

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Findomestic

**Soggetto acquirente:** Findomestic

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 5-12 luglio 2012

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

ANSA, Il Sole 24 Ore Radiocor, info.findomestic.it, Finanza e Mercati, L'Avvenire, L'Unità, Il Giornale, Milano Finanza

**Data di pubblicazione o diffusione:** 2-3 agosto 2012

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

**Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (487 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	487	5.5%
Rifiuti	8329	93.1%
Sostituzioni	126	1.4%
Totale contatti effettuati	8942	100.0%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**S1. Lei è:**

Uomo	1	
Donna	2	

Non indica = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?**

[...]

Non indica = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**S3. In che regione abita?**

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non indica = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)**

**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*

**16. altro lavoro dipendente**

**NON ATTIVI**

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*

**22. altro non occupato**

23. *non indica = 1% ..... Totale rispondenti = 99%*

**S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)**

**LAUREATI**

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

**NON LAUREATI**

6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica = 1%..... Totale rispondenti = 99%*

**QUESTIONARIO BASE**

4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?  
Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 \_\_\_\_\_

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà                      1
- Rimarrà uguale                2
- Peggiorerà                     3

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

- 5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 \_\_\_\_\_

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **augmenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì                1
- Probabilmente sì               2
- Forse sì, forse no            3
- Probabilmente no              4
- Sicuramente no               5

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Fotocamera, videocamera, consolle/videogame	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non indica = 0% Totale risp = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA 19 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 3%            Totale rispondenti = 97%

9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0%            Totale rispondenti = 100%

10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese **un automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 11%            Totale rispondenti = 89%

11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 2%            Totale rispondenti = 98%

12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 2%            Totale rispondenti = 98%

13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0%            Totale rispondenti = 100%

14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0%            Totale rispondenti = 100%

15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 0%            Totale rispondenti = 100%

16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 8%      Totale rispondenti = 92%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Automobile usata	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Automobile elettrica	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Mobili	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Casa/appartamento	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non indica = 0% Totale risp = 100%

**LE DOMANDE DALLA 21 ALLA 32 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI GIUGNO**

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 12%      Totale rispondenti = 88%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non indica = 4%      Totale rispondenti = 96%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 1%      Totale rispondenti = 99%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 6%      Totale rispondenti = 94%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 3%      Totale rispondenti = 97%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 3%      Totale rispondenti = 97%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 27%      Totale rispondenti = 73%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 4%      Totale rispondenti = 96%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%      EURO      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

## **DOMANDE DEL MESE**

### **34. Utilizza/fruisce più o meno, rispetto a un anno fa, di...**

#### **Items:**

- L'automobile → Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%
- La bicicletta → Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%
- Moto/motorini → Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%
- Mezzi pubblici urbani → Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%
- Treno e pullman → Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%
- Aereo → Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%

#### **Scala di risposta:**

- più
- meno
- grossomodo lo stesso
- mai utilizzato

### **1. Oggi, nella scelta del punto vendita per l'acquisto di beni durevoli e semi-durevoli quali automobili, moto, elettrodomestici, mobili, informatica, a quali delle seguenti caratteristiche da maggior importanza?**

1. qualità
2. convenienza
3. rapporto qualità/prezzo
4. vicinanza, prossimità
5. ampiezza assortimento
6. altro e cioè \_\_\_\_\_

Non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%

**2. E rispetto a 6 mesi fa, ci sono aspetti nella scelta del punto vendita per i beni durevoli, a cui oggi da maggiore importanza?**

1. qualità
2. convenienza
3. rapporto qualità/prezzo
4. vicinanza, prossimità
5. ampiezza assortimento
6. altro e cioè \_\_\_\_\_

Non indica = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**2bis. Pensi ora ai recenti aumenti del costo dei carburanti. Da quando ci sono stati tali aumenti dei carburanti...**

- è andato più spesso nei grossi centri commerciali fuori città
- è andato meno spesso nei grossi centri commerciali fuori città
- è andato nei grossi centri commerciali fuori città con la stessa frequenza
- non va mai nei grossi centri commerciali fuori città
- non so = 7%                      Totale rispondenti = 93%

**3. I recenti aumenti del costo dei carburanti hanno influito sulla sua mobilità, ossia sul suo modo di muoversi...?**

- A. Durante la settimana** → Non sa = 1%                      Totale rispondenti = 99%
- B. Nel fine settimana** → Non sa = 1%                      Totale rispondenti = 99%
- C. In vacanza** → Non sa = 5%                      Totale rispondenti = 95%

1. Sì, molto
2. Sì, abbastanza
3. Sì, poco
4. No, per niente
5. Non sa

**4. Pensi sempre ai consistenti aumenti del prezzo dei carburanti. Lei, in seguito a tali variazioni, ...**

1. ha intenzione di anticipare i tempi di sostituzione dell'auto
2. ha intenzione di posticipare i tempi di sostituzione dell'auto
3. non ha intenzione di modificare i tempi di sostituzione dell'auto
4. non sa = 23%                      Totale rispondenti = 77%

*(hanno intenzione di anticipare i tempi di sostituzione dell'auto)*

**5. Oltre all'aumento del prezzo dei carburanti, quali altre ragioni hanno influito sulla sua intenzione di anticipare la sostituzione dell'auto?**

1. Gli attuali forti sconti delle concessionarie
2. Le minori tasse da pagare per un'auto di fascia inferiore
3. Avere un'auto euro5 per avere maggiore libertà di movimento
4. La macchina precedente non è più utilizzabile
5. Altro e cioè \_\_\_\_\_
6. Nessun'altra ragione
7. Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

*(hanno intenzione di anticipare i tempi di sostituzione dell'auto)*

**6. Lei ha appena indicato che a causa degli aumenti del costo dei carburanti, ha intenzione di anticipare la sostituzione dell'auto. Che tipo di macchina ha intenzione di comprare?**

- Una macchina diesel
- Una macchina a GPL/metano
- Una macchina ibrida
- Una macchina elettrica
- Altro e cioè \_\_\_\_\_
- Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?**

1. Sì, del tutto

- 2. Sì, in parte
- 3. No
- 4. non indica = 1%                      Totale rispondenti = 99%

**Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?**

- Alta
- Medio alta
- Media
- Medio bassa
- Bassa
- Non indica = 1%                      Totale rispondenti = 99%

**47. Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

- 1. Sì
- 2. No
- 3. non sa, non indica = 7%                      Totale rispondenti = 93%

**48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?**

Non sa = 21%                      Totale rispondenti = 79%

*(non sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese)*

**49. Nell'ultimo mese le è stata concessa qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?**

- 1. Mutuo
- 2. Prestito personale
- 3. Credito al consumo
- 4. Altre forme di prestito
- 5. Prestito da parenti/amici
- 6. Nessuna di queste
- 7. Non indica = 4%                      Totale rispondenti = 96%

**53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?**

- 1. Sì, è cambiato ed è più stabile
- 2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
- 3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
- 4. No, non è cambiato
- 5. Non sa = 2%                      Totale rispondenti = 98%

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

**ALLEGATO A**

**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

<b>Comune</b>	AZZANO DECIMO
ACQUAVIVA DELLE FONTI	BARI
ALBEROBELLO	BELPASSO
ALCAMO	BERGAMO
ANDRIA	BITETTO
AREZZO	BITONTO
ARQUATA SCRIVIA	BOLGARE
ARZANO	BOLOGNA
ASCOLI PICENO	BOLOTANA
ASSEMINI	BORGO VERCELLI
ASTI	BOSCONERO

BRENDOLA  
BRESSO  
BUCCHIANICO  
CAGLI  
CALENZANO  
CALTANISSETTA  
CAMPI BISENZIO  
CARUGO  
CASALEONE  
CASALVIERI  
CASAVATORE  
CASTELLAMMARE DI STABIA  
CASTELLAMONTE  
CASTELLANA GROTTA  
CASTROCARO TERME  
CATANIA  
CAVA DE' TIRRENI  
CAVALLASCA  
CAVALLINO TREPONTI  
CECINA  
CEFALU'  
CEREA  
CERRO MAGGIORE  
CERVIA  
CESANO MADERNO  
CHIARAVALLE CENTRALE  
CHIOGGIA  
CHIVASSO  
CIAMPINO  
CITTANOVA  
COLLE DI VAL D'ELSA  
COLOGNA VENETA  
COMISO  
CORNAREDO  
COSENZA  
DALMINE  
DOLIANOVA  
FAENZA  
FERRARA  
FIORENTUOLA  
FIRENZE  
FOGGIA  
FOLIGNO  
FONDI  
FORINO  
FORLI'

FROSINONE  
GAETA  
GALATINA  
GARBAGNATE MILANESE  
GAZZANIGA  
GENOVA  
GIFFONI SEI CASALI  
GINOSA  
GIUSSANO  
GUASTALLA  
GUDO VISCONTI  
ISERA  
L'AQUILA  
LATINA  
LECCO  
LIMIDO COMASCO  
LIVORNO  
LUCERA  
MANTOVA  
MASERADA SUL PIAVE  
MASSANZAGO  
MEDESANO  
MELDOLA  
MERANO  
MILANO  
MILAZZO  
MODENA  
MODICA  
MODUGNO  
MONCALIERI  
MONTEPRANDONE  
MONTECOPIOLO  
MONTEROTONDO  
MONZA  
MUGGIO'  
NAPOLI  
NICHELINO  
NOCERA INFERIORE  
NOCI  
NUORO  
OLEVANO SUL TUSCIANO  
OLLASTRA  
OMEGNA  
ORBASSANO  
ORISTANO  
PADOVA

PALERMO  
PAVIA  
PERGOLA  
PERINALDO  
PERUGIA  
PESARO  
PESCARA  
PIACENZA  
PIANELLO VAL TIDONE  
PIEDIMONTE SAN GERMANO  
PIEVE A NIEVOLE  
PINEROLO  
PIOVE DI SACCO  
PONTECAGNANO FAIANO  
POTENZA  
POZZUOLI  
QUARTO  
RAVENNA  
RECCO  
REGGIO EMILIA  
RHO  
ROCCADASPIDE  
ROGGIANO GRAVINA  
ROMA  
ROMANO D' EZZELINO  
ROMENTINO  
ROSSANO CALABRO  
ROVATO  
ROVIGO  
SALERNO  
SAMASSI  
SAN GIOVANNI IN PERSICETO  
SAN MARCELLINO  
SAN SEVERO  
SANTARCANGELO DI ROMAGNA  
SAPONARA  
SASSARI  
SASSO MARCONI  
SCHIO  
SELARGIUS

SENAGO  
SEREGNO  
SERINA  
SERRACAPRIOLA  
SERRAMANNA  
SERRENTI  
SETTIMO TORINESE  
SIENA  
SIRACUSA  
SONDRIO  
SPOLTRE  
STRESA  
TAGGIA  
TARANTO  
TEANO  
TEOLO  
TORINO  
TORREBELVICINO  
TORRICELLA  
TORTORETO  
TRANI  
TRAPANI  
TREBASELEGHE  
TREVISO  
TREZZO SULL'ADDA  
TRIESTE  
TRIUGGIO  
TURI  
URGNANO  
VALFABBRICA  
VANZAGHELLO  
VAPRIO D'ADDA  
VERDERIO SUPERIORE  
VERONA  
VERONELLA  
VICALVI  
VIGEVANO  
VILLABARTOLOMEA  
VILLORBA  
VINCI