

SALDI INVERNALI 2023. Il sentiment di consumatori ed imprese della provincia di Roma

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.agenzianova.com/>

<https://www.romatoday.it/>

<https://www.lacronacadiroma.it/>

<https://www.worldmagazine.it/>

<https://www.laprovinciadicitavecchia.it/>

<https://www.terzobinario.it>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

29/12/2022

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine ai consumatori: Comportamenti di acquisto ed intenzioni di acquisto ai prossimi saldi invernali 2023 dei consumatori di Roma e provincia.

Indagine alle imprese: Indagine di opinione alle imprese del commercio al dettaglio non alimentare della provincia di Roma sui prossimi saldi invernali.

8 Popolazione di riferimento

Indagine ai consumatori: popolazione residente a Roma e provincia di età superiore ai 18 anni.

Indagine alle imprese: imprese del commercio al dettaglio non alimentare che operano nella provincia di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Roma.

10 Metodo di campionamento⁴

Indagine ai consumatori: Campione proporzionale, a uno stadio.

Indagine alle imprese: Campione proporzionale, a uno stadio.

³Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Indagine ai consumatori: Campione rappresentativo della popolazione residente a Roma e provincia di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

Indagine alle imprese:

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio non alimentare che operano nella provincia di Roma. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Indagine ai consumatori: Interviste somministrate con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

Indagine alle imprese: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Indagine ai consumatori: Numerosità campionaria complessiva 1.000 casi.

Indagine alle imprese: n. 200 casi (200 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 805 (50,9%); "Rifiuti": 442 (30,5%); "Sostituzioni": 1.247 (86,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,8\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

Indagine ai consumatori:

1. In che misura sta attendendo i prossimi saldi invernali (gennaio 2023) per acquistare articoli ai quali sta pensando da tempo?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

4. Ha intenzione di effettuare acquisti durante i prossimi saldi invernali (gennaio 2023)?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo coloro che non effettueranno acquisti) Per quale dei seguenti motivi non effettuerà acquisti?

- A. Non posso permettermi di fare acquisti perché è peggiorato il mio bilancio familiare
- B. Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica che stiamo vivendo (crescita dell'inflazione, rincari di energia e materie prime, disoccupazione etc.)
- C. Preferisco approfittare delle campagne scontistiche online che ci sono tutto l'anno
- D. Acquisto presso negozi e piattaforme online dove si vendono prodotti di seconda mano
- E. Ho già acquistato durante il Black Friday
- F. In genere sono interessato ad articoli che non sono a saldo (nuove collezioni e/o collezioni continuative)
- G. Altro

TOTALE RISPONDENTI 31%

6. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Dove si recherà in prevalenza ad acquistare durante i prossimi saldi invernali?

- Negozi abituali/di fiducia
- Altri negozi
- Outlet
- Online

TOTALE RISPONDENTI 69%

9. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Quali sono i prodotti ai quali è interessato?

1. Capi Di Abbigliamento
2. Calzature
3. Biancheria Intima
4. Accessori (Guanti, Cinte, Sciarpe, Cappelli, Ecc.)
5. Pelletteria E Articoli Di Valigeria (Valigie, Borse Beauty Case, Ecc.)
6. Articoli Sportivi
7. Biancheria Per La Casa
8. Altro

TOTALE RISPONDENTI 69%

10. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Sia pure orientativamente, quale cifra intende spendere ai prossimi saldi invernali?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300 euro
- da 300 a 500 euro
- oltre 500 euro

TOTALE RISPONDENTI 69%

11. (Solo coloro che effettueranno acquisti) La cifra che intende spendere nei prossimi saldi invernali sarà...?

- Superiore alla cifra spesa ai saldi invernali 2022
- Uguale alla cifra spesa ai saldi invernali 2022
- Inferiore alla cifra spesa ai saldi invernali 2022

TOTALE RISPONDENTI 69%

12. Ha acquistato a saldo in passato?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Quanto si sente tutelato come consumatore quando acquista articoli a saldo?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 94,4%

Indagine alle imprese:

4. Al fine di incrementare il proprio business, la Sua impresa a quali campagne di vendita ha fatto ricorso nell'ultimo anno (2022)?

- E-mail marketing (invio di messaggi promozionali tramite e-mail)
- Campagne sms (invio di messaggi promozionali tramite sms)
- Campagne sui social network
- Attività di call center
- Locandine/manifesti/cartelloni
- Spot su emittenti tv/radio

- Pubblicità su quotidiani/riviste

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. A suo parere quali sono oggi, tenuto conto dei problemi che il settore sta affrontando, gli interventi prioritari da attuare per sostenere in maniera più incisiva le imprese del settore?

- contributi a fondo perduto/ cedolare secca sugli affitti
- riduzione del caro energia
- limitare la concorrenza dei colossi del web (web tax)
- contrasto all'abusivismo ed alla contraffazione, anche alla contraffazione attuata on-line
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Lei prevede che per la prossima stagione dei saldi il Suo negozio sarà visitato ...?

- In misura maggiore
- In eguale misura
- In misura inferiore

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Se ha dichiarato in misura inferiore) Per quale dei seguenti motivi?

- A. I clienti acquisteranno online per paura di non trovare più gli articoli a disposizione nei negozi fisici (es. taglie terminate)
- B. I clienti stanno risparmiando in attesa di tempi migliori, non attendono i saldi per acquistare
- C. Su internet ci sono campagne scontistiche che vengono lanciate prima dei saldi delle quali i consumatori approfittano per acquistare prodotti a prezzi più bassi
- D. Altro

TOTALE RISPONDENTI 30,7%

9. E' stato utile, a suo avviso, fissare una data unica in tutta Italia per l'inizio dei saldi invernali (5 gennaio 2023)?

- Sì, è stato utile fissare un'unica data al 5 gennaio 2023
- Sì, è stato utile ma avrei preferito fosse stata posticipata
- No, avrei preferito liberalizzare la data dei saldi

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Qual è la media di sconto (in percentuale) che proporrà per gli articoli in vendita nei prossimi saldi invernali?

- Meno del 20%
- dal 20% al 30%
- dal 30% al 40%

- dal 40% al 50%
- oltre il 50%

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Lei si aspetta che i prossimi saldi invernali (gennaio 2023) incideranno sulle Sue vendite annuali complessive...

- Meno del 10%
- 10% - 20%
- 20% - 30%
- Oltre il 30%

TOTALE RISPONDENTI 100%