

IPSOS Media ICT

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Click to call

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos media ICT

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Google Italy

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Google Italy

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

September 15, 2014 - September 22, 2014

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

IPSOS Media ICT

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Primaonline.it
Engage.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

3 Dicembre 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Consumer attitudes about click to call within organic and paid mobile search results in Italy

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italy residents age 18+
Smartphone users (own a smartphone and use mobile search at least a few times per week)
Made a purchase in at least one of 7 verticals in the past 6 months (Travel, Restaurants, Finance, Retail, technology, local services and auto)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Italy national

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

IPSOS Media ICT

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

IPSOS Media ICT

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Total: 1500 respondents
Finance and Travel verticals: 500 respondents each
restaurant, Auto, Local, retail and Tech verticals: 100 respondents each

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Online survey

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

IPSOS Media ICT

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Total: 1500 respondents
Finance and Travel verticals: 500 respondents each
Restaurant, auto, local, retail and tech verticals: 100 respondents each

Questionnaire attached

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.