

Indagine sulle informazioni nutrizionali in etichetta

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:

AGRONETWORK

soggetto acquirente: AGRONETWORK

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 29 aprile al 06 maggio 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.ilsole24ore.com/>

<https://www.ansa.it/>

<https://www.cittadellaspezia.com/>

<https://www.yougonews.com/>

data di pubblicazione del sondaggio: 02/06/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto: Analizzare il livello di conoscenza e dell'opinione degli italiani circa i tre principali sistemi di etichettatura degli alimenti.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: Responsabili Acquisti.

estensione territoriale del sondaggio:

Abano Terme	Belgioioso	Caorso
Acerra	Bellaria-Igea Marina	Capena
Acireale	Bellinzago Novarese	Capoterra
Acquafredda	Belvedere Marittimo	Caprarica di Lecce
Acquasanta Terme	Benevento	Carasco
Adelfia	Beregardo	Caravaggio
Adrano	Bergamo	Carbonia
Affi	Bertiolo	Carcare
Alcamo	Bevagna	Carlentini
Alessandria	Bibbiena	Carpi
Altamura	Biella	Carrara
Anagni	Bisceglie	Carugate
Ancona	Bisuschio	Casale Litta
Andria	Bitonto	Casale Monferrato
Angera	Bollate	Casalmaggiore
Anzio	Bologna	Casalnuovo di Napoli
Anzola dell'Emilia	Borgo San Lorenzo	Casalvecchio di Puglia
Appiano sulla strada del vino	Borgo Valbelluna	Casarano
Arco	Borgo Virgilio	Casarsa della Delizia
Ardea	Bovino	Casavatore
Arezzo	Bregnano	Cascina
Argenta	Brescia	Caserta
Arienzo	Brindisi	Casier
Arizzano	Brugherio	Cassola
Asciano	Bubbio	Castagnole Monferrato
Ascoli Piceno	Buonconvento	Castel Campagnano
Asiago	Bussero	Castel del Giudice
Assisi	Busto Arsizio	Castel Rozzone
Asti	Buttapietra	Castel San Giovanni
Avellino	Cagliari	Castel San Pietro Terme
Aversa	Caldogno	Castelbellino
Baldissero Torinese	Calolziocorte	Castelfranco Veneto
Barano d'Ischia	Calvanico	Castellammare di Stabia
Baranzate	Calvi	Castellamonte
Bari	Campi Salentina	Castellana Grotte
Baricella	Campobasso	Castelnuovo Don Bosco
Barlassina	Campodenno	Castelsardo
Barletta	Campoli del Monte Taburno	Casteltermini
Bassano del Grappa	Cantù	Castenedolo
Bassano Romano	Canzo	Castorano
Battipaglia	Caorle	Castrovillari

Catania	Cuneo	Gorizia
Catanzaro	Curtarolo	Granarolo dell'Emilia
Cavalese	Cusano Milanino	Grassano
Cave	Dolianova	Gravellona Lomellina
Cellamare	Domodossola	Gravina in Puglia
Centro Valle Intelvi	Donori	Grosseto
Cerea	Empoli	Grottaferrata
Certaldo	Enna	Guardiagrele
Cerveteri	Ercolano	Guidonia Montecelio
Cervignano del Friuli	Este	Guspini
Cesano Boscone	Fabrica di Roma	Iglesias
Cesano Maderno	Faggiano	Imola
Cesenatico	Fagnano Castello	Imperia
Cesinali	Fagnano Olona	Irsina
Chiaravalle Centrale	Fano	Isola Vicentina
Chiaverano	Farra d'Isonzo	Ivrea
Chieri	Ferentino	Jesi
Chioggia	Ferrara	La Spezia
Ciampino	Firenze	Ladispoli
Cicciano	Fiuggi	Laion
Ciriè	Fiumefreddo di Sicilia	Lamezia Terme
Cislago	Fiumicino	Lanciano
Cisternino	Fivizzano	Lanuvio
Civitanova Marche	Foggia	L'Aquila
Civitavecchia	Foligno	Latina
Civitella Paganico	Fondi	Lauria
Codroipo	Forchia	Laveno-Mombello
Cogoleto	Forlì	Lecce
Collecorvino	Formello	Lecco
Colleferro	Formigine	Legnago
Collegno	Fornovo San Giovanni	Leini
Colli del Tronto	Francavilla al Mare	Lentini
Colonnella	Fratta Polesine	Lissone
Colverde	Frosinone	Livorno
Como	Furtei	Lizzanello
Conselice	Gambolò	Lodi
Corbetta	Garbagnate Milanese	Lonigo
Corigliano-Rossano	Gavardo	Loreto
Corleone	Genova	Loreto Aprutino
Cornedo Vicentino	Genuri	Luino
Correggio	Gergei	Macerata
Cosenza	Giarre	Maletto
Crema	Giffoni Sei Casali	Mansuè
Cremosano	Gioia Tauro	Mantova
Crevalcore	Gioiosa Ionica	Marano di Napoli
Crocetta del Montello	Giugliano in Campania	Marano Principato

Marano sul Panaro	Montemurlo	Pesaro
Marentino	Monterotondo	Pescara
Mariano Comense	Montescaglioso	Peschiera Borromeo
Marigliano	Montesilvano	Pescosolido
Marigliano	Montopoli di Sabina	Pessano con Bornago
Marina di Gioiosa Ionica	Montoro	Petricoli
Martinsicuro	Monza	Piacenza
Massa	Monzuno	Pianella
Matera	Morcone	Piedimonte Matese
Mathi	Mortara	Pietra Ligure
Mazara del Vallo	Motta Sant'Anastasia	Pieve di Soligo
Meda	Mugnano di Napoli	Pinarolo Po
Melfi	Napoli	Pinasca
Melilli	Nardò	Pioltello
Melissano	Negrar di Valpolicella	Piombino
Merano	Nicosia	Piombino Dese
Merate	Nocera Inferiore	Pisa
Messina	Nocera Superiore	Pisogne
Meta	Noceto	Pistoia
Miglianico	Noto	Pizzo
Milano	Novara	Poggio a Caiano
Mirandola	Novara di Sicilia	Polignano a Mare
Misilmeri	Nuoro	Pomezia
Missaglia	Olbia	Pomigliano d'Arco
Misterbianco	Olmo al Brembo	Pontassieve
Modena	Opera	Ponte San Pietro
Modigliana	Orbassano	Pontecagnano Faiano
Modugno	Oristano	Pontecurone
Mogliano Veneto	Osimo	Pontedera
Mola di Bari	Ottaviano	Pontinia
Monasterace	Ovada	Porcia
Moncalieri	Padova	Pordenone
Monfalcone	Pagani	Portici
Monopoli	Palagonia	Porto Recanati
Monselice	Palaia	Potenza
Mon serrato	Palazzolo dello Stella	Poviglio
Montalto Dora	Palermo	Pozzuoli
Monte Cremasco	Parabiago	Prato
Monte San Giovanni Campano	Parma	Pravisdmini
Montebelluna	Paterno Calabro	Presezzo
Montecarlo	Paularo	Proserpio
Montefalco	Pavia	Quartu Sant'Elena
Montefiascone	Pecetto di Valenza	Quero Vas
Monteforte d'Alpone	Pedavena	Ragusa
Monteiasi	Pero	Ravenna
	Perugia	Recale

Recanati	Sanremo	Tavernerio
Reggio di Calabria	Santa Cristina d'Aspromonte	Teggiano
Reggio nell'Emilia	Santa Maria Capua Vetere	Tempio Pausania
Rende	Santa Marinella	Teramo
Rho	Sant'Angelo di Piove di Sacco	Termoli
Riccione	Sant'Egidio alla Vibrata	Terni
Rimini	Sarcedo	Terracina
Riolo Terme	Sarego	Terralba
Rivergaro	Sassari	Tolentino
Rivolta d'Adda	Sava	Tolmezzo
Rocca di Papa	Savigliano	Torino
Rodano	Savona	Tornimparte
Rogliano	Scarperia e San Piero	Torrazza Piemonte
Roma	Sciacca	Torre Annunziata
Rosà	Scorrano	Torre Cajetani
Roseto degli Abruzzi	Selvazzano Dentro	Torre del Greco
Rosignano Marittimo	Senago	Torreglia
Rovigo	Senigallia	Torri di Quartesolo
Rubano	Senna Comasco	Tortona
Rutigliano	Serdiana	Trani
Ruvo di Puglia	Seregno	Trapani
Sabbioneta	Serra Riccò	Trentola Ducenta
Sala Baganza	Sesto San Giovanni	Treviolo
Salerno	Sestu	Treviso
Salsomaggiore Terme	Settimo Torinese	Trezzano sul Naviglio
San Benedetto Val di Sambro	Siderno	Trezzo sull'Adda
San Clemente	Siena	Tricase
San Donato Milanese	Signa	Trieste
San Gavino Monreale	Silvi	Tropea
San Ginesio	Siracusa	Tuglie
San Giorgio a Cremano	Sirmione	Udine
San Giorgio di Piano	Solagna	Uscio
San Giorgio Ionico	Solaro	Valenza
San Giorgio Piacentino	Solofra	Valle San Nicolao
San Giovanni al Natisone	Sona	Vallerotonda
San Giovanni in Fiore	Sondrio	Valmontone
San Giovanni Lupatoto	Sorano	Vanzaghella
San Giovanni Teatino	Sovicille	Varedo
San Giuliano Milanese	Spello	Varese
San Lucido	Spinea	Vasto
San Marcello Piteglio	Spoltore	Vasto
San Martino Buon Albergo	Stenico	Velletri
San Pietro in Cariano	Sulmona	Venezia
San Salvatore Monferrato	Taranto	Vercia
San Vito al Tagliamento	Tarcento	Vercelli
San Vito dei Normanni	Tavagnacco	Vernole

Verona
Verucchio
Vespolate
Viareggio
Vibo Valentia
Vicenza

Vietri sul Mare
Vigevano
Vignone
Villa Guardia
Villanova di Camposampiero
Villarbasse

Villarosa
Vimercate
Viterbo
Vittoria
Zagarolo

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dei responsabili acquisti. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole), sesso (Maschio, femmina) , fascia di età (25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre i 64anni)

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) Cawi (*Computer assisted web interview*).

consistenza numerica del campione³

N. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.995 (42,4%); «rifiuti»: 3.014 (42,8%); «Sostituzioni»: 5.009 (85,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Pagine gialle.

testo integrale delle domande (questionario)

1. Lei acquista prodotti alimentari per lei o per coloro che vivono con lei? (Una risposta)

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Sì, sempre/la maggior parte delle volte (circa una volta a settimana) 1 (**Eleggibile**)
- Ogni tanto (circa un paio di volte al mese) 2
- Raramente/mai 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Tra i prodotti alimentare che si acquistano ci possono essere prodotti confezionati come latte, biscotti, tonno, yogurt (ovvero prodotti che arrivano al punto vendita alimentare già confezionati dalla casa produttrice) **oppure prodotti freschi da banco come il pane non preconfezionato, formaggi, affettati, la carne o pesce freschi. Quanto spesso Lei acquista queste categorie di prodotti** (indipendentemente dal prodotto specifico)?

	Sempre/ la maggior parte delle volte che faccio la spesa (Circa una volta a settimana)	Ogni tanto (circa un paio di volte al mese o meno)
• Prodotti confezionati	1	2
• Prodotti freschi	1	2

[Check: se risponde "Ogni tanto (circa un paio di volte al mese o meno) a tutti e due gli item → **esce**. Se risponde "Ogni tanto (circa un paio di volte al mese o meno) a una categoria questa non compare nelle domande seguenti]

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (solo per le categorie acquistate "sempre/la maggior parte delle volte) Quali sono i principali criteri che La guidano nella scelta di un prodotto alimentare? (max 3 risposte per ciascun item)

Per i prodotti confezionati	Per i prodotti freschi
-----------------------------	------------------------

- | | | |
|---|----|----|
| • Il fatto che il prodotto contenga ingredienti genuini e naturali | __ | __ |
| • Il fatto che il prodotto provenga dall'Italia o dall'UE - da paesi, dunque, che seguono scrupolosi controlli di qualità | __ | __ |
| • Il fatto che non richieda una preparazione lunga e laboriosa per essere consumato | __ | __ |
| • Il fatto che sia gustoso e che soddisfi i gusti miei/ della mia famiglia | __ | __ |
| • Il fatto che sia prodotto e distribuito in modo sostenibile per l'ambiente (Km zero) | __ | __ |
| • Il fatto che sia sano e fornisca un apporto bilanciato di nutrienti | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI PRODOTTI CONFEZIONATI 85,9%

TOTALE RISPONDENTI PRODOTTI FRESCHI 90,3%

4. (solo per le categorie acquistate "sempre/la maggior parte delle volte) **Indichi con un punteggio da 0 a 10 (in cui 0= "affatto rilevante" e 10= "decisivo") quanto ciascuno dei seguenti fattori è per Lei rilevante nella scelta di un prodotto alimentare al momento dell'acquisto** (un voto da 0 a 10 – ruotare gli item)

- | | Per i prodotti confezionati | Per i prodotti freschi |
|---|-----------------------------|------------------------|
| • Il prezzo | __ __ | __ __ |
| • La marca (un'azienda che conosco e di cui mi fido) | __ __ | __ __ |
| • La qualità del prodotto intesa come insieme di materie prime e processi di lavorazione utilizzati | __ __ | __ __ |
| • Il formato della confezione / praticità del packaging | __ __ | |
| • Le informazioni nutrizionali presenti sull'etichetta (apposta sulla confezione per i confezionati o al banco del supermercato o del negozio per i 'freschi') | __ __ | __ __ |
| • Altro (specificare) | __ __ | __ __ |

TOTALE RISPONDENTI PRODOTTI CONFEZIONATI 84,9%

TOTALE RISPONDENTI PRODOTTI FRESCHI 90,3%

5. (solo per le categorie acquistate "sempre/la maggior parte delle volte) Quanto spesso le capita di scegliere un prodotto alimentare basandosi sulle informazioni nutrizionali presenti sull'etichetta? (una risposta per ciascun item)

	Per i prodotti confezionati	Per i prodotti freschi
• Molto spesso	1	1
• Abbastanza spesso	2	2
• Raramente	3	3
• Mai	4	4

TOTALE RISPONDENTI PRODOTTI CONFEZIONATI 85,9%

TOTALE RISPONDENTI PRODOTTI FRESCHI 90,3%

6. (Solo coloro a domanda precedente hanno indicato "raramente" o "mai" e solo per le categorie acquistate "sempre/la maggior parte delle volte) Indichi quali sono le principali ragioni per cui per scegliere un prodotto alimentare NON si basa sulle informazioni nutrizionali presenti sull'etichetta, o lo fa SOLO RARAMENTE (max due risposte per item)

	Per i prodotti confezionati	Per i prodotti freschi
• Perché conosco già le proprietà nutrizionali degli alimenti che acquisto	__	__
• Perché non mi interessano molto le proprietà nutrizionali degli alimenti che acquisto	__	__
• Perché faccio fatica a trovare le etichette con le informazioni nutrizionali sulla confezione/sul banco del punto vendita	__	__
• Perché non trovo chiare le etichette con le informazioni nutrizionali e faccio fatica a capirle	__	__

TOTALE RISPONDENTI PRODOTTI CONFEZIONATI 16,7%

TOTALE RISPONDENTI PRODOTTI FRESCHI 22,7%

7. Quali sono i principali canali attraverso i quali si informa circa gli aspetti nutrizionali degli alimenti che acquista? (max tre risposte)

• Libri che trattano il tema dell'alimentazione	__
• Siti web e canali social specializzati sul tema dell'alimentazione	__
• Riviste specializzate sul tema dell'alimentazione	__
• La pubblicità dei vari prodotti (su stampa, web o Tv)	__

- Le informazioni nutrizionali presenti sull'etichetta (apposta sulla confezione per i confezionati o al banco del supermercato/negozi per i 'freschi') ☐
- Il mio medico/nutrizionista ☐
- Parenti o amici ☐
- Altro (specificare) ☐
- Non mi informo ☐ 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Indichi quale delle seguenti affermazioni rispecchia maggiormente le Sue idee circa l'alimentazione corretta (una risposta)

- *Credo che per essere in salute bisognerebbe assumere solo alimenti 'salutari' (cioè con tante fibre e bassi contenuti di grassi, zuccheri etc.) eliminando tutti gli alimenti che contengono alti contenuti di grassi, sodio o zuccheri etc.* ☐ 1
- *Credo che per essere in salute sia necessario avere una dieta varia e completa senza eliminare completamente dalla propria tavola gli alimenti con alti contenuti di grassi, sodio o zuccheri ma dosandoli in modo bilanciato con gli altri alimenti* ☐ 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Conoscenza spontanea) Fra questi sistemi sintetici di etichettatura nutrizionale che sfruttano i colori, oltre a quello attuale, quali conosce? (una risposta sì/no per ciascun item)

- La Nutrinform Battery (sistema di etichettatura italiano) ☐
- La Nutri-score a 5 colori e 5 lettere (sistema di etichettatura francese) ☐
- Il sistema di etichettatura a semaforo con tre colori (sistema di etichettatura inglese) ☐

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Conoscenza sollecitata) Quali tra le seguenti etichette le è già capitato di vedere sulle confezioni dei prodotti alimentari o presso il banco dei negozi alimentari? (una risposta sì/no per ciascun item)

- A.  ☐
- B.  ☐

C.



| |

D.



| |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. La Direzione Generale della Commissione Europea (responsabile della politica UE per la sicurezza e salute alimentare) sta predisponendo modifiche ed aggiornamenti relativi all'etichettatura frontale sui pacchi degli alimenti. L'intento è quello di armonizzare i sistemi di etichettatura utilizzati nei vari paesi. A suo avviso quale dei seguenti sistemi di etichettatura sarebbe più efficace nell'aiutarla a seguire un regime alimentare più sano e bilanciato? (una risposta)

- Nella Nutrinform Battery** un'icona a forma di batteria indica la presenza di calorie, grassi, zuccheri e sale per porzione. La parte carica della batteria rappresenta graficamente la percentuale di tali elementi rispetto alla razione giornaliera consigliata. In questo modo il consumatore può tenerne conto per gestire l'assunzione di tali nutrienti nei pasti successivi

1
- Nell'etichetta **Nutri-score a 5 colori**, in base a complessi calcoli che tengono conto della sua composizione, l'alimento è classificato in una tra le 5 categorie previste, queste vanno dalla 'A' alimenti molto salutari alla 'E' alimenti insalubri

2
- Nell'etichetta a **semaforo con tre colori**, l'alimento è valutato con un semaforo verde, giallo o rosso, per ciascuno dei suoi principali nutrienti

3

TOTALE RISPONDENTI 100%