

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio Findomestic – Consumi 2015"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 16 – 22 ottobre 2014

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

IlSole24Ore.com, Il Corriere della Sera, MF – Milano Finanza, il Giornale, Libero Quotidiano, Avvenire, Il Giorno, L'Eco di Bergamo, agenziaomniapress.com, Borsa Italiana, Brand News, businesspeople.it, dagospia.com, Daily Media, eimag.it, globalmedianews.info, ilghirlandaio.com, La Nazione – ed. Prato, motociclismo.it, notiziedabruzzo.it, professionefinanza.com, pubbli.comnow!, Radiolombardia.it, repubblica.it, virgilio.it, youmark.it, Rai3,

Data di pubblicazione o diffusione: 2-3 dicembre 2014

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1000	6.8%
Rifiuti	13557	92.2%
Sostituzioni	143	1.0%
Totale contatti effettuati	14700	100,0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
------	---	--

Donna	2	
-------	---	--

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?
[...]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se attualmente sta svolgendo più di un lavoro indichi il principale; se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista iscritto ad un albo*
3. *lavoratore autonomo con partita iva*
4. *lavoratore autonomo senza partita iva*
5. *commerciante/esercente (proprietario, conduttore dell'esercizio)*
6. *artigiano (proprietario, conduttore dell'attività)*
7. *agricoltore (proprietario, conduttore dell'attività)*
8. *proprietario di patrimonio con rendita*
9. *altro lavoro autonomo/libero professionale (specificare) _____*
10. *insegnante/docente di ruolo*
11. *insegnante/docente precario*
12. *dirigente, alto funzionario*
13. *quadro intermedio*
14. *impiegato pubblico*
15. *impiegato privato*
16. *militare, paramilitare, forze dell'ordine*
17. *religioso*
18. *operaio/magazziniere/ lavoratore agricolo*
19. *commesso in un esercizio con contatto col pubblico*
20. *Stagista*

21. *altro lavoro dipendente (specificare) _____*

NON ATTIVI

22. *pensionato*

23. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*

24. *studente*

25. *casalinga*

26. *altro non occupato*

27. *non indica = 0%* *Totale rispondenti = 100%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*

2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*

3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*

4. *Master post laurea breve*

5. *Laurea breve (3 anni)*

NON LAUREATI

6. *Attualmente iscritto all'università*

7. *Diploma scuola media superiore*

8. *Licenza scuola media inferiore*

9. *Licenza elementare*

10. *Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%*

14A. Quali sono le 5 priorità, i 5 aspetti che ritiene più importanti per vivere bene oggi? Li metta in ordine di importanza dal primo al quinto.

1. *reddito elevato*

2. *stabilità del posto di lavoro*

3. *realizzazione, possibilità di dimostrare le proprie capacità*

4. *flessibilità di orario e un buon equilibrio tra vita privata e professionale*

5. *lavorare in un'azienda/settore socialmente responsabile (etica e sostenibile)*

6. *viaggiare*

7. *intensa vita sociale e tempo libero (uscire per un aperitivo, cena, pub, discoteca)*

8. *leggere, ascoltare musica*

9. *seguire da tifoso uno sport*

10. *salute e cura personale*

11. *praticare sport con regolarità*

12. *avere una casa/alloggio di proprietà*

13. *avere un'automobile*

14. *possedere oggetti tecnologici all'avanguardia e si design (complementi d'arredo, fotocamera, smartphone, tablet, smartwatch...)*

15. *vestire alla moda (vestiti, scarpe, accessori, gioielli..)*

16. *avere una seconda casa per le vacanze*

17. *avere fede e frequentare una parrocchia*

18. *comportarsi secondo la legge*

19. *avere amicizie che contano, conoscere persone potenti*

20. *essere iscritto a un partito/un sindacato*

21. *fare attivamente volontariato*

22. *avere una famiglia*

23. *avere dei figli*

24. *provvedere al futuro dei propri figli (pagargli gli studi, comprargli una casa, ecc.)*

25. *altro _____*

26. *Non sa = 0%* *Totale rispondenti = 100%*

15A. ...e invece secondo Lei quali erano le 5 priorità, i 5 aspetti ritenuti più importanti per vivere bene trenta anni fa (negli anni '80)? Li metta in ordine di importanza dal primo al quinto

1. reddito elevato
2. stabilità del posto di lavoro
3. realizzazione, possibilità di dimostrare le proprie capacità
4. flessibilità di orario e un buon equilibrio tra vita privata e professionale
5. lavorare in un'azienda/settore socialmente responsabile (etica e sostenibile)
6. viaggiare
7. intensa vita sociale e tempo libero (uscire per un aperitivo, cena, pub, discoteca)
8. leggere, ascoltare musica
9. seguire da tifoso uno sport
10. salute e cura personale
11. praticare sport con regolarità
12. avere una casa/alloggio di proprietà
13. avere un'automobile
14. possedere oggetti tecnologici all'avanguardia e si design (complementi d'arredo, fotocamera, smartphone, tablet, smartwatch...)
15. vestire alla moda (vestiti, scarpe, accessori, gioielli..)
16. avere una seconda casa per le vacanze
17. avere fede e frequentare una parrocchia
18. comportarsi secondo la legge
19. avere amicizie che contano, conoscere persone potenti
20. essere iscritto a un partito/un sindacato
21. fare attivamente volontariato
22. avere una famiglia
23. avere dei figli
24. provvedere al futuro dei propri figli (pagargli gli studi, comprargli una casa, ecc.)
25. altro _____
26. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(ai 18- 35enni)

12. Lei riceve/ha ricevuto una qualche forma di aiuto dai Suoi genitori per uscire di casa e vivere in autonomia?

1. Sì, mi hanno comprato la casa
2. Sì, mi hanno aiutato con una quota nell'acquisto della casa
3. Sì, mi hanno comprato la macchina
4. Sì, integrano il mio reddito con una cifra continuativa
5. Sì, coprono alcune mie spese (bollette, cure mediche, spesa, ecc.)
6. Sì, mi hanno anticipato dei soldi che dovrò restituire
7. Sì, curano i miei figli quando sono a lavoro
8. Altro e cioè _____
9. No, non ricevo e non ho ricevuto alcun aiuto dai miei genitori
10. No, vivo ancora con i miei genitori
11. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(ai 46- 64enni)

12bis. Lei dà/ha dato una qualche forma di aiuto ai suoi figli per uscire di casa e vivere in autonomia?

1. Sì, ho comprato loro la casa
2. Sì, ho dato una quota nell'acquisto della casa
3. Sì, ho comprato la macchina
4. Sì, integro il loro reddito con una cifra continuativa
5. Sì, copro alcune loro spese (bollette, cure mediche, spesa, ecc.)
6. Sì, ho anticipato dei soldi che mi restituiranno
7. Sì, mi prendo cura dei nipoti quando i figli sono a lavoro

8. Altro e cioè _____
9. No, non ho dato alcun aiuto ai miei figli
10. No, i miei figli vivono ancora con me
11. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se cod. 4 o 5 a dom. 12 o 12bis)

13. Può indicare a quanto ammonta la somma che riceve dai suoi genitori/dà ai suoi figli? Indichi la cifra pensando a quanto equivale MENSILMENTE

- euro _____
- Non indica = 21% Totale rispondenti = 79%

14. Secondo Lei qual è la cifra netta mensile necessaria a un giovane OGGI per uscire dalla famiglia di origine e vivere dignitosamente in autonomia?

- euro _____

Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%

(ai 46- 64enni)

14bis. E qual era invece la cifra netta mensile necessaria a un giovane per uscire dalla famiglia di origine e vivere dignitosamente in autonomia 30 ANNI FA? Le chiediamo lo sforzo di convertire quella cifra in euro.

- euro _____

Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%

6A. I comportamenti delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Confrontando le abitudini di un trentenne di oggi con quelle di un trentenne di 30 anni fa (degli anni '80), quanto ritiene che siano diversi oggi i seguenti aspetti?

Item:

- i prodotti alimentari, per la casa e gli acquisti di tutti i giorni → Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- i prodotti voluttuari o di lusso acquistati → Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%
- i prodotti di tendenza che fanno sentire alla moda → Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- il livello di consumi, le quantità acquistate → Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- la qualità degli acquisti → Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- lo stile di vita → Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- le prospettive di crescita socio-economica e la fiducia nel futuro → Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- i luoghi in cui si effettuano gli acquisti → Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- le modalità di pagamento → Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- gli acquisti a rate/tramite finanziamenti → Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%
- i luoghi di socializzazione → Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Risposte:

1. sono completamente diversi
2. sono un po' diversi
3. essenzialmente sono rimasti invariati, gli stessi
4. non so

3bis. Quali sono secondo Lei i luoghi principali in cui un giovane (sino ai 35 anni) OGGI socializza?

1. bar
2. circoli
3. oratorio
4. scuola
5. attività sportive
6. internet
7. social network
8. giochi online
9. ambiente di lavoro
10. cinema

11. teatro
12. altro luogo e cioè _____
13. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

3ter. E quali erano secondo Lei i luoghi principali in cui un giovane (sino ai 35 anni) socializzava 30 anni fa (negli anni '80)?

1. bar
2. circoli
3. oratorio
4. scuola
5. attività sportive
6. internet
7. social network
8. giochi online
9. ambiente di lavoro
10. cinema
11. teatro
12. altro luogo e cioè _____
13. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

7A. Pensi a un suo mese tipo, quali spese incidono maggiormente sul suo budget mensile?

Indichi le 3 più importanti

1. telefono cellulare e ricarica / internet
2. canone RAI e pay tv
3. libri o giornali (quotidiani o riviste)
4. vestiti, calzature o altri accessori per l'abbigliamento
5. biglietti per lotterie o scommesse (lotto, totocalcio, totip, Gratta&Vinci..)
6. sedute in un centro di bellezza, dall'estetista o dal parrucchiere (cura personale)
7. biglietti di concerti, cinema, teatro
8. viaggi e vacanze
9. elementi d'arredo (mobili)
10. medicinali, visite mediche, spese per la salute o cure
11. elettronica di consumo come una TV, Hi-Fi
12. elettrodomestici (piccoli e grandi)
13. abbonamenti in palestra, corsi di nuoto/ballo (sport in generale)
14. PC e materiale informatico, fotocamere/videocamere, videogiochi/console
15. prodotti per il miglioramento delle condizioni dell'abitazione (sicurezza, condizionatore, risparmio energetico, infissi e serramenti)
16. spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti (carburante, biglietti/abbonamenti a treno, autobus, aereo..)
17. rata del mutuo
18. rata dell'auto
19. spese scolastiche (per l'istruzione propria e/o dei figli)
20. altro e cioè _____
21. non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

8A. Pensando alle spese che si sostenevano intorno alla metà degli anni '80 (30 anni fa), che cosa incideva maggiormente sul budget mensile di una famiglia?

1. telefono cellulare e ricarica / internet
2. canone RAI e pay tv
3. libri o giornali (quotidiani o riviste)
4. vestiti, calzature o altri accessori per l'abbigliamento
5. biglietti per lotterie o scommesse (lotto, totocalcio, totip, Gratta&Vinci..)
6. sedute in un centro di bellezza, dall'estetista o dal parrucchiere (cura personale)
7. biglietti di concerti, cinema, teatro
8. viaggi e vacanze
9. elementi d'arredo (mobili)
10. medicinali, visite mediche, spese per la salute o cure
11. elettronica di consumo come una tv, hi-fi

12. elettrodomestici (piccoli e grandi)
13. abbonamenti in palestra, corsi di nuoto/ballo (sport in generale)
14. PC e materiale informatico, fotocamere/videocamere, videogiochi/console
15. prodotti per il miglioramento delle condizioni dell'abitazione (sicurezza, condizionatore, risparmio energetico, infissi e serramenti)
16. spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti (carburante, biglietti/abbonamenti a treno, autobus, aereo..)
17. rata del mutuo
18. rata dell'auto
19. spese scolastiche (per l'istruzione propria e/o dei figli)
20. altro e cioè _____
21. non sa = 11% Totale rispondenti = 89%

9A. Di solito, quando deve fare un acquisto impegnativo, di un certo valore (per esempio una tv, una lavatrice, un pc, un motorino, un viaggio) quali mezzi utilizza più frequentemente per i suoi pagamenti? ne indichi al massimo due

1. contanti/assegni
2. bancomat
3. carta di credito
4. carte prepagate
5. RID (rimessa interbancaria diretta)
6. PayPal
7. Mobile payment (app per smartphone/tablet che addebitano su conto/carta di credito)
8. altro e cioè _____
9. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(ai 46-64enni)

10A. Pensando a 30 anni fa (anni '80), quando doveva fare un acquisto impegnativo, di un certo valore (per esempio una tv, una lavatrice, un pc, un motorino, un viaggio) quali mezzi di pagamento utilizzava più frequentemente?

1. contanti/assegni
2. bancomat
3. carta di credito
4. carte prepagate
5. RID (rimessa interbancaria diretta)
6. PayPal
7. Mobile payment (app per smartphone/tablet che addebitano su conto/carta di credito)
8. altro e cioè _____
9. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune
ACERRA
AFRAGOLA
AGRATE BRIANZA
AIDONE
ALBENGA
ALBIATE
ALCAMO
ALLISTE
ALTAMURA

ALTAMURA
ANCAIANO-SOVICILLE
ANCONA
ANTIGNANO
AOSTA
APPIANO GENTILE
APRILIA
ARDEA
AREZZO
ARSIE'

ASSEMINI
ASTI
AVOLA
AZZANO SAN PAOLO
BAGHERIA
BARANO D'ISCHIA
BARBERINO MUGELLO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
BASSANO DEL GRAPPA
BELLARIA IGEA MARINA
BELLUNO
BERGAMO
BIASSONO
BIBIONE
BINETTO
BOLOGNA
BOLOTANA
BORGO A MOZZANO
BORMIO
BOSCO MESOLA
BOVALINO
BOVOLONE
BRESCIA
BRESSANONE
BRINDISI
BROGLIANO
BRUGHERIO
BUCCHIANICO
BUDRIO
BUJA
BUSCATE
BUSSERO
BUSSOLENGO
CAGLIARI
CALTANISSETTA
CAMPANIA
CAMPI BISENZIO
CAMPOMARINO
CANELLI
CAPANNOLI
CAPRAIA E LIMITE
CARASCO
CARDANO AL CAMPO

CARNATE
CARPI
CASALETTO LODIGIANO
CASALVIERI
CASCINA
CASERTA
CASOREZZO
CASSANO DELLE MURGE
CASSINE
CASSINO
CASTEL VOLTURNO
CASTELFRANCO EMILIA
CASTENEDOLO
CASTROVILLARI
CATANIA
CATANZARO
CAVA DE'TIRRENI
CAZZAGO DI PIANIGA
CECINA
CERRO MAGGIORE
CERVIGNANO DEL FRIULI
CESENA
CHIARI
CHIERI
CHIOGGIA
CHIVASSO
CIVATE
CIVITAVECCHIA
COCCAGLIO
COGORNO
COMACCHIO
COMO
COMUNE DI VENEZIA
CONEGLIANO
CORATO
CORI
CORIGLIANO CALABRO
CORRIDONIA
CORSICO
CORTEMAGGIORE
COSENZA
COSTA VOLPINO
CREMA
CREMELLA
CUNEO

DESIO
EBOLI
ELMAS
FABRIANO
FIESSE
FIESSO D'ARTICO
FIORANO AL SERIO
FIORENZUOLA D'ARDA
FIRENZE
FIUMICINO
FLORIDIA
FOGGIA
FONDI
FONTANIVA
GALATINA LE
GALATONE
GALLARATE
GANDOSSO
GENOVA
GENZANO DI LUCANIA
GINOSA
GIOIA SANNITICA
GIURDIGNANO
GIUSSAGO
GORGIO AL MONTICANO
GRAVELLONA LOMELLINA
GREZZAGO
GROSSETO
GUARDAVALLE M.NA
GUSPINI
IMOLA
ITALIA
JESI
LACCHIARELLA
LANUSEI
LANUVIO
L'AQUILA
LATINA
LAVAGNO
LAVARIANO
LECCE
LEGNANO
LENTATE SUL SEVESO
LIDO SCACCHI
LIVORNO

LODI
LONGARE
LUCCA
MAGENTA
MAGLIANOALPI
MANDURIA
MANTELLO
MARANO DI NAPOLI
MARINEO
MARNATE
MARSALA
MARTINA FRANCA
MARZANO
MASSA
MASSAFRA
MAZZANO
MELZO
MERCATO SAN SEVERINO
MESSINA
MESTRE
META
MEZZOLOMBARDO
MILANO
MINEO
MODENA
MOGLIANO VENETO
MONASTERO BORMIDA
MONCALIERI
MONREALE
MONTEBELLUNA
MONTECATINI TERME
MONTECRESTESE
MONTEMURLO
MONTICELLO D'ALBA
MORNICO AL SERIO
MUSSOLENTE
NAPOLI
NICHELINO
NOALE
NOCERA INFERIORE
NOVARA
NUORO
OCCHIOBELLO
OFFLAGA
OLBIA

OLEVANO SUL TUSCIANO
OMIGNANO SCALO
OPPEANO
ORSARA BORMIDA
ORVIETO
OSIMO
PACHINO
PADERNO DUGNANO
PADOVA
PAESE
PALAGONIA
PALERMO
PALIANO
PARABIAGO
PARMA
PATERNÀ ²
PAVIA
PEDEROBBA
PEREGO
PERUGIA
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PETROSINO
PIACENZA
PIETRA LIGURE
PIGNATARO MAGGIORE
PIOLTELLO
PIOSSASCO
PISA
PISTOIA
POLLENA TROCCHIA
PONTE DI PIAVE
PORDENONE
PORTICI
PORTO TOLLE
PORTO TORRES
PORTO VIRO
PORTOSCUSO
PRATA DI PORDENONE
PRATO
PRIOLO GARGALLO
PRIZZI
PROSERPIO
PUTIGNANO
QUARGNENTO AL

QUARTO
QUARTU SANT'ELENA
QUARTU SANT'ELENA
RANDAZZO
RAVENNA
RECANATI
RECCO
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RESCALDINA
REVERE
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI
RIVANAZZANO TERME
RIVOLI
ROGGIANO GRAVINA
ROMA
ROMENTINO
ROVATO
ROZZANO
RUFINA
SALERNO
SALSOMAGGIORE TERME
SALUZZO
SAMBUCA DI SICILIA
SAN DONA' DI PIAVE
SAN GIORGIO A CREMANO
SAN GIORGIO IONICO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN LORENZO DI SEBATO
SAN MATTEO DELLA DECIMA BO
SAN MNINIATO
SAN NICOLA LA STRADA
SAN POSSIDONIO
SAN SEBASTIANO DA PO
SAN SEVERO
SANGANO
SANREMO
SANTA GIUSTA
SANTA MARIA NUOVA
SANT'AMBROGIO DI TORINO
SANT'OMOBONO TERME
SARRE

SARZANA
SASSARI
SASSUOLO
SAVIGNONE
SAVONA
SCARPERIA
SEDICO
SEQUALS
SERiate
SERRA DE CONTI AN
SERRA SAN QUIRICO
SERRACAPRIOLA
SESTO FIORENTINO
SESTO SAN GIOVANNI
SESTRI LEVANTE
SEVESO
SIANO
SIGNA
SILVI MARINA
SINALUNGA
SIRACUSA
SOLIERA
TARANTO
TARCENTO
TIRANO
TOLENTINO
TORINO
TORREBELVICINO
TORREGROTTA
TOSCOLANO MADERNO
TRAPANI
TRENTO
TRESIVIO
TREVISO
TREZZO SULL'ADDA
TRIESTE
TRIUGGIO
TURATE
UDINE
URGNANO
VALDENGO
VALENZANO
VANZAGHELLO
VARAZZE
VARESE

VEDELAGO
VENARIA
VENARIA REALE
VENEZIA
VERCELLI
VERNOLE
VERONA
VEZZANO
VIAREGGIO
VIGEVANO
VIGNATE
VINOVO
VITERBO
VITTORIA
VITTORIO VENETO
ZEME
ZOLA PREDOSA
ZOVENCEDO