

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Monitor imprese della Provincia di Milano"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente/acquirente: Camera di Commercio di Milano

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 23 gennaio – 7 febbraio 2014

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Rapporto sulla Città Milano 2014*

Data di pubblicazione o diffusione: 30 giugno 2014

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio Economia

Popolazione di riferimento: Imprese della provincia di Milano

Estensione territoriale del sondaggio: Provinciale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento Campione stratificato per microsettore economico, dimensione aziendale (n.ro di addetti), tipologia d'azienda (artigiana/non artigiana), localizzazione.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (500 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

Consistenza numerica del campione:

Interviste complete	500	18,3%
Rifiuti/sostituzioni	2.235	81,7%
Totale contatti effettuati	2.735	100,0%

Elaborazione dati: Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di microsettore economico, dimensione aziendale, localizzazione, tipologia d'azienda (artigiana/non artigiana).

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande

(a tutti)

ex2) Nel 2015 si terrà a Milano l'Expo. Il tema dell'Expo riguarderà "l'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta". Lo sapeva?

1. Non sapevo dell'Expo/mai sentito nominare
2. Sapevo dell'Expo, ma non conoscevo il tema
3. Sì lo sapevo
4. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se codici 2-3 a ex2)

ex3) Lei cosa pensa della scelta della tematica "l'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta" per l'expo 2015? (multipla codici 1-2)

1. Mi interessa personalmente
2. Mi interessa per motivi lavorativi, legati alla mia attività o alla mia azienda lavoro
3. Non è d'interesse né per me né per la mia attività lavorativa
4. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

(se codici 2-3 a ex2)

ex4) Su Expo 2015 abbiamo raccolto le seguenti opinioni di altri intervistati prima di lei. Sulla base delle sue conoscenze o impressioni, indichi per ciascuna in che misura è d'accordo:

- molto
 - abbastanza
 - poco
 - per nulla
 - non sa
- a) darà nuovo slancio all'economia milanese → Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- b) aumenterà il lavoro e l'occupazione milanese → Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- c) porterà un aumento del traffico e congestione della città → Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- d) porterà miglioramenti alle infrastrutture cittadine (ad esempio metropolitana, vie d'acqua) → Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- e) stimolerà iniziative collaterali all'Expo in grado di rendere più interessante la vita cittadina → Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- f) porterà un aumento del fatturato della sua azienda → Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
- g) le darà più opportunità di stringere affari con partner stranieri → Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

(se codici 2-3 a ex2)

ex5) La sua azienda è coinvolta direttamente con l'Expo e nelle attività relative alla manifestazione? (singola)

1. Sì
2. No, ma stiamo cercando di inserirci, cerchiamo un coinvolgimento
3. No, non siamo coinvolti direttamente
4. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(a chi indica codici 1 e 2 ex5)

ex6) Quali attività in particolare?

- relazioni d'affari con la società Expo
- contatti/relazioni con delegazioni di partecipanti
- forniture ad imprese e/o istituzioni che lavorano per l'Expo
- occuparsi di eventi legati all'Expo
- lavoro con i tour operator
- Altro e cioè
- Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(a chi indica sì a domanda ex5)

ex7) L'Expo e le attività in cui è coinvolta stanno dando un impulso positivo all'azienda? (singola sui no, multipla sui sì)

- No
- Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%
- Sì, sto assumendo nuovo personale
- Sì, sto formando il mio personale per le competenze necessarie (lingue/informatica)
- Sì, sto adattando la mia produzione di beni e/o servizi alla domanda che si prevede possa arrivare dall'expo
- Sì, sto facendo rete con altre imprese per lavorare sull'evento e/o sull'indotto
- Sì, sto realizzando investimenti in campo tecnologico/digitale
- Sì, altro e cioè

(se codici 2-3 a ex2)

ex9) Da tutto quello che ha sentito riguardo l'Expo, Lei ritiene che sarà... (singola)

- 1) Un grande successo
- 2) Un successo
- 3) Un successo limitato
- 4) Un insuccesso
- 5) Non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

(se codici 1-2 a ex9)

ex8) Secondo lei, quale eredità lascerà l'Expo? (massimo due risposte)

- a) Il miglioramento delle infrastrutture e una migliore integrazione della mobilità pubblica e privata
- b) Una città più tecnologica e digitale

- c) Opportunità di business internazionali per le aziende esistenti
- d) La nascita di nuove attività imprenditoriali
- e) Una maggiore attrattività internazionale della città
- f) Un grande impulso all'agroalimentare italiano
- z) Un ruolo più importante per Milano sulla scena europea e mondiale
- g) Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito www.agcom.it

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune	Prov.
ABBIATEGRASSO	MI
ALBAIRATE	MI
ARCONATE	MI
ARESE	MI
ARLUNO	MI
ASSAGO	MI
BARANZATE	MI
BAREGGIO	MI
BASIANO	MI
BINASCO	MI
BOFFALORA SOPRA TICINO	MI
BOLLATE	MI
BUSSERO	MI
CAMBIAGO	MI
CARUGATE	MI
CASSANO D'ADDA	MI
CASSINA DE' PECCHI	MI
CASTANO PRIMO	MI
CERNUSCO SUL NAVIGLIO	MI
CERRO MAGGIORE	MI
CESATE	MI
CINISELLO BALSAMO	MI
COLOGNO MONZESE	MI
CORBETTA	MI
CORMANO	MI
CORNAREDO	MI
CORSICO	MI
CUGGIONO	MI
CUSAGO	MI
CUSANO MILANINO	MI
GAGGIANO	MI
GARBAGNATE MILANESE	MI

GESSATE	MI
GORGONZOLA	MI
GREZZAGO	MI
GUDO VISCONTI	MI
INVERUNO	MI
LAINATE	MI
LEGNANO	MI
MAGENTA	MI
MAGNAGO	MI
MARCALLO CON CASONE	MI
MELEGNANO	MI
MELZO	MI
MESERO	MI
MILANO	MI
MORIMONDO	MI
MOTTA VISCONTI	MI
NERVIANO	MI
NOSATE	MI
NOVATE MILANESE	MI
OPERA	MI
PADERNO DUGNANO	MI
PANTIGLIATE	MI
PARABIAGO	MI
PAULLO	MI
PERO	MI
PESSANO CON BORNAGO	MI
PIOLTELLO	MI
POGLIANO MILANESE	MI
PREGNANA MILANESE	MI
RESCALDINA	MI
RHO	MI
RODANO	MI
ROSATE	MI

ROZZANO	MI
SAN COLOMBANO AL LAMBRO	MI
SAN DONATO MILANESE	MI
SAN GIORGIO SU LEGNANO	MI
SAN GIULIANO MILANESE	MI
SAN VITTORE OLONA	MI
SEGRATE	MI
SESTO SAN GIOVANNI	MI
SETTIMO MILANESE	MI

SOLARO	MI
TREZZANO SUL NAVIGLIO	MI
TREZZO SULL'ADDA	MI
TRIBIANO	MI
TURBIGO	MI
VANZAGHELLO	MI
VIMODRONE	MI
ZIBIDO SAN GIACOMO	MI