

## **Terziario Torino – 2018 III trimestre**

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia**

**soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 3 al 22 ottobre 2018.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**  
[www.torinoggi.it](http://www.torinoggi.it)

**Torino Cronaca Qui**

**data di pubblicazione del sondaggio: 29 ottobre 2018**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Torino**

**popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Torino**

**estensione territoriale del sondaggio:**

Aglie'	Orbassano
Almese	Oulx
Alpignano	Ozegna
Avigliana	Pancalieri
Balangero	Pavarolo
Baldissero Canavese	Pavone Canavese
Bardonecchia	Pessinetto
Beinasco	Pinasca
Bollengo	Pinerolo
Borgaro Torinese	Pino Torinese
Bruino	Piobesi Torinese
Caluso	Porte
Candia Canavese	Rivalta di Torino
Carignano	Rivarolo Canavese
Carmagnola	Rivoli
Caselle Torinese	Roletto
Castellamonte	Roure
Castiglione Torinese	Samone
Cavagnolo	San Benigno Canavese
Cercenasco	San Carlo Canavese

Chialamberto	San Martino Canavese
Chieri	San Maurizio Canavese
Chivasso	San Mauro Torinese
Ciriè	San Sebastiano da Po
Claviere	Santena
Coassolo Torinese	Sauze d'Oulx
Collegno	Scalenghe
Cumiana	Scarmagno
Cuorgne'	Sestriere
Favria	Settimo Torinese
Feletto	Settimo Vittone
Gassino Torinese	Susa
Giaveno	Torino
Grugliasco	Torre Pellice
Ivrea	Trana
La Loggia	Trofarello
Lanzo Torinese	Usseglio
Leini'	Venaria Reale
Lombardore	Verolengo
Loranzè'	Villafranca Piemonte
Marentino	Villar Perosa
Mazze'	Villarbasse
Mezzenile	Villastellone
Moncalieri	Vinovo
Monteu da Po	Viu'
Nichelino	Volpiano
Nole	Volvera
Oglianico	

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-15 addetti, 16-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 489 (30,3%); «rifiuti»: 324 (20,1%); «sostituzioni»: 813 (50,4%).**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,6\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.**

## testo integrale di tutte le domande (questionario)

### Clima di fiducia delle imprese

**1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

$t - 1^4$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)**

$t + 1^5$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2

---

<sup>4</sup> Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

<sup>5</sup> Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)**

*t - 1*

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)**

*t + 1*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

## Andamento economico e fabbisogno finanziario

**5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)**

*t - 1*

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)**

*t + 1*

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)**

*t - 1*

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**10. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (Una risposta)**

	<i>t + 1</i>
• Aumenterà	1
• Resterà invariato	2
• Diminuirà	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)**

	<i>t - 1</i>
• Migliorati <sup>6</sup>	1
• Restati invariati	2
• Peggiorati <sup>7</sup>	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)**

---

<sup>6</sup> I prezzi sono diminuiti

<sup>7</sup> I prezzi sono aumentati

	<i>t + 1</i>
• Miglioreranno	1
• Resteranno invariati	2
• Peggioreranno	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**8. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

	<i>t - 1</i>
• Migliorato <sup>8</sup>	1
• Restato invariato	2
• Peggiorato <sup>9</sup>	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)**

	<i>t + 1</i>
• Migliorerà	1

---

<sup>8</sup> I tempi di pagamento si sono accorciati

<sup>9</sup> I tempi di pagamento si sono allungati

- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**23. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

*t - 1*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**24. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)**

*t + 1*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

## Domanda di credito e offerta di credito

**25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido<sup>10</sup> o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

## Rapporto con le banche

**26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)**

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2

---

<sup>10</sup>La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- No

3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**26b. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia...? (Una risposta)**

*t - 1*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

**27. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)**

*t - 1*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

**27a. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)**

	<i>t - 1</i>
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

**28. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia...? (Una risposta)**

	<i>t - 1</i>
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

**32. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)**

	<i>t - 1</i>
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

### **DIGITALIZZAZIONE – STATUS DELL'IMPRESA**

**1. Parliamo adesso di innovazione e tecnologia. Se dovesse fare una valutazione sulla trasformazione digitale nella Sua impresa, rispetto al suo settore, Lei direbbe che questa è... (Una risposta)**

• Meno avanzata	1
• In linea con il settore	2
• Abbastanza avanzata	3
• Molto avanzata	4

TOTALE RISPONDENTI 25%

**2. La Sua impresa si avvale di strumenti di Business Intelligence (tecnologia che permette la trasformazione di dati in informazioni) nei seguenti aspetti legati alla gestione della Sua attività?**

	<i>Utilizzo</i>	<i>Non Utilizzo</i>
• Gestione Magazzino	1	2
• Vendita	1	2
• Acquisti	1	2
• Amministrazione e finanza	1	2
• Risorse Umane	1	2
• Wi-Fi Marketing	1	2
• Contapersone	1	2

TOTALE RISPONDENTI 25%

**3. La Sua azienda ha un sito web?** *(una sola risposta)*

- Si
- No

TOTALE RISPONDENTI 25%

**3b. (Esclusivamente le imprese con un sito web) Quali sono le caratteristiche del sito web? (Una risposta)**

- È un sito istituzionale/vetrina
- È un sito di e-commerce

- È un sito di informazione specialistica
- È un blog/un diario digitale

TOTALE RISPONDENTI 7,3%

**4. Ripensando ai ricavi totalizzati dalla Sua impresa lo scorso anno (2017), Lei direbbe che la quota percentuale di ricavi derivante dall'attività di e-commerce sia stata...**

- Meno del 5%
- Tra il 2% ed il 5%
- Oltre il 5%

TOTALE RISPONDENTI 7,3%

**5. Quali tra i seguenti social network è solita utilizzare come "impresa"? (una risposta per ciascun item. 0=no, 1=sì)**

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Pinterest
- YouTube
- Twitter
- Whatsapp

TOTALE RISPONDENTI 25%

**6 Quali sono i due scopi principali per cui la Sua impresa utilizza i social network? (max due risposte)**

- Li usiamo per comunicare cosa facciamo
- Li usiamo per generare contatti commerciali

- Li usiamo per analizzare i dati legati al suo utilizzo
- Li usiamo per sviluppare l'immagine dell'impresa o i suoi prodotti
- Li usiamo per raccogliere opinioni, recensioni e rispondere alle domande dei clienti
- Li usiamo per coinvolgere i clienti nello sviluppo o nell'innovazione di beni o servizi
- Li usiamo per informare i clienti delle nuove iniziative e proposte

TOTALE RISPONDENTI 14,5%

**7. Per il prossimo anno nella Sua impresa sono previsti investimenti inerenti il processo di digitalizzazione? (una sola risposta)**

- Sì, pensiamo di fare iniziative mirate che si ripagano in un esercizio
- Sì, pensiamo sia necessario attivare un progetto strutturale accedendo eventualmente a forme di finanziamento
- No

TOTALE RISPONDENTI 25%

**8 Come pensate di portare in azienda competenze relative alla digitalizzazione e al web/social marketing? (una sola risposta)**

- Penso di formare una o più persone
- Non saprei, o non ho ancora un'idea chiara in merito

TOTALE RISPONDENTI 11,6%

**9 Ora le elencherò una serie di strumenti digitali che di recente alcuni brand di moda italiani hanno adottato per sostituire i rapporti di filiera (passaggi che un prodotto compie dalla produzione al consumo). Di questi dovrebbe indicarmi quanto li ritiene utili alla semplificazione dei processi logistici della Sua impresa (scala 0-10, dove 0 = per nulla utile e 10 = molto utile). (Una risposta su scala per ciascun item)**

- utilizzo di documenti elettronici (ordini, fatture, anagrafica prodotti) centralizzati e condivisibili con il fornitore
- utilizzo di portali web che rendono possibile la condivisione di dati, schede prodotto e DDT (Documenti di trasporto) utili a raccogliere informazioni sul ciclo d'ordine
- creazione di uno strumento di Sales Force Automation (gestione automatizzata della forza vendita) per la raccolta ordini da parte della rete commerciale dell'azienda
- Creazione di un portale per gestire il processo di riassortimento

TOTALE RISPONDENTI 25%