm hanno condizionato le tue scelte sull'auto?
- Quando sei in auto, sei solito ascoltare musica?
- Che musica preferisci ascoltare in auto?
- Quali strumenti hai adottato per sentire meglio la musica in auto?
- Ti capita di ascoltare anche la radio mentre guidi?
- Cosa vorresti per gestire meglio la radio nella tua auto?
- Negli ultimi tempi, stai più attento alle spese quando fai acquisti?
- Quali accorgimenti prendi per limitare le spese?
- Come ti sposti per fare acquisti?
- In che modo decidi un acquisto?
- Quanto è importante per te che un prodotto sia eco sostenibile?
- Hai degli accorgimenti quotidiani nei confronti dell'ambiente?

Consistenza numerica del campione di intervistati:

email inviate: 4.950

interviste completate: 1.219 (25%)

interviste convalidate: 1.219 (25%)

Numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate: 3.731 sono gli iscritti al panel consumer Nextplora che non hanno risposto all'invito di partecipazione, generando un tasso di mancata risposta del 75%. Grazie ai controlli previsti dal sistema CAWI Nextplora non è possibile proseguire nel questionario senza avere risposto a tutte le domande.

Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande:

Sono stati realizzati i seguenti controlli di qualità:

- a) tutti i partecipanti al panel Nextplora vengono identificati univocamente al momento della loro iscrizione al panel, attraverso i dati anagrafici ed il codice fiscale. Il sistema non accetta più di una iscrizione per ogni codice fiscale.
- b) per potere partecipare alle indagini Nextplora ogni iscritto al panel deve utilizzare il proprio nome utente e password. Il sistema CAWI Nextplora non consente di rispondere più volte alla stessa indagine con la medesima coppia di nome utente e password

L'utilizzo del sistema CAWI adottato da Nextplora, garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto il software utilizzato predispone a priori le "regole" che debbono essere seguite nella compilazione del questionario. Non si possono verificare pertanto errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

Margine di errore statistico al livello fiduciario del 95%: -/+ 2,8%