Unioncamere del Veneto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine Congiunturale Commercio al dettaglio Veneto, II trimestre 2014

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Questlab s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Unioncamere del Veneto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Unioncamere del Veneto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 23/06/2014 al 14/08/2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Unioncamere del Veneto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul sito di www.venetocongiuntura.it e sulla stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Pubblicato il 3 settembre 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

L'andamento congiunturale degli indici economici per il commercio al dettaglio

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Attività dei servizi iscritte al Registro Imprese delle Camere di Commercio delle province venete aggiornato al 31 dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento della rilevazione trimestrale, appartenenti alle sezioni G, H, I, K, O della classificazione delle attività economiche ATECO 2002 dell'Istat e con dimensione maggiore o uguale a 3 addetti dichiarati

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Regione Veneto

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Unioncamere del Veneto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ADRIA
AFFI
AGORDO
ALBAREDO D'ADIGE
ALBIGNASEGO
ALLEGHE
ALTIVOLE
ARCOLE
ARIANO NEL POLESINE
ARZERGRANDE
ARZIGNANO
ASIAGO
AURONZO DI CADORE
BADIA POLESINE
BAGNOLI DI SOPRA
BARDOLINO
BASSANO DEL GRAPPA
BELLUNO
BEVILACQUA
BOARA PISANI
BOLZANO VICENTINO
BORGORICCO
BORSEA
BORSO DEL GRAPPA
BOSARO
BOSCO CHIESANUOVA
BOVOLENTA
BOVOLONE
BREDA DI PIAVE
BRENDOLA
BRENTINO BELLUNO
BRENZONE
BUSSOLENGO
CADONEGHE
CAERANO DI SAN MARCO
CALDIERO
CALDOGNO
CAMISANO VICENTINO
CAMPAGNA LUPIA
CAMPO SAN MARTINO
CAMPODARSEGO
CAMPOLONGO MAGGIORE
CAORLE
CAPPELLA MAGGIORE
CARBONERA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Unioncamere del Veneto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

disegno campionario probabilistico di tipo non proporzionale ad uno stadio con stratificazione della popolazione per le variabili settore, classe dimensionale e provincia

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodo misto (CAWI, CATI, FAX)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Unioncamere del Veneto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……93	% ……1,65
Rifiuti	cifra ……61	% ……1,08
Sostituzioni	cifra ……4.535	% 80,51
Totale interviste effettuate	cifra ……944	% ……16,76

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Con riferimento alla regione Veneto, l'impresa ha un solo punto vendita oppure è plurilocalizzata? (100%)
2. Dato che l'impresa è plurilocalizzata, potrà riferire le Sue risposte al singolo punto vendita intervistato oppure al totale delle unità presenti in Veneto. Può dirci quale è la sua scelta? (100%)
3. Se alla domanda precedente ha scelto 'totale delle unità presenti in Veneto', può dirci quali sono le province del Veneto in cui l'impresa è presente? (32%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: FATTURATO (volume d'affari) Variazione % rispetto al trimestre precedente (100%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: FATTURATO (volume d'affari) Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (100%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: PREZZI DI VENDITA Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (75%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: ORDINI AI FORNITORI Variazione % rispetto al trimestre precedente (91%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: ORDINI AI FORNITORI Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (92%)
A2. Indicare il numero di persone utilizzate (inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi): Alla fine del trimestre in esame persone in totale: (100%)
A2. Indicare il numero di persone utilizzate (inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi): Alla fine del trimestre in esame ore di Cig o sospensioni utilizzate in totale: (50%)
A2. Indicare il numero di persone utilizzate (inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi): All'inizio del trimestre in esame persone in totale: (100%)
A2. Indicare il numero di persone utilizzate (inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi): All'inizio del trimestre in esame ore di Cig o sospensioni utilizzate in totale: (51%)
A2. Indicare il numero di persone utilizzate (inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi): Alla fine dello stesso trimestre dello scorso anno persone in totale: (100%)
A2. Indicare il numero di persone utilizzate (inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi): Alla fine dello stesso trimestre dello scorso anno ore di Cig o sospensioni utilizzate in totale: (50%)
A3. Nel 2011 l'attività svolta ha risentito di effetti di stagionalità? (99%)
A3.a Se sì, può dirci quali sono stati i periodi di maggiore o minore stagionalità, sempre con riferimento al 2011? Alta stagionalità (47%)
A3.a Se sì, può dirci quali sono stati i periodi di maggiore o minore stagionalità, sempre con riferimento al 2011? Bassa stagionalità (47%)
A3.a Se sì, può dirci quali sono stati i periodi di maggiore o minore stagionalità, sempre con riferimento al 2011? Attività sospesa (45%)
Prospettive per il II trimestre 2014 rispetto al trimestre in esame: FATTURATO (98%)
Prospettive per il II trimestre 2014 rispetto al trimestre in esame: PREZZI DI VENDITA (95%)
Prospettive per il II trimestre 2014 rispetto al trimestre in esame: ORDINI AI FORNITORI (95%)
Prospettive per il II trimestre 2014 rispetto al trimestre in esame: OCCUPAZIONE (94%)
C1. Descrizione dell'attività principale: (100%)
C2. Numero medio degli addetti nel 2013, comprese le eventuali altre unità locali: (100%)
C3.a Può dirci quale è il fatturato dell'impresa nel 2013, comprese le eventuali altre unità locali? (35%)
C3.b In alternativa al fatturato totale dell'impresa nel 2013, può indicare la classe di fatturato? (100%)
C5. Fatto 100% il fatturato realizzato nel 2013 dall'unità locale intervistata, quale è la percentuale che deriva dalla vendita di prodotti alimentari? (100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.