Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Inside 2024

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Pulse

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Pulse

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

15-23 aprile 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su
FOODAFFAIRS.IT
VANITYFAIR.IT
PRIMAONLINE.IT
RADIOWOW.COM

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29/05/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	538	392	398	672	2.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione casuale stratificato per quote per età, genere, area e ampiezza di residenza e ponderato successivamente per le variabili di età, genere, area e ampiezza di residenza, titolo di studio e stato occupazionale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana 15-64enni, 2,2% margine di errore

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.279	% ……64,20
Rifiuti	cifra ……266	% ……3,99
Sostituzioni	cifra ……117	% 1,76
Totale interviste effettuate	cifra ……2.003	% ……30,05

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Ti capita di utilizzare... producendo contenuti o solo guardando? – N/A
Facebook
Instagram
X/Twitter
TikTok
Twitch
Youtube
Tegeram (gruppi)
Reddit
Clubhouse

Molte volte al giorno
Qualche volta al giorno
Qualche volta a settimana
Meno spesso
Lo usavo ma non lo uso più
Mai usato

Prova a stimare il numero di influencer/content creator che segui attivamente
Aperta
(non so: 4,6%)

Quali sono le principali motivazioni per cui decidi di seguire un influencer? –
È interessante quello che racconta
Mi diverte, fa ridere
Mi aiuta a distrarmi, staccare la spina
Mi piace come persona
Mi fa scoprire prodotti di mio interesse
Seleziona cose interessanti da vedere/leggere/seguire
Suggerisce soluzioni utili a piccoli problemi
Mi incuriosisce la sua vita
È credibile in quello che dice
Mi piace vedere i luoghi in cui va
Mi piace vedere le sue foto
Sono un suo fan anche oltre i social (cantanti, attori, sportivi)
Mi offre spunti per parlare con gli amici
Offre occasioni, sconti su prodotti che mi interessano
Mi attrae la sua bellezza/ la sua fisicità
Lo seguo perché ne parlano tutti
Altro (è utile/ è un passatempo/ per curiosità/ ...)/
Non so/ Non seguo nessuno (8,9%)

Quali sono state le motivazioni che ti hanno portato a smettere di seguire un influencer? –
Mi è venuto a noia, è sempre uguale

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.