

Osservatorio ART: Nuovi comportamenti di acquisto e futuro del retail nell'epoca del Covid-19

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: ART – Arti della Tavola e del Regalo

soggetto acquirente: ART – Arti della Tavola e del Regalo

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

INDAGINE IMPRESE: Dal 1 marzo al 22 marzo 2021.

INDAGINE CONSUMATORI: Dal 24 febbraio al 23 marzo 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.askanews.it/>

<https://it.notizie.yahoo.com/>

<https://www.italiaatavola.net/>

data di pubblicazione del sondaggio: 28/04/2021

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

I nuovi comportamenti di acquisto dei consumatori e il futuro del retail all'epoca del Covid-19 in riferimento alla filiera (dalla

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

produzione alla rivendita al dettaglio) degli articoli per la tavola, la cucina ed il regalo.

popolazione di riferimento:

INDAGINE IMPRESE: imprese della filiera degli articoli per la tavola, la cucina ed il regalo in Italia.

INDAGINE CONSUMATORI: consumatori in età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio:

INDAGINE IMPRESE:

Abano Terme	Bitonto	Cascina
Abbiategrasso	Bollate	Castegnato
Aci Sant'Antonio	Bologna	Castellammare Di Stabia
Acireale	Bolzano/Bozen	Castell'Umberto
Acqualagna	Borgo San Dalmazzo	Castelmauro
Acquaviva Delle Fonti	Borgo San Lorenzo	Castrovillari
Agropoli	Borgomanero	Cattolica
Alassio	Bovezzo	Cembra Lisignago
Alba	Bovisio-Masciago	Cerignola
Alessandria	Bra	Chieri
Alta Val Tidone	Bracciano	Chioggia
Altomonte	Bregnano	Cianciana
Alvito	Brescia	Cinquefrondi
Amorosi	Bressanone	Cirò MARINA
Anfo	Bresso	Città DI CASTELLO
Antrodoco	Brindisi	Cittadella
Arcore	Bronte	Civita Castellana
Arona	Brusciano	Civitavecchia
Artegna	Caltagirone	Colle Umberto
Ascoli Piceno	Campobasso	Colli Al Metauro
Assisi	Campofranco	Cologna Veneta
Auronzo Di Cadore	Camposano	Cologno Monzese
Bagheria	Canzo	Commessaggio
Bagno A Ripoli	Caorle	Concesio
Bari	Capalbio	Concorezzo
Barletta	Capurso	Condofuri
Battipaglia	Carate Brianza	Corato
Baveno	Carbonia	Corigliano-Rossano
Belluno	Carmagnola	Cortemilia
Bergamo	Casale Corte Cerro	Crosia
Bibbiena	Casalino	Crotone
Biella	Casalnuovo Di Napoli	Cuneo

Cursi	Macerata Feltria	Ornago
Cutrofiano	Maida	Orta Nova
Delia	Maiori	Padova
Deliceto	Mandello Del Lario	Padova
Deruta	Maniago	Paglieta
Dogliani	Mantova	Palagonia
Domodossola	Mantova	Palanzano
Fano	Marina Di Gioiosa Ionica	Palermo
Fasano	Marnate	Paliano
Fermignano	Martina Franca	Pantelleria
Firenze	Masone	Parma
Fivizzano	Massa E Cozzile	Partinico
Foggia	Matelica	Paruzzaro
Foiano Della Chiana	Merate	Pergine Valsugana
Fontanellato	Messina	Pero
Fossano	Mezzolombardo	Peschici
Fossombrone	Milano	Pescia
Frattamaggiore	Misterbianco	Petilia Policastro
Frosolone	Modena	Piano Di Sorrento
Gadesco-Pieve Delmona	Modica	Pietrasanta
Gallarate	Mogliano Veneto	Pizzighettone
Gavorrano	Molfetta	Podenzano
Genova	Molinella	Poggibonsi
Gonzaga	Monopoli	Pomarance
Gorgo Al Monticano	Montalcino	Pombia
Gottolengo	Monte San Pietrangeli	Ponsacco
Gradisca D'Isonzo	Montecassiano	Ponte Buggianese
Imola	Montefiorino	Pordenone
Induno Olona	Montemignaio	Porto Recanati
Ischia	Montepulciano	Porto Sant'Elpidio
Isernia	Monteriggioni	Pozzuoli
Jesi	Montespertoli	Praia A Mare
Lasa	Monticello Brianza	Premana
Latina	Montichiari	Priverno
Lavagna	Montoro	Pusiano
Lecce	Muggia	Quarto
Lecco	Napoli	Racconigi
Legnago	Nizza Monferrato	Raffadali
Leini	Nola	Ragusa
Lioni	Novoli	Randazzo
Lissone	Nuoro	Rapino
Livorno	Nuvolento	Ravenna
Loreto	Oderzo	Reggio Di Calabria
Lucca	Omegna	Reggio Nell'Emilia
Lumezzane	Orgosolo	Reitano
Macerata	Orio Al Serio	Remanzacco

Rende	Sant'Agata Di Militello	Torino
Riccione	Sant'Antimo	Tortolì
Riese Pio X	Sant'Antonio Abate	Trapani
Riva Del Garda	Sant'Egidio Alla Vibrata	Trebisacce
Rizziconi	Santo Stefano Di Camastra	Trento
Rodengo Saiano	Sant'Omobono Terme	Treviso
Roma	Sarezzo	Tricase
Roure	Scarperia E San Piero	Trieste
Rovigo	Scicli	Udine
Salzano	Seclì	Vairano Patenora
Samarate	Segrate	Varallo Pombia
San Biagio Di Callalta	Sella Giudicarie	Velletri
San Giovanni In Marignano	Seregno	Venezia
San Giovanni Rotondo	Siderno	Ventimiglia
San Giovanni Teatino	Simaxis	Verbania
San Giovanni Valdarno	Sinnai	Vercelli
San Giuseppe Vesuviano	Siracusa	Vicenza
San Lazzaro Di Savena	Sorrento	Vietri Sul Mare
San Martino Di Lupari	Spilamberto	Vigevano
San Mauro Castelverde	Sutri	Villa Carcina
San Sebastiano Curone	Suzzara	Viterbo
Sanremo	Taranto	Vittoria
Sansepolcro	Termoli	Voghera
Santa Maria A Vico	Terni	Volpiano
Santa Maria Imbaro	Tivoli	

INDAGINE CONSUMATORI:

Abano Terme	Altamura	Asti
Abbadia San Salvatore	Altare	Aulla
Abbiategrosso	Altavilla Monferrato	Avellino
Acerra	Ancona	Avezzano
Acireale	Andria	Avigliano
Acqui Terme	Anguillara Veneta	Bagheria
Adrara San Martino	Anzio	Bagno a Ripoli
Agira	Aosta	Bagnoli del Trigno
Agordo	Aquileia	Baranzate
Airuno	Aragona	Barberino Tavarnelle
Albano Sant'Alessandro	Arbus	Bardolino
Albano Vercellese	Arcevia	Bari
Albavilla	Arco	Barlassina
Alberobello	Arenzano	Barletta
Albate	Arezzo	Baronissi
Alcamo	Argenta	Barzanò
Ales	Ariano nel Polesine	Bassano Romano
Alessano	Ascoli Piceno	Beinette
Alife	Assago	Belforte del Chienti
Almese	Assemini	Bellaria-Igea Marina

Bellinzago Novarese	Campomorone	Castelplanio
Bellusco	Campora	Castelsardo
Benevento	Canonica d'Adda	Casteltermini
Besana in Brianza	Caorle	Castelvetro di Modena
Biassono	Capena	Castenedolo
Biella	Capo d'Orlando	Castiglione di Sicilia
Binasco	Capodrise	Castignano
Bologna	Cappella Maggiore	Castri di Lecce
Bolzano Vicentino	Caprino Veronese	Catania
Bompietro	Carbonera	Catanzaro
Bondeno	Carmagnola	Cavallino-Treporti
Bono	Carmiano	Cavour
Borgia	Carmignano	Cavriglia
Borgo San Lorenzo	Carosino	Cazzano Sant'Andrea
Borgo Ticino	Carovigno	CelENZA Valfortore
Borgo Tossignano	Carpenedolo	Cellarengo
Borgo Valbelluna	Carrara	Cellole
Borgo Valsugana	Cartoceto	Cencenighe Agordino
Borgomanero	Carugate	Cerano
Borgorose	Casacalenda	Cerea
Borso del Grappa	Casal di Principe	Cerreto di Spoleto
Borzonasca	Casalborgone	Cerreto Guidi
Bova Marina	Casalvieri	Cerveteri
Brenta	Casamassima	Cervignano del Friuli
Brenzone sul Garda	Casanova Lonati	Cervo
Brescia	Casapulla	Cesano Boscone
Brindisi	Casarano	Cesena
Bronte	Casarsa della Delizia	Cesinali
Buggiano	Casciana Terme Lari	Cessalto
Bussolengo	Cascina	Chambave
Buttiglieria Alta	Caselle Torinese	Chianciano Terme
Caccamo	Casola Valsenio	Chiaravalle
Cadoneghe	Casorate Sempione	Chiari
Cadorago	Cassacco	Chiavari
Cagliari	Cassino	Chieri
Cairo Montenotte	Castagneto Po	Cigole
Calvanico	Castel Focognano	Cinisello Balsamo
Camaione	Castel Maggiore	Cisano Bergamasco
Camerano	Castelcovati	Città di Castello
Camisano	Castelfiorentino	Civate
Cammarata	Castellammare del Golfo	Civitella in Val di Chiana
Campi Bisenzio	Castellamonte	Codogno
Campi	Castellaneta	Colico
Campobasso	Castellanza	Colle di Val d'Elsa
Campodeno	Castellar Guidobono	Collecervino
Campofelice di Roccella	Castellarano	Colli sul Velino
Campogalliano	Castell'Arquato	Cologna Veneta
Campolieto	Castelletto d'Orba	Colverde
Campolongo Maggiore	Castello di Godego	Comerio

Como	Forlì	Lambrugo
Concorezzo	Formello	Lamporecchio
Conselice	Formigine	Latisana
Corbetta	Fornovo San Giovanni	Laveno-Mombello
Corchiano	Fossano	Lecce
Coreno Ausonio	Francavilla al Mare	Lemie
Corigliano-Rossano	Francavilla Angitola	Leno
Cornedo Vicentino	Francavilla d'Ete	Lentini
Corridonia	Frosinone	Lequile
Cortona	Frosolone	Licciana Nardi
Cosenza	Fucecchio	Limbadi
Cossano Belbo	Futani	Lipari
Costa di Rovigo	Gaggio Montano	Lipomo
Costigliole d'Asti	Gallarate	Liscate
Crevalcore	Gallipoli	Lissone
Crotone	Gangi	Lizzanello
Crucoli	Gardone Riviera	Locate Varesino
Cura Carpignano	Garessio	Locri
Curtatone	Gattico-Veruno	Lograto
Darfo Boario Terme	Genova	Lucca
Deruta	Genuri	Lugo
Desio	Ghisalba	Macomer
Dogliani	Giardini-Naxos	Maglie
Domodossola	Giugliano in Campania	Maleo
Duino Aurisina	Giussago	Maletto
Empoli	Giussano	Malnate
Erba	Gonnosfanadiga	Malonno
Erbusco	Gorla Minore	Mandello del Lario
Este	Grassobbio	Manduria
Fabbrico	Gravellona Lomellina	Manfredonia
Faenza	Grezzago	Marcianise
Falciano del Massico	Grottaminarda	Marcon
Faloppio	Grugliasco	Marebbe
Fano	Grumo Appula	Marsala
Fara in Sabina	Grumo Nevano	Marsciano
Fasano	Gualdo	Mascalucia
Favria	Guastalla	Massa Lubrense
Ferrandina	Guidonia Montecelio	Massarosa
Ferrara	Illasi	Masullas
Fiano Romano	Imola	Mazzarino
Fiorenzuola d'Arda	Impruneta	Mazzarrone
Firenze	Inverigo	Meda
Fiuggi	Inveruno	Medolla
Fivizzano	Isola Vicentina	Melendugno
Flero	Ivrea	Melfi
Foggia	La Spezia	Melzo
Fondi	Ladispoli	Mentana
Fontanellato	Lagonegro	Mesero
Forano	Laion	Messina

Mestrino	Noviglio	Piovene Rocchette
Milano	Nuoro	Pisogne
Misano Adriatico	Nuraminis	Pisticci
Modena	Occhiobello	Poggio a Caiano
Modugno	Oderzo	Policoro
Moiano	Offida	Pollena Trocchia
Moltrasio	Olbia	Polverara
Momo	Olgiate Olona	Polverigi
Monastir	Olmedo	Ponte dell'Olio
Mondovì	Opera	Ponte San Pietro
Monopoli	Oriolo Romano	Ponzano Veneto
Monsano	Oristano	Pordenone
Montagnana	Ornavasso	Porte
Montanaso Lombardo	Orte	Portici
Monte San Giovanni Campano	Osimo	Portigliola
Monte San Pietrangeli	Osio Sotto	Porto Viro
Monte Urano	Ozieri	Portocannone
Montefalco	Pace del Mela	Portoferraio
Monteforte d'Alpone	Paceco	Portomaggiore
Monterosi	Paesana	Portoscuso
Monterosso Almo	Paese	Posada
Montescaglioso	Palaia	Possagno
Montese	Palazzolo Acreide	Potenza
Montesilvano	Palermo	Potenza Picena
Monticello Conte Otto	Palestrina	Pozzallo
Monza	Palo del Colle	Pozzuoli
Morciano di Romagna	Panicale	Pozzuolo del Friuli
Morcone	Parma	Prato
Mornico al Serio	Passignano sul Trasimeno	Preganziol
Mortara	Paterno Calabro	Pula
Mosciano Sant'Angelo	Patti	Putignano
Motta di Livenza	Pavarolo	Quarona
Mozzate	Pavullo nel Frignano	Quarrata
Mulazzano	Pecetto Torinese	Racale
Napoli	Perugia	Ragusa
Nardò	Pescara	Recale
Narni	Peschiera Borromeo	Recanati
Nave	Pescosolido	Reggio di Calabria
Nereto	Petritoli	Remanzacco
Nibbiola	Pettenasco	Rescaldina
Nicosia	Piacenza	Rho
Niscemi	Piana di Monte Verna	Rimini
Noale	Pianfei	Riva del Garda
Nocera Inferiore	Pianopoli	Rivalta di Torino
Nocera Superiore	Pietrelcina	Rivodutri
Nogara	Pieve del Grappa	Rivoli
Nola	Pignataro Maggiore	Robilante
Novara	Pignola	Rodengo Saiano
	Pinarolo Po	Roggiano Gravina

Roma	Sant'Olcese	Succivo
Romano d'Ezzelino	Sant'Omero	Sutri
Rosignano Marittimo	Saonara	Taranto
Rosignano Monferrato	Sassari	Tavagnacco
Rovello Porro	Savona	Teano
Roveredo in Piano	Scafa	Terlizzi
Rovito	Scarperia e San Piero	Termoli
Rozzano	Scilla	Terracina
Rubiera	Scordia	Terralba
Russi	Segrate	Terre del Reno
Sale Marasino	Selargius	Tirano
Salerno	Selvazzano Dentro	Toano
San Biagio di Callaltaio	Selvino	Tolentino
San Calogero	Senise	Tolmezzo
San Casciano in Val di Pesa	Seregno	Torino
San Cataldo	Seriate	Torre Annunziata
San Clemente	Sermoneta	Torre de' Roveri
San Costanzo	Serra Riccò	Torre del Greco
San Donà di Piave	Serramanna	Torre San Patrizio
San Gimignano	Serrenti	Torrebelvicino
San Ginesio	Sessa Aurunca	Torremaggiore
San Giorgio su Legnano	Settimo Torinese	Toscolano-Maderno
San Giovanni a Piro	Sfuz	Trabia
San Giuseppe Jato	Siena	Trana
San Leo	Silvi	Traversetolo
San Lorenzo in Campo	Siniscola	Trebisacce
San Marcello Piteglio	Sinnai	Trento
San Martino in Rio	Siracusa	Trevi
San Marzano di San Giuseppe	Solagna	Treviolo
San Mauro Torinese	Solaro	Trieste
San Pietro Vernotico	Solofra	Trinitapoli
San Pietro Viminario	Somma Lombardo	Trino
San Polo d'Enza	Sommariva del Bosco	Trivento
San Possidonio	Sorano	Tropea
San Severo	Soriano nel Cimino	Turbigo
San Valentino Torio	Sorisole	Uboldo
San Vendemiano	Sorrento	Udine
San Vito al Tagliamento	Sovico	Umbertide
Sanluri	Spello	Uras
Sannazzaro de' Burgondi	Spigno Saturnia	Urbisaglia
Sannicandro di Bari	Spinea	Vailate
Santa Flavia	Spongano	Valdidentro
Santa Maria a Monte	Squinzano	Valdobbiadene
Santa Teresa di Riva	Staletti	Valli del Pasubio
Sant'Ambrogio di Torino	Stanghella	Valmadrera
Sant'Arpino	Stella Cilento	Valmontone
Santena	Stenico	Vanzago
Santeramo in Colle	Stezzano	Varazze
	Stradella	Varese

Venafro	Vieste	Villanova di
Venezia	Vietri sul Mare	Camposampiero
Vercelli	Vigevano	Vinci
Verdello	Vigevano	Vinovo
Verona	Vigliano Biellese	Vo'
Vespolate	Vignole Borbera	Vogogna
Viadana	Vigodarzere	Zagarolo
Viareggio	Villacidro	Zeme
Vibo Valentia	Villadose	Zungoli
Vicenza		

metodo di campionamento:

INDAGINE IMPRESE: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della filiera degli articoli per la tavola, la cucina ed il regalo in Italia

INDAGINE CONSUMATORI: Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori in età superiore ai 18 anni.

rappresentatività del campione²:

INDAGINE IMPRESE: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della filiera degli articoli per la tavola, la cucina ed il regalo in Italia. Domini di studio del campione: Settore di attività (manifattura, commercio ingrosso, commercio dettaglio); Area (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

INDAGINE CONSUMATORI: Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud / isole), tipologia di comune (città metropolitana, altri comuni), tipologia di famiglia (single, famiglia senza figli, famiglia con figli).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³:

INDAGINE IMPRESE: Numerosità campionaria complessiva: 411 casi (411 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 270 (27,6%); «rifiuti»: 299 (30,5%); «sostituzioni»: 569

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

(58,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

INDAGINE CONSUMATORI: Numerosità campionaria complessiva: 1.380 casi (1.380 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 541 (23,9%); «rifiuti»: 345 (15,2%); «sostituzioni»: 886 (39,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche: elenchi telefonici.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

INDAGINE IMPRESE:

1. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa nel 2020 rispetto al 2019...? (Una risposta)

- Molto migliorato 1
- Migliorato 2
- Rimasto invariato 3
- Peggiorato 4
- Molto peggiorato 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nel 2021 rispetto al 2020...? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariato 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Come giudica l'andamento economico generale del Suo settore nel 2020 rispetto al 2019...? (Una risposta)

- Molto migliorato 1
- Migliorato 2
- Rimasto invariato 3

- Peggiorato 4
- Molto peggiorato 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale del Suo settore nel 2021 rispetto al 2020...? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariato 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Tenuto conto dell'emergenza in corso, i ricavi della Sua impresa realizzati nel 2020 rispetto al 2019 sono...? (Una risposta)

- Molto migliorati 1
- Migliorati 2
- Rimasti invariati 3
- Peggiorati 4
- Molto peggiorati 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dell'emergenza in corso, nel 2021 prevede che i ricavi della Sua impresa rispetto al 2020...? (Una risposta)

- Miglioreranno molto 1
- Miglioreranno 2
- Resteranno invariati 3
- Peggioreranno 4
- Peggioreranno molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel corso del 2020 l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2019 è...? (Una risposta)

- Molto migliorata 1
- Migliorata 2
- Rimasta invariata 3
- Peggiorata 4
- Molto peggiorata 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel 2021 prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2020... (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariata 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, nel 2020 rispetto al 2019 è...? (Una risposta)

- Molto migliorata 1
- Migliorata 2
- Rimasta invariata 3
- Peggiorata 4
- Molto peggiorata 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ritiene che nel 2021 la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, rispetto al 2020...? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2

- Resterà invariata 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. La sua azienda ha mai beneficiato di strumenti di finanza agevolata, ossia delle agevolazioni pubbliche (es. bandi europei, agevolazioni del Governo Italiano come Sace Simest) a favore delle imprese che vogliono ottenere contributi per lo sviluppo e la nascita di nuove attività o progetti, anche per effettuare attività di ricerca e sviluppo? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Solo le imprese che hanno beneficiato degli strumenti di finanza agevolata) Quali sono i principali vantaggi che l'impresa ha tratto per il fatto di aver beneficiato di tali strumenti? (Massimo due risposte; 0=no; 1=si)

- E' diventata più competitiva |__|
- (filtra in base al settore) Ha aumentato la sua produttività |__|
- Ha potuto fare innovazione |__|
- (filtra in base al settore) Si è aperta ai mercati internazionali |__|
- E' cresciuta (ha potuto effettuare nuove assunzioni) |__|
- Ha aumentato il suo livello di digitalizzazione |__|
- Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 23,4%

14. (Solo mondo retail) Facendo uguale a 100% i ricavi della Sua impresa nel 2020 in quale percentuale sono ripartiti tra... ? (Risposta in %)

1. Consumatori |__|
2. Bar e ristoranti |__|
3. Alberghi |__|
4. Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 49,4%

15. (Solo manifattura) Facendo uguale a 100% i ricavi della Sua impresa nel 2020 in quale percentuale sono ripartiti tra... ? (Risposta in %)

- | | |
|--|----|
| 1. Grossisti | __ |
| 2. Imprese del commercio al dettaglio | __ |
| 3. Bar e ristoranti | __ |
| 4. Alberghi | __ |
| 5. Consumatori (tramite online, flagship store, ecc) | __ |
| 6. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI : 19,2%

16. (Solo commercio all'ingrosso) Facendo uguale a 100% i ricavi della Sua impresa nel 2020 in quale percentuale sono ripartiti tra... ? (Risposta in %)

- | | |
|---------------------------------------|----|
| 1. ALTRI Grossisti | __ |
| 2. Imprese del commercio al dettaglio | __ |
| 3. Bar e ristoranti | __ |
| 4. Alberghi | __ |
| 5. Consumatori (tramite online, ecc) | __ |
| 6. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 17,8%

17. (Tutti) La sua impresa svolge attività di ecommerce (ovvero vende i propri prodotti/servizi online)? (una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sì, attraverso un sito web/pagine Social dell'impresa | 1 |
| • Sì, attraverso siti di marketplace (es. Amazon, Ebay, etc) | 2 |
| • Sì, sia attraverso un sito web/pagine Social dell'impresa che attraverso siti di marketplace | 3 |
| • No, non svolgiamo attività di ecommerce | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Da qui alla fine del 2021, la Sua impresa ha in programma di partecipare ad eventi fieristici? (Una risposta per ciascun item)

- | | |
|-------------------------------|----|
| • ... in presenza | __ |
| • ... online (fiere digitali) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Solo le imprese che parteciperanno ad eventi fieristici digitali) La Sua impresa parteciperà agli eventi fieristici digitali in qualità di: (Una risposta)

- Solo espositore 1
- Solo visitatore 2
- Sia espositore sia visitatore 3

TOTALE RISPONDENTI 14,1%

20. (Solo le imprese che parteciperanno ad eventi fieristici in presenza) La Sua impresa parteciperà agli eventi fieristici in qualità di: (Una risposta)

- Solo espositore 1
- Solo visitatore 2
- Sia espositore sia visitatore 3

TOTALE RISPONDENTI 20,2%

21. (Solo le imprese che parteciperanno ad eventi fieristici) Gli eventi a cui prenderà parte l'impresa si svolgeranno ...? (Una risposta)

- Solo in Italia 1
- Solo all'estero 2
- Sia in Italia sia all'estero 3

TOTALE RISPONDENTI 28,7%

22. (Solo le imprese che parteciperanno ad eventi fieristici) Quanto ritiene che la partecipazione agli eventi fieristici, in termini di possibilità di ottenere informazioni sul mercato, possa essere efficace per la Sua impresa? (Una risposta su scala; 0=per niente efficace; 10=molto efficace)

|_||_|

TOTALE RISPONDENTI 28,7%

23. (Solo le imprese che parteciperanno ad eventi fieristici) In termini di contatti stabiliti e di relazioni d'affari intercorse, quanto ritiene positivi gli esiti della partecipazione alle fiere? (Una risposta su scala; 0=per niente positivi; 10=molto positivi)

|_||_|

TOTALE RISPONDENTI 28,7%

24. Esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alla seguente affermazione: "Affinché le fiere possano tornare a essere centrali dovrebbero trasformarsi in luoghi virtuali dove le imprese possano presentarsi e, talvolta, vendere anche i prodotti direttamente online"? (Una risposta su scala; 0=per niente positivi; 10=molto positivi)

|__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

24.1 La sua impresa ha fatto ricorso ad una delle coperture di finanza agevolata (Sace Simest) previste per la cancellazione o il rinvio di eventi fieristici nel corso del 2020, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (Solo imprese della manifattura e del commercio ingrosso) Nell'ultimo anno ha acquisito nuovi clienti perché è riuscito a dimostrare di operare in una filiera sostenibile? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 37%

26. (Tutti) Nell'ultimo anno, la sua impresa ha chiesto ai suoi fornitori di dimostrare di operare in una filiera sostenibile? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

26.1. In tema di sostenibilità quali sono le iniziative che avete intrapreso in relazione al territorio, anche in collaborazione con enti territoriali (es. istituzioni nazionali e locali, associazioni di categoria, etc)? (risposte multiple)

1. Iniziative di tutela ambientale (sponsorizzazione parchi/riserve, protezione fauna/flora...) |__|
2. Iniziative culturali (sostegno allo sport, organizzazione mostre/eventi...) |__|
3. Politiche sociali (raccolta fondi per enti benefici, sostegno Onlus/No profit...) |__|
4. Iniziative di sostegno alla società civile (es. sostegno alle scuole, iniziative per la comunità, politiche per i giovani) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (Solo manifattura e ingrosso) In tema di riduzione dell'impatto ambientale quali sono le misure utilizzate? (Risposte multiple)

- | | |
|--|----|
| 1. Riduzione emissioni e agenti inquinanti | __ |
| 2. Riciclo rifiuti (cestini raccolta differenziata, smaltimento toner...) e smaltimento rifiuti pericolosi/tossici | __ |
| 3. Riduzione consumi (acqua, energia, carta...) ed opere di efficientamento (energetico, idrico, etc) | __ |
| 4. Utilizzo fonti di energia rinnovabili (solare, fotovoltaica, idroelettrica...) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 37%

28. (Solo manifattura) Quali delle seguenti misure sono adottate dall'impresa (circular economy)? (Risposte multiple)

- | | |
|--|----|
| 1. Riduzione degli scarti di produzione | __ |
| 2. Riciclo o riutilizzo di scarti di produzione | __ |
| 3. Riduzione utilizzo materiali non rinnovabili | __ |
| 4. Progetti di design circolare (dalla progettazione al fine vita) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

29. In prevalenza i vostri clienti vi scelgono sulla base...? (Una risposta per ciascun item del tipo Sì; No)

- | | |
|---|----|
| 1. ...del prezzo offerto. È molto facile per il Committente cambiare fornitore | __ |
| 2. ...della capacità di rispettare requisiti e specifiche tecniche stringenti. Per il Committente non è così facile cambiare fornitore | __ |
| 3. ...della collaborazione stretta per l'identificazione delle soluzioni tecnologiche. È molto oneroso per il Committente cambiare fornitore. | __ |
| 4. ...dell'appartenenza allo stesso gruppo societario. | __ |

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

30. A suo avviso come si stanno modificando, se si stanno modificando, le richieste della domanda in questo periodo in vista del prossimo biennio 2021-2022 rispetto al biennio 2019-2020? Ovvero, si sta assistendo a ... (Una risposta per ciascun item utilizzando una scala del tipo: no; sì; sì, molto di più rispetto al passato)

No	Si	Si, molto di più rispetto al passato
-----------	-----------	---

1. Maggiore personalizzazione di prodotti	__	__	__
2. Maggiore richiesta di prodotti innovativi	__	__	__
3. Maggiore richiesta di servizi pre/post vendita	__	__	__
4. Maggiore attenzione da parte dei fornitori alla sostenibilità	__	__	__
5. Gestione digitale della relazione fornitore/cliente per mezzo delle tecnologie elettroniche	__	__	__
6. Maggiore attenzione al prezzo delle forniture (riduzione dei prezzi)	__	__	__
7. Maggiore preferenza verso i fornitori italiani	__	__	__
8. Maggiore attenzione del cliente alla collaborazione con il fornitore nella creazione dei prodotti/servizi di interesse	__	__	__
9. Altro	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

31. Quali sono state le soluzioni adottate dalla Sua impresa per fronteggiare la crisi sanitaria ed economica e per rispondere alle nuove richieste della domanda in vista dei prossimi due anni (2021-2022) rispetto al biennio 2019-2020? *(Una risposta per ciascun item utilizzando una scala del tipo: no; sì; sì, molto di più rispetto al passato)*

	No	Si	Si, molto di più rispetto al passato
1. Abbiamo aumentato il livello dei servizi di assistenza e manutenzione associati al prodotto	__	__	__
2. Abbiamo introdotto nuovi servizi ai clienti di tipo consulenziale e/o tecnologici, inclusa la condivisione con il cliente di dati e informazioni di produzione e di mercato (o aumento della proposta ai clienti di servizi di tipo genere se già esistenti)	__	__	__
3. Abbiamo modificato (o aumentato se già esistente) l'offerta di prodotto on demand	__	__	__
4. Abbiamo condiviso con i clienti attività di R&S per il monitoraggio dello stato di usura dei prodotti, delle performance del prodotto, etc.	__	__	__
5. Abbiamo lavorato sulla personalizzazione dell'offerta di prodotto	__	__	__
6. Altro	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

32. A Suo avviso quindi, il processo di vendita al cliente da parte della Sua impresa sarà caratterizzato nel prossimo biennio più dalla vendita di prodotti o più dalla vendita di "soluzioni", ovvero di prodotti e di servizi a questi associati? (Una risposta)

- Vendita di prodotti 1
- Vendita di soluzioni (prodotti + servizi) 2

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

33. Gli investimenti della Sua impresa nel 2020, rispetto al 2019, sono aumentati, rimasti stabili, diminuiti? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Rimasti stabili 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

34. In prospettiva per i prossimi due anni (2021 e 2022) gli investimenti della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2019 e 2020) nelle aree appresso indicate aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno? (Una risposta per ciascun item usando le risposte: aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno)

	Aumenteranno	Resteranno stabili	Diminuiranno
1. Ricerca e sviluppo (R&D)	_	_	_
2. Risparmio energetico (Sostenibilità)	_	_	_
3. Attenzione all'impatto ambientale (Sostenibilità)	_	_	_
4. Utilizzo di materiali provenienti da attività di riciclo (Sostenibilità)	_	_	_
5. Tecnologie digitali (Innovazione tecnologica)	_	_	_
6. Gestione delle filiere di fornitura (trasformazione dei processi)	_	_	_
7. Gestione delle filiere di fornitura (preferenza di produzioni effettuate in Italia e non all'estero)	_	_	_
8. Gestione della relazione con i clienti (trasformazione dei processi)	_	_	_

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

35. (INNOVAZIONI DI PROCESSO) Quali delle seguenti innovazioni la sua impresa ha introdotto nella vendita/erogazione di prodotti/servizi on line, alla luce della recente emergenza sanitaria da COVID-19 nel 2020? (Risposte multiple)

- 1. Abbiamo **introdotto** una piattaforma di commercio elettronico /ecommerce tramite Social network (prima **NON** era presente in azienda) |_|

2. Abbiamo **potenziato** una piattaforma di commercio elettronico /ecommerce tramite Social network (prima era presente in azienda, ma ne abbiamo **umentato** il ricorso nel 2020)
3. **Abbiamo aderito** ad una piattaforma di marketplace (es. Amazon, Ebay, etc) (prima **NON** aderivamo) |__|
4. Abbiamo **potenziato** la vendita tramite una piattaforma di marketplace (aderivamo anche prima, ma ne abbiamo **umentato** il ricorso nel 2020) |__|

TOTALE RISPONDENTI 63%

36. (INNOVAZIONI DI SERVIZIO) Quali delle seguenti innovazioni di servizio la sua impresa ha introdotto alla luce della recente emergenza sanitaria da COVID-19?? (Risposte multiple)

1. Invio ai clienti, tramite e-mail e altre piattaforme digitali, di comunicazioni circa offerte, promozioni, eventi e iniziative organizzate |__|
(Innovazioni nel campo del marketing)
2. Servizi di supporto ai clienti attraverso il sito web dell'impresa, attività sui social media, blog informativi |__|
(Innovazioni nel campo del customer care)
3. Help Desk digitale, realtà aumentata o virtuale *(Innovazioni per migliorare l'esperienza in negozio)* |__|
4. Potenziamento dei sistemi di pagamento digitali |__|
5. Altro |__|
6. Nessuna innovazione di servizio *Mono*

TOTALE RISPONDENTI 63%

37. (Solo le imprese che hanno introdotto innovazioni nella vendita/erogazione di prodotti/servizi online) Nella Sua impresa esistono figure professionali preposte alla gestione dell'attività di e-commerce e/o di attività di assistenza ai clienti sul web e/o sui social network? (Risposta multipla)

1. Sì, si tratta di figure ricoperte da personale assunto appositamente per questo tipo di attività |__|
2. Sì, si tratta di figure ricoperte da personale che in precedenza svolgeva un altro tipo di attività (riconversione di ruolo) |__|
3. No, non sono previste figure professionali appositamente preposte (se ne occupa personale che svolge altre attività) *Mono*

TOTALE RISPONDENTI 19,7%

38. (Solo le imprese che hanno introdotto un qualche genere di innovazione) Mi ha detto di aver introdotto innovazioni. Lei direbbe che l'introduzione di tali innovazioni... (Una risposta)

- ...ha permesso all'impresa di mantenere lo stesso livello di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi 1
- ...ha permesso all'impresa di minimizzare le perdite in termini di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi 2
- ...ha permesso all'impresa di sopravvivere (altrimenti avrebbe cessato l'attività) 3
- ... ha permesso all'impresa di aumentare il livello dei ricavi rispetto al periodo pre-crisi 4

TOTALE RISPONDENTI 33,8%

39. La Sua impresa importa prodotti dall'estero? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 17,8%

40. (Solo le imprese che importano) Facendo uguale a 100% i prodotti che la sua impresa ha importato dall'estero nel 2020, in quale percentuale sono ripartiti tra...? (Risposta in %)

1. Prodotti dal Regno Unito |_|
2. Prodotti dal Francia |_|
3. Prodotti dalla Germania |_|
4. Prodotti da altri paesi UE |_|
5. Prodotti da altri paesi extra UE (Nord America) |_|
6. Prodotti da altri paesi extra UE (Cina) |_|
7. Prodotti da altri paesi extra UE |_|

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 3%

41. (Solo le imprese che importano) Dallo scoppio della pandemia ad oggi, la Sua impresa ha avuto maggiori difficoltà nell'importare prodotti dall'estero? (Una risposta)

- Sì, ha avuto molte più difficoltà 1
- Sì, ha avuto qualche difficoltà in più 2
- No, non ha avuto maggiori difficoltà 3

TOTALE RISPONDENTI 10,5%

42. (Solo le imprese che hanno avuto maggiori difficoltà) Quali sono le difficoltà principali che la Sua impresa ha riscontrato nell'importare prodotti dall'estero? (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| 1. Difficoltà con trasporti e logistica | __ |
| 2. Difficoltà in ambito fiscale | __ |
| 3. Maggiori costi | __ |
| 4. Blocco delle importazioni marittime | __ |
| 5. Ostacoli burocratici nazionali | __ |
| 6. Ostacoli burocratici esteri | __ |
| 7. Difficoltà nel quantitativo richiesto degli ordini | __ |
| 8. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 6,8%

43. (Solo le imprese che importano) Dallo scoppio della pandemia ad oggi, i prezzi praticati all'impresa dai suoi fornitori esteri, rispetto a quanto accadeva prima della pandemia è... (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Diminuito | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 10,5%

44. (Solo i grossisti che hanno rapporti commerciali con il settore ricettivo e della ristorazione) Nel 2020, la variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa provenienti dal settore HORECA (hotel, ristoranti, catering), rispetto al 2019, è stata...

- | | |
|-------------------|---|
| • Oltre +25% | 1 |
| • Tra +10% e +25% | 2 |
| • Tra +5% e +10% | 3 |
| • Tra -5% e +5% | 4 |
| • Tra -5% e -10% | 5 |
| • Tra -10% e -25% | 6 |

- Tra -25% e -50% 7
- Tra -50% e -75% 8
- Oltre -75% 9

TOTALE RISPONDENTI 6,1%

45. (Solo le imprese della manifattura e del commercio all'ingrosso) Facendo uguale a 100% le vendite della Sua impresa nel 2020 in quale percentuale sono ripartite? (Risposta in %)

- | | |
|--|----|
| 1. Clienti dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa | __ |
| 2. Clienti nel resto d'Italia | __ |
| 3. Clienti nel Regno Unito | __ |
| 4. Clienti in Francia | __ |
| 5. Clienti in Germania | __ |
| 6. Clienti negli altri paesi UE | __ |
| 7. Clienti in altri paesi extra UE (Nord America) | __ |
| 8. Clienti in altri paesi extra UE (Cina) | __ |
| 9. Clienti in altri paesi extra UE | __ |

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 37%

INDAGINE CONSUMATORI

1. Durante gli ultimi 12 mesi, ha acquistato per sé stesso o per fare un regalo degli articoli per la tavola, per la cucina o per decorare la casa (ad es. pentole, pirofile, stoviglie, bicchieri, posate, attrezzi da cucina, piccoli elettrodomestici come frullatori, robot da cucina, minipimer, complementi d'arredo per la tavola o la cucina etc.) (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Se no alla precedente, ringraziare e chiudere l'intervista.

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

2. Quanto ha speso durante l'ultimo anno esclusivamente per Strumenti di cottura (come pentole e padelle)? Cortesemente provi a fare una stima di quanto ha speso per questi prodotti (Una risposta)

- Nulla 1
- Ho speso (___ euro) 2
- Non so rispondere [rilancio: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 3

TOTALE RISPONDENTI 87,5%

3. (solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa) Riesce a fare una stima di quante volte in un anno acquista Strumenti di cottura (come pentole e padelle)? (una sola risposta, valore numerico)

- In un anno |__|
- Non sa rispondere (rilanciare chiedendo anche una semplice stima) |__|

TOTALE RISPONDENTI 66,3%

4. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere... (Una risposta)

- Di meno 1
- Come quest'anno 2
- Di più 3
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 99

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

5. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Pirofile e stampi da forno? Cortesemente provi a fare una stima di quanto ha speso per questi prodotti (Una risposta)

- Nulla 1
- Ho speso (__ euro) 2
- Non so rispondere [rilancio: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 3

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

6. (solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa) Riesce a fare una stima di quante volte in un anno acquista Pirofile e stampi da forno? (una sola risposta, valore numerico)

- In un anno |__|
- Non sa rispondere (rilanciare chiedendo anche una semplice stima) |__|

TOTALE RISPONDENTI 40,6%

7. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere... (Una risposta)

- Di meno 1
- Come quest'anno 2

- Di più 3
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 99

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

8. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Attrezzi e utensili per la cucina (coltelli, pinze, apribottiglie schiaccianoci, pelapatate)? Cortesemente provi a fare una stima di quanto ha speso per questi prodotti (Una risposta)

- Nulla 1
- Ho speso (___ euro) 2
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 3

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

9. (solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa) Riesce a fare una stima di quante volte in un anno acquista Attrezzi e utensili per la cucina? Cortesemente provi a fare una stima di quanto ha speso per questi prodotti (una sola risposta, valore numerico)

- In un anno |__|
- Non sa rispondere (rilanciare chiedendo anche una semplice stima) |__|

TOTALE RISPONDENTI 51,7%

10. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevedi di spendere... (Una risposta)

- Di meno 1
- Come quest'anno 2
- Di più 3
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 99

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

11. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Piccoli elettrodomestici (mixer, robot da cucina, frullatori, spremiagrumi etc.)? Cortesemente provi a fare una stima di quanto ha speso per questi prodotti (Una risposta)

- Nulla 1
- Ho speso (___ euro) 2

- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 3

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

12. (solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa) Riesce a fare una stima di quante volte in un anno acquista Piccoli elettrodomestici? (una sola risposta, valore numerico)

- In un anno |__|
- Non sa rispondere (rilanciare chiedendo anche una semplice stima) |__|

TOTALE RISPONDENTI 43%

13. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevedi di spendere... (Una risposta)

- Di meno 1
- Come quest'anno 2
- Di più 3
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 99

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

14. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Servizi/set di piatti, di bicchieri o di posate? (Una risposta)

- Nulla 1
- Ho speso (__ euro) 2
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 3

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

15. (solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa) Riesce a fare una stima di quante volte in un anno acquista Servizi/set di piatti, di bicchieri o di posate? (una sola risposta, valore numerico)

- In un anno |__|
- Non sa rispondere (rilanciare chiedendo anche una semplice stima) |__|

TOTALE RISPONDENTI 34,8%

16. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere... (Una risposta)

- Di meno 1
- Come quest'anno 2
- Di più 3
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 99

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

17. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per Accessori e complementi per la tavola (portapane, oliera, formaggiera, brocca, decanter etc.) (Una risposta)

- Nulla 1
- Ho speso (___ euro) 2
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 3

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

18. (solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa) Riesce a fare una stima di quante volte in un anno acquista Accessori e complementi per la tavola? (una sola risposta, valore numerico)

- In un anno |__|
- Non sa rispondere (rilanciare chiedendo anche una semplice stima) |__|

TOTALE RISPONDENTI 21,1%

19. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere... (Una risposta)

- Di meno 1
- Come quest'anno 2
- Di più 3
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "sei sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 99

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

20. Quanto ha speso durante l'ultimo anno per il tessile da tavola (ad es. tovaglie, tovaglioli, runner etc.)? (Una risposta)

- Nulla 1
- Ho speso (___ euro) 2
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "è sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 3

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

21. (solo a chi ha dichiarato di aver effettuato una spesa) Riesce a fare una stima di quante volte in un anno acquista tessile da tavola (ad es. tovaglie, tovaglioli, runner etc.) (una sola risposta, valore numerico)

- In un anno |__|
- Non sa rispondere (rilanciare chiedendo anche una semplice stima) |__|

TOTALE RISPONDENTI 41,6%

22. Per la categoria di prodotti sopraelencata, l'anno prossimo prevede di spendere? (Una risposta)

- Di meno 1
- Come quest'anno 2
- Di più 3
- Non so rispondere [check di conferma per la non risposta: "sei sicuro di non riuscire ad effettuare neanche una stima?"] 99

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

22b. In generale, La spesa media che lei ha riservato nel 2020, agli articoli per la tavola, la cucina ed il regalo rispetto al 2019 è stata? (Una risposta)

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

22c. (Se la spesa è stata inferiore) Per quale dei seguenti motivi? (Possibili più risposte)

- A. L'emergenza in corso ha peggiorato la mia condizione economica, sono stato costretto a spendere meno per gli articoli per la casa |__|
- B. Ho cercato di risparmiare dato il periodo di forte incertezza economica |__|

- C. Ho paura dei contagi, ho cercato di recarmi il meno possibile presso i negozi fisici/grandi catene, etc |__|
- D. Durante i periodi di lockdown non mi sono potuto recare presso i negozi fisici/grandi catene, etc |__|
- E. Altro (specificare)_____ |__|

TOTALE RISPONDENTI 24,6%

22d. (Se la spesa è stata inferiore) Lei ritiene che nel prossimo futuro, tornerà ad acquistare in articoli per la casa come nel periodo antecedente alla pandemia? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 24,6%

23. Lei acquista in posti differenti a seconda che si tratti di articoli per la tavola o articoli per la cucina? (Una risposta)

- Generalmente, mi reco nello stesso posto (negoziato fisico) per acquistare articoli da tavola e prodotti da cucina 1
- A seconda del tipo di prodotto acquistato (articolo da tavola o prodotto da cucina) mi reco in un posto piuttosto che in un altro (negoziato fisico) 2
- Acquisto sia gli articoli per la tavola che per la cucina prevalentemente online 3
- Acquisto in prevalenza gli articoli per la tavola online e gli articoli per la cucina presso altri canali (es. negozio fisico) 4
- Acquisto in prevalenza gli articoli per la cucina online e gli articoli per la tavola presso altri canali (es. negozio fisico) 5

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

24. Parlando di articoli per la cucina o per la tavola. Negli ultimi dodici mesi, dove le è capitato di acquistarne uno? Consideri un acquisto per lei o la sua famiglia e non un regalo (risposta multipla)

- A. Negozi tradizionali/prossimità |__|
- B. Catene di negozi specializzate nel settore casa (es IKEA, Maison du monde, Zara Home, Kasanova, Coin casa, ecc) |__|
- C. Catene di negozi elettronica di consumo (es Unieuro, Mediaworld, Expert, Euronics, Trony ecc) |__|
- D. GDO Ipermercati/superstore/supermercati (esselunga, Coop, Carrefour, Auchan ecc) |__|
- E. Mercatoni (Grancasa, Mercatone Uno, Sme ecc) |__|

- F. Programmi di fidelizzazione/raccolta punti (fidaty esselunga, ecc) |__|
- G. Discount (eurospin, lidl, aldi ecc) |__|
- H. On line/internet |__|
- I. Altro specificare (ad es. Drugstore Risparmio Casa, Mauri's) |__|

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

25. (solo a coloro che hanno acquistato online) Gli articoli della cucina che ha acquistato online, su che sito li ha acquistati? (risposta multipla)

- A. Sito web dell'azienda produttrice |__|
- B. Sito web del negozio autonomo |__|
- C. Sito web aggregatore come Amazon, Ebay. Eprice, Love Design |__|
- D. Sito web della GDO (Zara Home, Rinascente, Coin casa, Kasanova, Expert, Unieuro) |__|
- E. Altro canale online (specificare quale _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 30,2%

26. (Solo coloro che hanno effettuato acquisti presso negozi fisici) Nell'ultimo anno, Le è mai capitato di cercare online informazioni sugli articoli da cucina/tavola per poi acquistarli in negozio? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 80,4%

27. (Solo coloro che si sono informati online e poi hanno acquistato in modo tradizionale) Per quali dei seguenti motivi? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Verifica dei prezzi |__|
- B. Ricerca delle informazioni sui prodotti |__|
- C. Paura del contagio (volevo recarmi in negozio il meno possibile) |__|
- D. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 36,2%

28. Nell'ultimo anno, Le è mai capitato di cercare un articolo per la casa/tavola in negozio per poi comprarlo online? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

29. (Solo coloro che hanno cercato gli articoli per la casa/tavola in negozio e poi li hanno acquistati online) Per quali dei seguenti motivi? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Volevo acquistare gli articoli nel negozio ma poi ho trovato più economico acquistarli online |__|
- B. Avevo paura del contagio quindi ho preferito prima recarmi in negozio per poi acquistarlo con calma su internet |__|
- C. Avevo necessità di comparare i prezzi nel negozio fisico con i prezzi online |__|
- D. Volevo acquistare gli articoli nel negozio, non ho trovato quelli che cercavo e ho dovuto acquistarli online |__|
- E. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 24,9%

30.x (Solo coloro che hanno effettuato acquisti online) Quali sono, a Suo avviso, i principali vantaggi nell'effettuare gli acquisti online? (Massimo due risposte; 1=sì; 0=no)

- A. I prezzi sono più bassi |__|
- B. Online è possibile comparare i prezzi |__|
- C. Online c'è una scelta di articoli più vasta |__|
- D. Il posto dove vivo e/o gli orari che faccio non mi consentono di acquistare in modo tradizionale |__|
- E. Acquistando online si risparmia tempo |__|
- F. La comodità del servizio online |__|
- G. Le descrizioni dei prodotti ampie e accurate |__|
- H. Mi sono visto costretto a farlo a causa del lockdown |__|

TOTALE RISPONDENTI 30,2%

30b.x (Solo coloro che hanno effettuato acquisti online) Come si è informato sui prodotti online prima di acquistarli? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Ricerca sul web (generica) |__|
- B. Sito o pagina web del produttore |__|
- C. Sito o pagina web del negozio fisico |__|
- D. Comparatore di prezzi e caratteristiche |__|

- E. Sito o pagina web di un rivenditore on line |__|
- F. Sito di un market place (es. Amazon, E-Bay) |__|
- G. Commenti e valutazioni sui social network |__|
- H. Articoli e/o pubblicità su riviste e quotidiani on-line |__|
- I. Articoli e/o pubblicità su riviste e quotidiani cartacei specializzati in articoli per la casa |__|
- J. Commenti e/o pubblicità su radio e TV/programmi TV |__|
- K. Passaparola |__|
- L. Non mi sono informato affatto |__|

TOTALE RISPONDENTI 30,2%

31.x (Solo coloro che hanno effettuato acquisti presso negozi fisici) Quali sono, a Suo avviso, i principali vantaggi nell'effettuare gli acquisti in negozio? (Massimo due risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Il negozio tradizionale è più comodo |__|
- B. Prezzi più bassi |__|
- C. Online non ero in grado di capire se il prodotto era giusto |__|
- D. Online non trovavo il prodotto che cercavo |__|
- E. Non mi fido nel pagare online |__|
- F. Non mi fidavo delle modalità di consegna |__|
- G. Non mi fidavo del venditore online |__|
- H. Volevo acquistare online ma non ci sono riuscito |__|
- I. Ho fiducia nel negozio tradizionale |__|
- J. In questo modo ho subito il prodotto che mi serve |__|
- K. Posso pagare in contanti |__|
- L. Non pago la spedizione |__|
- M. Sono sicuro di potere restituire il bene |__|
- N. Mi piace uscire di casa per fare gli acquisti, godermi la città |__|
- O. Ho fiducia nel personale del negozio |__|

TOTALE RISPONDENTI 80,4%

32. Con riferimento agli articoli della cucina e della tavola, che cosa si aspetta di trovare in un negozio fisico, ovvero in base a quali dei seguenti criteri sceglie di acquistare presso un negozio fisico? (Max tre risposte)

- A. Qualità dei prodotti |__|

- B. Assortimento |__|
- C. Possibilità di accedere a finanziamenti o pagamenti dilazionati |__|
- D. Trattamento personalizzato (pagamenti personalizzati ad es. per clienti storici) |__|
- E. Il rapporto personale con i commessi o con il proprietario del negozio |__|
- F. Competenza del personale |__|
- G. Prezzi competitivi o presenza di promozioni |__|
- H. Servizio post-vendita |__|
- I. Libertà per i clienti di osservare i prodotti (non c'è pressione da parte dei commessi) |__|
- J. Esposizione dei prodotti |__|
- K. Negozio storico e rinomato |__|
- L. Vendita di prodotti unici |__|
- M. Altro (Specificare____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

33. Quando effettua l'acquisto di articoli da cucina o da tavola tiene in considerazione i seguenti aspetti? (Possibili più risposte)

- A. Che gli articoli siano prodotti in modo sostenibile (es. realizzati con packaging sostenibili) |__|
- B. Che siano prodotti made in Italy |__|
- C. Che siano articoli che mi permettano di tracciare la filiera di produzione del prodotto |__|
- D. Altro (Specificare____) |__|
- E. Nessuno dei seguenti aspetti Mono

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

34. Quali iniziative gradirebbe trovare in un punto vendita di articoli da cucina o da tavola? (Max due risposte)

- A. Corsi di cucina, cooking show, allestimento tavola o casa, decorazioni, materiali a contatto con il cibo, salute, ecosostenibilità dei prodotti etc. |__|
- B. Presentazione di prodotti nuovi |__|
- C. Aperitivi e degustazioni di prodotti tipici |__|
- D. Incontri informali con offerta di Thè e pasticcini pomeridiani |__|
- E. Presentazione di libri |__|
- F. Altro (Specificare____) |__|
- G. Nessuna Mono

TOTALE RISPONDENTI 87,1%

35. Quali sono le motivazioni per le quali le capita di acquistare, per sé o la sua famiglia, un articolo per la cucina o la tavola? (possibili più risposte)

- A. Compro un prodotto che mi manca, che ancora non possiedo |__|
- B. Quello che avevo si è rotto/usurato/mi ha stancato |__|
- C. Esce sul mercato un prodotto che reputo migliore |__|
- D. Altra motivazione (specificare quale _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 87,1%