

indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione della prossima stagione dei saldi invernali

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio. Format Research Srl
(www.formatresearch.com).

Soggetto committente. Confcommercio Imprese per l'Italia.

Soggetto acquirente. Confcommercio Imprese per l'Italia.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio. Dal 29 novembre al 07 dicembre 2018.

Mezzo di comunicazione. www.lentepubblica.it;

Data di pubblicazione del sondaggio. 3 Gennaio 2019.

Temi / fenomeni oggetto del soggetto. Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2019 e l'opinione delle imprese.

Popolazione di riferimento.

Indagine consumatori: campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

Indagine alle imprese: campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio.

Estensione territoriale del sondaggio. ITALIA.

Metodo di campionamento.

Indagine consumatori: campione rappresentativo dell'universo della popolazione di interesse.

Indagine alle imprese: campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Rappresentatività del campione.

Indagine consumatori: Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Indagine alle imprese: Campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Metodo di raccolta delle informazioni.

Indagine consumatori: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

Indagine alle imprese: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

Numerosità campionaria complessiva.

Indagine consumatori: n. 750 casi (750 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 956 (28,2%); "Rifiuti": 365 (10,8%); "Sostituzioni": 1.321 (38,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici.

Indagine alle imprese: n. 433 casi (433 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 895 (33,4%); "Rifiuti": 230 (8,6%); "Sostituzioni": 1.125 (41,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore \pm 4,8%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

Testo integrale delle domande (questionario)

Indagine consumatori:

0. Conosce la differenza tra saldi e promozioni? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

1. Quanto è importante per Lei il periodo dei saldi? Ovvero, generalmente quanto è propenso ad attendere i saldi per acquistare un articolo al quale stava pensando da tempo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3

- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza") Attende per ...? (Una risposta)

- ...acquistare qualsiasi tipo di prodotto 1
- ...acquistare solo prodotti griffati o comunque di marca 2

TOTALE RISPONDENTI 45,1%

3. Ha intenzione di approfittare dei **prossimi saldi nel gennaio 2019**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

3a. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Pensa di fare acquisti in saldo (Una risposta)

- Presso negozi abituali/di fiducia 1
- Presso altri negozi 2
- Presso Factory outlet center 3
- Online 4

TOTALE RISPONDENTI 61,6%

4. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Sì)

1. capi di abbigliamento (cappotti, maglioni, pantaloni, giacche, ecc.) in generale |__|
2. calzature |__|
3. biancheria intima |__|
4. accessori (guanti, cinte, sciarpe, cappelli, ecc.) |__|
5. pelletteria e articoli di valigeria (valigie, borse beauty case, ecc.) |__|
6. articoli sportivi |__|
7. biancheria per la casa |__|
8. altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 61,6%

4a. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì" all'item 1) Quali sono i capi di abbigliamento ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Sì)

- | | |
|---|----|
| 1. capi di abbigliamento – abito completo, tailleur | __ |
| 2. capi di abbigliamento – pantaloni | __ |
| 3. capi di abbigliamento – camiceria | __ |
| 4. capi di abbigliamento – maglieria | __ |

TOTALE RISPONDENTI 58,9%

5. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Sia pure orientativamente, qual è la cifra che intende stanziare/ha stanziato per effettuare gli acquisti in saldo? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • meno di 100 euro | 1 |
| • da 100 a 200 euro | 2 |
| • da 200 a 300 euro | 3 |
| • da 300 a 400 euro | 4 |
| • da 400 a 500 euro | 5 |
| • oltre 500 euro | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 61,6%

6. Ha acquistato a saldo in passato? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. Fatto 100 il volume degli acquisti di abbigliamento che effettua in un anno (comprese anche le calzature, gli accessori, le borse, ecc.), qual è la percentuale di merce che compra a saldo?

- | | |
|------------------|---|
| • meno del 10% | 1 |
| • dal 10% al 30% | 2 |
| • dal 30% al 50% | 3 |
| • oltre il 50% | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Come giudica la qualità dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

- | | |
|---------------|---|
| • Molto buona | 1 |
|---------------|---|

- Abbastanza buona 2
- Scadente 3
- Del tutto scadente 4

TOTALE RISPONDENTI 89,4%

7a. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì" alla domanda 3) Negli acquisti in saldo attribuisce maggiore importanza...? (Una risposta)

- Alla qualità 1
- Al prezzo 2

TOTALE RISPONDENTI 61,6%

8. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì" alla domanda 6) Come giudica la varietà dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Inconsistente 3
- Del tutto inconsistente 4

TOTALE RISPONDENTI 89,4%

9. Quanto si sente tutelato come consumatore quando fa un acquisto in saldo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. È favorevole alla liberalizzazione dei saldi, ovvero alla possibilità che i negozi possano esporre la merce in saldo in qualsiasi periodo dell'anno ed in modo non coordinato tra di loro?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Con quale frequenza acquista (per lei o per i suoi famigliari) prodotti di moda (capi di abbigliamento come cappotti, maglioni, pantaloni, giacche, ecc.; calzature; biancheria intima; accessori come guanti, cinture, sciarpe, cappelli, ecc.; pelletteria e articoli di valigeria come valigie, borse, beauty case, ecc.; articoli sportivi; biancheria per la casa) su internet, magari tramite siti come *Amazon, Vente-privee, Yoox, Zalando, E-bay*, ecc? (Una risposta)

- Mai, non acquisto su internet 1
- Raramente, almeno una volta in passato 2
- Qualche volta, do uno sguardo a questi siti ma in genere preferisco i negozi normali 3
- Spesso, se posso acquisto su questi siti e più raramente presso i negozi tradizionali 4
- Molto spesso, acquisto quasi esclusivamente su questi siti 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

11a. (Solo a coloro che hanno risposto "Spesso" o "Molto spesso") Ritiene che acquistare presso i siti dei quali abbiamo parlato sia più conveniente piuttosto che non l'acquisto a saldo presso i punti vendita tradizionali? (Una risposta)

- Sì, sempre e in ogni caso 1
- Sì, ma solo per alcuni generi di prodotti 2
- No, i saldi tradizionali sono più convenienti 3

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

12. Ha effettuato degli acquisti nel corso della settimana degli sconti del Black Friday e/o del Cyber Monday? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

12.a (Se sì) Quanto ha speso acquistando tramite le offerte della settimana degli sconti del Black Friday? (Una risposta)

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 200 euro 2
- da 200 a 300 euro 3
- da 300 a 400 euro 4
- da 400 a 500 euro 5
- oltre 500 euro 6

TOTALE RISPONDENTI 32,6%

Indagine alle imprese:

1. Si è parlato spesso sulla stampa di liberalizzazione dei saldi, Lei sarebbe d'accordo con una ipotesi del genere? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Si è parlato spesso sulla stampa di liberalizzazione delle promozioni (sconti liberi tutto l'anno), Lei sarebbe d'accordo con una ipotesi del genere? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2a. Il Parlamento sta esaminando alcune proposte di regolamentazione degli orari di apertura dei negozi. Lei è favorevole all'attuale regime di totale liberalizzazione degli orari dei negozi? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2c. (Se no) Per quale motivo non è favorevole all'attuale regime di totale liberalizzazione degli orari dei negozi? (Una risposta)

- Ritengo che sia necessario reintrodurre l'obbligo della chiusura domenicale e festiva 1
- Ritengo che sia necessario un numero minimo di chiusure domenicali e festive 2

TOTALE RISPONDENTI 49,4%

3. Quale, secondo lei, sarà il canale di vendita che le creerà maggior concorrenza nei saldi? (Una risposta)

- il negozio vicino al mio 1
- le catene monomarca che adottano politiche di prezzo molto concorrenziali 2
- la Grande distribuzione 3
- i Factory Outlet Center 4
- l'On-line 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3b. Qual è la media di sconto (in percentuale) che proporrà negli articoli a saldo? (Una risposta spontanea)

- Meno del 20% 1

- dal 20% al 30% 2
- dal 30% al 40% 3
- dal 40% al 50% 4
- oltre il 50% 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Lei prevede che per la prossima stagione dei saldi il Suo negozio sarà visitato ...?
(Una risposta)

- In misura maggiore 1
- In eguale misura 2
- In misura inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Durante il periodo dei saldi invernali il Suo negozio è visitato da nuovi clienti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Lei si aspetta che i saldi invernali (gennaio 2019) incideranno sulle Sue vendite annuali complessive... (Una risposta)

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. Durante il Black Friday il Suo negozio è visitato da nuovi clienti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

6b. Durante il Black Friday di quanto sono incrementate le vendite nel suo negozio?
(Una risposta)

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2

• 20% - 30%	3
• Oltre il 30%	4
• Non sono aumentate	5
TOTALE RISPONDENTI 100%	