

# Comune di Schio

## **Documento completo relativo al sondaggio**

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

Citizen Satisfaction di valutazione della soddisfazione dei cittadini in merito ai servizi offerti del Comune di Schio

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Comune di Schio (via Pasini 33 -36015 SCHIO (VI) e Demetra Opinioni.net srl (sede legale in via Costa 34/C - 30172 Mestre Venezia)

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

Comune di Schio

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

Comune di Schio

### **5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Dal 25/09/2012 al 26/10/2012

### **6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO** *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Giornale di Vicenza

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

Il Giornale di Vicenza: 2\_12\_2012 pagina provinciale

### **8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Valutazione dei servizi offerti dal Comune da parte dei cittadini; indagine esplorativa sul grado di pedonalizzazione del centro cittadino.

### **9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Popolazione residente nel comune di Schio

### **10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO**

# Comune di Schio

Comune di Schio

*(Opzione A) Comuni di rilevazione*

SCHIO

**11. METODO DI CAMPIONAMENTO** *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico stratificato-proporzionale a liste di sostituzione della popolazione di riferimento (18-80 anni) per sezione elettorale, classe d'età e genere.

Campione rappresentativo di cittadini (N = 610 casi) intervistati in modalità mixed-mode multicanale con metodo CATI (via telefono N = 540) e CAWI (via web n =70).

**12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE**

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.93 punti percentuali (N=610).

**13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

Interviste in modalità mixed-mode multicanale con metodo CATI (Computer Assisted Telephone Interview) e CAWI (Computer Assisted Web Interview)

**14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE**

**1) via CATI (540 casi):**

seguendo una strategia basata su un numero massimo di 12 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile		74		5.34%
NE3 Quota raggiunta		126		9.09%
E1 Occupato		1		0.07%
E2 Libero		19		1.37%
NE1 RispondeFax		16		1.15%
E3 Segreteria		4		0.29%
NE2 Inesistente		74		5.34%
E4 Rifiuta		328		23.67%
NE4 NonQuota		183		13.20%
I Risponde		540		38.96%
E5 Appuntamento		21		1.52%
<b>Totale</b>		<b>1386</b>		<b>100%</b>

**Consistenza Numerica** | 540 | ( I )

**N. non rispondenti** | 846 | ( Totale - I )

# Comune di Schio

Numero Sostituzioni | 328 | ( E4 )

Il tasso di risposta è pari a  $54.71\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

## 2) via CAWI (70 casi):

seguito una strategia di due cicli di inviti ai Cittadini (con scadenza alla compilazione da 2 settimane per ciascun ciclo) a voler compilare il questionario via web (con Login e Password personalizzate)

■ 1° ciclo: 158 inviti distinti (158 lettere nominative + 158 cartolina di richiamo)

rifiutano/non reperibili in 126; tasso di risposta:  $32/158 = 20.25\%$

■ 2° ciclo: 231 inviti distinti (231 lettere nominative + 119 cartolina di richiamo)

rifiutano/non reperibili in 193; tasso di risposta:  $38/231 = 16.45\%$

15 interviste interrotte compilato parziale web.

Rispondenti in totale, tra 1° e 2° ciclo di inviti alla compilazione via Web: 70 casi.

Non Rispondono:  $(158+231-15-70) = 334$  Sostituzioni:  $(158-32) = 126$

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

### 1. Ha avuto contatti con il Comune di Schio nel corso degli ultimi 12 mesi?

Cioè ha richiesto informazioni (telefono/fax/mail) o si è recata personalmente in almeno uno degli sportelli del comune per qualche servizio (anagrafe, biblioteca, tributi, ecc. ...)

o SI o NO

(Totale rispondenti = 99,8% )

### 2. Secondo Lei, volendo dare subito un GIUDIZIO COMPLESSIVO IMMEDIATO sui servizi forniti ai Cittadini dal Comune di Schio, in relazione alla Sua esperienza, con un voto da 10 (Molto soddisfatto) a 1 (Per niente soddisfatto), Lei che giudizio darebbe?

Molto soddisfatto

Per niente soddisfatto



10      9      8      7      6      5      4      3      2      1

(Totale rispondenti = 97,4% )

### 3. Le leggerò, ora, alcuni aspetti dei servizi erogati dal Comune di Schio. Per ogni frase dovrebbe esprimere il Suo giudizio con un voto da: 10 (Completamente vero) a: 1 (Completamente falso).

Secondo lei Il COMUNE DI SCHIO....

## Comune di Schio

1. E' in grado di informare e rapportarsi con i cittadini (*Totale rispondenti =97,0%* )
2. Rende disponibile un adeguato numero di parcheggi (*Totale rispondenti =98,2%* )
3. Cura con attenzione le strade, i marciapiedi e le piste ciclabili (*Totale rispondenti =99,8%* )
4. Soddisfa le esigenze di movimento quotidiano delle persone eliminando le barriere architettoniche (*Totale rispondenti =89,3%* )
5. Cura con attenzione le aree verdi (*Totale rispondenti =98,7%* )
-  Cura con attenzione la gestione dei rifiuti (raccolta differenziata e smaltimento) (*Totale rispondenti =99,5%* )
-  Ha organizzato i servizi sociali per un loro buon utilizzo (cioè con sportelli dedicati: sportello donna, sportello casa, sportello famiglia...) (*Totale rispondenti =76,6%* )
8. Pone attenzione alle esigenze e allo sviluppo delle attività imprenditoriali e del commercio (Zona Industriale, Infrastrutture, Negozi...) (*Totale rispondenti =73,9%* )
9. Pone attenzione allo sviluppo e alle esigenze della scuola (la relativa viabilità, mezzi pubblici, manutenzione, arredi scolastici...) (*Totale rispondenti =84,9%* )
10. E' visibilmente impegnato per aumentare la sicurezza dei (*Totale rispondenti =92,0%* )
11. Ha una adeguata offerta culturale (manifestazioni, teatri, concerti, eventi enogastronomici, ...) (*Totale rispondenti =97,0%* )
12. E' parte integrante della comunità dell'Alto Vicentino cioè collabora e si fa portavoce delle problematiche della Comunità dell'Alto Vicentino (*Totale rispondenti =78,9%* )
13. Mette a disposizione strumenti e modalità per favorire la partecipazione alle scelte dell'amministrazione (*Totale rispondenti =76,7%* )

**Le chiedo ora di indicarmi il tema più importante, o al più i due più importanti per Lei, fra quelli che abbiamo appena trattato. (ora glieli rileggo e gentilmente li collochi al 1° e al 2° posto)**

(Indicare un solo numero per casella)

Casella 1

(*Totale rispondenti =96,9%* )

Casella 2

(*Totale rispondenti =81,0%* )

**4. Le leggerò ora altri aspetti dei servizi erogati dal Comune di Schio. Per ogni frase dovrebbe esprimere il Suo giudizio con un voto da: 10 (Completamente vero) a: 1 (Completamente falso).**

Secondo lei Il COMUNE DI SCHIO....

1. Ha uffici comodi da raggiungere, di facile accesso e con segnaletica adeguata (*Totale rispondenti =99,3%* )
2. Ha orari adeguati alle esigenze dei cittadini (*Totale rispondenti =96,4%* )

## Comune di Schio

3. Fornisce informazioni in modo tempestivo sui propri servizi (scadenze, variazioni, normative, ecc...) (Totale rispondenti =91,1% )
4. Ha procedure e modalità di lavoro trasparenti, snelle e con poca burocrazia (moduli, richieste, ..) (Totale rispondenti =84,3% )
5. Ha sportelli adeguatamente riservati e confortevoli. (Totale rispondenti =95,6% )
6. Ha personale educato e gentile. (Totale rispondenti =96,6% )
7. Ha personale preparato, che risponde in modo chiaro ed esauriente alle richieste degli utenti (Totale rispondenti =94,9% )
8. Ha personale addetto che sa ascoltare e capire le diverse esigenze e condizioni dei cittadini (Totale rispondenti =88,5% )
9. Garantisce adeguati tempi di attesa agli sportelli (Totale rispondenti =94,1% )

**Le chiedo ora di indicarmi una o due voci più importanti fra quelle che abbiamo appena trattato. (ora gliele rileggo e gentilmente le collochi al 1° e al 2° posto)**

(Indicare un solo numero per casella)

Casella 1

(Totale rispondenti =95,4% )

Casella 2

(Totale rispondenti =74,3% )

**5. Dovendo esprimere ora, un GIUDIZIO COMPLESSIVO GLOBALE, sui servizi forniti ai Cittadini dal Comune di Schio, in relazione alla Sua esperienza, con un voto da 10 (Molto soddisfatto) a 1 (Per niente soddisfatto), Lei che giudizio darebbe?**

Molto soddisfatto

Per niente soddisfatto

10      9      8      7      6      5      4      3      2      1

(Totale rispondenti =99,5% )

**verifica "obiettivi strategici di PEG".**

**6. Parliamo ora della Città di Schio, in merito a come Lei ha percepito l'evoluzione e l'andamento di alcune specifiche azioni dell'Amministrazione sulla Città.**

**6.1a Esprima come si è sentito in merito alla seguente azione: << mi sono sentito informato nelle iniziative del Comune >>**

Rispetto il passato, nel corso dell'ultimo anno si è sentito:

PIU' informato nelle iniziative

UGUALMENTE informato

MENO informato

non sa / non risponde

(Totale rispondenti =95,9% )

E da 1 a 10 quanto è soddisfatto dell'azione << mi sono sentito informato nelle iniziative del Comune >> ?

## Comune di Schio

Molto soddisfatto  
10      9      8      7      6      5      4      3      2      1  
Per niente soddisfatto  
(Totale rispondenti =96,1% )

### 6.1b Esprima - ora - come si è sentito in merito alla seguente azione: << mi sono sentito coinvolto nelle iniziative del Comune >>

Rispetto il passato, nel corso dell'ultimo anno si è sentito:

PIU' coinvolto nelle iniziative  
UGUALMENTE coinvolto  
MENO coinvolto  
non sa / non risponde

(Totale rispondenti =92,8% )

### E da 1 a 10 quanto è soddisfatto dell'azione << mi sono sentito coinvolto nelle iniziative del Comune >> ?

Molto soddisfatto  
10      9      8      7      6      5      4      3      2      1  
Per niente soddisfatto  
(Totale rispondenti =91,3% )

### 6.2 Esprima cosa ha percepito in merito alla seguente azione: << la mia città è una città attenta ai saperi e alla conoscenza >> (Per esempio IL CAMPUS: la cittadella degli istituti scolastici; il FESTIVAL CITTA' IMPRESA, la Biblioteca Civica, la Formazione, l'Orientamento Scolastico, Demotech per le imprese, Spazio Ex. Lanificio Conte ...)

Rispetto il passato, nel corso dell'ultimo anno ha percepito:

PIU' attenzione ai saperi e alla conoscenza  
UGUALE attenzione ai saperi e alla conoscenza  
MENO attenzione ai saperi e alla conoscenza  
non sa / non risponde

(Totale rispondenti =93,1% )

### E da 1 a 10 quanto è soddisfatto dell'azione << la mia città è una città attenta ai saperi e alla conoscenza >> ?

Molto soddisfatto  
10      9      8      7      6      5      4      3      2      1  
Per niente soddisfatto  
(Totale rispondenti =92,6% )

### 6.3 Poi ancora, cosa ha percepito in merito alla seguente azione: <<ho sentito la mia città solidale e sicura>> (Per esempio IL CENTRO DI PRONTA ACCOGLIENZA CASA BAKHITA; I VIGILI DI QUARTIERE, i Servizi Sociali, lo Sportello Famiglia e lo Sportello Donna ...)

Nel corso dell'ultimo anno ha sentito la Sua città:

PIU' solidale e sicura

## Comune di Schio

UGUALMENTE solidale e sicura

MENO solidale e sicura

non sa / non risponde

(Totale rispondenti =91,5% )

**E da 1 a 10 quanto è soddisfatto dell'azione <<ho sentito la mia città solidale e sicura>> ?**

Molto soddisfatto

Per niente soddisfatto

10      9      8      7      6      5      4      3      2      1

(Totale rispondenti =92,0% )

**6.4 Ancora, cosa ha percepito in merito alla seguente azione: << la mia città è una città viva e con qualità nei servizi >> (Per esempio La Città dei Bambini, La Magia del Natale, Palazzo Fogazzaro, Teatro Civico, Cineforum, Aree Verdi, Noleggio-Bici-Bike-Sharing, Piste Ciclabili ...)**

Nel corso dell'ultimo anno ha percepito la Sua città:

PIU' viva e di qualità

UGUALMENTE viva e di qualità

MENO viva e di qualità

non sa / non risponde

(Totale rispondenti =97,4% )

**E da 1 a 10 quanto è soddisfatto dell'azione << la mia città è una città viva e con qualità nei servizi >>?**

Molto soddisfatto

Per niente soddisfatto

10      9      8      7      6      5      4      3      2      1

(Totale rispondenti =96,9% )

**6.5 Ancora, cosa ha percepito in merito alla seguente azione: << il Comune è attento alle esigenze delle Comunità del Tretto e di Monte Magrè >> (Per esempio Laboratorio Didattico Ambientale, attività Associazione AMMA, Servizio di Assistenza agli Anziani, Sentieristica, Forte Monte RIVON, connessione a Internet WireLess-SenzaFili ...)**

Nel corso dell'ultimo anno ha percepito Tretto e Monte Magrè:

PIU' valorizzate

UGUALMENTE valorizzate

MENO valorizzate

non sa / non risponde

(Totale rispondenti =63,6% )

**E da 1 a 10 quanto è soddisfatto dell'azione << il Comune è attento alle esigenze delle Comunità del Tretto e di Monte Magrè >> ?**

Molto soddisfatto

Per niente soddisfatto

10      9      8      7      6      5      4      3      2      1

(Totale rispondenti =62,3% )

## Comune di Schio

**6.6 Infine, cosa ha avvertito in merito alla seguente azione: << la mia città sa offrire occasioni innovative avvalendosi delle tecnologie informatiche >> (Per esempio Piazza Telematica, accesso internet Wi-Fi gratuito in centro storico, INFO-Point in Biblioteca, Spazio LINUX, Corsi PC per Adulti ...)**

Nel corso dell'ultimo anno ha avvertito:

- PIU' innovazione
- UGUALE innovazione
- MENO innovazione
- non sa / non risponde

*(Totale rispondenti =89,0%)*

**E da 1 a 10 quanto è soddisfatto dell'azione << la mia città sa offrire occasioni innovative avvalendosi delle tecnologie informatiche >>?**

Molto soddisfatto Per niente soddisfatto  
 10      9      8      7      6      5      4      3      2      1

*(Totale rispondenti =87,0 % )*

### tema "Vivere il Centro Città"

Parliamo ora del Centro della Città di Schio. Consideri come **centro città** tutta quell'ampia zona con baricentro Piazza Rossi di fronte al Duomo e che ricomprende le vie adiacenti e limitrofe alle altre piazze del centro: Piazza Almerico da Schio (nota anche come piazza del bao), Piazza Falcone e Borsellino (quella del parcheggio interrato) e Piazza dello Statuto (quella del mercato settimanale).

**7.1 Per ogni affermazione dovrebbe esprimere il suo grado di accordo con un voto da: 10 (Completamente d'accordo) a 1 (Completamente in disaccordo)**

<i>Quanto è d'accordo...</i>	Completamente d'Accordo					Completamente in Disaccordo					Non Sa/ NR
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

1	trovo facilmente posti auto per parcheggiare in prossimità del centro città (*)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	(*)
<i>(Totale rispondenti = 99,0%)</i>												
2	è agevole raggiungere il centro a piedi da un parcheggio prossimo al centro (*)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	(*)
<i>(Totale rispondenti = 99,5%)</i>												
3	mi sento sicuro quando parcheggio l'auto di sera in prossimità del centro città (*)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	(*)
<i>(Totale rispondenti = 93,8%)</i>												



## Comune di Schio

4	mi sento sicuro quando passeggiare di sera in centro (Totale rispondenti = 92,8%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	
5	quando mi reco in centro per fare un acquisto preferisco utilizzare un parcheggio vicino a pagamento (*) (Totale rispondenti = 98,2%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	(*)
6	trovo piacevole frequentare i negozi del centro (Totale rispondenti = 95,6%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	
7	trovo gradevoli e curate le piazze e gli edifici del centro (Totale rispondenti = 98,4%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	
8	trovo gradevoli e curate le aree verdi e gli spazi di incontro e relax del centro (panchine, fioriere, aiuole...) (Totale rispondenti = 98,4%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	
9	trovo che i negozi del centro offrano prodotti di qualità (Totale rispondenti = 92,8%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	
10	trovo che i negozi del centro offrano prodotti al giusto prezzo (Totale rispondenti = 90,2%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	
11	trovo che i negozi del centro siano attenti alle mie esigenze: sanno accogliermi e servirmi con gentilezza e professionalità (Totale rispondenti = 92,6%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	
12	i negozi del centro sono diversificati: trovo che ognuno abbia specifiche caratteristiche, con offerte distinte, in grado di soddisfare le mie differenti esigenze di acquisto (Totale rispondenti = 92,3%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	
13	per muovermi in città in auto non è necessario passare per il centro (*) (Totale rispondenti = 97,7%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	(*)
14	trovo utile la rete delle piste ciclabili del centro città (Totale rispondenti = 95,6%)	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	

(\*) non uso l'auto / vivo in centro

### 7.2 Per migliorare il centro città di Schio, secondo Lei, quale è l'azione più importante, o le due più importanti, da attuare? (indicare il 1° e l'eventuale 2° posto)

1	pedonalizzare completamente il centro eliminando il traffico
2	migliorare l'offerta commerciale dei negozi
3	migliorare l'offerta di gelaterie, pasticcerie, ristoranti, pizzerie e bar
4	migliorare l'arredo urbano degli spazi di incontro e relax (panchine, aree verdi...)
5	migliorare l'offerta di iniziative culturali e di svago in centro

## Comune di Schio

6	proporre maggiori aree esterne davanti ai locali pubblici (tavolini, fioriere, luci soffuse...)
---	---

(Indicare un solo numero per casella)

Casella 1

(Totale rispondenti = 92,1%)

Casella 2

(Totale rispondenti = 58,5%)

**7.3 Parliamo ora delle occasioni in cui Lei frequenta il centro città, escludendo il fatto che Lei possa già viverci o lavorarci. Lei, per caso, lavora o vive già in centro città?**

- SI/NO

(Totale rispondenti = 100 %)

→ per chi risposto NO

**7.4a In questo ultimo mese, quante volte si è recato in centro città?**

(numero)

(Totale rispondenti = 99,7%)

→ per chi risposto SI proporre la domanda diversamente:

**7.4b Escludendo i motivi di lavoro o il fatto che Lei viva già in centro città, in questo ultimo mese, quante volte ha frequentato il centro?**

(numero)

(Totale rispondenti = 99,8%)

→ se domanda 7.4 = zero saltare a domanda 7.7

**7.5 Quante di queste volte dell'ultimo mese è stato di sabato o di domenica?**

(numero) - Non ricordo

(Totale rispondenti = 94,6%)

**7.6 E, ancora, si ricorda quante volte lo è stato di sera dopo le 20:00 nei giorni lavorativi?**

(numero) - Non ricordo

(Totale rispondenti = 92,6%)

**7.7 Apprezza di più avere il centro città:**

- pedonalizzato e chiuso al traffico solo in occasioni speciali (manifestazioni, eventi...)
- pedonalizzato e chiuso al traffico anche tutte le sere dopo le 20:00 e nei fine settimana dopo il mercato del sabato
- poter avere il centro città sempre pedonalizzato da fruire e vivere liberamente tutti i giorni

## Comune di Schio

- Non saprei

### **Cosa apprezza di più?**

*(Totale rispondenti = 90,5%)*

**7.8 Conosce le agevolazioni iniziali di tempo di sosta gratuito in vigore in alcuni parchimetri comunali?** (per es. il parchimetro dell'ex. scalo merci a fianco la stazione ferroviaria, il parchimetro di via Gaminella vicino l'Istituto la Casa)?

- SI/NO
- Non uso l'auto / vivo in centro

*(Totale rispondenti = 99,5%)*

**7.9 E' a conoscenza della iniziativa promossa dal Comune, in fase di sperimentazione, sulla chiusura del centro città alle auto e moto?** La sperimentazione stabilisce FINOAD OTTOBRE, la chiusura tutti i giorni dalle 8 di sera alle 6 del mattino, e FINO A DICEMBRE, i fine settimana dal sabato dopo il mercato, al lunedì entro le 6 del mattino. **Conosce l'iniziativa in sperimentazione?**

- SI / NO

*(Totale rispondenti = 99,8%)*

**7.10 Ha approfittato, Lei o un suo familiare, della iniziativa in fase di sperimentazione, di chiusura al traffico, per recarsi nel centro città?**

- SI / NO

*(Totale rispondenti = 99,5%)*

**7.11 Giudica positivamente tale iniziativa?**

- SI / NO

*(Totale rispondenti = 97,4%)*

**7.12 Perché?**

- Si Perché... (specificare)

- No Perché... (specificare)

*(Totale rispondenti = 92,0%)*

## **DATI FISSI**

### **ETA' DELLA PERSONA INTERVISTATA**

DA 18 A 24

DA 25 A 34

DA 35 A 44

DA 45 A 54

DA 55 A 64

65 E OLTRE

# Comune di Schio

*(Totale rispondenti =100% )*

## **TITOLO DI STUDIO**

ELEMENTARE

MEDIA INFERIORE

DIPLOMA SCUOLE SUPERIORI

UNIVERSITÀ

*(Totale rispondenti =99,8% )*

## **CONDIZIONE LAVORATIVA**

OPERAIO

IMPIEGATO

TECNICO

INSEGNANTE

FUNZIONARIO / DIRIGENTE

COMMERCIANTE

ARTIGIANO

LIBERO PROFESSIONISTA (avvocato, medico, geometra, ...)

IMPRENDITORE

STUDENTE

PENSIONATO

CASALINGA

DISOCCUPATO

ALTRO \_\_\_\_\_

*(Totale rispondenti =99,8% )*