SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani e le spese di natale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confesercenti

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confesercenti

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18-21 novembre 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

AGI.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30 novembre 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acireale
Acquaviva delle Fonti
Adrano
Affi
Afragola
Agordo
Agrigento
Alba
Alba Adriatica
Albavilla
Alcamo
Alessandria
Alghero
Almenno San Salvatore
Altamura
Altavilla Milicia
Anagni
Ancona
Andria
Angri
Aosta
Aradeo
Arbus
Arcole
Ardea
Arizzano
Arluno
Artena
Asola
Assemini
Asso
Asti
Atina
Avellino
Aversa
Avigliano
Avola
Bacoli
Badia Polesine
Bagnacavallo
Balestrate
Barberino di Mugello
Barbianello
Barcellona Pozzo di Gotto
Bareggio

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza
margine di errore massimo ± 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI e telefonica CATI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.500	% ……71.00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……29.00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Parleremo delle prossime feste di Natale. Usando una sola parola, come sarà il suo Natale?

di speranza
difficile
di rilancio
gaudente

non risponde 3%

Qual è la priorità fondamentale per il Paese in questo momento ?

Creare occupazione
Ridurre la pressione fiscale
Ridurre il debito pubblico
Migliorare le pensioni
Dotarsi di infrastrutture più moderne
non risponde 1%

La crisi economica e finanziaria che stiamo vivendo la spinge a spendere per il prossimo Natale:
più dello scorso anno
come lo scorso anno
meno dello scorso anno

non risponde 3%

In occasione del Natale Lei acquisterà per sé, per la sua famiglia o per fare un regalo:

cibo, vino
libri
abbigliamento
giocattoli
profumi o cosmetici
prodotti tecnologici audio-video, telefonia, tv, computer
elettrodomestici e/o mobili
viaggi
gioielli
smartbox
auto, moto, scooter

non risponde 4%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.