



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Osservatorio inflazione-settembre 2023"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Ipsos S.r.l.

4. Soggetto acquirente: Ipsos S.r.l.

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 7-11 settembre 2023

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): Stampa su quotidiani, siti web

7. Data di pubblicazione o diffusione: 30/10/2023

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

9. Popolazione di riferimento: Popolazione italiana 18-70 anni

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 2.8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1200 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1200	74%
Rifiuti/Sostituzioni	425	26%
Totale contatti effettuati	1625	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Lei ha ...

||_| Anni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_regione In che regione risiede?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_provincia In quale provincia della regione?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_comune In quale comune della provincia?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.5 Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? (Risposta singola)

- Nessun titolo
- Licenza elementare
- Licenza scuola media inferiore
- Diploma scuola media superiore
- Laurea universitaria di 1° livello (breve) – 3 anni
- Laurea universitaria specialistica/laurea vecchio ordinamento
- Titolo Post-universitario

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.6 Potrebbe indicare la sua professione?

- 1 Imprenditore
- 2 Libero professionista iscritto ad un albo
- 3 Lavoratore autonomo
- 4 Commerciante/ artigiano
- 5 Dirigente
- 6 Quadro direttivo
- 7 Insegnante/docente
- 8 Impiegato (categ.intermedie)
- 9 Operaio (e assimilati)
- 10 Altro occupato
- 11 Percepisce la pensione – ma svolge ancora attività lavorativa
- 12 Pensionato – non svolge attività lavorativa
- 13 Casalinga
- 14 Studente
- 15 Disoccupato/in cerca di 1a occupazione
- 16 Altro non occupato

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q1. Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. Poco soddisfatto
4. Per niente soddisfatto
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 98% - Non sa/ non saprei: 2%)

SE INSODDISFATTI DELLA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA (ASK IF CODE 3 OR 4 AT Q1)

Q1bis. Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?

1. Sono diminuite le entrate familiari/si è ridotta l'attività lavorativa

2. Ho spese troppo elevate in relazione agli introiti (es. mutuo, affitto, spese per i figli)
3. Il costo della vita è aumentato e faccio fatica a far quadrare i conti
4. Non posso permettermi alcune spese/acquisti che vorrei fare
5. Sono preoccupato per il futuro (non ho risparmi/non riesco a risparmiare)
6. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q2. Se pensa ai prossimi 12 mesi, la situazione economica sua/della sua famiglia...? –

1. Migliorerà
2. Rimarrà più o meno uguale
3. Peggiorerà

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q3_1 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici prodotti/beni. Per quali di questi ha registrato ad oggi, RISPETTO A 3 MESI FA, un aumento dei prezzi? Indichi quelli maggiormente impattati.

1. Abbigliamento / calzature / accessori
2. Elettronica / elettrodomestici
3. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
4. Bevande analcoliche (bibite gassate, te freddo, succhi di frutta)
5. *Blank – lasciare vuoto*
6. *Blank – lasciare vuoto*
7. Prodotti per la pulizia della casa
8. Prodotti per il bucato
9. Salute (Farmaci da banco, prodotti di automedicazione)
10. Mobili e accessori per la casa
11. Lotterie, giochi con denaro (Gratta&Vinci, Superenalotto etc..)
12. Gioiellerie, oreficerie
13. Cura e alimentazione animali domestici
14. Prodotti a base di nicotina
15. Prodotti alimentari di base e dispensa (pasta, riso, pane, farina, scatolame, passata)
16. Prodotti alimentari freschi (carne, pesce, frutta, verdura, formaggi)
17. Prodotti confezionati (biscotti, merendine, cioccolato, crackers, caffè, marmellata, ravioli, yogurt)
Surgelati e gelati
18. Prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)
19. Altro
20. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q3_2 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici servizi/beni. Per quali di questi ha registrato ad oggi, RISPETTO A 3 MESI FA, un aumento dei prezzi? Indichi quelli maggiormente impattati.

1. Telefono / telefonia / internet
2. Spese legate all'auto / moto
3. *Blank – lasciare vuoto*
4. Energia elettrica / gas
5. Carburanti
6. Ristoranti, pizzerie,
7. Bar, pub, locali per aperitivi
8. Servizi finanziari, bancari, assicurativi
9. *Blank – lasciare vuoto*
10. Trasporti/spostamenti (aerei, treni, navi, ...)

11. Viaggi e vacanze
12. Tempo libero fuori casa (teatri, musei, cinema..)
13. Entertainment (musica, video, abbonamenti TV/internet)
14. Sport, palestra, piscina, attività per tenersi in forma
15. Fastfood
16. Altro
17. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q4. Quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Così così
4. Poco
5. Per nulla
6. Non saprei, non ci ho ancora pensato

(Totale rispondenti : 99% - Non saprei: 1%)

NEW H: E a suo parere chi ha tratto maggior vantaggio da questi aumenti? Ne può indicare fino a due.

1. I fornitori/produttori di materie prime
2. I produttori di beni di consumo
3. I commercianti all'ingrosso
4. La distribuzione al dettaglio
5. Le istituzioni europee
6. Il Governo
7. Non saprei

(Totale rispondenti : 85% - Non saprei: 15%)

NEW A: Pensi ora a 12 MESI FA (settembre 2022). Considerando il suo reddito familiare annuale, come era suddiviso in % tra queste categorie di spesa ?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW B: E se dovesse suddividere OGGI il suo reddito familiare annuale in % tra queste categorie di spesa, COME SAREBBE ?

STESSA LISTA PER NEW A E NEW B

1. Spesa alimentare, bevande, prodotti freschi
2. Spesa per igiene della casa, del bucato
3. Spesa per prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)
4. Spesa per abbigliamento/calzature e accessori
5. Spese per la casa (mobili, elettrodomestici, elettrodomestici, elettronica)
6. Spese per svago/divertimenti (ristoranti, bar, cinema , teatro, abbonamenti TV ...)
7. Spese per viaggi, vacanze, gite
8. Spese fisse (come mutuo, affitto, assicurazioni,...)
9. Spese energetiche (bollette elettricità, gas, acqua, carburanti, spese condominiali)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW C: Pensi ora a 12 MESI FA (settembre 2022) E SOLO ALLE SPESE PER BENI ALIMENTARI E PER I BENI DI CURA CASA/BUCATO/PERSONA come era suddivisa in % la spesa?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW D: E se dovesse suddividere OGGI LE SPESE PER BENI ALIMENTARI E PER I BENI DI CURA CASA/BUCATO/PERSONA in % tra queste categorie di spesa, COME SAREBBE OGGI ?

STESSA LISTA PER NEW C E NEW D

1. Prodotti alimentari di base e dispensa (pasta, riso, pane, farina, scatolame, passata)

2. Prodotti alimentari freschi (carne, pesce, frutta, verdura, formaggi)
3. Prodotti confezionati (biscotti, merendine, cioccolato, crackers, caffè, marmellata, ravioli, yogurt)
4. Surgelati e gelati
5. Bevande alcoliche e analcoliche
6. Prodotti per la pulizia della casa e per il bucato
7. Prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q.5_1 Pensa che nei prossimi 2-3 mesi il suo consumo e utilizzo dei seguenti prodotti/beni aumenterà o diminuirà?

Lista di Q3_1

1. Inizierò a consumare
2. Aumenterò il mio attuale consumo
3. Manterrò costante il consumo
4. Ridurrò il mio attuale consumo
5. Non consumerò più
6. Non utilizzo questi prodotti e continuerò a non utilizzarli

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

Q.5_2 Pensa che nei prossimi 2,3 mesi il suo consumo e utilizzo dei seguenti servizi aumenterà o diminuirà?

Lista di Q3_2

1. Inizierò ad utilizzare
2. Aumenterò il mio attuale consumo/utilizzerò più frequentemente
3. Manterrò costante il consumo/la frequenza di utilizzo
4. Ridurrò il mio attuale consumo/la frequenza di utilizzo
5. Non utilizzerò più
6. Non utilizzo questi servizi e continuerò a non utilizzarli

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

Q6. Secondo lei, a chi/che cosa sono dovuti principalmente questi aumenti? Può indicarne fino a tre, in ordine di importanza.

1. La minore disponibilità delle materie prime
2. L'incremento dei prezzi da parte dei fornitori di materie prime
3. Sono dinamiche inflazionistiche che riguardano tutta l'Europa
4. Le relazioni internazionali tra il governo italiano e i paesi fornitori di materie prime (es. Russia)
5. Il perdurare del conflitto russo – ucraino
6. Le aziende che hanno deciso di aumentare i loro prezzi e continuano a farlo
7. Incremento costi di trasporto
8. *Blank – lasciare vuoto*
9. Incremento dei costi dell'energia
10. Altro
11. Non ne ho proprio idea

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW G_1: A suo giudizio, come si stanno comportando **le aziende produttrici** nei confronti dei consumatori?

1. Bene: sono solidali con i consumatori garantendo, per quanto possibile, il mantenimento dei prezzi ed accettando, quindi, di guadagnare un po' meno
2. Né bene né male: forse scaricano gli aumenti delle materie prime sul consumatore finale, ma non si stanno certo arricchendo
3. Male: approfittano del momento per fare i propri interessi aumentando i prezzi di molti prodotti

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW G_2: A suo giudizio, come si stanno comportando **le aziende della grande distribuzione** (supermercati, ipermercati, ...) nei confronti dei consumatori?

1. Bene: sono solidali con i consumatori garantendo, per quanto possibile, il mantenimento dei prezzi ed accettando, quindi, di guadagnare un po' meno

2. Né bene né male: forse scaricano gli aumenti dei prodotti che acquistano dall'industria sul consumatore finale, ma non si stanno certo arricchendo
3. Male: approfittano del momento per fare i propri interessi aumentando i prezzi di molti prodotti
(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW G_3: A suo giudizio, come si stanno comportando **il governo/le istituzioni** nei confronti dei consumatori?

1. Bene: sono solidali con i consumatori garantendo, per quanto possibile, il controllo dei prezzi
2. Né bene né male: non hanno grande possibilità di manovra sulle dinamiche del mercato
3. Male: non hanno contrastato la speculazioni delle aziende
(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q7a. Pensi alle promozioni che era abituato/a a trovare presso negozi/supermercati. Lei direbbe che negli ultimi due/tre mesi ...

	Aumentata/o	Diminuita/o	Nessun particolare cambiamento
La frequenza delle promozioni	1	2	3
Il numero di prodotti in promozione	1	2	3
La percentuale di sconto applicata al prezzo del prodotto	1	2	3

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

NEW I: Pensi ora alla reperibilità dei diversi prodotti. Negli ultimi due/tre mesi ha riscontrato una carenza di alcune categorie di prodotti? Se sì, che categorie in particolare?

1. Prodotti alimentari di base e dispensa (pasta, riso, pane, farina, scatolame, passata)
2. Prodotti alimentari freschi (carne, pesce, frutta, verdura, formaggi)
3. Prodotti confezionati (biscotti, merendine, cioccolato, crackers, caffè, marmellata, ravioli, yogurt)
4. Surgelati e gelati
5. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
6. Bevande analcoliche (bibite gassate, tè freddo, succhi di frutta)
7. Prodotti per la pulizia della casa
8. Prodotti per il bucato
9. prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)
10. Salute (Farmaci da banco, prodotti di automedicazione)
11. Cura e alimentazione animali domestici
12. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q7b. Sempre pensando agli ultimi 2/3 mesi, le è capitato di acquistare un prodotto e accorgersi che la quantità contenuta fosse inferiore a quella che immaginava o le lasciava intuire la confezione?

1. No e non ne ho mai sentito parlare
2. No, ma qualcuno me ne ha parlato
3. Sì, mi è capitato su prodotti che non acquisto abitualmente
4. Sì, mi è capitato sui miei prodotti abituali
5. *(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

ASK ALL

Q7c. Quale di queste frasi meglio descrive il suo comportamento quando fa la spesa in questo ultimo periodo?

1. Tendo a comprare soprattutto i miei prodotti abituali
2. Sono sempre più propenso a provare novità e prodotti nuovi
3. Sono sempre più propenso a comprare prodotti che esistono da sempre ma che non avevo mai provato

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q8_2 Indicativamente con quale frequenza lei si reca presso le seguenti catene di ristoranti/fast food?

1. McDonald's
2. Old Wild West
3. La Piadineria
4. Burger King
5. Roadhouse

1. Una o più volte a settimana
2. Una o più volte al mese
3. Almeno una volta ogni 2-3 mesi
4. Una o due volte nell'anno
5. Mai

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

Q9. Indicativamente, con quale frequenza lei acquista i seguenti prodotti?

1. Merendine
2. Biscotti
3. Detergenti per la pulizia della casa
4. Detergenti per il bucato
5. Prodotti per cura e alimentazione animali domestici
6. Cioccolato in tavolette, cioccolatini, snack al cioccolato
7. Caffè macinato/cialde/solubile
8. Gelati confezionati multipack o vaschetta
9. Pasta
10. Scatolame / dispensa di legumi / ortaggi
11. Sughì / passata / pelati
12. Piatti pronti da scaldare/cucinare velocemente
13. Surgelati
14. Carne fresca
15. Prodotti per capelli (shampoo, balsamo, trattamenti)
16. Prodotti per la colorazione dei capelli (tinta, ritocco)
17. Prodotti di make-up (labbra, viso, occhi)
18. Prodotti di trattamento per il viso (creme, maschere, sieri...)
19. Profumi
20. Bevande analcoliche (bibite gassate, tè freddo, succhi di frutta)
21. Alcolici (vino, birra, superalcolici)

[SHOW IN COLUMN]

1. Una o più volte a settimana
2. Una o più volte al mese
3. Almeno una volta ogni 2-3 mesi
4. Una o due volte nell'anno
5. Mai

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

Ha detto di acquistare prodotti per cura personale (cod. 1-4 per item 32-33-34-35-36 a dom. Q9)

Q9bis. Può indicare i canali dove abitualmente acquista i seguenti prodotti?

	Farmacia/ Parafarmacia	Profumeria	Negozi specializzati (acqua&sapone, Caddy's, Tigotà	ONLINE	Supermercato	Non lo compro/non mi occupo io della spesa
--	---------------------------	------------	--	--------	--------------	---

	1	2	etc..)	4	5	6
Prodotti per la cura del viso	1	2	3	4	5	6
Prodotti per i capelli	1	2	3	4	5	6
Prodotti per la cura del corpo	1	2	3	4	5	6
Prodotti per il make-up (labbra, viso, occhi) – solo se item 34 codici 1-4	1	2	3	4	5	6
Profumi – solo se item 36 codici 1-4	1	2	3	4	5	6

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK Q10 FOR item in Q.9 with answer code 1-2-3

Q.10_1 Pensi alle sue ultime spese dei seguenti prodotti che ha detto di acquistare. Lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?

Lista di Q9

ITEM PER CIASCUNA CATEGORIA

1. Ho ridotto in generale il consumo
2. Ho sostituito il consumo di prodotti/marche più costosi con prodotti/marche meno costosi
3. Ho acquistato la marca del supermercato/distributore/private label
4. Ho rinunciato all'acquisto
5. Ho rinunciato alla qualità dei prodotti pur di risparmiare
6. Ho cercato sconti, promozioni sui miei prodotti abituali
7. Ho cambiato i luoghi di acquisto rispetto a quelli che frequento di solito
8. Ho acquistato più spesso presso i discount
9. Ho cercato offerte online
10. *Blank – lasciare vuoto*
11. Sono stato più attento allo spreco
12. Ho cercato formati più convenienti
13. Ho aumentato l'uso dell'e-commerce/del delivery
14. Ho fatto scorta di prodotti del brand (quando erano in promozione)
15. Ho aumentato il consumo/compro più di prima
16. Nessuna azione particolare
17. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni categoria)

ASK ALL

Q.10_2 Per quanto riguarda il consumo di pasti, snack nei fast-food, lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?

1. Ho ridotto in generale il consumo
2. Ho rinunciato all'acquisto
3. Ho continuato a frequentare i fast food che ero solito frequentare scegliendo prodotti più economici
4. Ho iniziato a frequentare locali più economici
5. Ho cercato di frequentarli solo in presenza di sconti, promozioni
6. Ho cercato offerte online
7. Sono stato più attento allo spreco, ho ordinato il giusto
8. Ho cercato formati più convenienti
9. Ho aumentato l'uso del delivery
10. Ho aumentato il consumo
11. Nessuna azione particolare
12. Altro
13. Non frequento fast-food

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q10 bis. Pensando in generale ai suoi acquisti di diversi prodotti nei diversi canali lei direbbe che nei prossimi 2/3 mesi....

	Supermercati	Discount	On-Line	Mercatirionali	Centri Commerciali	Farmacie/parafarmacie (per acquisti diversi dai farmaci)	Negozi di prossimità/di vicinato/vicino casa	Grandi negozi/catene specializzate in merceologie specifiche (es: prodotti per la pulizia della casa, prodotti di cosmesi e profumeria, prodotti per animali, ecc)
Aumenteranno	1	1	1	1	1	1	1	1
Rimarranno stabili	2	2	2	2	2	2	2	2
Diminuiranno	3	3	3	3	3	3	3	3
Non acquisto presso questo canale	4	4	4	4	4	4	4	4

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL RANDOMIZE Q.14_1 AND Q.14_2

Q14_1. In quali delle seguenti categorie di spesa di prodotti/beni si aspetta nei prossimi mesi ulteriori aumenti dei prezzi al consumo?

LISTA DI Q3_1

1. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q14_2. In quali delle seguenti categorie di spesa di servizi/beni si aspetta nei prossimi mesi ulteriori aumenti dei prezzi al consumo?

1. LISTA DI Q3_2

2. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Per le categorie dove si riscontrano aumento-fare domanda a griglia unica che metta insieme liste di Q14_ e Q14_2

New Q14_3 Gli aumenti che si aspetta nei prossimi mesi su queste categorie di prodotto saranno....?

	Lievi, aumenti di massimo il 5% sui prezzi attuali	Moderati, aumenti tra il 5 e il 10% sui prezzi attuali	Elevati, aumenti di oltre 10% sui prezzi attuali
Lista q14_1; Q14_2 prevedono aumenti			

--	--	--	--

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

NEW_E Fra 2/3 mesi il come sarà suddiviso in % il suo budget tra queste categorie di spesa

- Spesa alimentare, bevande, prodotti freschi
 - Spesa per igiene della casa, del bucato
 - Spesa per prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)
 - Spesa per abbigliamento/calzature e accessori
 - Spese per la casa (mobili, elettrodomestici, elettrodomestici, elettronica)
 - Spese per svago/divertimenti (ristoranti, bar, cinema , teatro, abbonamenti TV ...)
 - Spese per viaggi, vacanze, gite
 - Spese fisse (come mutuo, affitto, assicurazioni,...)
 - Spese energetiche (bollette elettricità, gas, acqua, carburanti, spese condominiali)
- (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW_F Fra 2/3 mesi il come sarà suddiviso in % il suo budget tra queste categorie di spesa relativamente alle SPESE PER BENI ALIMENTARI E PER I BENI DI CURA CASA/BUCATO/PERSONA?

- Prodotti alimentari di base e dispensa (pasta, riso, pane, farina, scatolame, passata)
 - Prodotti alimentari freschi (carne, pesce, frutta, verdura, formaggi)
 - Prodotti confezionati (biscotti, merendine, cioccolato, crackers, caffè, marmellata, ravioli, yogurt)
 - Surgelati e gelati
 - Bevande alcoliche e analcoliche
 - Prodotti per la pulizia della casa e per il bucato
 - Prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)
- (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A tutti

Q14_3 (conf). Rispetto alle seguenti categorie di prodotti quale frase descrive meglio la sua situazione?

	Abbigliamento/ Calzature/acce ssori	Elettronica/ elettrodom estici	Mobili e accessori per la casa	Gioielli/oreficer ia
Ho programmato acquisti che penso di realizzare nei prossimi 3/4 mesi cioè entro dicembre 2023	1	1	1	1
Avevo programmato acquisti che ho deciso di rimandare ma che penso di realizzare entro i primi mesi del prossimo anno/primavera 2024	2	2	2	2
Avevo programmato acquisti che ho deciso di rimandare ma che non penso di riuscire a realizzare prima della seconda metà del 2024	3	3	3	3
Avevo programmato acquisti a cui ho deciso di rinunciare	4	4	4	4
Non avevo programmato nessun acquisto in questa categoria di prodotti	5	5	5	5

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

DOMANDE DI PROFILAZIONE

P1 Nei prossimi 6 mesi, lei crede che aumenterà o diminuirà le seguenti attività?

1. Risparmiare
2. Fare volontariato
3. Fare investimenti
4. Attività fisica per il suo benessere

5. Utilizzo dei servizi di delivery
6. Trattamenti di bellezza/cura di sé (parrucchiere, estetista, barbiere, massaggi..)
7. Utilizzo delle piattaforme per vedere film in streaming

- Aumenterò
- Diminuirò
- Rimarranno invariate
- Non svolgo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

P2 Come giudica il tenore di vita suo/della sua famiglia? SINGLE ANSWER-REVERT SCALE 1-5/5-1

1. Molto superiore alla media
2. Superiore alla media
3. In media
4. Inferiore alla media
5. Molto inferiore alla media

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

P3 Da quante persone è composto il suo nucleo familiare (incluso lei)?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE MAGGIORE DI 1 A P3

P4 Quanti minori di 18 anni sono presenti all'interno del suo nucleo familiare?

- _____
- nessuno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ESCLUSO CODICE NESSUNO A P4

P4b In quali delle seguenti fasce di età rientrano i minori presenti nel suo nucleo familiare?

1. Fino a 3 anni
2. 4-6 anni
3. 7-12 anni
4. 13-17 anni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A tutti

P.5 Sono presenti animali domestici presso la sua famiglia?

1. Cane
2. Gatto
3. Altro animale (pappagallo, criceto, pesciolino..)
4. Nessuno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A tutti

P.6 Lei personalmente fuma (sigarette, sigarette elettroniche, pipa, sigaro)?

1. Sì, tutti i giorni
2. Sì alcune volte la settimana
3. Sì, alcune volte al mese
4. Meno spesso
5. Mai, non fumo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A tutti

P.7 La casa in cui vive...

1. E' di proprietà, senza un mutuo da pagare
2. E' di proprietà e stiamo pagando un mutuo



3. Siamo in affitto, paghiamo l'affitto

4. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A tutti

P.8 La ha attivi dei prestiti per cui paga degli interessi?

1. Sì

2. No

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF CODE 2 AT P7 OR CODE 1 A P8

P.9 Il tasso su?

	Tasso sul mutuo (code 2 a p7)	Tasso sul prestito (code 1 a p8)
Fisso	1	1
Variabile	2	2
Misto	3	3

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.



ALLEGATO A Elenco comuni

Abbiategrasso
Acerra
Aci Sant'Antonio
Acireale
Acqui Terme
Adelfia
Adria
Adro
Afragola
Aggius
Agrigento
Albignasego
Albinea
Alcamo
Alessandria
Alghero
Altamura
Altavilla Milicia
Altavilla Silentina
Ancona
Andrano
Angri
Anguillara Sabazia
Anzio
Aprilia
Arbus
Arce
Arcisate
Ardore
Arenzano
Arezzo
Argelato
Ariccia
Artegna
Asiago
Asola
Asolo
Assago
Asti
Aversa
Avigliana
Azzano d'Asti
Bagnacavallo



Baranello
Bari
Barletta
Bassano del Grappa
Battipaglia
Belgioioso
Bellaria-Igea Marina
Bellinzago Novarese
Bellosguardo
Bellusco
Belmonte in Sabina
Benevento
Bergamo
Bernalda
Besozzo
Bettola
Biancavilla
Biella
Bisceglie
Bogliasco
Bogogno
Bollate
Bologna
Bolzano
Borgo San Dalmazzo
Boscoreale
Brescia
Brignano Gera d'Adda
Brindisi
Brisighella
Broccostella
Brusciano
Budrio
Bussolengo
Cadorago
Cagliari
Calcinate
Caldiero
Caltanissetta
Calvanico
Cammarata
Campi Bisenzio
Campo San Martino
Campobasso
Campodenno



Camponogara
Camporeale
Camposampiero
Cancellara
Canonica d'Adda
Canosa di Puglia
Cantù
Canzo
Caponago
Capoterra
Capriolo
Carmagnola
Carmignano
Caronno Pertusella
Carpi
Casalecchio di Reno
Casamassima
Casamicciola Terme
Casciana Terme Lari
Cascinette d'Ivrea
Caserta
Casoria
Cassano all'Jonio
Castel Campagnano
Castel Frentano
Castel Maggiore
Castelfiorentino
Castelfranco Emilia
Castelfranco Veneto
Castellammare di Stabia
Castellana Grotte
Castelnuovo Bocca d'Adda
Castelvetrano
Castiglione delle Stiviere
Castrezzato
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cavallino-Treporti
Cavarzere
Cave
Cavedine
Celenza Valfortore
Celleole
Cernusco sul Naviglio



Cesano Boscone
Cesena
Chioggia
Ciampino
Cicciano
Cingia de' Botti
Cinisello Balsamo
Città di Castello
Città Sant'Angelo
Civitanova Marche
Clusone
Cocconato
Codroipo
Colle Umberto
Colorno
Comiso
Como
Conegliano
Conselice
Corato
Corciano
Coreglia Antelminelli
Corleone
Cornate d'Adda
Corridonia
Corsico
Credera Rubbiano
Cremona
Curti
Cusano Milanino
Delianuova
Deruta
Dicomano
Dogliani
Duno
Eboli
Enna
Erba
Ercolano
Fabriano
Falconara Marittima
Fano
Farra di Soligo
Ferentino
Fermo



Ferrara
Figline e Incisa Valdarno
Firenze
Foggia
Fontanellato
Fonte Nuova
Forenza
Forlì
Fossacesia
Francavilla al Mare
Frascati
Frattamaggiore
Frosinone
Gaeta
Gallarate
Galliate
Gardone Val Trompia
Garlasco
Genova
Gerenzano
Giardini-Naxos
Gioia del Colle
Giugliano in Campania
Gottolengo
Gragnano
Gravellona Toce
Gravina in Puglia
Grottaglie
Grumo Appula
Gubbio
Guidonia Montecelio
Iglesias
Imola
Ivrea
Jesolo
La Morra
La Spezia
La Valletta Brianza
Ladispoli
Lagosanto
Laives
Lamezia Terme
Langhirano
Lanuvio
L'Aquila



Latiano
Latina
Lazise
Lazzate
Lecce
Lecco
Lesa
Limbate
Livorno
Lucca
Lucignano
Lurago Marinone
Lusciano
Maddaloni
Malnate
Manfredonia
Mareno di Piave
Marigliano
Marostica
Martinsicuro
Mascalucia
Matera
Mazara del Vallo
Mazzo di Valtellina
Medesano
Melilli
Melito di Napoli
Mendicino
Merate
Mesagne
Messina
Mestrino
Milano
Milazzo
Misilmeri
Modena
Modigliana
Modugno
Mola di Bari
Molinella
Monastier di Treviso
Moncalieri
Monreale
Monserrato
Monsummano Terme



Montecchio Maggiore
Montegrotto Terme
Monteroni d'Arbia
Montescaglioso
Monza
Monzambano
Mortara
Mortegliano
Motta Santa Lucia
Mozzecane
Muggiò
Muro Lucano
Napoli
Narbolia
Nardò
Naso
Nonantola
Noto
Nova Milanese
Novara
Novate Milanese
Offanengo
Offida
Orgiano
Ossona
Ostellato
Ovada
Ozieri
Paceco
Pacentro
Paderno Dugnano
Padova
Palena
Palermo
Palmi
Palombara Sabina
Parabiago
Parma
Pavia
Pecetto Torinese
Penna Sant'Andrea
Perugia
Pescantina
Pescara
Peschiera Borromeo



Petritoli
Piacenza
Piasco
Piazza Armerina
Pieve di Cento
Pinasca
Pinzolo
Piolto
Piombino
Pisa
Poggio Renatico
Poggiomarino
Pollena Trocchia
Pomezia
Pomigliano d'Arco
Pompei
Ponte di Piave
Pontedera
Popoli
Pordenone
Portici
Porto Recanati
Porto San Giorgio
Porto Sant'Elpidio
Porto Viro
Potenza
Pozzuoli
Prato
Quarto
Quartu Sant'Elena
Quattro Castella
Quiliano
Quintano
Ragusa
Ravenna
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rho
Ricengo
Rimini
Rivoli
Robbiate
Roccagorga
Roccella Ionica
Rodengo Saiano



Roma
Roncegno Terme
Ronciglione
Rovello Porro
Rovigo
Rutigliano
Salcito
Salerno
Saluggia
San Bonifacio
San Damiano d'Asti
San Donà di Piave
San Felice a Canello
San Felice sul Panaro
San Fermo della Battaglia
San Giorgio a Cremano
San Giovanni in Persiceto
San Giovanni la Punta
San Giovanni Lupatoto
San Martino di Lupari
San Martino Siccomario
San Mauro Pascoli
San Miniato
San Pietro Clarenza
San Prisco
San Severo
Sanremo
Santa Lucia di Piave
Santa Maria Capua Vetere
Santa Maria di Licodia
Santa Maria di Sala
Sant'Ambrogio di Valpolicella
Sant'Andrea Frius
Sant'Antimo
Sant'Arpino
Sant'Olcese
Saronno
Sarsina
Sassari
Sassuolo
Savona
Sciacca
Segrate
Senago
Seregno



Seriate
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Settimo Milanese
Settimo San Pietro
Seveso
Siderno
Sinnai
Siracusa
Somma Vesuviana
Sondrio
Sonnino
Soraga di Fassa
Spino d'Adda
Spresiano
Suello
Sulmona
Taggia
Taranto
Taurianova
Tavernerio
Teramo
Termoli
Terni
Teverola
Tezze sul Brenta
Thiene
Todi
Torino
Torre Annunziata
Torre Boldone
Torre del Greco
Tortona
Trapani
Travesio
Trecastelli
Trecate
Trento
Trentola Ducenta
Trenzano
Treviso
Trieste
Trino
Triuggio
Turbigo



Udine
Valenzano
Valguarnera Caropepe
Vallo della Lucania
Valsamoggia
Vanzaghello
Varese
Vasanello
Vasto
Vernole
Verona
Viareggio
Vicenza
Vighizzolo d'Este
Villa d'Almè
Villa di Briano
Villafranca d'Asti
Villaricca
Villasor
Vimodrone
Viterbo
Vogogna
Zagarolo
Zanica
Zero Branco
Zevio
Zocca
Zoppola