

# **Ascom Confcommercio Parma | Il Centro Storico di Parma: l'opinione dei cittadini e delle imprese del terziario**

## ***documento informativo completo***

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))**

**soggetto committente: Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.**

**soggetto acquirente: Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:**

**Indagine alle imprese: dal 22 settembre al 10 ottobre 2021.**

**Indagine ai cittadini: dal 22 settembre all'08 ottobre 2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**La Repubblica**

**<https://www.parmatoday.it/>**

**Gazzetta di Parma**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**data di pubblicazione del sondaggio:**

**02/02/2022**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**Indagine alle imprese:** L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare il sentimento delle imprese del terziario di Parma sui livelli di attrattività del Centro Storico della città.

**Indagine ai cittadini:** L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare le nuove abitudini di acquisto ed i nuovi comportamenti dei cittadini di Parma e di alcuni comuni che più di altri gravitano sul centro storico di Parma.

**popolazione di riferimento:**

**Indagine alle imprese:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma.

**Indagine ai cittadini:** Campione rappresentativo dell'universo della popolazione di età superiore ai 18 anni residente nella provincia di Parma (comune di Parma e territori limitrofi).

**estensione territoriale del sondaggio:** Provincia di Parma.

**metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.**

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Indagine alle imprese:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio, turismo e servizi); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

**Indagine ai cittadini:** Campione rappresentativo dell'universo della popolazione di età superiore ai 18 anni residente nella

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

**provincia di Parma (comune di Parma e territori limitrofi). Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni e oltre 64 anni), area geografica (Parma e Comuni limitrofi).**

**metodo di raccolta delle informazioni:**

**Indagine alle imprese:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Sistema Cawi, (Computer Assisted Web Interview).

**Indagine ai cittadini:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

**Indagine alle imprese:** Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario di Parma. Anagrafiche «non reperibili»: 427 (39,7%); «rifiuti»: 248 (23,1%); «Sostituzioni»: 675 (62,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. Ai fini della presente indagine, sono state considerate solo le imprese del commercio al dettaglio ed i pubblici esercizi che operano nel Centro Storico di Parma (75 casi).

**Indagine ai cittadini:** Numerosità campionaria complessiva: 800 cittadini. Anagrafiche «non reperibili»: 1.227 (38,6%); «rifiuti»: 1.148 (36,2%); «Sostituzioni»: 2.375 (74,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche dei cittadini: Elenchi Telefonici.

**testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**Indagine alle imprese:**

**15. Cosa pensa del Centro Storico di Parma, ovvero nel corso degli ultimi due anni rispetto agli anni precedenti è...? (Una risposta)**

- Migliorato 1
- Rimasto uguale 2
- Peggiorato 3

---

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Non so

4

**TOTALE RISPONDENTI 18,8%**

**16. Ritiene che prima dello scoppio della pandemia, ossia fino a marzo 2020, la frequentazione da parte dei cittadini e dei consumatori più in generale del Centro Storico della città di Parma era...? (Una risposta)**

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| • Superiore rispetto ad oggi | 1 |
| • Uguale rispetto ad oggi    | 2 |
| • Inferiore rispetto ad oggi | 3 |

**TOTALE RISPONDENTI 18,8%**

**17. Ad oggi, rispetto al periodo pre-pandemia (prima di marzo 2020) direbbe che la sua clientela è...? (Una risposta)**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Molto diminuita   | 1 |
| • Diminuita         | 2 |
| • Rimasta invariata | 3 |
| • Aumentata         | 4 |
| • Molto aumentata   | 5 |

**TOTALE RISPONDENTI 18,8%**

**18. (Se hanno detto “molto diminuita o diminuita”) Su una scala da 0 a 10, dove 0 è del tutto falso, e 10 del tutto vero, quanto secondo lei, la diminuzione dei clienti è dovuta a...? (Una risposta per ciascun item)**

- |  |    |
|--|----|
| • ...alla pandemia ancora in atto: le persone hanno ancora paura ad uscire e frequentare i negozi come facevano nel periodo pre-pandemia     | __ |
| • ...a fattori inerenti l’organizzazione del centro storico di Parma, che non permette la giusta accoglienza dei potenziali clienti in città | __ |

**TOTALE RISPONDENTI 14,3%**

**19. A suo giudizio, quali sono i principali problemi del Centro Storico della città di Parma? (Max tre risposte)**

- |  |    |
|--|----|
| A. Scarsità di parcheggi o parcheggi a prezzi troppo elevati               | __ |
| B. Non ci sono abbastanza mezzi pubblici per raggiungere il Centro Storico | __ |

- C. I negozi del Centro Storico non soddisfano le esigenze dei consumatori
  - D. Ci sono scarsi livelli di sicurezza
  - E. Troppo traffico
  - F. Degrado urbano
  - G. Scarse iniziative culturali (eventi)
  - H. Scarsa illuminazione delle strade e delle attività commerciali
  - I. Altro (specificare\_\_\_\_\_)
  - J. Nessuno di questi
- Mono*

**TOTALE RISPONDENTI 18,8%**

**20. Secondo lei i negozi del Centro Storico di Parma sono...? (Una risposta)**

- ...molto attrattivi 1
- ...abbastanza attrattivi 2
- ...poco attrattivi 3
- ...per nulla attrattivi 4

**TOTALE RISPONDENTI 18,8%**

**21. Quali tra i seguenti obiettivi considera più importanti per aumentare l'attrattività del Centro Storico di Parma? (Possibili più risposte)**

- A. Migliorare la qualità dell'arredo urbano (pulizia, manutenzione, strade)
- B. Incentivare l'organizzazione di eventi (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, etc...)
- C. Incentivare la mobilità (ampliamenti piste ciclabili, migliorie nel trasporto pubblico, bike sharing, etc...)
- D. Diminuire o eliminare i costi delle soste sulle strisce blu e dei parcheggi strutturati
- E. Eliminare le ZTL
- F. Migliorare la fruibilità del Centro Storico (es. pedonalizzazione delle aree dello shopping)
- G. Migliorare l'accessibilità al Centro Storico
- H. Altro (specificare\_\_\_\_\_)

**TOTALE RISPONDENTI 18,8%**

**22. Quanto sarebbe favorevole all'iniziativa di una pedonalizzazione totale o parziale del Centro Storico di Parma? (Una risposta)**

- Molto 1

• Abbastanza	2
• Poco	3
• Per nulla	4

**TOTALE RISPONDENTI 18,8%**

### Indagine ai cittadini:

#### 6. (Se diverso da "quasi mai" o "mai" a domanda 1 e/o 2) Quali sono i principali problemi del Centro Storico della città di Parma? (Max tre risposte)

- |   |      |
|---|------|
| K. Non riesco a trovare parcheggio o se lo trovo è troppo oneroso   | __   |
| L. Non ci sono abbastanza mezzi pubblici per raggiungere il Centro Storico (es. mancanza di collegamenti tra centro e periferia, scomodo arrivarcì) | __   |
| M. I negozi del Centro Storico non soddisfano le mie esigenze   | __   |
| N. Ci sono scarsi livelli di sicurezza  | __   |
| O. Troppo traffico  | __   |
| P. Degrado urbano   | __   |
| Q. Scarse iniziative culturali (eventi)   | __   |
| R. Scarsa illuminazione delle strade e delle attività commerciali   | __   |
| S. I negozi del Centro Storico sono troppo cari   | __   |
| T. Altro (specificare)  | __   |
| U. Nessuno di questi  | Mono |

**TOTALE RISPONDENTI 62,3%**

#### 9. Pensando al miglioramento della viabilità e infrastrutturale del Centro Storico di Parma, indichi quanto riterrebbe importante ciascuna delle seguenti proposte. (Una risposta su scala per ciascun item: 1=molto, 2=abbastanza, 3=poco, 4=Per nulla)

	Molto importante	Abbastanza importante	Poco importante	Per nulla importante
A. Ampliamento della pista ciclabile	1	2	3	4
B. Aumento e riordino dei mezzi di trasporto pubblici e/o scolastici	1	2	3	4
C. Ampliamento dei parcheggi	1	2	3	4
D. Potenziamento delle reti internet e banda larga	1	2	3	4
E. Incremento della mobilità sostenibile e del bike sharing	1	2	3	4

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**14. ( "Ho aumentato la frequenza dei miei acquisti online, recandomi con minore frequenza presso il Centro storico e i negozi del Centro" e a domanda 13 ha risposto "Tornerò a frequentare i negozi del Centro Storico in misura maggiore rispetto al periodo della pre-pandemia") Per quale/quali dei seguenti motivi? (Possibili più risposte)**

- A. I negozi tradizionali del Centro sono più comodi
- B. Durante la pandemia ho effettuato acquisti online ma ho avuto difficoltà a reperire i prodotti giusti
- C. Durante la pandemia ho effettuato acquisti online e non sempre sono riuscito a trovare i prodotti che cercavo
- D. Non mi fido dei venditori online mentre i venditori del Centro Storico o dei negozi tradizionali (in generale) mi inspirano maggiore fiducia
- E. Ho più fiducia nei negozi storici del Centro
- F. L'atmosfera dei negozi fisici del Centro Storico non è paragonabile ad un acquisto effettuato sul web
- G. Mi piace uscire di casa per fare gli acquisti, godermi il Centro Storico con tutte le sue bellezze
- H. Su internet non effettuo acquisti di valore elevato
- I. Ho acquistato online durante i periodi di lockdown ma ora tornando alla normalità preferisco effettuare acquisti presso i negozi fisici
- J. Altro (specificare) \_\_\_\_\_

**TOTALE RISPONDENTI 3,8%**

**15. (Se a domanda 12 ha dichiarato "Ho aumentato la frequenza dei miei acquisti online, recandomi con minore frequenza presso il Centro storico e i negozi del Centro" e a domanda 13 ha risposto "Tornerò a frequentare i negozi del Centro Storico in misura minore rispetto al periodo della pre-pandemia") Per quale/quali dei seguenti motivi? (Possibili più risposte)**

- A. I prezzi sono più bassi rispetto ai prezzi dei negozi del Centro
- B. Online c'è una scelta di prodotti più vasta rispetto ai negozi del Centro
- C. Acquistando online ho risparmiato tempo
- D. La comodità del servizio online rispetto alla difficoltà di recarsi in Centro per fare acquisti
- E. Altro (specificare) \_\_\_\_\_

**TOTALE RISPONDENTI 3,1%**

**20. A suo avviso, potrebbero essere intraprese delle iniziative per fare in modo che gli acquisti effettuati presso i negozi del Centro Storico di Parma possano rappresentare una alternativa agli acquisti effettuati sul web? Se sì, quali? (Possibili più risposte)**

- A. Incentivare l'organizzazione di eventi (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, artigianato artistico, valorizzazione delle tipicità) |\_\_|
- B. Inserimento della gratuità dei parcheggi in alcuni giorni e fasce orarie concertate con i negozi |\_\_|
- C. Incrementare i servizi pubblici |\_\_|
- D. Modificare gli orari di apertura dei negozi |\_\_|
- E. Creare dei percorsi a tema nel Centro Storico con differenti punti di attrazione e ristoro |\_\_|
- F. Altro (specificare) \_\_\_\_\_ |\_\_|
- G. Nessuna iniziativa Mono

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**21. Quali tra i seguenti obiettivi considera più importanti per aumentare l'attrattività del Centro Storico di Parma? (Possibili più risposte)**

- I. Migliorare la qualità dell'arredo urbano (pulizia, manutenzione, strade) |\_\_|
- J. Incentivare la mobilità (parcheggi, piste ciclabili, posti gratuiti per le macchine elettriche) |\_\_|
- K. Aumentare i livelli di sicurezza |\_\_|
- L. Migliorare la fruibilità del Centro Storico (es. pedonalizzazione delle aree dello shopping) |\_\_|
- M. Migliorare l'accessibilità al Centro Storico |\_\_|
- N. Incentivare l'organizzazione di eventi presso il Centro Storico |\_\_|
- O. Migliorare la situazione del traffico |\_\_|
- P. Combattere l'inquinamento atmosferico |\_\_|
- Q. Migliorare il livello di attrattività dei negozi del Centro (nuovi brand o diversi) |\_\_|
- R. Diminuire i costi delle soste sulle strisce blu e dei parcheggi di struttura |\_\_|
- S. Eliminare le soste sulle strisce blu a pagamento |\_\_|
- T. Diminuire i costi per l'accesso alle ZTL (zone a Traffico Limitato) |\_\_|
- U. Eliminare le ZTL |\_\_|
- V. Altro (specificare) |\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**22. Quanto sarebbe favorevole all'iniziativa di una pedonalizzazione totale o parziale del Centro Storico di Parma? (Una risposta)**

- |              |   |
|--------------|---|
| • Molto      | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco       | 3 |
| • Per nulla  | 4 |

**TOTALE RISPONDENTI 100%**