

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine Congiunturale Servizi Veneto, III trimestre 2010

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Unioncamere del Veneto e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Unioncamere del Veneto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Unioncamere del Veneto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 04/10/2010 al 27/10/2010

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO

Pubblicato sul sito di www.venetocongiuntura.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Pubblicato il 10/01/2011.

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO

L'andamento congiunturale degli indici economici per il settore dei servizi.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende del settore dei servizi con 3 o più addetti della regione Veneto.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Elenco dei Comuni

ADRIA	CAMPONOGARA	COSTA DI ROVIGO
AFFI	CAMPOSAMPIERO	COSTABISSARA
AGORDO	CANDIANA	CREAZZO
ALANO DI PIAVE	CAPRINO VERONESE	CRESPANO DEL GRAPPA
ALBAREDO D'ADIGE	CARBONERA	CROCETTA DEL MONTELLO
ALBETTONE	CARMIGNANO DI BRENTA	CURTAROLO
ALBIGNASEGO	CARRE'	DANTA
ALTAVILLA VICENTINA	CARTIGLIANO	DOLCE'
ALTISSIMO	CARTURA	DOLO
ALTIVOLE	CASALE DI SCODOSIA	DOMEGGE DI CADORE
ANGIARI	CASALE SUL SILE	DUE CARRARE
ARCADE	CASALEONE	DUEVILLE
ARCUGNANO	CASALSERUGO	ERBE'
ARIANO NEL POLESINE	CASIER	ERBEZZO
ARSIERO	CASSOLA	ESTE
ARZIGNANO	CASTAGNARO	FARRA DI SOLIGO
ASOLO	CASTEGNERO	FELTRE
AURONZO DI CADORE	CASTEL D'AZZANO	FICAROLO
BADIA CALAVENA	CASTELBALDO	FIESSO D'ARTICO
BADIA POLESINE	CASTELCUCCO	FIESSO UMBERTIANO
BAGNOLI DI SOPRA	CASTELFRANCO VENETO	FOLLINA
BARBARANO VICENTINO	CASTELGOMBERTO	FONTANELLE
BASSANO DEL GRAPPA	CASTELLO DI GODEGO	FONTANIVA
BELLUNO	CASTELMASSA	FONTE
BERGANTINO	CASTELNOVO BARIANO	FONZASO
BEVILACQUA	CASTELNUOVO DEL GARDA	FOSSALTA DI PIAVE
BOLZANO VICENTINO	CAVAION VERONESE	FOSSALTA DI PORTOGRUARO
BONAVIGO	CAVARZERE	FOSSO'
BORGORICCO	CEGGIA	FREGONA
BORSEA	CERA	FUMANE
BORSO DEL GRAPPA	CERVARESE SANTA CROCE	GAIARINE
BOSARO	CESIOMAGGIORE	GALLIERA VENETA
BOSCO CHIESANUOVA	CESSALTO	GAZZO VERONESE
BOVOLONE	CHIAMPO	GIACCIANO CON BARUCHELLA
BREDA DI PIAVE	CHIARANO	GODEGA DI SANT'URBANO
BREGANZE	CHIOGGIA	GRANTORTO
BRENDOLA	CHIUPPANO	GREZZANA
BROGLIANO	CIBIANA DI CADORE	GRISIGNANO DI ZOCCO
BRUGINE	CINTO CAOMAGGIORE	GRUARO
BUSSOLENGO	CITTADILLA	GRUMOLO DELLE ABBADESSE
BUTTAPIETRA	CODEVIGO	ISOLA RIZZA
CADONEGHE	CODOGNE'	ISOLA VICENTINA
CAERANO DI SAN MARCO	COLLE UMBERTO	ISTRANA
CALALZO DI CADORE	COLOGNA VENETA	JESOLO
CALDOGNO	COLOGNOLA AI COLLI	LAVAGNO
CALTO	COMELICO SUPERIORE	LAZISE
CAMISANO VICENTINO	CONEGLIANO	LEGNAGO
CAMPAGNA LUPIA	CONSELVE	LEGNARO
CAMPIGLIA DEI BERICI	CORBOLA	LENDINARA
CAMPODARSEGO	CORDIGNANO	LENTIAI
CAMPODORO	CORNEDO VICENTINO	LIMANA
CAMPOLONGO MAGGIORE	CORNUDA	LIMENA

LONGARE
LONGARONE
LONIGO
LOREGGIA
LORENZAGO DI CADORE
LOREO
LOZZO DI CADORE
LUSIA
MAERNE
MALO
MANSUE'
MARANO VICENTINO
MARCON
MARENO DI PIAVE
MAROSTICA
MARTELLAGO
MASER
MASSANZAGO
MEDUNA DI LIVENZA
MEGLIADINO SAN VITALE
MEL
MELARA
MEOLO
MERLARA
MESTRINO
MINERBE
MIRA
MIRANO
MOGLIANO VENETO
MONASTIER DI TREVISO
MONSELICE
MONTAGNANA
MONTE DI MALO

MONTEBELLO VICENTINO
MONTEBELLUNA
MONTECCHIO MAGGIORE
MONTECCHIO PRECALCINO
MONTEFORTE D'ALPONE
MONTEGALDA
MONTEGROTTO TERME
MONTICELLO CONTE OTTO
MONTORSO VICENTINO
MORGANO
MORIAGO DELLA BATTAGLIA
MOTTA DI LIVENZA
MUSSOLENTE
NERVESÀ DELLA BATTAGLIA
NOALE
NOGARA
NOVE
NOVENTA DI PIAVE
NOVENTA PADOVANA
NOVENTA VICENTINA
OCCHIOBELLO
ODERZO

OLMO DI MARTELLAGO
ONARA DI TOMBOLO
ORGIANO
ORSAGO
OSPEDALETTO EUGANEO
PADERNO DEL GRAPPA
PADOVA
PAESE
PASTRENGO
PERNUMIA
PESCANTINA
PESCHIERA DEL GARDA
PETTORAZZA GRIMANI
PIACENZA D'ADIGE
PIANEZZE
PIANIGA
PIAZZOLA SUL BRENTA
PIEVE D'ALPAGO
PIEVE DI CADORE
PIEVE DI SOLIGO
PIOMBINO DESE
PIOVE DI SACCO
PIOVENE ROCCHETTE
POIANA MAGGIORE
POLESELLA
PONTE DI PIAVE
PONTE NELLE ALPI
PONTE SAN NICOLÒ
PONTELONGO
PONZANO VENETO
PORTO TOLLE
PORTO VIRO
PORTOGRUARO

POSSAGNO
POVE DEL GRAPPA
POVEGLIANO VERONESE
POZZOLEONE
PRAMAGGIORE
PREGANZIOL
QUARTO D'ALTINO
QUERO
QUINTO DI TREVISO
QUINTO VICENTINO
REFRONTOLO
RESANA
RIESE PIO X
ROMANO D'EZZELINO
RONCADE
RONCO ALL'ADIGE
ROSA'
ROSOLINA
ROSSANO VENETO
ROVERCHIARA
ROVERE' VERONESE
ROVEREDO DI GUA'

ROVIGO
ROVOLON
RUBANO
SACCOLONGO
SALETTO
SALGAREDA
SALIZZOLE
SAN BIAGIO DI CALLALTA
SAN BONIFACIO
SAN DONA' DI PIAVE
SAN FIOR
SAN GIORGIO DELLE PERTI
SAN GIORGIO IN BOSCO
SAN GIOVANNI ILARIONE
SAN GIOVANNI LUPATOTO
SAN GREGORIO NELLE ALPI
SAN MARTINO BUON ALBERG
SAN MARTINO DI LUPARI
SAN MARTINO DI VENEZZE
SAN MICHELE AL TAGLIAME
SAN PIETRO IN CARIANO
SAN PIETRO IN GU'
SAN PIETRO MUSSOLINO
SAN POLO DI PIAVE
SAN VENDEMIANO
SAN VITO DI LEGUZZANO
SAN ZENONE DEGLI EZZELINI
SANDRIGO
SANTA GIUSTINA
SANTA GIUSTINA IN COLLE
SANTA LUCIA DI PIAVE
SANTA MARGHERITA D'ADIGE
SANTA MARIA DI SALA
SANT'AMBROGIO DI
VALPOLICELLA
SANT'ANGELO DI PIOVE DI SACCO
SANT'ELENA
SANTO STEFANO DI CADORE
SANTO STINO DI LIVENZA
SANTORSO
SAONARA
SARCEDO
SAREGO
SCHIO
SCORZE'
SEDICO
SELVAZZANO DENTRO
SEREN DEL GRAPPA
SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA
SILEA
SOLESINO
SOMMACAMPAGNA
SONA
SOSSANO
SOVIZZO
SPINEA

SPRESIANO	TREVISO	VILLA DEL CONTE
STIENTA	TRIBANO	VILLA ESTENSE
STRA	TRICHIANA	VILLADOSE
SUMMAGA	TRISSINO	VILLAFRANCA DI VERONA
SUSEGANA	URBANA	VILLAFRANCA PADOVANA
TAGLIO DI PO	VALDAGNO	VILLANOVA DEL GHEBBO
TAIBON AGORDINO	VALDOBBIADENE	VILLANOVA DI CAMPOSAMPI
TEGLIO VENETO	VALEGGIO SUL MINCIO	VILLORBA
TEOLO	VAS	VITTORIO VENETO
TERRASSA PADOVANA	VAZZOLA	VO'
TEZZE SUL BRENTA	VEDELAGO	VOLPAGO DEL MONTELLO
THIENE	VEGGIANO	VOLTAGO AGORDINO
TOMBOLO	VENEZIA	ZANE'
TORRE DI MOSTO	VERONA	ZENSON DI PIAVE
TORREBELVICINO	VICENZA	ZERMEGHEDO
TORREGLIA	VIGO DI CADORE	ZERO BRANCO
TORRI DI QUARTESOLO	VIGODARZERE	ZEVIO
TREBASELEGHE	VIGONOVO	ZIMELLA
TREGNAGO	VIGONZA	ZUGLIANO
TREVIGNANO	VILLA BARTOLOMEA	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

Per l'indagine è stato adottato un disegno campionario stratificato a uno stadio di tipo non proporzionale.

Campionamento elaborato per settore di attività, provincia e classe di addetti.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,55%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interview)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibile	433	17,9%
Rifiuta	118	4,9%
Sostituzioni	-	- %
Totale	551	22,8%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

Tra [...] viene indicato il tasso di risposta. Ove non segnalato, il tasso è pari al 100%.

Al fine di poter valutare e ponderare in maniera ottimale le risposte che ci fornirà, necessitiamo conoscere:

1. L'attività viene svolta anche attraverso altre unità locali oltre che nell'unità intervistata?

1 sì

2 no [se NO, si prega di passare direttamente alla domanda 4 del questionario]

2. Se sì, può indicare le quote di fatturato attribuibili alle diverse unità?

a. unità locale intervistata _____ %

b. altre unità locali in provincia _____ %

c. altre unità locali in regione _____ %

3. Il presente questionario dovrebbe essere riferito alla unità locale, cioè il luogo dove si svolge l'attività. Nel caso di aziende plurilocalizzate tuttavia è possibile riferire le risposte anche a differenti ambiti aziendali, come somma di tutte le unità localizzate nella provincia.

Ai fini della corretta interpretazione dei dati, le risposte al questionario sono riferite:

alla singola unità locale intervistata

alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa provincia

alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa regione

4. Può dirci quale è il fatturato dell'impresa nel 2009, comprese le eventuali altre unità locali?

.....000 euro

5. In alternativa al fatturato totale dell'impresa nel 2009, può indicare la classe di fatturato?

1 fino a 250.000 €

2 250.000 - 500.000 €

3 500.000 - 1 mln €

4 1 - 2 mln €

5 2 - 5 mln €

6 5 - 10 mln €

7 10 - 50 mln €

8 50 mln € e oltre

Sezione A - Andamento congiunturale nel terzo trimestre 2010

A1. Nel terzo trimestre 2010 quale è stato l'andamento di:

in aumento - stazionario - in diminuzione

	rispetto al trimestre precedente	rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
FATTURATO (volume di affari)	[97,5%]	[96,7%]
PREZZI DI VENDITA	[97,4%]	[94,5%]

A2. Indicare il numero totale di addetti dell'unità locale(inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi):?

	in totale	di cui lavoratori stranieri:
Alla fine del trimestre in esame		
All'inizio del trimestre in esame		
Alla fine dello stesso trimestre dello scorso anno		

A2.1. Ricorso alla CASSA INTEGRAZIONE o SOSPENSIONI:

L'azienda ha fatto ricorso alla cassa integrazione (ordinaria, straordinaria, in deroga) o ad altre forme di sospensioni dal lavoro?

Se SI, quante ore di Cig o sospensioni sono state utilizzate in totale?

nel trimestre in esame	Si	No	 ore	[98,2%]
nel trimestre precedente	Si	No	 ore	[99,8%]
nello stesso trimestre dello scorso anno	Si	No	 ore	[96,5%]

A3. Nel 2009 l'attività svolta ha risentito di effetti di stagionalità?

1 Si

2 No

A3.1. Se SI, può dirci quali sono stati i periodi di maggiore o minore stagionalità, sempre con riferimento al 2009? (segnare con una crocetta le celle corrispondenti)

gen. feb. mar. apr. mag. giu. lug. ago. set. ott. nov. dic.

Alta stagionalità

Bassa stagionalità

Attività sospesa

Sezione B - Previsione per i prossimi 6 mesi (ottobre 2010-marzo 2011)

Può indicare quali sono le prospettive per i prossimi 6 mesi rispetto al semestre appena scorso di:

Diminuzione (oltre -5%) - Lieve diminuzione (tra -5% e -2%) - Stazionario (tra -2% e +2%) - Lieve aumento (tra 2% e 5%) - Aumento (oltre +5%)

FATTURATO (volume di affari) [95,1%]

PREZZI DI VENDITA [92,7%]

OCCUPAZIONE [98,2%]

Sezione D – Notizie sull'azienda

D1. Descrizione dell'attività economica:

.....

D1.1. Settore di attività economica prevalente:

- 1 Servizi informativi ed informatici, consulenze ed attività professionali, scientifiche e tecniche, telecomunicazioni
- 2 Alberghi e pubblici esercizi, servizi turistici e di intrattenimento
- 3 Trasporti, magazzinaggio, logistica e servizi postali
- 4 Altri servizi

D2. L'unità locale (punto vendita) intervistata vende i propri prodotti anche attraverso il commercio elettronico?

- 1 Sì, vende i propri prodotti anche attraverso il commercio elettronico
- 2 Sì, vende i propri prodotti esclusivamente attraverso il commercio elettronico
- 3 No

D3. Desidera ricevere gratuitamente il periodico "Veneto Congiuntura" con i risultati dell'indagine?

- 1 Sì, per posta ordinaria
- 2 Sì, per e-mail
- 3 No, sono già iscritto alla newsletter
- 4 No, preferisco scaricarla dal sito
- 5 No, non mi interessa

NOTE e/o OSSERVAZIONI:
.....

Impresa:

Indirizzo (via, n. civico):

CAP:

Nome del rispondente:

Ruolo del rispondente:

Telefono:

Fax:

E-mail:

Sito internet: