

Osservatorio sull'industria dei distillati

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Assodistil.
soggetto acquirente: Assodistil.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 29 marzo al 16 aprile 2020.

mezzo di comunicazione¹:

www.ansa.it

<https://gds.it/>

<https://www.mixerplanet.com/>

data di pubblicazione del sondaggio: 01/06/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico delle imprese dell'industria dei distillati.

popolazione di riferimento: Imprese italiane dell'industria dei distillati.

estensione territoriale del sondaggio: ITALIA

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'industria dei distillati. Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro / Sud), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 90 casi (90 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 118 (37%); «rifiuti»: 112 (35%); «sostituzioni»: 212 (72%). Intervallo di confidenza

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

95% (Errore $\pm 10,2\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale del Settore nel quale opera la Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Tenuto conto dei fattori stagionali, quale è nel primo trimestre del 2021, rispetto al trimestre precedente, il livello degli ordini dell'impresa? (Una risposta)

- Alto 1
- Normale 2
- Basso 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Tenuto conto dei fattori stagionali, nei prossimi tre mesi (aprile, maggio, giugno), rispetto al trimestre precedente, la tendenza degli ordini sarà...? (Una risposta)

- ...in aumento 1
- ...stazionaria 2
- ...in diminuzione 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) Quale è stato, o quali saranno a Suo avviso entro i prossimi sei mesi (settembre 2021), gli effetti dell'epidemia in corso sulle assunzioni di nuovo personale presso la Sua impresa? (Una risposta)

- Riduzione di assunzioni già previste e/o che l'impresa si stava accingendo a compiere 1
- Annullamento di assunzioni già previste e/o che l'impresa si stava accingendo a compiere 2
- Non avevamo previsto comunque l'effettuazione di nuove assunzioni 3

TOTALE RISPONDENTI 87,8%

10. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) A causa dell'emergenza sanitaria, quale dei seguenti provvedimenti ha adottato / adotterà la Sua impresa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

	Ha già adottato	Continuerà ad adottare (se hanno risposto "ha già adottato") / Adotterà
Anticipo ferie / permessi al personale	__	__
Ricorso alla cassa integrazione	__	__
Ricorso ai "congedi parentali"	__	__

Riduzione del personale	_	_
Chiusura temporanea dell'azienda	_	_

TOTALE RISPONDENTI 87,8%

11. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) A seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19 la Sua impresa ha adottato, continuerà ad adottare, adotterà soluzioni di telelavoro o "smart working"? (Una risposta per ciascun item)

	2020 II SEM	2021 I SEM	2021 II SEM	2022 I SEM
Utilizzo dello smart working per la maggior parte o la totalità del personale (>80%)	1	1	1	1
Utilizzo dello smart working limitato ad alcuni settori del personale (circa 50%)	2	2	2	2
Utilizzo contenuto dello smart working (<15%)	3	3	3	3
Non abbiamo utilizzato / non utilizzeremo lo smart working	4	4	4	4

TOTALE RISPONDENTI 87,8%

12. (Solo a coloro che hanno già utilizzato / stanno utilizzando lo smart working) Quanto giudica efficace l'utilizzo del telelavoro, ossia dello smart working, ai fini del buon andamento dell'impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Molto poco 4

TOTALE RISPONDENTI 14,4%

13. (Solo coloro che ritengono "molto" o "abbastanza" efficace lo smart working) Ritiene che l'utilizzo del telelavoro o smart working potrà continuare ad essere utilizzato in modo permanente, magari anche soltanto

per una parte del personale, presso la Sua impresa anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 4,4%

14. (Solo coloro che ritengono "molto" o "abbastanza" efficace lo smart working) Quali sono i vantaggi che la Sua impresa ha riscontrato nell'utilizzo di soluzioni di telelavoro o "smart working"? (Massimo due risposte)

- Il risparmio sui costi di gestione della sede 1
- La possibilità di venire incontro alle esigenze dei dipendenti 2
- La riduzione del rischio di assembramenti e di eventuali focolai in azienda che ne avrebbero causato la sospensione 3
- La gestione del lavoro 4
- L'aumento della produttività

TOTALE RISPONDENTI 10%

15. (Solo coloro che ritengono "poco" o "molto poco" efficace lo smart working) Quali sono le difficoltà che la Sua impresa ha riscontrato nell'utilizzo del telelavoro o smart working? (Massimo due risposte)

- L'organizzazione e la gestione del tempo 1
- Mantenere vivi i rapporti tra i dipendenti 2
- Il mancato utilizzo degli strumenti e/o tecnologie presenti in sede 3
- La gestione del lavoro 4
- La flessibilità e la rapidità di intervento 5
- La possibilità di fare riunioni di persona 6
- La gestione del personale 7

TOTALE RISPONDENTI 4,4%

16. Nel pieno del periodo di emergenza sono stati sospesi tutti gli eventi pubblici per la salvaguardia della salute. In questo contesto, sono state

sospese anche tutte le fiere, in Italia e all'estero. Qual è stato l'impatto di tale scelta sull'andamento della produttività della Sua impresa? (Una risposta)

- Molto positivo 1
- Abbasta positivo 2
- Né positivo, né negativo 3
- Abbastanza negativo 4
- Molto negativo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo coloro che ritengono "negativo" l'impatto della sospensione delle fiere) Più nel dettaglio, Lei direbbe che la sospensione delle fiere coincide prevalentemente con... (Una risposta)

- ...un calo degli ordini e delle vendite 1
- ...un calo del numero di interazioni con possibili nuovi clienti e fornitori 2
- ...una rarefazione dei rapporti con contatti già esistenti 3
- ...una diminuzione della competitività dell'impresa a seguito del mancato confronto con la concorrenza 4
- ...un danno per l'immagine del *brand* aziendale 5

TOTALE RISPONDENTI 44,4%

18. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni (2019-2020)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) Gli investimenti nel corso del biennio 2019-2020 hanno riguardato... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi |___|
- Investimenti per apertura punti vendita |___|
- Investimenti in immobili, terreni, fabbricati |___|
- Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso |___|

- Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione) |__|
- Investimenti per innovazione di prodotto |__|
- Investimenti per le scorte e acquisto materie prime |__|
- Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale |__|
- Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa |__|

TOTALE RISPONDENTI 65,6%

20. Nei prossimi due anni (2021-2022) pensa di effettuare investimenti? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Solo coloro che effettueranno investimenti) Gli investimenti nel prossimo biennio (2021-2022) riguarderanno... *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi |__|
- Investimenti per apertura punti vendita |__|
- Investimenti in immobili, terreni, fabbricati |__|
- Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso |__|
- Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione) |__|
- Investimenti per innovazione di prodotto |__|
- Investimenti per le scorte e acquisto materie prime |__|
- Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale |__|
- Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa |__|

TOTALE RISPONDENTI 46,7%

22. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? *(Una risposta)*

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno?
(Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa |__|
- In altre regioni italiane |__|
- In altri paesi UE |__|
- In altri paesi extra UE |__|

Tot 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Se diverso da "0%" al mercato di sbocco UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco UE dell'azienda? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Germania |__|
- Francia |__|
- Spagna |__|
- Regno Unito |__|
- Portogallo |__|
- Paesi Baltici |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 53,3%

25. (Se diverso da "0%" al mercato di sbocco Extra UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco Extra UE dell'azienda? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Est Europa non UE |__|
- Estremo Oriente |__|
- Medio Oriente |__|
- Nord America |__|
- Sud America |__|
- Africa |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 34,4%

26. Sotto quale forma la Sua impresa ha svolto attività economiche con l'estero nell'ultimo triennio? (Possibili più risposte)

- Esportazioni dirette |__|
- Esportazioni indirette |__|
- Fiere, mostre all'estero |__|
- Accordi commerciali per mercati esteri |__|
- Accordi per programmi di ricerca e scambi tecnologici |__|
- Investimenti Diretti all'Estero (IDE) |__|
- Produzione parziale o totale all'estero |__|
- Importazioni |__|

TOTALE RISPONDENTI 55,5%

27. (Solo coloro che hanno effettuato esportazioni dirette o indirette) Nel corso degli ultimi tre anni, rispetto ai tre anni precedenti, l'attività di esportazione della Sua impresa è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Rimasta invariata 2
- Diminuita 3

TOTALE RISPONDENTI 55,5%

28. (Solo per coloro che internazionalizzano) L'attività con l'estero della Sua impresa, a quali tra i seguenti obiettivi è finalizzata? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Ridurre i costi del lavoro |__|
- Ridurre i costi di approvvigionamento e dell'energia |__|
- Ridurre i vincoli normativi (ambientali, sindacali, etc.) |__|

- Operare in un ambiente tecnologico favorevole (manodopera qualificata, contesto scientifico, disponibilità di nuove tecnologie) |__|
- Penetrare in mercati esteri |__|
- Usufruire di politiche di incentivazione e di fiscalità di vantaggio di stati esteri |__|

TOTALE RISPONDENTI 55,5%

29. In una scala da 0 a 10, quanto troverebbe interessante un piano di eventi promozionali destinati ad operatori commerciali ed istituzioni locali con l'obiettivo di far conoscere i suoi prodotti ai consumatori... *(Una risposta. Utilizzo di una scala da "0" per nulla interessante, a "10" molto interessante)*

- ...nell'Unione Europea |__|
- ...al di fuori della Comunità europea |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Quali sono nello specifico i mercati al di fuori della Comunità europea che ritiene utili/di interesse per questo tipo di attività? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- Europa non UE (Norvegia, Svizzera...) |__|
- Estremo Oriente (Cina, India, Singapore) |__|
- USA |__|
- Canada |__|
- America del Sud |__|
- Altri Paesi (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Quali sono nello specifico i mercati UE che ritiene utili/di interesse per questo tipo di attività? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- Germania |__|
- Francia |__|
- Spagna |__|
- Regno Unito |__|
- Portogallo |__|
- Altri Paesi (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Si; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)

- Ha **intensificato** le vendite tramite un **sito di proprietà di E-COMMERCE**, che già utilizzava precedentemente |__|
- Ha **cominciato ad utilizzare** un **sito di proprietà di E-COMMERCE** (che precedentemente non utilizzava) |__|
- Ha **intensificato** le vendite tramite **siti di marketplace**, che già utilizzava precedentemente |__|
- Ha **cominciato a vendere tramite siti di marketplace** (che precedentemente non utilizzava) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. (Solo a coloro che utilizzano l'E-COMMERCE) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 58,9%

34. La crisi globale scaturita dall'emergenza sanitaria ha stravolto il mercato della domanda ed ha redistribuito gli equilibri dei canali di distribuzione. Come sono ripartite in percentuale sul totale delle vendite, quelle destinate a ciascun canale di distribuzione (GDO, Ho.re.ca., e-commerce)? (Una risposta per ciascun item)

	PRE-COVID	POST-COVID
• GDO	___%	___%
• Ho.re.ca	___%	___%
• E-commerce	___%	___%
	= 100%	= 100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. Parlando sempre di emergenza sanitaria, la Sua impresa ha riconvertito il processo produttivo per garantire, tramite l'utilizzo dell'alcol puro, la realizzazione di prodotti alternativi rispetto alla classica produzione di distillati, come ad esempio soluzioni idroalcoliche utili all'igienizzazione? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. (Esclusivamente chi ha riconvertito il proprio processo produttivo) Una volta terminata l'emergenza continuerà a realizzare prodotti non strettamente connessi all'industria dei distillati? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 28,8%

37. Sul totale delle vendite della Sua impresa, in percentuale quante sono destinate al consumo tradizionale di distillati e quante per il consumo di alcol puro (disinfettanti o soluzioni idroalcoliche per l'igienizzazione)? (Una risposta)

- Consumo di alcol tradizionale _____%
 - Alcol Puro _____%
- =100%**

TOTALE RISPONDENTI 100%