DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 12 – 17 febbraio 2015

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio
www.osservatoriofindomestic.it, corriere.it, milanofinanza.it, borsaitaliana.it, helpconsumatori.it

Data di pubblicazione o diffusione: 2 marzo 2015

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (500 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	500	8%
Rifiuti	5400	91%
Sostituzioni	55	1%
Totale contatti effettuati	5955	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica = 0% Totale rispondenti =100%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*

2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

NON LAUREATI

6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica = 0%..... Totale rispondenti = 100%*

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?
Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?**
(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0%

						Tot risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto di fotovoltaico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto solare termico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Stufe a pellet/ caldaie a risparmio energetico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Infissi/ serramenti	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 1%

Totale rispondenti = 99%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese **un automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 3%

Totale rispondenti = 97%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei beni di **elettronica di consumo, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 1%

Totale rispondenti = 99%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 1% Totale rispondenti = 99%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0% Totale rispondenti = 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 2% Totale rispondenti = 98%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0% Totale rispondenti = 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non indica= 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non indica= 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non indica= 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non indica= 0% Totale rispondenti = 100%

Q.8.18 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto di fotovoltaico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%

Q.8.19 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto solare termico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q.8.20 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una stufa a pellet/caldaia a risparmio energetico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Q.8.21 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **degli infissi/serramenti**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DOMANDE DEL MESE

Cambiamo nuovamente argomento e parliamo ora di prodotti che incidono sulla spesa della famiglia.

(Totale intervistati)

CR1) In base alla sua esperienza, di quali prodotti e servizi sono aumentati di più i prezzi nell'ultimo anno? Ci sono altri prodotti/servizi oltre a quelli indicati che hanno visto aumentare i prezzi?

1. Prodotti alimentari
2. Bevande analcoliche
3. Bevande alcoliche

4. Tabacchi
5. Abbigliamento e calzature
6. Spese abitazione (acqua, elettricità, gas, spese condominiali)
7. Mobili e arredamento
8. Articoli e servizi per la casa (elettrodomestici, prodotti per l'igiene)
9. Servizi sanitari e spese per la salute (farmaci, visite specialistiche)
10. Trasporti pubblici
11. Taxi, car sharing
12. Carburanti
13. Trasporti privati (auto, motociclo)
14. Telecomunicazioni (servizi postali, contratti internet/telefono/cellulare)
15. Tempo libero, spettacoli e cultura (giocattoli, abbonamenti cinema, palestra, viaggi...)
16. Istruzione (fino al livello superiore)
17. Istruzione (livello universitario o superiore)
18. Servizi ricettivi e di ristorazione
19. Spese per cura della persona
20. Altro e cioè _____
21. Nessuno di questi

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

(Base: hanno notato almeno un aumento di prezzo)

CR7) A cosa sono dovuti secondo lei gli aumenti di prezzo che ha notato?

- Un aumento del prezzo delle materie prime per la produzione del bene
- Inefficienza nella catena produttiva, troppi passaggi per ottenere il prodotto finale
- Un aumento del costo del fattore produttivo lavoro (forza lavoro)
- Mancanza di competizione tra imprese (situazione di monopolio/oligopolio)
- Speculazione, ricerca del massimo guadagno ottenibile
- Aumento della domanda non supportato da un'adeguata offerta
- Diminuzione dell'offerta a domanda costante
- Mancanza di beni/servizi sostitutivi
- Crisi politica internazionale
- Eventi e calamità naturali
- Altro motivo e cioè _____
- Non saprei = 4% Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

CR2) E invece, di quali prodotti e servizi sono diminuiti i prezzi nell'ultimo anno? Ci sono altri prodotti e servizi oltre a quelli indicati i cui prezzi sono diminuiti in particolare?

1. Prodotti alimentari
2. Bevande analcoliche
3. Bevande alcoliche
4. Tabacchi
5. Abbigliamento e calzature
6. Spese abitazione (acqua, elettricità, gas, spese condominiali)
7. Mobili e arredamento
8. Articoli e servizi per la casa (elettrodomestici, prodotti per l'igiene)
9. Servizi sanitari e spese per la salute (farmaci, visite specialistiche)
10. Trasporti pubblici
11. Taxi, car sharing
12. Carburanti
13. Trasporti privati (auto, motociclo)
14. Telecomunicazioni (servizi postali, contratti internet/telefono/cellulare)
15. Tempo libero, spettacoli e cultura (giocattoli, abbonamenti cinema, palestra, viaggi...)
16. Istruzione (fino al livello superiore)
17. Istruzione (livello universitario o superiore)
18. Servizi ricettivi e di ristorazione
19. Spese per cura della persona
20. Altro e cioè _____
21. Nessuno di questi

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

CR3) L'Istat calcola mensilmente l'andamento dei prezzi al consumo sulla base di un paniere di beni, cioè un insieme di prodotti che si ritiene rappresenti i consumi ordinari dei cittadini. Il prezzo di tali prodotti e servizi viene osservato in molteplici canali di vendita.

Esistono in base alla sua esperienza, prodotti e servizi importanti, che incidono sulle spese delle famiglie e che andrebbero monitorati e, se non presenti, aggiunti al paniere nel prossimo futuro?

- Cuffie e auricolari
- Abbonamenti per vedere film in streaming (ad esempio Chili, Netflix, Google Play)
- Istruzione post universitaria (Master, corsi di specializzazione, ecc.)
- Affitto di camere/case in condivisione, house sharing (ad esempio Airbnb, ecc.)
- Smartbox
- Elettrodomestici per l'efficienza energetica (pannelli solari, impianto eolico)
- Consegna a domicilio della spesa (ad esempio Cortilia, ecc.)
- Impianti di domotica
- Skipass
- Smartwatch
- Assistenza domestica (colf)
- Assistenza agli anziani/case di riposo
- Cura e gestione di animali domestici (veterinario, cibo, ecc.)
- Chirurgia estetica
- Spa, centri benessere
- Tatuaggi
- Altro e cioè _____
- Nessun altro prodotto

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

CR5) In base alla sua esperienza ci sono dei canali di vendita specifici in cui ha notato un aumento del livello dei prezzi nell'ultimo anno? Può indicare se preferisce il nome proprio delle catene di negozi o il nome del sito.

- GDO (grande distribuzione organizzata, iper/super)
- Piccola distribuzione, negozi al dettaglio
- Grossisti
- Mercati rionali
- Distributori automatici
- Canali e-commerce della GDO
- Negozi online (Ebay, Amazon, ecc.)
- Altro e cioè _____
- Nessun canale

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

CR6) Sempre nell'ultimo anno, ci sono dei canali di vendita specifici in cui ha notato una diminuzione del livello dei prezzi grazie a sconti e promozioni applicati sui prodotti? Può indicare se preferisce il nome proprio delle catene di negozi o il nome del sito.

- GDO (grande distribuzione organizzata, iper/super)
- Piccola distribuzione, negozi al dettaglio
- Grossisti
- Mercati rionali
- Distributori automatici
- Canali e-commerce della GDO
- Negozi online (Ebay, Amazon, ecc.)
- Altro e cioè _____

- Nessun canale

Non indica= 0%

Totale rispondenti = 100%

Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

1. Alta
2. Medio alta
3. Media
4. Medio bassa
5. Bassa
6. Non indica = 0%

Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 0%

Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non indica = 6%

Totale rispondenti = 94%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

___ %

Non indica= 20%

Totale rispondenti = 80%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 1%

Totale rispondenti = 99%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune
ADRANO
AGRATE BRIANZA
AGROPOLI
ALBAIRATE
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALFONSINE
ALTAMURA
ALTAMURA (BA)

ANCONA
ANGERA
ANGIARI
APRILIA
ARDEA
ARMENO
ARSIE'
ARZACHENA
ARZANO
ASCOLI PICENO

ASSEMINI
ASTI
AVELLINO
AVERSA
BAGNACAVALLO
BARANZATE
BAREGGIO
BARI
BASIGLIO
BASSANO DEL GRAPPA VI
BATTIPAGLIA
BELLIZZI
BELLUNO
BERGAMO
BOBBIO
BOLLATE
BOLOGNA
BOLOTANA
BOLZANO
BOMARZO
BORGO TICINO
BORMIO
BOVISIO MASCIAGO
BREMBATE DI SOPRA
BRESCIA
BRINDISI
BUCCINASCO
CADEO
CAGLIARI
CAIVANO
CALDOGNO
CAMBIAGO
CAMPI BISENZIO
CAMPOBELLO DI MAZARA
CAMPONOGARA
CANALE
CAORLE
CAPANNORI
CARINARO
CARMAGNOLA
CARRARA
CARTIGLIANO
CARTOCETO
CARUGATE (MI)
CARUGO

CASAL CERMELLI
CASAL DI PRINCIPE
CASALECCHIO DI RENO
CASCIANATERMELARI
CASERTA
CASIER
CASSOLA
CASTAGNETO PO
CASTEL BOLOGNESE
CASTEL DAZZANO
CASTEL MELLA (BS)
CASTELFRANCO VENETO
CATANIA
CATANZARO
CAVA D'ASSISI
CAVA DE'TIRRENI
CECINA
CESANO BOSCONI
CESENA
CHIARAVALLE CENTRALE
CHIERI
CHIOMONTE
CINISELLO BALSAMO
CIVITANOVA MARCHE
CIVITAVECCHIA
CIVITELLA PAGANICO
CODROIPO
COLLEGNO
COLLEPASSO
COLOGNO MONZESE
COLOMBELLA PERUGIA
COMO
CORATO
CORCIANO
CORNATE D'ADDA
COSENZA
COSTERMANO
COURMAYEUR
CREMONA
CRISPIANO
CUSANO MILANINO
CUVEGLIO
DECIMOMANNU
DUEVILLE
ERBA

ESPERIA
FAGAGNA
FANO
FELTRE
FERMO
FIESSO D'ARTICO
FINALE LIGURE
FIORENZUOLA
FIRENZE
FLORIDIA
FONDI
FONTE NUOVA
FORLÌ
FORLI
FORMIGNANA
FRANCAVILLA DI SICILIA
FRANCAVILLA FONTANA
GALATONE
GALLICANO NEL LAZIO
GATTINARA
GAVAZZANA
GENOVA
GESSATE
GINOSA
GIOVINAZZO
GIULIANOVA
GOLASECCA
GORIZIA
GROSSETO
GROTERIA RC
GROTTAGLIE
GUARCINO
GUARDIAGRELE
GUIDONIA MONTECELIO
IMOLA
ISPICA
ITALIA
JESOLO VENEZIA
LABICO
LAMEZIA TERME
LAMPORECCHIO
LANCIANO
LAVINIO LIDO DI ENEA ANZIO
LECCE
LEGNAGO

LENDINARA
LIGNANO SABBIAADORO
LISSONE
LIVORNO
LODI
LUCCA
LUMEZZANE
LUSIANA
MACHERIO
MADONNA DEL SASSO
MAGENTA
MANZANO
MARANO DI NAPOLI
MARNATE
MARSCIANO
MARTIGNACCO
MASCALUCIA
MAZZANO
MESSINA
MESTRE
MILAN
MILANO
MODENA
MONCALIERI
MONTAGNANA PD
MONTALTO UFFUGO
MONTANASO LOMBARDO
MONTEBELLUNA
MONTECATINI VAL DI CECINA
MONTEROTONDO
MONZA
MONZA E BRIANZA
NAPOLI
NARNI
NICHELINO
NICOLOSI
NOALE
NOCERA SUPERIORE
NOCERA SUPERIORE SA
NONANTOLA
NOVARA
NOVI LIGURE
NUORO
ORISTANO
OSNAGO

OSTUNI
P.S.M
PADENGHE SUL GARDA
PADOVA
PALERMO
PALMA CAMPANIA
PALMARIGGI
PANDINO
PASIAN DI PRATO
PESCARA
PESCOENNATARO
PETTORAZZA
PIACENZA
PIOVE DI SACCO
PISA
PISTOIA
POGGIOMARINO
POGLIANO MILANESE
POLESELLA
POLVERARA
POMEZIA
PONSACCO
PONTASSIEVE
PONTE SAN PIETRO
PONTEDERA
PORCIA
PORDENONE
POTENZA
PRIZZI
PULSANO
QUARTU SANT'ELENA
RAGUSA
RAMPONIO VERNA
RAPAGNANO
RAVENNA
REANA DEL ROIALE
RECANATI
REGGIO EMILIA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RHO
RIMINI
ROCCAPIEMONTE
ROGNO
ROMA

ROVERETO
SALICE SALENTINO
SAN FELICE SUL PANARO
SAN GIOVANNI TEATINO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN MARTINO DI LUOARI
SAN MAURO TORINESE
SAN NICOLA LA STRADA
SAN PIETRO IN CARIANO
SAN TEODORO
SAN VALENTINO TORIO
SAN VITO DI CADORE
SAN ZENONE DEGLI EZZELINI
SANREMO
SANT AMBROGIO
SANT'ANGELO IN VADO
SANTARCANGELO DI ROMAGNA
SANTENA
SANTO STINO DI LIVENZA
SASSARI
SCALENGHE
SCANZOROSCIATE
SERiate
SERRACAPRIOLA
SERRAMAZZONI
SERRAVALLE
SERRAVALLE SESIA
SERRUNGARINA (PU)
SIRACUSA
SN MARTINO IN RIO RE
SORAGNA
SORRADILE
SORSO
SPOLETO
TAINO
TARANTO
TERNI
TERRANUOVA BRACCIOLINI
TIVOLI
TORINO
TORRE DEL LAGO PUCCINI
TRANI
TRENTO
TRESCORE BALNEARIO
TREVISO

TRIESTE
TROMELLO
VARALLO POMBIA
VERONA
VIAREGGIO
VICENZA

VICENZA
VIGEVANO
VIGLIANO BIELLESE
VILLAFRANCA
VILLAGGIO COPPOLA
VILLARBASSE