SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Elezione del nuovo Presidente di Confidustria

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Società Europea di Edizioni Srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Società Europea di Edizioni Srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 22 al 27 marzo 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Giornale

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

31 marzo 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia e industria

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Imprese iscritte a Confindustria

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Opzione B

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	108	95	34	61	298

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote da panel SWG.
I dati finali sono stati ponderati per ricondurli alla distribuzione della popolazione di riferimento per zona geografica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo delle imprese iscritte a Confindustria.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 4.8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica mista CATI-CAWI.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.325	% ……85,30
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……400	% ……14,70

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Alla Presidenza di Confindustria concorrono due candidati, Emanuele Orsini, rappresentante delle PMI, AD di Sistem Costruzioni e presidente di Tino Prosciutti, e Edoardo Garrone, rappresentante delle grandi imprese, presidente di Erg e del Sole 24 Ore. Chi preferirebbe come prossimo Presidente di Confindustria tra… (52%)
-Emanuele Orsini
-Edoardo Garrone
-non saprei

2) In generale, secondo lei, il nuovo presidente di Confindustria dovrebbe essere… (91%)
-un rappresentante di una media o piccola impresa
-un rappresentante di una grande impresa
-indifferente
-non saprei

3) Quali dovrebbero essere secondo lei invece le priorità strategiche di Confindustria per sostenere la crescita industriale? Indichi le 3 secondo lei più importanti. (100%)
-Semplificazione della burocrazia
-Abbattimento del cuneo fiscale
-Innovazione tecnologica e digitale
-Modernizzazione delle infrastrutture
-Investimenti nella formazione dei giovani
-Promozione del Made in Italy
-Sicurezza sul lavoro
-Crescita dei salari
-Diffusione di strumenti di lavoro agile
-Incentivazione della transizione ecologica
-Crescita del Mezzogiorno

4) Esprima, per favore, una valutazione, da 0 a 10, sui seguenti aspetti di Confindustria (100%)
-Attenzione alle necessità delle imprese industriali
-Capacità di incidere sul piano politico
-Modernità e attenzione all'innovazione
-Capacità di comunicare le proprie iniziative e posizioni
-Affidabilità
-Attenta alle esigenze del mondo imprenditoriale femminile
-Trasparenza nell'agire e nel modo di essere
-Equa nei confronti di grandi imprese e PMI
-Indipendenza dalla politica
*0
*1
*2
*3
*4

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.