Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Findomestic

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Findomestic

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Findomestic

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

23 al 25 novembre 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Osservatoriofindomestic.it; Guidafinestra.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24 dicembre 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Finanza

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana attiva maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	304	222	207	267	1.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q1. Pensi ora alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?
Per rispondere dia un voto fra 1 e 10 ove 1 rappresenta il suo più basso grado di soddisfazione e 10 il suo più alto grado di soddisfazione. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

Q2. Pensi ora alla sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della sua attuale situazione economica?
Per rispondere dia un voto fra 1 e 10 dove 1 rappresenta il suo più basso grado di soddisfazione e 10 il suo più alto grado di soddisfazione. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

Q3. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

1. sicuramente sì
2. probabilmente sì
3. forse sì, forse no
4. probabilmente no
5. sicuramente no

Q4. Troverà di seguito una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi indichi se pensa di acquistarlo personalmente nei prossimi 3 mesi.

Sicuramente sì (1) ; Probabilmente sì (2); Forse sì, forse no (3); Probabilmente no (4) Sicuramente no (5)
1. automobile nuova
2. automobile usata
3. automobile elettrica
4. motociclo / scooter
5. bicicletta elettrica / e-bike
6. elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi
7. elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc
8. piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.
9. PC portatile o fisso / stampanti / hard disk esterno / altre periferiche
10. telefoni cellulari / smartphone
11. tablet / e-book
12. fotocamera, videocamera, consolle / videogame
13. mobili
14. casa / appartamento
15. ristrutturazione casa / appartamento
16. attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo
17. attrezzature fai-da-te per casa o giardino
18. viaggi / vacanze
19. impianto fotovoltaico

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.