SWG S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Next Gen IT

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Gruppo Editoriale GEDI

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Gruppo Editoriale GEDI - ITALIAN TECH

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

10-17 maggio 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Repubblica.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

27 maggio 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità, società, costume, generazioni

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne (N=2000) di cui sovracampionamento 18-30enni (N=800)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbadia Cerreto
Abbadia Lariana
Abbadia San Salvatore
Abbasanta
Abbateggio
Abbiategrasso
Abetone Cutigliano
Abriola
Acate
Accadia
Acceglio
Accettura
Acciano
Accumoli
Acerenza
Acerno
Acerra
Aci Bonaccorsi
Aci Castello
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Acireale
Acquafondata
Acquaformosa
Acquafredda
Acqualagna
Acquanegra Cremonese
Acquanegra sul Chiese
Acquapendente
Acquappesa
Acquaro
Acquasanta Terme
Acquasparta
Acquaviva Collecroce
Acquaviva delle Fonti
Acquaviva d'Isernia
Acquaviva Picena
Acquaviva Platani
Acquedolci
Acqui Terme
Acri
Acuto
Adelfia
Adrano
Adrara San Martino
Adrara San Rocco
Adria

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona e livello scolare. Margine d'errore massimo del 2,2%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.452	% ……69,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.000	% ……31,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quali sono, tra le seguenti, le emozioni che provi più spesso in questo periodo? (Possibili 3 risposte)
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Nell'orientare il tuo modo di pensare e di agire, consideri attuali i seguenti principi?
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Quali sono oggi i valori per te più importanti? (Possibili 4 risposte)
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Troverai di seguito alcune caratteristiche personali. Per ciascuna, indica se secondo te è più diffusa tra i giovani, gli adulti o entrambi.
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Rispetto all'indirizzo preso dalla tua vita, ti senti di avere un margine d'intervento...
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Rispetto alla società di oggi ti senti…
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Attualmente, rispetto alla tua vita ti senti…
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Sei superstizioso?
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Di seguito trovi i nomi di alcuni personaggi conosciuti, attivi in diversi ambiti. Per ciascuno, indica quanto secondo te può rappresentare un simbolo per i giovani? (Risponde chi conosce il personaggio)
Elon Musk
Jeff Bezos
Bill Gates
Mark Zuckerberg
Papa Francesco
Barak Obama
I Ferragnez - Chiara Ferragni e Fedez
Greta Thunberg
Bebe Vio
Liliana Segre
Samantha Cristoforetti
Cristiano Ronaldo
Tommaso Zorzi
Lady Gaga
(Base: giovani 18-30enni, N=800)

Nel corso dell'ultimo anno, com'è cambiata la tua fiducia nei seguenti soggetti?
(Base: popolazione italiana maggiorenne, N=2000)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.