

Indagine sui cittadini e sulle imprese del terziario del Comune di Salsomaggiore Terme

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Imprese: Dal 22 marzo al 31 marzo 2023.

Consumatori: Dal 17 marzo al 31 marzo 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Gazzetta di Parma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

29 Aprile 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Imprese: Rilevare, descrivere ed analizzare l'opinione delle imprese del terziario nel comune di Salsomaggiore Terme relativamente alle seguenti tematiche: parcheggi e strisce blu; accessibilità al centro storico e più in generale alla città; degrado urbano; mercato settimanale; stato del commercio; accoglienza turistica; turismo.

Consumatori: Rilevare, descrivere ed analizzare l'opinione dei consumatori di età superiore ai 18 anni residenti nel comune di Salsomaggiore Terme relativamente alle seguenti tematiche: parcheggi e strisce blu; accessibilità al centro storico e più in generale alla città; degrado urbano; mercato settimanale; stato del commercio; accoglienza turistica; turismo.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario nel comune di Salsomaggiore;

Consumatori di età superiore ai 18 anni residenti nel comune di Salsomaggiore Terme.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Comune di Salsomaggiore.

² *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio, turismo e servizi); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

Consumatori: Campione rappresentativo dell'universo dei cittadini residenti nel comune di Salsomaggiore Terme. Domini di studio del campione: Genere (Maschi, Femmine); Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Imprese: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

Consumatori: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (Computer Assisted Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Imprese: Numerosità campionaria complessiva: 115 casi (=115 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 0,95 (Errore +3%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Consumatori; Numerosità campionaria complessiva: 384 casi (=384 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 0,95 (Errore +4%).

14 Testo integrale delle domande⁵

IMPRESE

1. La Sua impresa risiede nel Centro Storico di Salsomaggiore Terme?

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Si, risiede nel Centro Storico 1
- No, si trova nella periferia 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Quanto si ritiene soddisfatto dell'accessibilità al centro storico e più in generale a Salsomaggiore Terme, in termini di efficienza dei collegamenti?

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Quali sono a Suo avviso i principali problemi del comune di Salsomaggiore?

- A. Non si trovano parcheggi o sono troppo onerosi
- B. Non ci sono abbastanza mezzi pubblici per raggiungere il Centro Storico (es. mancanza di collegamenti, scomodo arrivarci)
- C. Ci sono scarsi livelli di sicurezza
- D. Troppo traffico
- E. Degrado urbano (sporczia, scritte sui muri etc.)
- F. Scarse iniziative culturali (eventi)
- G. Scarsa illuminazione delle strade e delle attività commerciali
- H. Altro (specificare)
- I. Nessuno di questi

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Pensando al miglioramento della viabilità e infrastrutturale di Salsomaggiore, indichi quanto riterrebbe importante ciascuna delle seguenti proposte.

- A. Ampliamento e ottimizzazione delle piste ciclabili
- B. Aumento e riordino dei mezzi di trasporto pubblici e/o scolastici
- C. Agevolazioni e incentivi all'utilizzo dei mezzi pubblici (es. tariffe scontate per alcune categorie, App informativa su percorsi e orari etc.)
- D. Ampliamento dei parcheggi
- E. Ampliamento delle zone pedonali
- F. Agevolazioni sulle tariffe dei parcheggi a pagamento

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Ritiene che i parcheggi di Salsomaggiore Terme siano sufficienti?

- A. Parcheggi non pagamento
- B. Parcheggi a pagamento

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Alla luce del recente aumento del numero dei posti auto a pagamento in alcune vie del Centro Storico e all'introduzione di fasce orarie delle soste a pagamento in altre, quanto ritiene efficiente l'attuale gestione delle soste di Salsomaggiore Terme?

- Molto efficiente
- Abbastanza efficiente
- Poco efficiente
- Per niente efficiente

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Negli ultimi cinque anni, a Suo avviso, la frequenza di visita dei negozi di Salsomaggiore per gli acquisti e lo shopping è ...?

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 61,9%

8. Su una scala da 0 a 10, dove 0=per niente e 10=molto, in che misura ritiene che la presenza dei centri commerciali nei Comuni limitrofi possa impattare negativamente sull'andamento della Sua attività?

TOTALE RISPONDENTI 61,9%

9. A suo avviso, potrebbero essere intraprese delle iniziative per far sì che i negozi di Salsomaggiore diventino più attrattivi? Se sì, quali?

- A. Incentivare l'organizzazione di eventi (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, artigianato artistico, valorizzazione delle tipicità)
- B. Inserimento della gratuità dei parcheggi e/o delle navette che portano in centro in alcuni giorni e fasce orarie concertate con i negozianti
- C. Incrementare i servizi di trasporto pubblico verso Salsomaggiore
- D. Modificare gli orari di apertura dei negozi

- E. Creare dei percorsi a tema con differenti punti di attrazione e ristoro (es. degustazione di prodotti tipici, aperitivi)
- F. Creare agevolazioni o tessere fedeltà per i clienti dei negozi (es. per ogni acquisto in un negozio si ottiene uno sconto anche negli altri etc.)
- G. Aprire nuovi negozi più attrattivi e interessanti per le esigenze della clientela
- H. Altro
- I. Nessuna iniziativa potrebbe renderli attrattivi

TOTALE RISPONDENTI 61,9%

10. È a conoscenza del mercato che si organizza il martedì e il venerdì nel comune di Salsomaggiore Terme?

- Si 1
- No 4

TOTALE RISPONDENTI 61,9%

11. (Solo coloro che hanno risposto "Si" a domanda precedente) Sempre pensando al mercato di Salsomaggiore Terme, quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti?

- A. Posizione del mercato
- B. Orari del mercato
- C. Organizzazione del mercato
- D. Varietà dei prodotti venduti al mercato
- E. Qualità dei prodotti venduti al mercato
- F. Costo dei prodotti venduti

TOTALE RISPONDENTI 52,2%

12. Ritiene che l'organizzazione di eventi nel Suo comune possa avere un impatto positivo sull'andamento della Sua impresa?

- Decisamente si
- Probabilmente si
- No, credo che non impatti in nessun modo sulla mia impresa
- Decisamente no, credo che abbia un impatto negativo
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. In che misura si ritiene soddisfatto degli eventi e delle manifestazioni che si tengono nel comune di Salsomaggiore Terme, in termini di numero di eventi, tipologia di eventi, organizzazione etc.?

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Pensando agli eventi che si sono svolti nel Suo comune nell'ultimo biennio (2021-2022), quali sono, a Suo avviso, gli aspetti sui quali bisognerebbe intervenire?

- A. Numerosità degli eventi (bisognerebbe organizzare più eventi)
- B. Aumentare la promozione e pubblicità degli eventi che si svolgono nel territorio
- C. Aumentare la durata dello svolgimento degli eventi
- D. Invitare ospiti di rilievo agli eventi del territorio
- E. Alternare varie tipologie di eventi (eventi sportivi, culturali, gastronomici, etc.)
- F. Migliorare l'organizzazione dello spazio dedicato all'evento (ad esempio, chiusura strade e pedonalizzazione dell'area)
- G. Aumentare i collegamenti con l'area in cui è organizzato l'evento (ad esempio, autobus, navette)
- H. Fornire attrezzature e materiali necessari (ad esempio, tavoli, sedie, palcoscenico, etc.)
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Che genere di eventi, a Suo avviso, dovrebbero essere organizzati?

- A. Eventi dedicati alla mobilità leggera e alla bicicletta
- B. Eventi enogastronomici
- C. Eventi dedicati al vino
- D. Eventi di intrattenimento per bambini
- E. Eventi dedicati all'artigianato locale
- F. Eventi dedicati ai giovani, orientati al dibattito, al confronto e all'approfondimento
- G. Eventi dedicati alla musica
- H. Eventi dedicati allo sport
- I. Eventi dedicati ai libri e alla letteratura
- J. Eventi dedicati al benessere

K. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Quali sarebbero, a Suo avviso, le iniziative più efficaci per aumentare la partecipazione agli eventi culturali e di intrattenimento organizzati a Salsomaggiore?

A. Pubblicizzare di più gli eventi in programma utilizzando molteplici canali di comunicazione

B. Sconti o promozioni sull'acquisto di biglietti per spettacoli ed eventi dedicati ai cittadini meno abbienti e/o a determinate fasce di popolazione come giovani e anziani

C. Organizzare e pubblicizzare gli eventi con tempistiche adeguate

D. Calendarizzare gli eventi in modo che non si sovrappongano

E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Come giudicherebbe il territorio dove risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano? Nel rispondere utilizzi una scala in cui 0= massimo degrado e 10= massimo decoro

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva nel territorio dove risiede la Sua impresa?

A. Raccolta rifiuti inefficiente

B. Sporczia delle strade

C. Fenomeni di spaccio di stupefacenti

D. Edilizia abusiva

E. Microcriminalità organizzata e baby gang

F. Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione

G. Illuminazione delle strade assente o insufficiente

H. Scarsa manutenzione dei luoghi pubblici

I. Dissesto delle strade e delle piste ciclabili

J. Venditori abusivi

K. Scarsa presenza di polizia locale

- L. Altro
- M. Nessun fenomeno di degrado urbano

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. A Suo avviso, che impatto ha il fenomeno del 'degrado urbano' sull'andamento della Sua impresa?

- Impatto molto negativo
- Abbastanza negativo
- Poco negativo
- Per nulla negativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. In definitiva, quali tra i seguenti interventi considera più importanti per aumentare l'attrattività di Salsomaggiore Terme?

- A. Migliorare la qualità dell'arredo urbano (pulizia, manutenzione, strade)
- B. Incentivare la mobilità 'green' nel Centro Storico (parcheggi, piste ciclabili, posti gratuiti per le macchine elettriche)
- C. Aumentare i livelli di sicurezza
- D. Migliorare l'accessibilità al Centro Storico
- E. Incentivare l'organizzazione di eventi presso il Centro Storico
- F. Migliorare la situazione del traffico
- G. Migliorare il livello di attrattività dei negozi del Centro (nuovi brand o diversi)
- H. Diminuire i costi delle soste sulle strisce blu e dei parcheggi di struttura
- I. Eliminare le ZTL
- J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quanto ritiene adeguata la capacità di accoglienza turistica del comune di Salsomaggiore Terme in termini di numero di strutture e servizio offerto?

TOTALE RISPONDENTI 37,1%

22. Al fine di aumentare i flussi turistici verso il comune di Salsomaggiore Terme, quanto ritiene che sia importante sviluppare nuove forme di turismo oltre quello termale?

- Molto importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante

TOTALE RISPONDENTI 37,1%

23. (Esclusi coloro che hanno indicato "per nulla importante" a domanda precedente)
Quali sono, a Suo avviso, le forme di turismo più idonee da poter sviluppare nel comune di Salsomaggiore Terme?

- Turismo congressuale
- Turismo enogastronomico
- Turismo sportivo
- Turismo culturale
- Turismo religioso

TOTALE RISPONDENTI 37,1%

CONSUMATORI

1. Con quale frequenza le capita di recarsi nel Centro Storico del comune di Salsomaggiore Terme?

- Spesso
- Ogni tanto
- Quasi mai
- Mai

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Quanto si ritiene soddisfatto dell'accessibilità al centro storico e più in generale a Salsomaggiore Terme, in termini di efficienza dei collegamenti?

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Quali sono a Suo avviso i principali problemi del comune di Salsomaggiore?

- A. Non riesco a trovare parcheggio o se lo trovo è troppo oneroso
- B. Non ci sono abbastanza mezzi pubblici per raggiungere il comune (es. mancanza di collegamenti, scomodo arrivarci)

- C. I negozi non soddisfano le mie esigenze
- D. Ci sono scarsi livelli di sicurezza
- E. Troppo traffico
- F. Degrado urbano (sporczia, scritte sui muri etc.)
- G. Scarse iniziative culturali (eventi)
- H. Scarsa illuminazione delle strade e delle attività commerciali
- I. I negozi sono troppo cari
- J. I locali e i ristoranti del centro storico non soddisfano le mie esigenze
- K. Altro (specificare)
- L. Nessuno di questi

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Pensando al miglioramento della viabilità e infrastrutturale di Salsomaggiore, indichi quanto riterrebbe importante ciascuna delle seguenti proposte.

- A. Ampliamento e ottimizzazione delle piste ciclabili
- B. Aumento e riordino dei mezzi di trasporto pubblici e/o scolastici
- C. Agevolazioni e incentivi all'utilizzo dei mezzi pubblici (es. tariffe scontate per alcune categorie, App informativa su percorsi e orari etc.)
- D. Ampliamento dei parcheggi
- E. Ampliamento delle zone pedonali
- F. Agevolazioni sulle tariffe dei parcheggi a pagamento

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Ritiene che i parcheggi di Salsomaggiore Terme siano sufficienti?

- A. Parcheggi non pagamento
- B. Parcheggi a pagamento

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Alla luce del recente aumento del numero dei posti auto a pagamento in alcune vie del Centro Storico e all'introduzione di fasce orarie delle soste a pagamento in altre, quanto ritiene efficiente l'attuale gestione delle soste di Salsomaggiore Terme?

- Molto efficiente
- Abbastanza efficiente

- Poco efficiente
- Per niente efficiente

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Negli ultimi cinque anni, la Sua frequenza di visita dei negozi di Salsomaggiore per gli acquisti e lo shopping è ...?

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Su una scala da 0 a 10, dove 0=per niente e 10=molto, quanto si ritiene soddisfatto dei supermercati presenti sul territorio, in termini di posizione, prodotti venduti, prezzi etc.?

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Quali sono a Suo avviso i punti deboli dei negozi di Salsomaggiore rispetto ai centri commerciali nei Comuni limitrofi?

- Recarsi ai negozi per fare acquisti è scomodo per via del traffico e dei parcheggi
- A Salsomaggiore non ci sono negozi che mi attirano e che soddisfano tutte le mie esigenze
- Gli orari di apertura dei negozi non sono compatibili con le mie esigenze
- Nei negozi c'è minore scelta e varietà di prodotti rispetto ai Centri commerciali
- I negozi hanno prezzi troppo alti
- I negozi sono troppo affollati
- Altro
- Nessun punto debole

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Quali sono i principali punti di forza dei negozi del comune rispetto ai centri commerciali nei Comuni limitrofi?

- I negozi tradizionali sono più vicini e comodi da frequentare

- B. Ho più fiducia nella qualità della merce venduta nei negozi tradizionali
- C. Apprezzo la cortesia e la relazione che si instaura con i negozianti e i commessi di Salsomaggiore
- D. Apprezzo la professionalità e i servizi offerti dai negozianti e dai commessi di Salsomaggiore
- E. Nei negozi tradizionali trovo prodotti particolari che altrove non troverei
- F. Altro
- G. Nessun punto di forza

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A suo avviso, potrebbero essere intraprese delle iniziative per far sì che i negozi di Salsomaggiore diventino più attrattivi? Se sì, quali?

- A. Incentivare l'organizzazione di eventi (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, artigianato artistico, valorizzazione delle tipicità)
- B. Inserimento della gratuità dei parcheggi e/o delle navette che portano in centro in alcuni giorni e fasce orarie concertate con i negozianti
- C. Incrementare i servizi di trasporto pubblico verso Salsomaggiore
- D. Modificare gli orari di apertura dei negozi
- E. Creare dei percorsi a tema con differenti punti di attrazione e ristoro (es. degustazione di prodotti tipici, aperitivi)
- F. Creare agevolazioni o tessere fedeltà per i clienti dei negozi (es. per ogni acquisto in un negozio si ottiene uno sconto anche negli altri etc.)
- G. Aprire nuovi negozi più attrattivi e interessanti per le mie esigenze
- H. Altro
- I. Nessuna iniziativa potrebbe renderli attrattivi

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Le è mai capitato di recarsi al mercato che si organizza il martedì e il venerdì nel comune di Salsomaggiore Terme?

- Sì, mi ci reco abitualmente
- Sì, spesso
- Sì, ma raramente
- Mai

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo coloro che hanno risposto "Si" a domanda precedente) Sempre pensando al mercato di Salsomaggiore Terme, quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti?

- A. Posizione del mercato
- B. Orari del mercato
- C. Organizzazione del mercato
- D. Varietà dei prodotti venduti al mercato
- E. Qualità dei prodotti venduti al mercato
- F. Costo dei prodotti venduti

TOTALE RISPONDENTI 52,3%

14. In che misura si ritiene soddisfatto degli eventi e delle manifestazioni che si tengono nel comune di Salsomaggiore Terme, in termini di numero di eventi, tipologia di eventi, organizzazione etc.?

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Pensando agli eventi che si sono svolti nel Suo comune nell'ultimo biennio (2021-2022), quali sono, a Suo avviso, gli aspetti sui quali bisognerebbe intervenire?

- A. Numerosità degli eventi (bisognerebbe organizzare più eventi)
- B. Aumentare la promozione e pubblicità degli eventi che si svolgono nel territorio
- C. Aumentare la durata dello svolgimento degli eventi
- D. Invitare ospiti di rilievo agli eventi del territorio
- E. Alternare varie tipologie di eventi (eventi sportivi, culturali, gastronomici, etc.)
- F. Migliorare l'organizzazione dello spazio dedicato all'evento (ad esempio, chiusura strade e pedonalizzazione dell'area)
- G. Aumentare i collegamenti con l'area in cui è organizzato l'evento (ad esempio, autobus, navette)
- H. Fornire attrezzature e materiali necessari (ad esempio, tavoli, sedie, palcoscenico, etc.)
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Che genere di eventi le piacerebbe che venissero organizzati?

- A. Eventi dedicati alla mobilità leggera e alla bicicletta
- B. Eventi enogastronomici
- C. Eventi dedicati al vino
- D. Eventi di intrattenimento per bambini
- E. Eventi dedicati all'artigianato locale
- F. Eventi dedicati ai giovani, orientati al dibattito, al confronto e all'approfondimento
- G. Eventi dedicati alla musica
- H. Eventi dedicati allo sport
- I. Eventi dedicati ai libri e alla letteratura
- J. Eventi dedicati al benessere
- K. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Quali sarebbero, a Suo avviso, le iniziative più efficaci per aumentare la partecipazione agli eventi culturali e di intrattenimento organizzati a Salsomaggiore?

- A. Pubblicizzare di più gli eventi in programma utilizzando molteplici canali di comunicazione
- B. Sconti o promozioni sull'acquisto di biglietti per spettacoli ed eventi dedicati ai cittadini meno abbienti e/o a determinate fasce di popolazione come giovani e anziani
- C. Organizzare e pubblicizzare gli eventi con tempistiche adeguate
- D. Calendarizzare gli eventi in modo che non si sovrappongano
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Come giudicherebbe il territorio di Salsomaggiore Terme dal punto di vista del decoro urbano? Nel rispondere utilizzi una scala in cui 0= massimo degrado e 10= massimo decoro

- A. Centro storico di Salsomaggiore
- B. Periferia

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva nel comune di Salsomaggiore Terme?

- A. Raccolta rifiuti inefficiente
- B. Sporczia delle strade
- C. Fenomeni di spaccio di stupefacenti
- D. Edilizia abusiva
- E. Microcriminalità organizzata e baby gang
- F. Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione
- G. Illuminazione delle strade assente o insufficiente
- H. Scarsa manutenzione dei luoghi pubblici
- I. Dissesto delle strade e delle piste ciclabili
- J. Venditori abusivi
- K. Scarsa presenza di polizia locale
- L. Altro
- M. Nessun fenomeno di degrado urbano

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. In definitiva, quali tra i seguenti interventi considera più importanti per aumentare l'attrattività di Salsomaggiore Terme?

- A. Migliorare la qualità dell'arredo urbano (pulizia, manutenzione, strade)
- B. Incentivare la mobilità 'green' (parcheggi, piste ciclabili, posti gratuiti per le macchine elettriche)
- C. Aumentare i livelli di sicurezza
- D. Migliorare la fruibilità
- E. Migliorare l'accessibilità
- F. Incentivare l'organizzazione di eventi
- G. Migliorare la situazione del traffico
- H. Migliorare il livello di attrattività dei negozi (nuovi brand o diversi)
- I. Diminuire i costi delle soste sulle strisce blu e dei parcheggi di struttura
- J. Eliminare le ZTL
- K. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quanto ritiene adeguata la capacità di accoglienza turistica del comune di Salsomaggiore Terme in riferimento a bar, alberghi, ristoranti, in termini di numero di strutture e servizio offerto?

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Al fine di aumentare i flussi turistici verso il comune di Salsomaggiore Terme, quanto ritiene che sia importante sviluppare nuove forme di turismo oltre quello termale?

- Molto importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Esclusi coloro che hanno indicato "per nulla importante" a domanda precedente) Quali sono, a Suo avviso, le forme di turismo più idonee da poter sviluppare nel comune di Salsomaggiore Terme?

- Turismo congressuale
- Turismo enogastronomico
- Turismo sportivo
- Turismo culturale
- Turismo religioso

TOTALE RISPONDENTI 97,4%