IPR Marketing srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Come e quando usciremo dalla crisi?

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IPR Marketing srl (www.iprmaketing.it) in collaborazione con Iref (www.irefricerche.it/)

3. SOGGETTO COMMITTENTE

ACLI

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ACLI

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 22 aprile 2012 al 25 aprile 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

IPR Marketing srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Repubblica.it / Ansa.it / Asca (e altre agenzie e testate web)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

2 maggio 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società. L'atteggiamento degli italiani nei confronti della crisi economica.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne residente
(Fonte: Istat 2011)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

IPR Marketing srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Aci Castello
Acireale
Acquasparta
Afragola
Agrigento
Alcamo
Alghero
Alpignano
Ameglia
Ancona
Andora
Arcidosso
Arcugnano
Arqua` Polesine
Arzachena
Arzano
Ascoli Piceno
Asti
Avellino
Aversa
Avezzano
Avigliana
Bagheria
Bagnacavallo
Bardonecchia
Bareggio
Bari
Baselga di Pine'
Basiglio
Bastia Umbra
Bedizzole
Belluno
Bergamo
Biandronno
Biccari
Biella
Bitonto
Bitritto
Bologna
Bolzano
Bonassola
Borgetto
Borgo San Lorenzo
Bosa
Boscoreale
Boves

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

IPR Marketing srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Panel Omnibus – Campionamento stratificato di tipo proporzionale per sesso, classi di età, ripartizione geografica (Nord Ovest,Nord Est,Centro, Sud e Isole) e classi di ampiezza demografica del comune di residenza (<9999; da 10000 a 29999; da 30000 a 99999; >99999). Ponderazioni ex post sulle variabili di costruzione del campione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana dai 18 anni in su per genere, età, ripartizione geografica e classe di ampiezza demografica dei comuni.
Margine di errore: per una risposta data dal 50% degli intervistati, al livello di confidenza del 95%, si calcola un margine di errore del tra +/- 3,2%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

M.A.W.I (Mobile Assisted Web Interview) tramite sistema di rilevazione "Tempo Reale" con questionario strutturato.
I componenti del Panel "TEMPO REALE" sono dotati o di palmari touch screen connessi alla rete mobile via GPRS o UMTS.
Il software alla base del sistema "TEMPO REALE", grazie ad un'interfaccia grafica friendly e ad un'elevata usability, rende facile e immediato l'utilizzo dello strumento da parte dei membri del panel e consente quindi un'agevole compilazione dei questionari in qualsiasi luogo o momento. Una volta compilato il questionario, i

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

IPR Marketing srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……37	% ……3,60
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……0	% ……0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……995	% ……96,40

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

VARIABILI STRUTTURALI

A. Sesso
B. Età
C. Area Geografica di residenza
D. Comune di residenza
E. Titolo di studio
F. Credo religioso

1. OGGI COME OGGI, QUANTO PESEREBBE SUL BILANCIO MENSILE DELLA SUA FAMIGLIA UNA SPESA IMPREVISTA DI CENTO EURO? (una risposta)

Molto 1
Abbastanza 2
Poco 3
Per nulla 4
Non saprei 5 (0,5%)

Base:995 casi

2. MI PUÒ INDICARE IN QUALE ANNO HA INIZIATO A FARSI SENTIRE LA CRISI ECONOMICA NELLA SUA VITA E IN QUELLA DEI SUOI FAMILIARI? (una risposta)

Io e la mia famiglia non abbiamo risentito della crisi

anno |__|__|__|__| (Non risponde 0,0%)

Base:995 casi

3. PASSIAMO ORA ALL'ITALIA. SECONDO LEI: (una risposta)

L'unico modo per trasformare l'Italia è una rivoluzione 1
L'Italia può essere cambiata attraverso riforme graduali e condivise 2
L'Italia può cambiare solo imponendo riforme impopolari 3
Questo paese non cambierà mai 4
Non sa 5 (0,0%)

Base:995 casi

4. E IN OGNI CASO, SE DOVESSE SINTETIZZARE IN UN'UNICA PAROLA DI COSA CI SAREBBE PIÙ BISOGNO OGGI IN ITALIA:

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.