IPSOS Operations srl Milano - Observer

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

INDAGINE MOVEYOURMUSIC

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IPSOS OBSERVER

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MASSIMILIANO LANCIA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MASSIMILIANO LANCIA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26 LUGLIO - 2 AGOSTO 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

IPSOS Operations srl Milano - Observer

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

WWW.SIAMOSOCI.COM; allegato a scheda di presentazione del progetto imprenditoriale, accessibile ad utenti registrati (circa 1500)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29 APRILE 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

MUSICA, ECONOMIA, SOCIETA

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana residente 16-54 anni con accesso a internet

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME - PD
ABBIATEGRASSO - MI
ACERRA - NA
ACI CASTELLO - CT
ACI CATENA - CT
ACI SANT ANTONIO - CT
ACQUARICA DEL CAPO - LE
ACQUAVIVA DELLE FONTI - BA
ACQUI TERME - AL
AFFI - VR
AFRAGOLA - NA
AGLIANO TERME - AT
AGORDO - BL
AGRATE BRIANZA - MB
AGRIGENTO - AG
AGROPOLI - SA
AILOCHE - BI
AIROLE - IM
AIRUNO - LC
ALASSIO - SV
ALBA - CN
ALBA ADRIATICA - TE
ALBANO LAZIALE - RM
ALBENGA - SV
ALBEROBELLO - BA
ALBIGNASEGO - PD
ALBINO - BG
ALESSANDRIA - AL
ALESSANO - LE
ALEZIO - LE
ALGHERO - SS
ALPIGNANO - TO
ALTAMURA - BA
ALTAVILLA VICENTINA - VI
ALTOMONTE - CS
ALTOPASCIO - LU
ALVIANO - TR
AMATRICE - RI
AMEGLIA - SP
AMELIA - TR
ANACAPRI - NA
ANCONA - AN
ANDEZENO - TO
ANDORA - SV
ANDRANO - LE
ANDRIA - BT

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Panel online. Il campione è rappresentativo della popolazione nazionale 16-54 anni per età, sesso, area geografica e condizione lavorativa.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

il livello di rappresentatività del campione e del 99.5% e
il campione è perfettamente bilanciato (le differenze tra il campione e le quote sono inferiori al 2%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Questionario online auto compilato dall'intervistato. Ai panelisti viene inviato un invito di partecipazione al sondaggio via email con il corrispondente link cawi assegnato a ciascuno di essi che permette la compilazione del questionario.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……9.283	% ……74,00
Rifiuti	cifra ……1.020	% ……8,00
Sostituzioni	cifra ……1.312	% 10,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.019	% ……8,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

S1 100%
Riesci a visualizzare il filmato?
Per favore seleziona una risposta

Si, riesco a vedere il filmato e a sentire l'audio
No, riesco a vedere il filmato ma non riesco a sentire l'audio
No, non riesco a vedere il filmato ma riesco a sentire l' audio
No, non riesco né a vedere il filmato né a sentire l' audio

Region. 100%
In quale regione vivi ?
PIEMONTE
VALLE D'AOSTA
LOMBARDIA
TRENTINO ALTO ADIGE
VENETO
FRIULI VENEZIA GIULIA
LIGURIA
EMILIA ROMAGNA
TOSCANA
UMBRIA
MARCHE
LAZIO
ABRUZZO
MOLISE
CAMPANIA
PUGLIA
BASILICATA
CALABRIA
SICILIA
SARDEGNA

Registra il tuo sesso 100%
1 Maschio
2 Femmina

Potresti indicarmi la tua data di nascita ? 100%
Anno:
Mese:
01 Gennaio
02 Febbraio
03 Marzo
04 Aprile
05 Maggio

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.