

Ascom Confcommercio Parma| Il Centro Storico di Parma: l'opinione dei cittadini e delle imprese del terziario

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

soggetto acquirente: Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Indagine alle imprese: dal 22 settembre al 10 ottobre 2021.

Indagine ai cittadini: dal 22 settembre all'08 ottobre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

La Repubblica

<https://www.parmatoday.it/>

Gazzetta di Parma

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio:

02/02/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine alle imprese: L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare il sentiment delle imprese del terziario di Parma sui livelli di attrattività del Centro Storico della città.

Indagine ai cittadini: L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare le nuove abitudini di acquisto ed i nuovi comportamenti dei cittadini di Parma e di alcuni comuni che più di altri gravitano sul centro storico di Parma.

popolazione di riferimento:

Indagine alle imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma.

Indagine ai cittadini: Campione rappresentativo dell'universo della popolazione di età superiore ai 18 anni residente nella provincia di Parma (comune di Parma e territori limitrofi).

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Parma.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Indagine alle imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio, turismo e servizi); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

Indagine ai cittadini: Campione rappresentativo dell'universo della popolazione di età superiore ai 18 anni residente nella

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

provincia di Parma (comune di Parma e territori limitrofi).
Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni e oltre 64 anni), area geografica (Parma e Comuni limitrofi).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine alle imprese: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Sistema Cawi, (Computer Assisted Web Interview).

Indagine ai cittadini: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³:

Indagine alle imprese: Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario di Parma. Anagrafiche «non reperibili»: 427 (39,7%); «rifiuti»: 248 (23,1%); «Sostituzioni»: 675 (62,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. *Ai fini della presente indagine, sono state considerate solo le imprese del commercio al dettaglio ed i pubblici esercizi che operano nel Centro Storico di Parma (75 casi).*

Indagine ai cittadini: Numerosità campionaria complessiva: 800 cittadini. Anagrafiche «non reperibili»: 1.227 (38,6%); «rifiuti»: 1.148 (36,2%); «Sostituzioni»: 2.375 (74,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche dei cittadini: Elenchi Telefonici.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Indagine alle imprese:

15. Cosa pensa del Centro Storico di Parma, ovvero nel corso degli ultimi due anni rispetto agli anni precedenti è...? (Una risposta)

- | | |
|------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto uguale | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 18,8%

16. Ritiene che prima dello scoppio della pandemia, ossia fino a marzo 2020, la frequentazione da parte dei cittadini e dei consumatori più in generale del Centro Storico della città di Parma era...? (Una risposta)

- Superiore rispetto ad oggi 1
- Uguale rispetto ad oggi 2
- Inferiore rispetto ad oggi 3

TOTALE RISPONDENTI 18,8%

17. Ad oggi, rispetto al periodo pre-pandemia (prima di marzo 2020) direbbe che la sua clientela è...? (Una risposta)

- Molto diminuita 1
- Diminuita 2
- Rimasta invariata 3
- Aumentata 4
- Molto aumentata 5

TOTALE RISPONDENTI 18,8%

18. (Se hanno detto "molto diminuita o diminuita") Su una scala da 0 a 10, dove 0 è del tutto falso, e 10 del tutto vero, quanto secondo lei, la diminuzione dei clienti è dovuta a...? (Una risposta per ciascun item)

- ...alla pandemia ancora in atto: le persone hanno ancora paura ad uscire e frequentare i negozi come facevano nel periodo pre-pandemia |__|
- ...a fattori inerenti l'organizzazione del centro storico di Parma, che non permette la giusta accoglienza dei potenziali clienti in città |__|

TOTALE RISPONDENTI 14,3%

19. A suo giudizio, quali sono i principali problemi del Centro Storico della città di Parma? (Max tre risposte)

- A. Scarsità di parcheggi o parcheggi a prezzi troppo elevati |__|
- B. Non ci sono abbastanza mezzi pubblici per raggiungere il Centro Storico |__|

- | | |
|---|----|
| C. I negozi del Centro Storico non soddisfano le esigenze dei consumatori | __ |
| D. Ci sono scarsi livelli di sicurezza | __ |
| E. Troppo traffico | __ |
| F. Degrado urbano | __ |
| G. Scarse iniziative culturali (eventi) | __ |
| H. Scarsa illuminazione delle strade e delle attività commerciali | __ |
| I. Altro (specificare_____) | __ |
| J. Nessuno di questi | |
- Mono*

TOTALE RISPONDENTI 18,8%

20. Secondo lei i negozi del Centro Storico di Parma sono...? (Una risposta)

- | | |
|----------------------------|---|
| • ...molto attrattivi | 1 |
| • ...abbastanza attrattivi | 2 |
| • ...poco attrattivi | 3 |
| • ...per nulla attrattivi | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 18,8%

21. Quali tra i seguenti obiettivi considera più importanti per aumentare l'attrattività del Centro Storico di Parma? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| A. Migliorare la qualità dell'arredo urbano (pulizia, manutenzione, strade) | __ |
| B. Incentivare l'organizzazione di eventi (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, etc...) | __ |
| C. Incentivare la mobilità (ampliamenti piste ciclabili, miglorie nel trasporto pubblico, bike sharing, etc...) | __ |
| D. Diminuire o eliminare i costi delle soste sulle strisce blu e dei parcheggi strutturati | __ |
| E. Eliminare le ZTL | __ |
| F. Migliorare la fruibilità del Centro Storico (es. pedonalizzazione delle aree dello shopping) | __ |
| G. Migliorare l'accessibilità al Centro Storico | __ |
| H. Altro (specificare_____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 18,8%

22. Quanto sarebbe favorevole all'iniziativa di una pedonalizzazione totale o parziale del Centro Storico di Parma? (Una risposta)

- | | |
|---------|---|
| • Molto | 1 |
|---------|---|

- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 18,8%

Indagine ai cittadini:

6. (Se diverso da "quasi mai" o "mai" a domanda 1 e/o 2) Quali sono i principali problemi del Centro Storico della città di Parma? (Max tre risposte)

- K. Non riesco a trovare parcheggio o se lo trovo è troppo oneroso |__|
- L. Non ci sono abbastanza mezzi pubblici per raggiungere il Centro Storico (es. mancanza di collegamenti tra centro e periferia, scomodo arrivarci) |__|
- M. I negozi del Centro Storico non soddisfano le mie esigenze |__|
- N. Ci sono scarsi livelli di sicurezza |__|
- O. Troppo traffico |__|
- P. Degrado urbano |__|
- Q. Scarse iniziative culturali (eventi) |__|
- R. Scarsa illuminazione delle strade e delle attività commerciali |__|
- S. I negozi del Centro Storico sono troppo cari |__|
- T. Altro (specificare) |__|
- U. Nessuno di questi Mono

TOTALE RISPONDENTI 62,3%

9. Pensando al miglioramento della viabilità e infrastrutturale del Centro Storico di Parma, indichi quanto riterrebbe importante ciascuna delle seguenti proposte. (Una risposta su scala per ciascun item: 1=molto, 2=abbastanza, 3=poco, 4=Per nulla)

	Molto importante	Abbastanza importante	Poco importante	Per nulla importante
A. Ampliamento della pista ciclabile	1	2	3	4
B. Aumento e riordino dei mezzi di trasporto pubblici e/o scolastici	1	2	3	4
C. Ampliamento dei parcheggi	1	2	3	4
D. Potenziamento delle reti internet e banda larga	1	2	3	4
E. Incremento della mobilità sostenibile e del bike sharing	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. ("Ho aumentato la frequenza dei miei acquisti online, recandomi con minore frequenza presso il Centro storico e i negozi del Centro" e a domanda 13 ha risposto "Tornerò a frequentare i negozi del Centro Storico in misura maggiore rispetto al periodo della pre-pandemia") Per quale/quali dei seguenti motivi? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| A. I negozi tradizionali del Centro sono più comodi | __ |
| B. Durante la pandemia ho effettuato acquisti online ma ho avuto difficoltà a reperire i prodotti giusti | __ |
| C. Durante la pandemia ho effettuato acquisti online e non sempre sono riuscito a trovare i prodotti che cercavo | __ |
| D. Non mi fido dei venditori online mentre i venditori del Centro Storico o dei negozi tradizionali (in generale) mi ispirano maggiore fiducia | __ |
| E. Ho più fiducia nei negozi storici del Centro | __ |
| F. L'atmosfera dei negozi fisici del Centro Storico non è paragonabile ad un acquisto effettuato sul web | __ |
| G. Mi piace uscire di casa per fare gli acquisti, godermi il Centro Storico con tutte le sue bellezze | __ |
| H. Su internet non effettuo acquisti di valore elevato | __ |
| I. Ho acquistato online durante i periodi di lockdown ma ora tornando alla normalità preferisco effettuare acquisti presso i negozi fisici | __ |
| J. Altro (specificare)_____ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 3,8%

15. (Se a domanda 12 ha dichiarato "Ho aumentato la frequenza dei miei acquisti online, recandomi con minore frequenza presso il Centro storico e i negozi del Centro" e a domanda 13 ha risposto "Tornerò a frequentare i negozi del Centro Storico in misura minore rispetto al periodo della pre-pandemia") Per quale/quali dei seguenti motivi? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| A. I prezzi sono più bassi rispetto ai prezzi dei negozi del Centro | __ |
| B. Online c'è una scelta di prodotti più vasta rispetto ai negozi del Centro | __ |
| C. Acquistando online ho risparmiato tempo | __ |
| D. La comodità del servizio online rispetto alla difficoltà di recarsi in Centro per fare acquisti | __ |
| E. Altro (specificare)_____ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 3,1%

20. A suo avviso, potrebbero essere intraprese delle iniziative per fare in modo che gli acquisti effettuati presso i negozi del Centro Storico di Parma possano rappresentare una alternativa agli acquisti effettuati sul web? Se sì, quali? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|------|
| A. Incentivare l'organizzazione di eventi (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, artigianato artistico, valorizzazione delle tipicità) | __ |
| B. Inserimento della gratuità dei parcheggi in alcuni giorni e fasce orarie concertate con i negozianti | __ |
| C. Incrementare i servizi pubblici | __ |
| D. Modificare gli orari di apertura dei negozi | __ |
| E. Creare dei percorsi a tema nel Centro Storico con differenti punti di attrazione e ristoro | __ |
| F. Altro (specificare)_____ | __ |
| G. Nessuna iniziativa | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quali tra i seguenti obiettivi considera più importanti per aumentare l'attrattività del Centro Storico di Parma? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| I. Migliorare la qualità dell'arredo urbano (pulizia, manutenzione, strade) | __ |
| J. Incentivare la mobilità (parcheggi, piste ciclabili, posti gratuiti per le macchine elettriche) | __ |
| K. Aumentare i livelli di sicurezza | __ |
| L. Migliorare la fruibilità del Centro Storico (es. pedonalizzazione delle aree dello shopping) | __ |
| M. Migliorare l'accessibilità al Centro Storico | __ |
| N. Incentivare l'organizzazione di eventi presso il Centro Storico | __ |
| O. Migliorare la situazione del traffico | __ |
| P. Combattere l'inquinamento atmosferico | __ |
| Q. Migliorare il livello di attrattività dei negozi del Centro (nuovi brand o diversi) | __ |
| R. Diminuire i costi delle soste sulle strisce blu e dei parcheggi di struttura | __ |
| S. Eliminare le soste sulle strisce blu a pagamento | __ |
| T. Diminuire i costi per l'accesso alle ZTL (zone a Traffico Limitato) | __ |
| U. Eliminare le ZTL | __ |
| V. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Quanto sarebbe favorevole all'iniziativa di una pedonalizzazione totale o parziale del Centro Storico di Parma? *(Una risposta)*

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%