

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 15 – 18 giugno 2015

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- www.osservatoriofindomestic.it, milanofinanza.it, corriere.it, ladige.it, www.giornaledellepmi.it, www.toscanatv.com, www.travelnostop.com

Data di pubblicazione o diffusione: 1 luglio 2015

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (493 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	493	7%
Rifiuti	6479	92%
Sostituzioni	70	1%
Totale contatti effettuati	7042	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[....]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica =0% Totale rispondenti = 100%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

NON LAUREATI

6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica = 0%..... Totale rispondenti = 100%*

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp =

						100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto di fotovoltaico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto solare termico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Stufe a pellet/ caldaie a risparmio energetico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp =

						100%
Infissi/ serramenti	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|

Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese **un automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei beni di **elettronica di consumo, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 17% Totale rispondenti = 83%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q.8.18 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto di fotovoltaico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 11% Totale rispondenti = 89%

Q.8.19 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto solare termico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q.8.20 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una stufa a pellet/caldaia a risparmio energetico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q.8.21 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **degli infissi/serramenti**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Parliamo ora di vacanze estive ...

(Totale intervistati)

1. Lei e la sua famiglia effettuerete un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2015? (singola)

1. sì
2. no
3. non saprei = 21% Totale rispondenti = 79%

(se faranno vacanze)

2. Per quanti giorni andrà in vacanza?

- numero di giorni di vacanza _____
Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se faranno vacanze)

3. Dove trascorrerà le vacanze? (multipla)

1. ITALIA
 - a. Valle d'Aosta
 - b. Piemonte
 - c. Lombardia
 - d. Liguria
 - e. Veneto
 - f. Trentino-Alto Adige
 - g. Friuli Venezia Giulia
 - h. Emilia-Romagna
 - i. Toscana
 - j. Marche
 - k. Umbria
 - l. Lazio
 - m. Abruzzo
 - n. Molise
 - o. Campania
 - p. Basilicata
 - q. Calabria
 - r. Puglia
 - s. Sicilia
 - t. Sardegna
2. ESTERO (generico)
Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se faranno vacanze)

4. Che tipo di vacanza pensa che farà? (multipla)

1. Al mare
2. In montagna
3. In una città d'arte, turistica
4. In campagna
5. Al lago
6. Itinerante
7. Altro e cioè _____
8. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

(se faranno vacanze)

5. Dove alloggerà prevalentemente? (singola)

1. In una casa di proprietà della famiglia
2. Presso parenti o amici
3. In una stanza in affitto all'interno di una casa abitata da altre persone
4. In una casa scambiata con la propria, di persone che vivono in altre località
5. In una casa in affitto
6. In hotel / Pensione / Bed & Breakfast
7. In tenda
8. In camper
9. Altro e cioè _____
10. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

6. Lei ha mai acquistato/ha intenzione di acquistare a rate una vacanza? (multipla)

1. sì, ho acquistato in passato una vacanza a rate
2. sì, ho intenzione di acquistare una vacanza a rate
3. non ci avevo mai pensato
4. no
5. non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

7. Le è mai capitato di acquistare una vacanza, un viaggio tramite Internet? (singola)

1. Sì
2. No
3. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(se ha acquistato una vacanza/viaggio tramite Internet)

8. Quali tipi di servizi connessi alla vacanza ha acquistato tramite l'utilizzo di internet? (multipla)

1. Prenotazione del viaggio con l'aereo
2. Prenotazione del viaggio con il treno
3. Prenotazione del viaggio con la nave/nave da crociera
4. Noleggio auto/moto
5. Prenotazione dell'albergo/pensione/bed&breakfast
6. Prenotazione di una stanza all'interno di una casa abitata da altre persone
7. Scambio di casa con persone che vivono in altre località
8. Prenotazione della casa/appartamento
9. Prenotazione di itinerari turistici
10. Altro e cioè _____
11. Non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

(sono andati in vacanza nel 2014)

10. Ritene che farà più o meno giorni di vacanza rispetto allo scorso anno? (singola)

1. di più
2. di meno
3. lo stesso numero di giorni
4. non saprei = 10% Totale rispondenti = 90%

(se faranno vacanze)

11. Come mai non andrà in vacanza? (multipla)

1. Congiuntura economica generale
2. Problemi di lavoro
3. Problemi di salute/familiari
4. Preferisco effettuare un altro acquisto
5. Abito già in una località turistica / non ho l'esigenza di spostarmi
6. Altro e cioè _____
7. non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

12. Cosa spera di trovare nell'estate 2015? (multipla)

1. Serenità
2. Gioia
3. Avventura
4. Divertimento
5. Conoscenza
6. Forma fisica
7. Amore
8. Altro e cioè _____
9. Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

E pensando alla dimensione europea ...

(Totale intervistati)

14. La situazione dell'economia greca è giunta a un punto critico, vicino al cosiddetto 'default'. In questi giorni si sta negoziando il debito greco e si parla di un nuovo accordo tra la Grecia e l'UE. Secondo lei: (singola)

- L'accordo verrà raggiunto e la Grecia resterà in Europa
- L'accordo non si troverà e la Grecia sarà costretta a uscire dall'UE
- Non sa = 19% Totale rispondenti = 81%

(Totale intervistati)

15. Se la Grecia fosse costretta a uscire dall'UE, secondo lei anche l'Italia potrebbe essere a rischio contagio e coinvolta in una situazione di crisi? (singola)

- No, l'Italia ha un'economia e conti pubblici diversi da quelli della Grecia
- Sì, potrebbe essere coinvolta ma sarebbe un bene per il Paese
- Sì, potrebbe essere coinvolta e ciò avrebbe conseguenze molto gravi per il Paese
- Non sa = 15% Totale rispondenti = 85%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non indica = 6% Totale rispondenti = 94%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

___ %

Non sa = 20% Totale rispondenti = 80%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

Comune
ABANO TERME
ABBADIA SAN SALVATORE
ABBIATEGRASSO
ACI CATENA
ACQUASPARTA
ADRANO
ADRIA
AFDELFA
ALBA
ALCAMO
ALTAVILLA VICENTINA
ALZANO LOMBARDO
AMARONI
ANGIARI
ARDEA
ARSIE'
ARZANA
ASCOLI PICENO
ASSEMINI
ASTI
AVELLINO
AVEZZANO
AVIGLIANO
BAGNACAVALLO
BARBERINO DI MUGELLO
BAREGGIO
BARI
BARI SARDO
BARLASSINA
BARZANO'
BELLINZAGO
BELLIZZI
BENEVENTO
BERGAMO
BIASSONO
BIENTINA
BITONTO
BITRITTO
BOLOGNA
BORMIO
BRA

BRESCIA
BRINDISI
BRIVIO
BRONI
BRUSCIANO
BUSSERO
BUSTO ARSIZIO
CA'BALLARIN
CAFASSE
CAGLIARI
CAIRATE
CALCINATE
CALCINATE
CALENZANO
CAMPI BISENZIO
CAMPOBASSO
CAMPOLI DEL MONTE TABURNO
CANTÀ ¹
CAORLE
CARAVATE
CARDANO AL CAMPO
CARINARO
CARPI
CARRARA
CASAL CERPELLI
CASAL DI PRINCIPE
CASALE MONFERRATO
CASALECCHIO DI RENO
CASALETTO VAPRIO
CASCINA
CASELLE TORINESE
CASERTA
CASORIA
CASSANO MAGNAGO
CASSOLA
CASTAGNETO PO
CASTAGNOLE PIEMONTE
CASTEL BOLOGNESE
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLO DI BRIANZA
CASTIGLIONE D'ADDA
CASTROVILLARI

CATANIA
CAVA DE TIRRENI
CECINA
CEREA
CERNOBBIO
CERVERE
CERVETERI
CHIARAVALLE CENTRALE
CHIARI
CHIETI
CHIOGGIA
CICILIANO
CINISELLO BALSAMO
CIRO'
CISANO
CITTÀ SANT' ANGELO
CODIGORO
CODROIPO
COGNE
COLOGNO AL SERIO
CONDOVE
CONEGLIANO
CORBETTA
CORCHIANO
CORIGLIANO CALABRO
CORMANO
CORRIDONIA
COSENZA
COSSATO
COSTA MASNAGA
COTIGNOLA
CREMENAGA
CREMONA
CUNEO
CURTATONE
DICOMANO
DIVIGNANO
DOLCÀ
DONGO
DRONERO
DUEVILLE
ESTE
FAENZA
FELTRE
FERENTINO

FERMO
FICARRA
FIORENZUOLA
FIRENZE
FOGGIA
FOGLIANISE
FONTE NUOVA
FONTE NUOVA RM
FRANCAVILLA FONTANA
FROSINONE
GALLARATE
GALLIATE
GATTEO
GELA
GENOVA
GINOSA
GIOIA DEL COLLE
GIOIA TAURO
GIOVINAZZO
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GIUSSANO
GONARS
GRAGNANO TREBBIENSE
PIACENZA
GROSSETO
IGLESIAS
IMOLA
IMPERIA
IMPRUNETA
ISCHIA
ISERA
ISOLA VICENTINA
ITALIA
JESI
LAMPORECCHIO
LATIANO
LATINA
LECCE
LEDRO
LEGNANO
LENDINARA
LIVORNO
LODI
LUCCA
MACCACARI

MACERATA
MACOMER
MAGIONE
MALO
MANDELLO DEL LARIO
MANTOVA
MARANO DI NAPOLI
MARNATE
MARTELLAGO VE
MASCALUCIA
MASSAROSA
MASULLAS
MAZARA DEL VALLO
MEDESANO
MELZO
MERCALLO
MESSINA
MESTRE
MILANO
MILAZZO
MODENA
MODICA
MONGHIDORO
MONTE COLOMBO
MONTECATINI VAL DI CECINA
MONTELPARO
MONTEROTONDO
MONTESILVANO
MONTICELLO CONTE OTTO
MONTORO
MONZA
MORI
MOZZATE
MURO LECCESE
NAPOLI
NICHELINO
NOVARA
OFFLAGA
OLEGGIO
OROSEI
OSTIA LIDO
OZZANO DELL'EMILIA
PADENGHE SUL GARDA
PADOVA
PAGANI

PALERMO
PALESTRINA
PARMA
PASIAN DI PRATO
PAVIA
PECCIOLI
PEDRENGO
PERGOLA
PERUGIA
PESCARA
PETROSINO
PIACENZA
PIANO DI SORRENTO
PIEMONTE
PIEVE A NIEVOLE
PISA
PISTOIA
POFI
POMEZIA
POMPEI
PONTEDERA
PORDENONE
PORTOGRUARO
POTENZA
PRATO
QUARTU SANT'ELENA
RAGALNA
RAVENNA
REANO
RECALE
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RESCALDINA
RHO
RIETI
RIMINI
RIO SALICETO
ROMA
SABAUDIA
SALERNO
SAN COLOMBANO AL LAMBRO
SAN GIMIGNANO
SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA
SAN GIORGIO IONICO

SAN GIULIANO MILANESE
SAN MAURIZIO CANAVESE
SAN MAURO TORINESE
SAN SECONDO PARMENSE
SAN TEODORO
SAN VITO DI CADORE
SANREMO
SANT'AMBROGIO DI TORINO
SANT'ANGELO IN VADO
SANTENA
SASSARI
SAVONA
SCAFATI
SCHIO
SEGRATE
SESTO FIORENTINO
SESTO SAN GIOVANNI
SETTIMO TORINESE
SINISCOLA
SIRACUSA
SIRMIONE
SOVIZZO
SAN NICOLA LA STRADA
TAINO
TARANTO
TAURIANOVA
TEANO
TERAMO
TERNI
TEZZE SUL BRENTA
THIENE
TORINO
TORRE DEL GRECO
TRAPANI
TREVISO
TRIESTE
TURBIGO
UDINE
URGNANO
UTA
VAILATE
VALDERICE
VALLI DEL PASUBIO
VARESE
VENARIA REALE

VENEZIA
VENTICANO
VERDELLINO
VERONA
VIAREGGIO
VICENZA
VICENZA
VIGEVANO
VIGNOLE BORBERA
VINOVO
VITERBO
VOGHERA
ZOLA PREDOSA
ZUMPANO