SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'Italia e l'economia digitale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

L'Unità

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

L'Unità

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

09 -11 novembre 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

L'Unità

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29 novembre 2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbasanta
Abbiategrasso
Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Acquaviva delle Fonti
Adelfia
Afragola
Agazzano
Alassio
Alatri
Albano Laziale
Albignasego
Albino
Alcamo
Alessandria
Alghero
Altamura
Altavilla Milicia
Ancona
Anzio
Appignano
Arborea
Arcore
Arezzo
Argelato
Ariano Irpino
Arizzano
Assago
Assemini
Assisi
Asti
Atina
Avezzano
Avigliana
Avigliano
Avola
Bacoli
Badesi
Bagnacavallo
Bagnara Calabra
Barberino di Mugello
Bareggio
Bari

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza
margine di errore massimo ± 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.150	% ……72,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……28,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Cambiamo ancora argomento. Secondo lei, al giorno d'oggi quanto è determinante per lo sviluppo economico, culturale e sociale delle persone l'accesso a Internet?
Molto
Abbastanza
Poco
Per niente 4%

L'economia digitale è sempre meno un settore a parte e sempre più una leva per cambiare tutta l'economia questa affermazione riguarda anche la sua attività professionale?
Sicuramente si'
Probabilmente si'
Probabilmente no
Sicuramente no
Non saprei 13%

Secondo Lei per lo sviluppo e l'innovazione del nostro Paese è molto, poco o per niente importante lo sforzo di creare una classe di manager iper digitalizzati?
molto
abbastanza
poco
per niente
non saprei 7%

Secondo lei, startup e makers, ovvero gli artigiani digitali, sono fenomeni passeggeri o davvero possono cambiare l'economia e far crescere il paese?
start up:
sono fenomeni passeggeri
possono cambiare l'economia e far crescere il paese
non saprei 18%
maker:
sono fenomeni passeggeri
possono cambiare l'economia e far crescere il paese
non saprei 25%

Se in futuro dovesse decidere di avviare un'attività, con che probabilità sceglierebbe di avviare un'impresa Web?
fino a 50%
da 51% al 60%
da 61% al 80%
da 81% al 90%
da 91% al 100%
non saprei 10%

Quanto ritiene importante la digitalizzazione della pubblica amministrazione per renderla più trasparente?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.