

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Le vacanze estive dei Marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 16 – 19 giugno 2015

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali pu24.it.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 2 luglio 2015

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulle intenzioni di vacanza dei marchigiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acquacanina	Falconara Marittima	Monteciccardo	Potenza Picena
Acqualagna	Falerone	Montecosaro	Rapagnano
Acquasanta Terme	Fano	Montefalcone Appennino	Recanati
Acquaviva Picena	Fermignano	Montefelcino	Ripatransone
Agugliano	Fermo	Montefortino	Ripe San Ginesio
Ancona	Filottrano	Montegiorgio	Rotella
Apecchio	Fiuminata	Montegranaro	Saltara
Apiro	Folignano	Montelabbate	San Benedetto Del Tronto
Appignano	Force	Montelupone	San Costanzo
Arcevia	Fossombrone	Montemaggiore Al Metauro	San Ginesio
Arquata Del Tronto	Francavilla D'Ete	Montemarciano	San Lorenzo In Campo
Ascoli Piceno	Genga	Monteprandone	San Severino Marche
Auditore	Gradara	Monterubbiano	Sant'Angelo In Pontano
Belvedere Ostrense	Grottammare	Morrovalle	Sant'Angelo In Vado
Cagli	Gualdo	Numana	Sant'Elpidio A Mare
Camerano	Jesi	Offagna	Santa Maria Nuova
Camerata Picena	Lapedona	Offida	Santa Vittoria In Matenano
Campofilone	Loreto	Orciano Di Pesaro	Sarnano
Cartoceto	Lunano	Osimo	Sassocorvaro
Castel Di Lama	Macerata	Ostra	Sassofeltrio
Castellbellino	Maiolati Spontini	Ostra Vetere	Senigallia
Castelfidardo	Maltignano	Pedaso	Serra De' Conti
Castelleone Di Suasa	Matelica	Penna San Giovanni	Serrungarina
Castelplanio	Mombaroccio	Pergola	Servigiano
Castelraimondo	Mondolfo	Pesaro	Sirolo
Castorano	Monsampolo Del Tronto	Petriano	Spinetoli
Cerreto D'Esi	Monsano	Petriolo	Staffolo
Chiaravalle	Montappone	Petricoli	Tavullia
Cingoli	Monte Porzio	Piandimeleto	Tolentino
Civitanova Marche	Monte Roberto	Pieve Torina	Torre San Patrizio
Colli Del Tronto	Monte San Giusto	Pioraco	Trecastelli
Colmurano	Monte San Pietrangeli	Pollenza	Treia
Corinaldo	Monte San Vito	Polverigi	Urbania
Corridonia	Monte Urano	Ponzano Di Fermo	Urbino
Cupra Marittima	Montecalvo In Foglia	Porto San Giorgio	Urbisaglia
Esanatoglia	Montecassiano	Porto Sant'Elpidio	Vallefoglia
Fabriano			

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 800 casi (600 cati e 200 cawi).

Totale contatti cati: 3.992. Rifiuti: 2.399. Non reperibili: 993.

Totale contatti cawi: 372. Rifiuti: 172.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Considerando il periodo estivo, cioè da giugno a settembre, quest'anno farà (o ha fatto) vacanze fuori casa?**

(per vacanza si intende un periodo di almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago)

- sì, le farò (o le ho fatte)
- no, non ho fatto vacanze e non le farò
- non ho ancora deciso

% di persone che hanno risposto: 100%

2. In quali mesi estivi ha passato (o passerà) almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago?

	si	no
- Giugno	X	X
- Luglio	X	X
- Agosto	X	X
- Settembre	X	X

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

3. Rispetto al 2014, farà più o meno giorni di vacanza?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

4. Rispetto al 2014, spenderà di più o di meno per le sue vacanze estive?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

Ora pensi a quella che lei considera la sua vacanza principale nel periodo estivo.

5. Si svolgerà (o si è svolta) in Italia o all'estero?

- in Italia
- all'estero

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

6. In quale tipo di località ha passato (o passerà) la sua vacanza principale?

- al mare
- in montagna
- in collina
- in campagna
- in una città d'arte/capitali
- al lago
- itinerante (cambiando spesso luogo)
- in altra località (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

7. Perché non ha fatto o non farà vacanze quest'estate?

- perché le mie condizioni economiche non me lo permettono
- perché non ho le ferie
- perché ho fatto/farò vacanze al di fuori del periodo estivo
- perché non amo fare vacanze fuori casa
- perché dove vivo posso ugualmente godere di momenti di relax (mare, collina, etc.)
- perché la mia situazione familiare non me lo permette
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "no" alla dom. 1