

Il mercato di articoli per la tavola, cucina, regalo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: ART – Arti della Tavola e del Regalo

soggetto acquirente: ART – Arti della Tavola e del Regalo

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 22 gennaio al 28 febbraio 2019.

mezzo di comunicazione¹:
www.casastileweb.it

data di pubblicazione del sondaggio: 11/08/2019

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Analisi dei comportamenti di acquisto dei consumatori e stima del valore di mercato degli articoli.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: Consumatori in età superiore ai 18 anni

**estensione territoriale del sondaggio:
Italia**

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori in età superiore ai 18 anni.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud / isole), tipologia di comune (città metropolitana, altri comuni), tipologia di famiglia (single, famiglia senza figli, famiglia con figli).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 1.430 casi (1.430 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.232 (44,9%); «rifiuti»: 1.311 (26,4%); «sostituzioni»: 3.543 (71,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche: elenchi telefonici.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Durante gli ultimi 12 mesi, ha acquistato per sé stesso o per fare un regalo degli articoli per la tavola, per la cucina o per decorare la casa (ad es. pentole, pirofile, stoviglie, bicchieri, posate, attrezzi da cucina, piccoli elettrodomestici come frullatori, robot da cucina, minipimer, complementi d'arredo per la tavola o la cucina etc.)

- Sì

1

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- No

2

TOTALE RISPONDENTI 100%

Valore economico del mercato

2. Quanto ha speso durante l'ultimo anno esclusivamente per Strumenti di cottura (come pentole e padelle)?

Nulla	1
Ho speso (___ euro)	2
Non so rispondere [<i>rilancio: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2bis. [solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa] Riesce a fare una stima di quante volte in una settimana, in un mese oppure in un anno acquista Strumenti di cottura (come pentole e padelle)? (una sola risposta, valore numerico)

- In una settimana |___|
- In un mese |___|
- In un anno |___|
- Non sa rispondere (*rilanciare chiedendo anche una semplice stima*) |___|

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

2ter Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere...

Di meno	1
Come quest'anno	2
Di più	3
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Pirofile e stampi da forno

Nulla	1
Ho speso (___ euro)	2
Non so rispondere [<i>rilancio: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3bis [solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa] Riesce a fare una stima di quante volte in una settimana, in un mese oppure in un anno acquista Pirofile e stampi da forno? (una sola risposta, valore numerico)

- In una settimana |___|
- In un mese |___|
- In un anno |___|
- Non sa rispondere (*rilanciare chiedendo anche una semplice stima*) |___|

TOTALE RISPONDENTI 32,8%

3ter Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere...

Di meno	1
Come quest'anno	2
Di più	3
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Attrezzi e utensili per la cucina (coltelli, pinze, apribottiglie schiaccianoci, pelapatate)

Nulla	1
Ho speso (___ euro)	2
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4bis. [solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa] Riesce a fare una stima di quante volte in una settimana, in un mese oppure in un anno acquista Attrezzi e utensili per la cucina? (una sola risposta, valore numerico)

- In una settimana |__|
- In un mese |__|
- In un anno |__|
- Non sa rispondere (*rilanciare chiedendo anche una semplice stima*) |__|

TOTALE RISPONDENTI 42,7%

4ter. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevedi di spendere...

- Di meno 1
- Come quest'anno 2
- Di più 3
- Non so rispondere [*check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"*] 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Piccoli elettrodomestici (mixer, robot da cucina, frullatori, spremiagrumi etc.)

- Nulla 1
- Ho speso (___ euro) 2
- Non so rispondere [*check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"*] 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5bis. [solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa] Riesce a fare una stima di quante volte in una settimana, in un mese oppure in un anno acquista Piccoli elettrodomestici? (una sola risposta, valore numerico)

- In una settimana |__|
- In un mese |__|
- In un anno |__|

- Non sa rispondere (*rilanciare chiedendo anche* |___| *una semplice stima*)

TOTALE RISPONDENTI 1,1%

5ter Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevedi di spendere...

Di meno	1
Come quest'anno	2
Di più	3
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Servizi/set di piatti, di bicchieri o di posate

Nulla	1
Ho speso (___ euro)	2
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6bis. [solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa] Riesce a fare una stima di quante volte in una settimana, in un mese oppure in un anno acquista Servizi/set di piatti, di bicchieri o di posate? (una sola risposta, valore numerico)

- In una settimana |___|
- In un mese |___|
- In un anno |___|
- Non sa rispondere (*rilanciare chiedendo anche* |___| *una semplice stima*)

TOTALE RISPONDENTI 32,5%

6ter. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere...

Di meno	1
---------	---

Come quest'anno	2
Di più	3
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Accessori e complementi per la tavola (portapane, oliera, formaggiera, brocca, decanter etc.)

Nulla	1
Ho speso (___ euro)	2
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	3

TOTALE RISPONDENTI 20,4%

7bis. [solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa] Riesce a fare una stima di quante volte in una settimana, in un mese oppure in un anno acquista Accessori e complementi per la tavola? (una sola risposta, valore numerico)

- In una settimana |___|
- In un mese |___|
- In un anno |___|
- Non sa rispondere (*rilanciare chiedendo anche una semplice stima*) |___|

TOTALE RISPONDENTI 16,8%

7ter Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere...

Di meno	1
Come quest'anno	2
Di più	3
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "sei sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per il tessile da tavola (ad es. tovaglie, tovaglioli, runner etc.)

Nulla	1
Ho speso (___ euro)	2
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	3

TOTALE RISPONDENTI 41,6%

8bis. [solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa] Riesce a fare una stima di quante volte in una settimana, in un mese oppure in un anno acquista tessile da tavola (ad es. tovaglie, tovaglioli, runner etc.) (una sola risposta, valore numerico)

- In una settimana |___|
- In un mese |___|
- In un anno |___|
- Non sa rispondere (*rilanciare chiedendo anche una semplice stima*) |___|

TOTALE RISPONDENTI 36,6%

8ter Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere...

Di meno	1
Come quest'anno	2
Di più	3
Non so rispondere [<i>check di conferma per la non risposta: "sei sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"</i>]	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

Canale di acquisto

9. Lei acquista in posti differenti a seconda che si tratti di articoli per la tavola o articoli per la cucina? Oppure il canale di acquisto è lo stesso sia per gli articoli da tavola che per quelli da cucina? (risposta singola)

- Generalmente, mi reco nello stesso posto per acquistare articoli da tavola e prodotti da cucina 1

- A seconda del tipo di prodotto acquistato (articolo da tavola o prodotto da cucina) mi reco in un posto piuttosto che in un altro

2

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. [solo a chi ha risposto 1 alla precedente] Parlando di articoli per la cucina o per la tavola. Negli ultimi dodici mesi, dove le è capitato di acquistarne uno? Consideri un acquisto per lei o la sua famiglia e non un regalo (risposta multipla)

- negozi tradizionali/prossimità
- catene di negozi specializzate settore casa (es maison du monde, IKEA, Zara Home, Kasanova, Coin casa, ecc)
- catene di negozi elettronica di consumo (es Unieuro, mediaworld, expert, euronics, trony ecc)
- GDO Ipermercati/superstore/supermercati (esselunga, Coop, Carrefour, Auchan ecc)
- Mercatoni (grancasa, Mercatone Uno, Sme ecc)
- Programmi di fidelizzazione/raccolta punti (fidaty esselunga, ecc)
- Discount (eurospin, lidl, aldi ecc)
- On line/internet
- Altro specificare (ad es. Drugstore Risparmio Casa, Mauri's)
- (_____)

TOTALE RISPONDENTI 30,0%

10bis. [solo a coloro che hanno acquistato online] Gli articoli della cucina che ha acquistato online, su che sito li ha acquistati? (risposta multipla)

- Sito web dell'azienda produttrice
- Sito web del negozio autonomo
- Sito web aggregatore come Amazon, Ebay. Eprice, Love Design
- Sito web della GDO (Zara Home, Rinascente, Coin casa, Kasanova, Expert, Unieuro)
- Altro canale online (specificare quale _____)

TOTALE RISPONDENTI 3,5%

11. [solo a chi ha risposto 1 alla 9] Se invece si fosse trattato di un regalo, dove si sarebbe recato? (risposta multipla)

- negozi tradizionali/prossimità
- catene di negozi specializzate settore casa (es maison du monde, IKEA, Zara Home, Kasanova, Coin casa, ecc)
- catene di negozi elettronica di consumo (es Unieuro, mediaworld, expert, euronics, trony ecc)
- GDO Ipermercati/superstore/supermercati (esselunga, Coop, Carrefour, Auchan ecc)
- Mercatoni (grancasa, Mercatone Uno, Sme ecc)

- Programmi di fidelizzazione/raccolta punti (fidaty esselunga, ecc)
- Discount (eurospin, lidl, aldi ecc)
- On line/internet
- Altro specificare (ad es. Drugstore Risparmio Casa, Mauri's)

(_____)

TOTALE RISPONDENTI 30,0%

11bis. [solo a coloro che hanno acquistato online] Gli articoli da tavola o cucina acquistati online per un regalo, su che sito li ha acquistati? (risposta multipla)

- Sito web dell'azienda produttrice
- Sito web del negozio autonomo
- Sito web aggregatore come Amazon, Ebay. Eprice, Love Design
- Sito web della GDO (Zara Home, Rinascente, Coin casa, Kasanova, Expert, Unieuro)
- Altro canale online (specificare quale _____)

TOTALE RISPONDENTI 2,7%

12. [solo a chi ha risposto 2 alla 9] Parlando specificatamente di articoli per la cucina (cioè pentole, pirofile, coltelli da cucina, attrezzi da cucina, piccoli elettrodomestici), negli ultimi dodici mesi, dove le è capitato di acquistarne uno? Consideri un acquisto per lei o la sua famiglia e non un regalo (risposta multipla)

- negozi tradizionali/prossimità
- catene di negozi specializzate settore casa (es maison du monde, IKEA, Zara Home, Kasanova, Coin casa, ecc)
- catene di negozi elettronica di consumo (es Unieuro, mediaworld, expert, euronics, trony ecc)
- GDO Ipermercati/superstore/supermercati (esselunga, Coop, Carrefour, Auchan ecc)
- Mercatoni (grancasa, Mercatone Uno, Sme ecc)
- Programmi di fidelizzazione/raccolta punti (fidaty esselunga, ecc)
- Discount (eurospin, lidl, aldi ecc)
- On line/internet
- Altro specificare (ad es. Drugstore Risparmio Casa, Mauri's)

(_____)

TOTALE RISPONDENTI 70,0%

12bis. [solo a coloro che hanno acquistato online] Gli articoli per la cucina che ha acquistato online, su che sito li ha acquistati? (risposta multipla)

- Sito web dell'azienda produttrice

- Sito web del negozio autonomo |__|
- Sito web aggregatore come Amazon, Ebay. Eprice, Love Design |__|
- Sito web della GDO (Zara Home, Rinascente, Coin casa, Kasanova, Expert, Unieuro) |__|
- Altro canale online (specificare quale _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 23,0%

13. Sempre parlando specificatamente di articoli per la cucina, se invece si fosse trattato di un regalo, dove si sarebbe recato? (risposta multipla)

- negozi tradizionali/prossimità |__|
- catene di negozi specializzate settore casa (es maison du monde, IKEA, Zara Home, Kasanova, Coin casa, ecc) |__|
- catene di negozi elettronica di consumo (es Unieuro, mediaworld, expert, euronics, trony ecc) |__|
- GDO Ipermercati/superstore/supermercati (esselunga, Coop, Carrefour, Auchan ecc) |__|
- Mercatoni (grancasa, Mercatone Uno, Sme ecc) |__|
- Programmi di fidelizzazione/raccolta punti (fidaty esselunga, ecc) |__|
- Discount (eurospin, lidl, aldi ecc) |__|
- On line/internet |__|
- Altro specificare (ad es. Drugstore Risparmio Casa, Mauri's) |__|

(_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

13bis. [solo a coloro che hanno acquistato online] Gli articoli da cucina acquistati online per un regalo, su che sito li ha acquistati? (risposta multipla)

- Sito web dell'azienda produttrice |__|
- Sito web del negozio autonomo |__|
- Sito web aggregatore come Amazon, Ebay. Eprice, Love Design |__|
- Sito web della GDO (Zara Home, Rinascente, Coin casa, Kasanova, Expert, Unieuro) |__|
- Altro canale online (specificare quale _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 20,0%

14. [solo a chi ha risposto 2 alla 9] Parlando specificatamente di articoli per la tavola (cioè piatti, bicchieri, posate, complementi ed accessori), negli ultimi dodici mesi, dove le è capitato di acquistarne uno? Consideri un acquisto per lei o la sua famiglia e non un regalo (risposta multipla)

- negozi tradizionali/prossimità |__|
- catene di negozi specializzate settore casa (es maison du monde, IKEA, Zara Home, Kasanova, Coin casa, ecc) |__|

- catene di negozi elettronica di consumo (es Unieuro, mediaworld, expert, euronics, trony ecc)
- GDO Ipermercati/superstore/supermercati (esselunga, Coop, Carrefour, Auchan ecc)
- Mercatoni (grancasa, Mercatone Uno, Sme ecc)
- Programmi di fidelizzazione/raccolta punti (fidaty esselunga, ecc)
- Discount (eurospin, lidl, aldi ecc)
- On line/internet
- Altro specificare (ad es. Drugstore Risparmio Casa, Mauri's)

(_____)

TOTALE RISPONDENTI 70,0%

14bis. [solo a coloro che hanno acquistato online] Gli articoli per la tavola che ha acquistato online, su che sito li ha acquistati? (risposta multipla)

- Sito web dell'azienda produttrice
- Sito web del negozio autonomo
- Sito web aggregatore come Amazon, Ebay. Eprice, Love Design
- Sito web della GDO (Zara Home, Rinascente, Coin casa, Kasanova, Expert, Unieuro)
- Altro canale online (specificare quale _____)

TOTALE RISPONDENTI 11,0%

15. Sempre parlando specificatamente di articoli per la tavola, se invece si fosse trattato di un regalo, dove si sarebbe recato? (risposta multipla)

- negozi tradizionali/prossimità
- catene di negozi specializzate settore casa (es maison du monde, IKEA, Zara Home, Kasanova, Coin casa, ecc)
- catene di negozi elettronica di consumo (es Unieuro, mediaworld, expert, euronics, trony ecc)
- GDO Ipermercati/superstore/supermercati (esselunga, Coop, Carrefour, Auchan ecc)
- Mercatoni (grancasa, Mercatone Uno, Sme ecc)
- Programmi di fidelizzazione/raccolta punti (fidaty esselunga, ecc)
- Discount (eurospin, lidl, aldi ecc)
- On line/internet
- Altro specificare (ad es. Drugstore Risparmio Casa, Mauri's)

(_____)

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

15bis. [solo a coloro che hanno acquistato online] Gli articoli da cucina acquistati online per un regalo, su che sito li ha acquistati? (risposta multipla)

- Sito web dell'azienda produttrice

- Sito web del negozio autonomo |__|
- Sito web aggregatore come Amazon, Ebay. Eprice, Love Design |__|
- Sito web della GDO (Zara Home, Rinascente, Coin casa, Kasanova, Expert, Unieuro) |__|
- Altro canale online (specificare quale _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 14,4%

Focus regalo

16. Considerando gli acquisti di articoli da tavola/cucina effettivamente realizzati durante il 2018, qualcuno è stato fatto a scopo regalo? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

17. [solo a chi ha risposto sì alla precedente] A quale categoria di prodotti apparteneva il regalo che ha effettuato? (Possibili più risposte)

- Strumenti di cottura (come pentole e padelle) |__|
- Pirofile e stampi da forno |__|
- Attrezzi e utensili per la cucina (coltelli, pinze, apribottiglie schiaccianoci, pelapatate, stampi in silicone per dolci/decorazioni) |__|
- Piccoli elettrodomestici (mixer, robot da cucina, frullatori, spremiagrumi etc.) |__|
- Servizi/set di piatti/bicchieri/posate |__|
- Accessori e complementi (portapane, oliera, formaggiera, brocca, decanter etc.) |__|
- Tessile da tavola (ad es. tovaglie, tovaglioli, runner etc.) |__|

TOTALE RISPONDENTI 12,6%

18a. [domanda da ripetere per tutti gli item che sono stati indicati precedentemente dall'intervistato] Per quanto riguarda [inserire la categoria citata nella domanda precedente] si trattava di un regalo di nozze? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 10,5%

19a. [Se sì alla precedente] Era incluso nella lista di nozze? (Una risposta)

Sì	1
No	2

TOTALE RISPONDENTI 0,1%

Driver di acquisto

20. Con riferimento alle categorie di prodotti da tavola o da cucina, quali sono le principali ragioni che le fanno scegliere un negozio piuttosto che un altro?
(risposta aperta con più rilanci, previste pre-codifiche)

(_____)

Pre-codifiche, item randomizzati, utilizzabili come esempi per rilanci:

- Vicinanza a casa;
- Prezzo dei prodotti;
- Specializzazione in questa categoria;
- Presenza di prodotti complementari (altri prodotti per la casa, articoli da regalo, piccolo arredo, tessili);
- Qualità dei prodotti (materiali utilizzati, ergonomia, resistenza all'usura etc.);
- Negozio 'storico' e blasonato;
- Professionalità e competenza del proprietario e del personale di vendita;
- Esposizione stilosa ed accattivante della merce;
- Presenza dei marchi/brand di interesse;
- Luogo piacevole e attraente (musica, luci, atmosfera..);
- Conoscenza e fiducia con il proprietario e con il personale;
- Offerte promozionali e sconti;
- Prodotti di tutte le fasce di prezzo;
- Servizio post-vendita;
- Originalità del negozio
- Unicità dei prodotti trattati.

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

21. Quali sono le motivazioni per le quali le capita di acquistare, per sé o la sua famiglia, un articolo per la cucina o la tavola? (possibili più risposte)

- Compro un prodotto che mi manca, che ancora non possiedo |___|
- Quello che avevo si è rotto/usurato/mi ha stancato |___|
- Esce sul mercato un prodotto che reputo migliore |___|
- Altra motivazione (specificare quale _____) |___|

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

22. Se invece si tratta di un regalo, verso quale tipo di articolo per la cucina o la tavola generalmente si orienta? (possibili più risposte)

- Un prodotto dal design accattivante |___|
- Un prodotto d'alta tecnologia |___|
- Un prodotto fatto con materiali di qualità superiore |___|
- Un prodotto che va di moda |___|
- Un prodotto griffato/di marca |___|
- Altro tipo di prodotto (specificare quale _____) |___|

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

23. In media ogni quanti anni acquistate (o ri-acquistate) i seguenti prodotti per la cucina? (Una risposta per item. 1=Più volte, 2=Una volta all'anno, 3=Una volta ogni due anni, 4=Una volta ogni cinque anni, 5= Una volta ogni 10 anni, 6=Meno spesso)

- Strumenti di cottura (come pentole e padelle) |__|
- Pirofile e stampi da forno |__|
- Attrezzi e utensili per la cucina (coltelli, pinze, apribottiglie schiaccianoci, pelapatate, stampi in silicone per dolci/decorazioni) |__|
- Piccoli elettrodomestici (mixer, robot da cucina, frullatori, spremiagrumi etc.) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

24. In media ogni quanti anni acquistate (o ri-acquistate) i seguenti prodotti per la tavola? (Una risposta per item. 1=Più volte, 2=Una volta all'anno, 3=Una volta ogni due anni, 4=Una volta ogni cinque anni, 5= Una volta ogni 10 anni, 6=Meno spesso)

- Servizi/set di piatti |__|
- Servizi/set di bicchieri |__|
- Servizi/set di posate |__|
- Accessori e complementi (portapane, oliera, formaggiera, brocca, decanter etc.) |__|
- Tessile da tavola (ad es. tovaglie, tovaglioli, runner etc.) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

Potenzialità e rischi dell'e-commerce

25. [Fenomeno ROPO e TOPO⁴] Con riferimento agli articoli per la cucina o per la tavola, quali sono le sue modalità di acquisto preferite? (una sola risposta)

- Raccolgo le informazioni e compro il prodotto direttamente nel negozio 1
- Raccolgo le informazioni online e compro il prodotto nel negozio tradizionale 2
- Raccolgo le informazioni nel negozio tradizionale e compro il prodotto online 3
- Raccolgo le informazioni e compro il prodotto direttamente online 4

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

⁴ Research online, Purchase Offline VS Try Offline, Purchase Online

26. La sua modalità di acquisto preferita varia se: (possibili più risposte)

- Si tratta specificatamente di un prodotto da cucina |___|
- Si tratta specificatamente di un prodotto da tavola |___|
- Si tratta di un regalo |___|
- Si tratta di un prodotto costoso |___|
- Non varia X

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

27. [solo a chi ha dato una delle prime 4 risposte alla domanda precedente] In quel caso:

- Raccolgo le informazioni e compro il prodotto direttamente nel negozio 1
- Raccolgo le informazioni online e compro il prodotto nel negozio tradizionale 2
- Raccolgo le informazioni nel negozio tradizionale e compro il prodotto online 3
- Raccolgo le informazioni e compro il prodotto direttamente online 4

TOTALE RISPONDENTI 50,3%

28. Quanto spesso le capita di visitare la pagina web o il social network di un negozio o di una catena che vende articoli per la cucina o per la tavola? (una sola risposta)

- Molto spesso 1
- Abbastanza spesso 2
- Raramente 3
- Mai 4

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

29. Trae spunti o suggerimenti per cucinare, apparecchiare la tavola o allestire la casa sui siti internet o sui canali sociali delle aziende produttrici o i negozi che vendono articoli da cucina o tavola? (una sola risposta)

- Sì, spesso 1
- Sì anche se raramente 2
- No, mai 3

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

La concorrenza della GDO

30. Con riferimento agli articoli della cucina e della tavola, quali ritiene siano i punti di forza caratteristici delle grandi catene (Zara Home, Rinascente, Coin casa, Kasanova) rispetto ai negozi autonomi tradizionali? (Max tre risposte)

	Caratteristico della GDO	Caratteristico dei negozi autonomi tradizionali	Non caratteristico/ non sa
• Migliore qualità dei prodotti	__	__	__
• Maggior assortimento	__	__	__
• Possibilità di accedere a finanziamenti o pagamenti dilazionati	__	__	__
• Trattamento personalizzato (pagamenti personalizzati ad es. per clienti storici)	__	__	__
• Il rapporto personale con i commessi o con il proprietario del negozio	__	__	__
• Maggiore competenza del personale	__	__	__
• Prezzi più competitivi o più promozioni	__	__	__
• Migliore servizio post-vendita	__	__	__
• Maggiore libertà per i clienti (non c'è pressione da parte dei commessi)	__	__	__
• Migliore esposizione dei prodotti	__	__	__
• Negozio storico e rinomato	__	__	__
• Vendita di prodotti unici	__	__	__
• Altro (Specificare_____)	__	__	__
• Nessuno	X	X	X

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

32. Quali iniziative gradirebbe trovare in un punto vendita di articoli da cucina o da tavola? (Max due risposte)

• Corsi di cucina, cooking show, allestimento tavola o casa, decorazioni, materiali a contatto con il cibo, salute, ecosostenibilità dei prodotti etc.	__
• Presentazione di prodotti nuovi	__
• Aperitivi e degustazioni di prodotti tipici	__
• Incontri informali con offerta di Thè e pasticcini pomeridiani	__
• Presentazione di libri	__
• Altro (Specificare_____)	__
• Nessuna	X

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

Comportamento d'acquisto

33. Se ci fosse una fiera dedicata ad articoli per la tavola, la cucina o da regalo nella sua città, quanto è probabile che la andrebbe a visitare? (Una risposta)

• Molto	1
• Abbastanza	2
• Poco	3
• Per niente	4

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

34. Se lei avesse un buono di 1.000 euro da spendere in una di queste categorie di prodotti, dove li spenderebbe? Metta in ordine di priorità le seguenti categorie: (ordinare da 1 a 7)

- Cosmesi e cura del corpo [__]
- Mobili [__]
- Elettronica ed informatica [__]
- Abbigliamento e calzature [__]
- Spettacoli, cultura, ricreazione [__]
- Viaggi e vacanze [__]
- Articoli per la tavola, la cucina, il regalo [__]

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

35. Tra le seguenti categorie di prodotti può indicare, cortesemente, qual è la sua marca o brand preferito? (risposta aperta, una risposta per ogni item)

- Strumenti di cottura (come pentole e padelle) (_____) Nessuno/Non so
- Pirofile e stampi da forno (_____) Nessuno/Non so
- Attrezzi e utensili per la cucina (coltelli, pinze, apribottiglie schiaccianoci, pelapatate, stampi in silicone per dolci/decorazioni) (_____) Nessuno/Non so
- Piccoli elettrodomestici (mixer, robot da cucina, frullatori, spremiagrumi etc.) (_____) Nessuno/Non so
- Servizi/set di piatti (_____) Nessuno/Non so
- Servizi/set di bicchieri (_____) Nessuno/Non so
- Servizi/set di posate (_____) Nessuno/Non so
- Accessori e complementi (portapane, oliera, formaggiera, brocca, decanter etc.) (_____) Nessuno/Non so
- Tessile da tavola (ad es. tovaglie, tovaglioli, runner etc.) (_____) Nessuno/Non so

TOTALE RISPONDENTI 16,6%

36. (per ogni marca citata per ogni categoria) In passato ha acquistato qualche prodotto della [marca indicata]?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 16,6%

37. (per ogni marca citata per ogni categoria) Quanto è probabile che quest'anno (2019) acquisterà qualche prodotto della [marca indicata]?

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per niente 4

TOTALE RISPONDENTI 16,6%