

L'emergenza Covid-19, primi sintomi di impatto sociale e prospettive nel nuovo periodo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:
50&Più.

soggetto acquirente:
50&Più.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:
Dal 30 novembre al 7 dicembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:
<https://www.affaritaliani.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 23/12/2020

temi/fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine di opinione sul sentiment dei cittadini italiani e degli associati 50&Più nei confronti delle difficoltà vissute durante lo scoppio della pandemia e le prospettive per il futuro.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio:

ABANO TERME	CAGLI	CONEGLIANO
ABRIOLA	CAGLIARI	CONSELVE
ACQUI TERME	CALCI	COPPARO
ADRIA	CALTAGIRONE	CORREGGIO
AGLIANA	CAMERANO	CORTE PALASIO
AGRIGENTO	CAMPODARSEGO	COURMAYEUR
ALBAVILLA	CANNOLE	CREMONA
ALESSANDRIA	CAPANNORI	CURNO
ALPIGNANO	CARINI	CUTROFIANO
ANCONA	CARMAGNOLA	DELIA
ANGHIARI	CARNAGO	DIANO MARINA
ARCISATE	CASATENOVO	DUEVILLE
ARENZANO	CASATISMA	DUMENZA
AREZZO	CASERTA	ENNA
ARGENTA	CASTEL SAN PIETRO TERME	FABRIANO
ASCOLI PICENO	CASTELLAZZO BORMIDA	FAENZA
ASTI	CASTELLO D'ARGILE	FALCONARA MARITTIMA
AZZANO SAN PAOLO	CASTELPLANIO	FANO
BAGHERIA	CASTELSARDO	FARA IN SABINA
BAGNO A RIPOLI	CASTRO DEI VOLSCI	FELTRE
BARI	CATANIA	FERMO
BAVENO	CATANZARO	FERRARA
BELLA	CAVAGLIA'	FIRENZE
BENTIVOGLIO	CAVALLINO	FOGGIA
BERBENNO DI VALTELLINA	CELLE LIGURE	FOLIGNANO
BERGAMO	CENTO	FORCE
BIELLA	CERANO	FORLI'
BOLOGNA	CERIGNOLA	FREGONA
BOMPORTO	CHIETI	GALLARATE
BOSARO	CHIONS	GAVORRANO
BOVALINO	CIAMPINO	GENOVA
BRESCIA	CILAVEGNA	GORIZIA
BRINDISI	CIVEZZANO	GOSSOLENGO
BRIOSCO	CIVITA D'ANTINO	GRADO
BROCCOSTELLA	CIVITANOVA MARCHE	GRAMMICHELE
BRONTE	CIVITELLA IN VAL DI CHIANA	GRAVELLONA TOCE
BRUGHERIO	CIVITELLA ROVETO	GROSSETO
BUDOIA	CODIGORO	GROTTAMINARDA
BUSTO ARSIZIO	COLORNO	GROTTE
CAERANO DI SAN MARCO	COMISO	GRUMENTO NOVA

GUBBIO	MONTESANO SULLA MARCELLANA	QUINTO DI TREVISO
IMOLA	MONTESCAGLIOSO	RAGUSA
IMPERIA	MONTESILVANO	RAPALLO
LA SPEZIA	MONZA	REGALBUTO
LARCIANO	MONZAMBANO	REGGELLO
LASTRA A SIGNA	MORBEGNO	REGGIO CALABRIA
LATINA	MORNAGO	RIETI
LATRONICO	MOZZATE	RIGNANO SULL'ARNO
LECCE	MUGGIO'	RIMINI
LEDRO	NAPOLI	RIOLO TERME
LENO	NARO	RIVERGARO
LIGNANO SABBIADORO	NEGRAR DI VALPOLICELLA	ROCCABIANCA
LIVORNO	NOALE	ROCCAVIVARA
LOMAZZO	NOVARA	ROCCHETTA DI VARA
LONIGO	OLGIATE OLONA	ROLETTO
LUCCA	ORIO AL SERIO	ROMA
MACCAGNO CON PINO E	ORISTANO	RONCO ALL'ADIGE
VEDDASCA	OSIMO	ROSETO DEGLI ABRUZZI
MAGHERNO	OSPEDALETTI	ROVATO
MANTOVA	OZZANO DELL'EMILIA	ROVIGO
MARLIANA	PADERNO FRANCIACORTA	ROZZANO
MARNATE	PADOVA	SACILE
MARSCIANO	PALERMO	SALA BOLOGNESE
MARTELLAGO	PALMI	SALERNO
MASSA E COZZILE	PARABIAGO	SALSOMAGGIORE TERME
MATERA	PARGHELIA	SAN BENEDETTO DEL TRONTO
MAZARA DEL VALLO	PARMA	SAN BIAGIO DELLA CIMA
MEDICINA	PAVIA	SAN CASSIANO
MENTANA	PAVULLO NEL FRIGNANO	SAN CESARIO DI LECCE
MESSINA	PERCA	SAN DAMIANO D'ASTI
MILANO	PESARO	SAN FELE
MINERBIO	PESCANTINA	SAN GIORGIO BIGARELLO
MIRA	PESCARA	SAN GIORGIO DEL SANNIO
MIRABELLA ECLANO	PIENZA	SAN GIORGIO IN BOSCO
MODENA	PIOMBINO	SAN MARCELLO
MONSAMPOLO DEL TRONTO	PIOVE DI SACCO	SAN MARCELLO PITEGLIO
MONTAGNANA	PISTOIA	SAN MAURO TORINESE
MONTALCINO	PIZZIGHETTONE	SAN MICHELE SALENTINO
MONTAPPONE	POGGIO RENATICO	SAN PIETRO MUSSOLINO
MONTAQUILA	POGGIRIDENTI	SAN POLO D'ENZA
MONTE SAN GIOVANNI CAMPANO	PONTE NELLE ALPI	SAN SPERATE
MONTE SAN SAVINO	PORDENONE	SAN TOMASO AGORDINO
MONTE URANO	PORTIGLIOLA	SAN VITO DI CADORE
MONTEGIORGIO	PORTOVENERE	SANREMO
MONTEGROTTO TERME	POTENZA	SARONNO
MONTEROTONDO	PRATO	SASSARI

SAVONA	TERNI	VENEZIA
SECLI'	TERRE DEL RENO	VERCELLI
SEDICO	TITO	VERGATO
SENIGALLIA	TIVOLI	VERONA
SERRAVALLE PISTOIESE	TORINO	VERRAYES
SERRAVALLE SCRIVIA	TORTORA	VESCOVATO
SESTRI LEVANTE	TORTORETO	VESIME
SGONICO	TRADATE	VEZZI PORTIO
SIAMANNA	TRAPANI	VICENZA
SIENA	TRAVACO' SICCOMARIO	VIGEVANO
SILVI	TRENTO	VIGGIANELLO
SIRACUSA	TREVISIO	VIGGIU'
SOLBIATE OLONA	TRICESIMO	VILLAFRANCA PADOVANA
SORBOLO MEZZANI	TRIESTE	VILLANOVA TRUSCHEDU
SOVICILLE	UDINE	VITERBO
SPOLTORE	URBANA	VITTORIA
TARANTO	VALLESACCARDA	VODO CADORE
TAVULLIA	VARAPODIO	VOLPAGO DEL MONTELLO
TEANO	VARESE	ZOLA PREDOSA
TEGLIO VENETO	VENDONE	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-34, 35-64, 65-85), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Campione rappresentativo degli associati 50&Più di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-34, 35-64, 65-85), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva 1.740 casi (di cui 705 a associati 50&Più) Anagrafiche "non reperibili" 4.566 (59,8%); "Rifiuti" 1.329 (17,4%); "Sostituzioni" 5.895 (77,2%). Intervallo di confidenza

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

95% (Errore +2,3%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici. Fonte delle anagrafiche associati 50&Più: la Committente.

testo integrale delle domande (questionario)

14. Per lei i giorni delle festività natalizie saranno in prevalenza l'occasione per? *(Una risposta per ciascun item. 1=Si, 2=No)*

- Cercare di stare in famiglia, seppure con tutti i limiti imposti dalla situazione |_|_|_|
- Fare visita ai parenti con tutte le precauzioni del caso |_|_|_|
- Cercare di rilassarmi (es. leggendo o riposando) |_|_|_|
- Vivere il Natale secondo i crismi della fede |_|_|_|
- Non amo festeggiare il Natale non farò nulla di particolare |_|_|_|
- Auto-isolarmi per garantire la sicurezza mia e dei miei cari |_|_|_|

Totale rispondenti 100%

14bis. Lei cercherà di passare il Natale ...? *(Una risposta)*

- Lo passerò come gli altri Natale nonostante la pandemia 1
- Non riuscirò a passarlo come gli altri anni a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia (es. distanziamento sociale) 2
- Vorrei passarlo come tutti gli anni ma per timore del virus lo passerò in modo diverso 3

Totale rispondenti 100%

15. Con chi passerà il suo Natale? *(Una risposta)*

- Con la mia famiglia e parenti 1
- Con il mio partner/marito/compagno 2
- Con i miei amici 3
- Da solo per scelta 4
- Da solo per la mia sicurezza e quella dei miei cari 5

Totale rispondenti 100%

16. Come vorrebbe festeggiare il giorno di Natale? (Una risposta)

- A pranzo a casa con la mia famiglia (nei limiti previsti dalla situazione) 1
- A pranzo fuori con la mia famiglia (nei limiti previsti dalla situazione) 2
- A pranzo a casa/fuori casa con altre persone 3
- Non facendo nulla di particolare 4
- Auto-isolandomi per motivi precauzionali 5

Totale rispondenti 100%

17. Pensa che riuscirà a trascorrere il Natale come desidera e spera? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%

18. Lei acquisterà i regali di Natale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%