

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Multifinanziaria Retail Market"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS S.r.l.

3. Soggetto committente: IPSOS S.r.l.

4. Soggetto acquirente: Multiclient - IPSOS S.r.l.

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Giugno – Luglio 2020

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): diffuso e pubblicato sul sito WIRED.it

7. Data di pubblicazione o diffusione: 01 dicembre 2020

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio *L'indagine single source sulle scelte finanziarie delle famiglie e degli individui italiani.*

9. Popolazione di riferimento: *Campione rappresentativo delle famiglie italiane con decisore finanziario in età 18-74 anni (universo rappresentato pari a 21,2 mln di nuclei). (fonte: annuario ISTAT 2019)*

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento *inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, fasce di età, regioni ed ampiezza del centro di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione.*

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.6% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (2500 casi per ogni wave).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: vengono condotte 2.500 interviste personali e domiciliari al capofamiglia con metodologia CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing).

14. Consistenza numerica del campione di intervistati:

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					
		Fino a 5.000	5.000-10.000	10.000-30.000	30.000-100.000	100.000-500.000	Oltre 500.000
NORD-OVEST	703	145	134	119	151	41	114
Piemonte/Valle D'Aosta	197	62	31	17	45	11	31
Lombardia	426	76	90	79	98	30	52
Liguria	81	7	13	23	8	0	31
NORD-EST	528	101	90	159	59	120	0
Trentino/Veneto/Friuli	334	98	56	102	29	49	0
Emilia Romagna	195	3	33	57	30	72	0
CENTRO	496	49	51	81	134	50	130
Toscana	163	4	22	42	68	26	0
Marche/Umbria	106	33	19	18	17	20	0
Lazio	227	11	11	21	49	5	130
SUD E ISOLE	773	142	98	182	196	94	60
Abruzzo/Molise	53	25	0	8	16	5	0
Campania	213	41	15	52	54	12	39
Puglia	127	0	22	47	36	22	0
Basilicata/Calabria	112	27	47	13	16	8	0
Sicilia/Sardegna	268	49	13	62	74	47	22
Totale	2500	437	373	540	539	306	305

ETA'	Totale	SESSO	
		Maschio	Femmina
Fino a 34 anni	272	199	73
35-44 anni	516	408	109
45-54 anni	665	495	171
55-64 anni	546	409	136
65-74 anni	501	341	161
Totale	2500	1851	649

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

INSIGHT A 360° SULLA FAMIGLIA E LE RELAZIONI FINANZIARIE

Complessivamente, come giudica la situazione economica della Sua famiglia?

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

1. Del tutto soddisfacente
2. Abbastanza soddisfacente
3. Così così soddisfacente
4. Poco soddisfacente
5. Per niente soddisfacente

E fra un anno pensa che la situazione economica della Sua famiglia sarà...

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

1. ...migliore rispetto ad oggi
2. ...invariata rispetto ad oggi
3. ...peggiore rispetto ad oggi

Sempre guardando al futuro, cosa pensa che potrà accadere all'economia in Italia nei prossimi 5 anni? Lei pensa che...

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

1. ...le cose andranno meglio di adesso
2. ...le cose resteranno come ora
3. ...le cose andranno peggio di ora

In media, in un anno, all'incirca quale percentuale delle entrate globali la sua famiglia riesce a risparmiare (al fine di accantonare o investire)?

RISPOSTA SINGOLA APERTA

(Totale rispondenti 100%)

_____ Range 0 – 100

Fatto uguale a 100 il totale dei suoi investimenti (con qualunque istituzione: banca, finanziaria/SIM, assicurazione – escludendo però gli immobili e i beni rifugio), mi potrebbe dire in quale percentuale sono attualmente destinati alle varie modalità?

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

1. Liquidità di c/c (c/c / bancario o postale)
2. Depositi (libretto di risparmio bancario o postale, conti deposito/ vincoli in conto corrente, depositi in valuta estera o pronti contro termine)
3. Titoli di stato (italiani e/o esteri)
4. Azioni (italiane ed estere, Covered warrant, ecc...)
5. Obbligazioni (obbligazioni/Certificati di Deposito emessi dalla banca/ altre obbligazioni /obbligazioni estere)
6. Polizze vita (vita pensione/ investimento- capitalizzazione, index, unit)
7. Fondi pensione
8. Fondi/SICAV/PAC (Fondi comuni di investimento / SICAV italiani ed esteri, PAC: programmi di accumulo) / Fondi che replicano indici (ETF), PIR (Piani individuali di Risparmio)
9. Gestioni patrimoniali: GPM/GPF, Programmi misti: polizze-fondi, Servizi gestione liquidità)
10. Prodotti postali (Buoni postali fruttiferi, altri prodotti postali diversi dal conto corrente/libretto)

Lei o qualcuno della sua famiglia ha comunque intenzione, nei prossimi 12 mesi, di acquistare qualcuno dei seguenti beni / servizi (sia in contante che a rate, ecc...)?

RISPOSTA MULTIPLA

(Totale rispondenti 100%)

1. Automobile / moto / ciclomotore
2. Studi / master / corsi di lingua (anche all'estero) / enciclopedie
3. Mobili, arredamento
4. Elettrodomestici (lavatrice, frigorifero, ...), TV, Home Theater, stereo /
5. Pellicce, gioielli, ecc...
6. Viaggi, vacanze, viaggi di nozze, iscrizione a palestre / club
7. Far fronte alle spese di una cerimonia (matrimonio, cresima o comunione dei figli/nipoti, ...)
8. Personal computer (PC), TABLET, telefono cellulare, smartwatch
9. Far fronte a spese sanitarie (dentistiche, ecc...)
10. Far fronte a spese personali / familiari (es. per la ristrutturazione della casa, ...)
11. Nessuno di questi (risposta singola)

Lei attualmente possiede...

RISPOSTA MULTIPLA

(Totale rispondenti 100%)

1. Depositi in valuta estera (es.: c/c in dollari, certificati di deposito in dollari, ecc.)
2. Certificati di deposito (della Banca)
3. Pronti contro termine
4. Buoni postali fruttiferi
5. Libretti di deposito a risparmio presso COOP
6. BOT (anche MINI BOT a 1 / 2 mesi)
7. CCT
8. BTP
9. CTZ (zero coupon)
10. Altri titoli di stato italiani (CTE, CTO e altri)
11. Titoli di stato esteri
12. Obbligazioni emesse dalla banca
13. Altre obbligazioni italiane
14. Obbligazioni estere
15. Azioni italiane di società quotate in borsa
16. Azioni italiane di società non quotate in borsa
17. Azioni estere
18. Covered warrant
19. Futures e opzioni
20. Fondi comuni d'investimento in un'unica soluzione italiani
21. Fondi comuni area euro
22. Fondi comuni esteri (non area euro)
23. Fondi di fondi
24. Sicav italiane
25. Sicav area euro/lussemburghesi
26. Sicav estere (non area euro)
27. Hedge fund (solo per investimenti molto cospicui, superiori a 500 mila Euro)
28. Gestioni patrimoniali mobiliari (GPM)
29. Gestioni patrimoniali in fondi (GPF)
30. Programmi di accumulazione (PAC) di fondi comuni di investimento
31. Programmi misti (polizze – fondi)
32. Servizi di gestione liquidità di c/c (tipo: fondo + c/c bancario)
33. ETF (fondi che replicano indici di borsa)
34. Prodotti a capitale o rendimento garantito
35. Fondi di investimento europei a lungo termine (ELTIF)
36. PIR (Piani Individuali di Risparmio)

Secondo Lei, quale % dei propri risparmi è ottimale tenere mediamente sul conto corrente?

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

% ottimale _____

Se lei si dovesse definire, direbbe di essere, in generale, più o meno propenso al rischio?

Collochi la sua risposta utilizzando sempre una scala da 1 a 10 dove 1=completamente avverso al rischio e 10=completamente propenso al rischio.

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

voto

Quanto sarebbe interessato ad una App unica che consente molte funzioni fra cui: pagare i suoi acquisti, sottoscrivere polizze assicurative, sottoscrivere investimenti, investire e anche reinvestire il rendimento periodico di una polizza assicurativa vita o di un investimento?

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

3. Per nulla

4.

5.

6.

7.

8. Molto

9. Già le possiedo/utilizzo

Lei quanto sarebbe interessato ad utilizzare APP per smartphone che consentono di mettere da parte delle somme di denaro con un semplice click, decidendo quanto vuole risparmiare selezionando l'importo corrispondente. La cifra messa da parte nel mese precedente verrebbe investita nel fondo di investimento selezionato in fase di sottoscrizione.

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

3 Per nulla

4

5

6

7

8 Molto

Non indica

Le leggerò ora alcune opinioni relative alle banche italiane.

Quanto è d'accordo? (Molto; Abbastanza; Poco; Per niente)

RISPOSTA SINGOLA PER ITEM

(Totale rispondenti 100%)

1. Il sistema bancario italiano è più sicuro di quello estero

Per ciascuna di queste caratteristiche dovrebbe dirmi in quale misura la attribuisce alle Banche che Le leggerò, assegnando un voto da 3 a 8, dove 3 significa per nulla e 8 significa molto. Con i punteggi intermedi potrà graduare la sua scelta. In quale misura ritiene che la banca...?

RISPOSTA SINGOLA PER ITEM

(Totale rispondenti 100%)

4. _____ è dinamica/moderna/avanzata tecnologicamente

Quanto ritiene utile/importante per lei avere un servizio internet/una App che l'aiuti a gestire le sue finanze, facilitandole il controllo delle sue entrate/uscite attuali o programmate (es. Fissando soglie di spesa e avvisandola quando sta per raggiungerle)?

RISPOSTA SINGOLA

(100% possesso cellulare/smartphone)

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

Lei quanto sarebbe interessato ad effettuare pagamenti di beni e servizi da lei acquistati (es. abbigliamento, alimentari, biglietti, parcheggi, bollette, assicurazioni, visite specialistiche ecc.) attraverso il telefono cellulare/smartphone (MOBILE PAYMENT)?

RISPOSTA SINGOLA

(100% possesso cellulare/smartphone)

- 3 Per nulla
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 Molto
- Non indica

Lei quanto sarebbe interessato ad effettuare pagamenti di beni e servizi da lei acquistati (es. abbigliamento, alimentari, biglietti, parcheggi, bollette, assicurazioni, visite specialistiche ecc.) utilizzando lo smartphone o lo smartwatch, avvicinandolo al terminale POS contactless (es.: utilizzando Apple Pay, Android Pay, Vodafone Pay)?

RISPOSTA SINGOLA

(100% possesso cellulare/smartphone)

- 3 Per nulla
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 Molto
- Non indica

Per pagare i suoi acquisti tramite smartphone, Lei quanto sarebbe interessato ad utilizzare, o già utilizza, sistemi biometrici quali ad es. riconoscimento con impronta digitale, riconoscimento vocale pronunciando una password, riconoscimento tramite la retina dell'occhio o il volto

RISPOSTA SINGOLA

(100% possesso cellulare/smartphone)

- 3 Per nulla
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 Molto
- Lo faccio già
- Non indica

Quanto sarebbe interessato ad utilizzare questo tipo di servizio (MOBILE WALLET)?

RISPOSTA SINGOLA

(Totale rispondenti 100%)

- 3 Per nulla
- 4
- 5

6
7
8 Molto
Non indica

Lei quanto sarebbe interessato ad attivare un servizio di MOBILE BANKING che le offre la possibilità di accedere tramite il suo cellulare / smartphone/tablet alla banca per consultare / fare operazioni sul suo conto corrente?

RISPOSTA SINGOLA

(100% di coloro che non usano smartphone o tablet per consultare conto corrente/fare investimenti)

3 Per nulla interessato
4
5
6
7
8 Molto interessato
Non indica

Lei sarebbe interessato a diventare cliente di Digital Bank?

RISPOSTA SINGOLA

(100% di coloro che usano smartphone o tablet per connettersi ad internet)

3 Per nulla interessato
4
5
6
7
8 Molto interessato
Non indica

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

Punti campione
Acqui terme
Adelfia
Agrigento
Alassio
Alberobello
Albese con Cassano
Albissola Marina
Ales
Alessandria
Alfonsine
Altamura
Altofonte
Altopascio

Ancona
Apiro
Aquino
Arenzano
Arezzo
Argenta
Arre
Arsoli
Bacoli
Bagnacavallo
Bagno di Romagna
Bagnoli di sopra
Bari
Benevento
Besana in Brianza
Besenello
Besnate
Bianzè
Binago
Bistagno
Bitetto
Blevio
Bolano
Bologna
Borgo San Dalmazzo
Bovezzo
Bovolenta
Brescia
Brenna
Brindisi
Bronte
Bulciago
Castellamonte
Cadrezzate
Cagliari
Caltanissetta
Calvizzano
Campagna Lupia
Campi Bisenzio
Campobasso
Camponogara
Canale
Canosa di Puglia
Cantù
Capannori
Capoterra
Capriglia Irpina
Carpignano Sesia
Casale sul Sile
Casalecchio di Reno

Casamassima
Caserta
Cassago Brianza
Castagnaro
Castegnato
Castel Boglione
Castel di Iudica
Castello di Cisterna
Castiglione dei Pepoli
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cavallino
Cavenago d'Adda
Cervignano d'Adda
Cesena
Cinisello Balsamo
Cinquefrondi
Codigoro
Cologno Monzese
Comabbio
Comazzo
Como
Copparo
Cornaredo
Corsico
Cremolino
Crescentino
Crosio della Valle
Cupello
Curcuris
Cusago
Diano Castello
Diano Marina
Dimaro
Dolcè
Enna
Erice
Fagagna
Falerone
Ferrara
Firenze
Folignano
Formia
Fossalta di Piave
Frosinone
Fucecchio
Gabiano
Galbiate
Garlasco

Genova
Giovò
Giugliano in Campania
Gizzeria
Grado
Grosseto
Grugliasco
Grumo Nevano
Imperia
Inverigo
Jesi
Jesolo
Laigueglia
Lanuvio
Latina
Lipomo
Lissone
Livorno
Livorno Ferraris
Lodi
Lonate Ceppino
Loreto
Lozza
Lurago d'Erba
Macomer
Mairago
Malè
Manzano
Marano di Napoli
Marano Principato
Marigliano
Marrubiu
Massanzago
Mazara del Vallo
Meldola
Mendicino
Mercallo
Mercato Saraceno
Miglianico
Milano
Militello Rosmarino
Mirano
Moconesi
Modena
Moimacco
Momberecelli
Monastero Bormida
Moncestino
Mondragone
Monreale

Montalbano Jonico
Monte di Procida
Montecassiano
Montecatini-terme
Montecorice
Montefano
Montesilvano
Montevarchi
Montjovet
Monza
Morazzone
Morgongiori
Mornago
Moruzzo
Mulazzano
Napoli
Narni
Neirone
Nizza Monferrato
Nogarole Rocca
Novara
Novate Milanese
Noviglio
Numana
Oristano
Orsenigo
Osimo
Ospedaletto d'Alpinolo
Ospedaletto Euganeo
Ostuni
Paderno Dugnano
Padova
Pago del Vallo di Lauro
Palermo
Palmi
Palombara Sabina
Paola
Pattada
Perugia
Pesaro
Pescara
Peschiera Borromeo
Pianiga
Pieve a Nievole
Pisa
Pistoia
Pitigliano
Poggio Torriana
Ponte Buggianese
Porcari

Potenza
Pralormo
Prata di Pordenone
Quartu Sant'Elena
Quartucciu
Rabbi
Ragalna
Ranica
Ravenna
Recanati
Recco
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Revello
Rimini
Ripalimosani
Roma
Romano di Lombardia
Ronsecco
Rozzano
Rubano
Sant'Ambrogio di Valpolicella
San Giovanni Valdarno
Salerno
Samarate
San Daniele del Friuli
San Donà di Piave
San Donaci
San Fili
San Giorgio Ionico
San Giorgio la Molara
San Giuseppe Jato
San Lazzaro di Savena
San Marzano Oliveto
San Nicola la Strada
San Quirino
San Salvo
San Vincenzo la Costa
Sanremo
Santa Croce sull'Arno
Santa Marinella
Sant'Angelo Limosano
Santarcangelo di Romagna
Santo Stefano Roero
Sarsina
Segrate
Selvazzano dentro
Seregno
Sessa Aurunca
Sesto Calende

Sesto Fiorentino
Settimo Milanese
Seveso
Sgonico
Soletto
Somma Lombardo
Somma Vesuviana
Sortino
Sozzago
Spezzano della Sila
Spigno Monferrato
Spresiano
Stornarella
Sumirago
Taranto
Terrassa Padovana
Terdobbiate
Terni
Torbole Casaglia
Torino
Torrita di Siena
Treviso
Tribano
Trieste
Triggiano
Tuoro sul Trasimeno
Turano Lodigiano
Turriaco
Udine
Val Brembilla
Varese
Vasto
Vecchiano
Venezia
Vercelli
Verona
Verrès
Viareggio
Vietri sul mare
Vigonza
Villa Bartolomea
Villa Lagarina
Villafranca Padovana
Villorba
Viterbo
Vittoria
Vizzola Ticino
Volano
Zelo Buon Persico
Zoagli