

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 5-12 luglio 2012

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

ANSA, Il Sole 24 Ore Radiocor, info.findomestic.it, Finanza e Mercati, L'Avvenire, L'Unità, Il Giornale, Milano Finanza

Data di pubblicazione o diffusione: 2-3 agosto 2012

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (487 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	487	5.5%
Rifiuti	8329	93.1%
Sostituzioni	126	1.4%
Totale contatti effettuati	8942	100.0%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[....]

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/commesso/bracciante*
16. **altro lavoro dipendente**

NON ATTIVI

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*
22. **altro non occupato**
23. *non indica = 1% Totale rispondenti = 99%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. Dottorato
2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)

NON LAUREATI

6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore
8. Licenza scuola media inferiore
9. Licenza elementare
10. Non indica = 1%..... Totale rispondenti = 99%

QUESTIONARIO BASE

4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?
Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|------------------|---|
| - Migliorerà | 1 |
| - Rimarrà uguale | 2 |
| - Peggiorerà | 3 |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

- 5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|----------------------|---|
| - Sicuramente sì | 1 |
| - Probabilmente sì | 2 |
| - Forse sì, forse no | 3 |
| - Probabilmente no | 4 |
| - Sicuramente no | 5 |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%

LE DOMANDE DALLA 8 ALLA 19 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI

8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 3% Totale rispondenti = 97%

9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese **un automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 11% Totale rispondenti = 89%

11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 8% Totale rispondenti = 92% EURO |_|_|_|_|_|

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Automobile usata	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Automobile elettrica	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Mobili	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Casa/appartamento	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%

LE DOMANDE DALLA 21 ALLA 32 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI GIUGNO

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 12% Totale rispondenti = 88%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 1% Totale rispondenti = 99% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 6% Totale rispondenti = 94% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 3% Totale rispondenti = 97% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 3% Totale rispondenti = 97% EURO |_|_|_|_|_|

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|_|

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 27% Totale rispondenti = 73% EURO |_|_|_|_|_|_|

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 4% Totale rispondenti = 96% EURO |_|_|_|_|_|_|

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|_|

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100% EURO |_|_|_|_|_|_|

DOMANDE DEL MESE

34. Utilizza/fruisce più o meno, rispetto a un anno fa, di...

Items:

- L'automobile → Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
- La bicicletta → Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
- Moto/motorini → Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
- Mezzi pubblici urbani → Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
- Treno e pullman → Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
- Aereo → Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Scala di risposta:

- più
- meno
- grossomodo lo stesso
- mai utilizzato

1. Oggi, nella scelta del punto vendita per l'acquisto di beni durevoli e semi-durevoli quali automobili, moto, elettrodomestici, mobili, informatica, a quali delle seguenti caratteristiche da maggior importanza?

1. qualità
2. convenienza
3. rapporto qualità/prezzo
4. vicinanza, prossimità
5. ampiezza assortimento
6. altro e cioè _____

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

2. E rispetto a 6 mesi fa, ci sono aspetti nella scelta del punto vendita per i beni durevoli, a cui oggi da maggiore importanza?

1. qualità
2. convenienza
3. rapporto qualità/prezzo
4. vicinanza, prossimità
5. ampiezza assortimento
6. altro e cioè _____

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

2bis. Pensi ora ai recenti aumenti del costo dei carburanti. Da quando ci sono stati tali aumenti dei carburanti...

- è andato più spesso nei grossi centri commerciali fuori città
- è andato meno spesso nei grossi centri commerciali fuori città
- è andato nei grossi centri commerciali fuori città con la stessa frequenza
- non va mai nei grossi centri commerciali fuori città
- non so = 7% Totale rispondenti = 93%

3. I recenti aumenti del costo dei carburanti hanno influito sulla sua mobilità, ossia sul suo modo di muoversi...?

- A. Durante la settimana** → Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
- B. Nel fine settimana** → Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
- C. In vacanza** → Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%

1. Sì, molto
2. Sì, abbastanza
3. Sì, poco
4. No, per niente
5. Non sa

4. Pensi sempre ai consistenti aumenti del prezzo dei carburanti. Lei, in seguito a tali variazioni, ...

1. ha intenzione di anticipare i tempi di sostituzione dell'auto
2. ha intenzione di posticipare i tempi di sostituzione dell'auto
3. non ha intenzione di modificare i tempi di sostituzione dell'auto
4. non sa = 23% Totale rispondenti = 77%

(hanno intenzione di anticipare i tempi di sostituzione dell'auto)

5. Oltre all'aumento del prezzo dei carburanti, quali altre ragioni hanno influito sulla sua intenzione di anticipare la sostituzione dell'auto?

1. Gli attuali forti sconti delle concessionarie
2. Le minori tasse da pagare per un'auto di fascia inferiore
3. Avere un'auto euro5 per avere maggiore libertà di movimento
4. La macchina precedente non è più utilizzabile
5. Altro e cioè _____
6. Nessun'altra ragione
7. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(hanno intenzione di anticipare i tempi di sostituzione dell'auto)

6. Lei ha appena indicato che a causa degli aumenti del costo dei carburanti, ha intenzione di anticipare la sostituzione dell'auto. Che tipo di macchina ha intenzione di comprare?

- Una macchina diesel
- Una macchina a GPL/metano
- Una macchina ibrida
- Una macchina elettrica
- Altro e cioè _____
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto

2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

- Alta
- Medio alta
- Media
- Medio bassa
- Bassa
- Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

47. Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non sa, non indica = 7% Totale rispondenti = 93%

48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Non sa = 21% Totale rispondenti = 79%

(non sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese)

49. Nell'ultimo mese le è stata concessa qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?

1. Mutuo
2. Prestito personale
3. Credito al consumo
4. Altre forme di prestito
5. Prestito da parenti/amici
6. Nessuna di queste
7. Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune	
ACQUAVIVA DELLE FONTI	AZZANO DECIMO
ALBEROBELLO	BARI
ALCAMO	BELPASSO
ANDRIA	BERGAMO
AREZZO	BITETTO
ARQUATA SCRIVIA	BITONTO
ARZANO	BOLGARE
ASCOLI PICENO	BOLOGNA
ASSEMINI	BOLOTANA
ASTI	BORGIO VERCELLI
	BOSCONERO

BRENDOLA
BRESSO
BUCCHIANICO
CAGLI
CALENZANO
CALTANISSETTA
CAMPI BISENZIO
CARUGO
CASALEONE
CASALVIERI
CASAVATORE
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLAMONTE
CASTELLANA GROTTA
CASTROCARO TERME
CATANIA
CAVA DE' TIRRENI
CAVALLASCA
CAVALLINO TREPONTI
CECINA
CEFALU'
CEREA
CERRO MAGGIORE
CERVIA
CESANO MADERNO
CHIARAVALLE CENTRALE
CHIOGGIA
CHIVASSO
CIAMPINO
CITTANOVA
COLLE DI VAL D'ELSA
COLOGNA VENETA
COMISO
CORNAREDO
COSENZA
DALMINE
DOLIANOVA
FAENZA
FERRARA
FIORENTUOLA
FIRENZE
FOGGIA
FOLIGNO
FONDI
FORINO
FORLI'

FROSINONE
GAETA
GALATINA
GARBAGNATE MILANESE
GAZZANIGA
GENOVA
GIFFONI SEI CASALI
GINOSA
GIUSSANO
GUASTALLA
GUDO VISCONTI
ISERA
L'AQUILA
LATINA
LECCO
LIMIDO COMASCO
LIVORNO
LUCERA
MANTOVA
MASERADA SUL PIAVE
MASSANZAGO
MEDESANO
MELDOLA
MERANO
MILANO
MILAZZO
MODENA
MODICA
MODUGNO
MONCALIERI
MONTEPRANDONE
MONTECOPIOLO
MONTEROTONDO
MONZA
MUGGIO'
NAPOLI
NICHELINO
NOCERA INFERIORE
NOCI
NUORO
OLEVANO SUL TUSCIANO
OLLASTRA
OMEGNA
ORBASSANO
ORISTANO
PADOVA

PALERMO
PAVIA
PERGOLA
PERINALDO
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PIACENZA
PIANELLO VAL TIDONE
PIEDIMONTE SAN GERMANO
PIEVE A NIEVOLE
PINEROLO
PIOVE DI SACCO
PONTECAGNANO FAIANO
POTENZA
POZZUOLI
QUARTO
RAVENNA
RECCO
REGGIO EMILIA
RHO
ROCCADASPIDE
ROGGIANO GRAVINA
ROMA
ROMANO D' EZZELINO
ROMENTINO
ROSSANO CALABRO
ROVATO
ROVIGO
SALERNO
SAMASSI
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN MARCELLINO
SAN SEVERO
SANTARCANGELO DI ROMAGNA
SAPONARA
SASSARI
SASSO MARCONI
SCHIO
SELARGIUS

SENAGO
SEREGNO
SERINA
SERRACAPRIOLA
SERRAMANNA
SERRENTI
SETTIMO TORINESE
SIENA
SIRACUSA
SONDRIO
SPOLTRE
STRESA
TAGGIA
TARANTO
TEANO
TEOLO
TORINO
TORREBELVICINO
TORRICELLA
TORTORETO
TRANI
TRAPANI
TREBASELEGHE
TREVISO
TREZZO SULL'ADDA
TRIESTE
TRIUGGIO
TURI
URGNANO
VALFABBRICA
VANZAGHELLO
VAPRIO D'ADDA
VERDERIO SUPERIORE
VERONA
VERONELLA
VICALVI
VIGEVANO
VILLABARTOLOMEA
VILLORBA
VINCI