

## Osservatorio grandi eventi Pordenone

### Documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

#### Soggetto che ha realizzato il sondaggio:

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

#### Soggetto committente:

Ascom-Confcommercio Imprese per l'Italia di Pordenone; Consorzio Pordenone Turismo.

#### Soggetto acquirente:

Ascom-Confcommercio Imprese per l'Italia di Pordenone; Consorzio Pordenone Turismo.

#### Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Dal 1 giugno al 28 giugno 2017.

#### Mezzo di comunicazione:

<http://www.ilfriuli.it>

#### Data di pubblicazione del sondaggio:

31 ottobre 2017.

#### Temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Studiare l'impatto che gli eventi organizzati nella provincia di Pordenone fanno registrare sul tessuto delle strutture ricettive e sui ristoranti del territorio.

#### Popolazione di riferimento:

Pubblici esercizi della provincia di Pordenone (alberghi e ristoranti).

#### Format Research s.r.l.

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)

#### SEDE LEGALE E OPERATIVA

Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

#### UNITÀ OPERATIVE:

Circonvallazione Nomentana, 180  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Via Sebastiano Caboto 22/a  
33170 Pordenone, Italia - REA 99634/pn



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**Comuni di rilevazione:**

|                       |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|
| Andreis               | Pasiano di Pordenone             |
| Arba                  | Piancavallo                      |
| Aviano                | Pinazano Al Tagliamento          |
| Azzano Decimo         | Polcenigo                        |
| Barcis                | Porcia                           |
| Brugnera              | Pordenone                        |
| Budoia                | Prata di Pordenone               |
| Caneva                | Pravisdomini                     |
| Cavasso Nuovo         | Sacile                           |
| Chions                | San Giorgio della<br>Richinvelda |
| Cimolais              | San Quirino                      |
| Claut                 | San Vito al Tagliamento          |
| Cordenons             | Sequals                          |
| Erto e Casso          | Sesto al Reghena                 |
| Fanna                 | Spilimbergo                      |
| Fiume Veneto          | Tramonti Di Sotto                |
| Fontanafredda         | Travesio                         |
| Frisanco              | Valvasone                        |
| Maniago               | Vivaro                           |
| Meduno                | Zoppola                          |
| Montereale Valcellina |                                  |

**Metodo di campionamento:**

Campione rappresentativo dei pubblici esercizi della provincia di Pordenone (alberghi e ristoranti).

**Rappresentatività del campione:**

Campione rappresentativo dei pubblici esercizi della provincia di Pordenone (alberghi e ristoranti). Domini di studio del campione: dimensione (quattro classi: 1-5 addetti, 2-5 addetti, 6-9 addetti, oltre 9 addetti), tipologia pubblico

esercizio (due classi: alberghi, ristoranti). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

**Metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

### **Consistenza numerica del campione**

n. 272 interviste (272 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 336 (41,7%); "Rifiuti": 198 (24,2%); "Sostituzioni": 546 (66,7%).

### **Testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**1. Le chiedo di pensare ai principali eventi (es. musicali, percorsi enogastronomici, culturali) che si tengono nel territorio nel quale opera la Sua impresa. Lei direbbe che nel periodo a ridosso e nel corso dell'evento, rispetto al resto dell'anno, i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Aumentano         | 1 |
| • Restano invariati | 2 |
| • Diminuiscono      | 3 |

**Totale rispondenti: 100,00%**

**2. Sempre pensando al periodo in cui si svolgono i principali eventi nel territorio nel quale opera la Sua impresa, Lei direbbe che rispetto al resto dell'anno il numero di clienti presso la Sua impresa...? (Una risposta)**

- |                   |   |
|-------------------|---|
| • Aumenta         | 1 |
| • Resta invariato | 2 |
| • Diminuisce      | 3 |

**Totale rispondenti: 100,00%**

**3. Parliamo ora dei principali eventi che si sono tenuti tra gennaio 2017 e maggio 2017 nel territorio nel quale opera la Sua impresa. Dovrebbe indicarmi, tra quelli che ora Le leggerò, quali sono stati i due eventi che a ridosso o nel corso degli stessi, hanno comportato un maggiore aumento dei**

**ricavi della Sua impresa ed i due che al contrario, hanno comportato un minore aumento dei ricavi o addirittura un loro decremento** (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

|                                                                                         | <b><u>Maggiore<br/>aumento</u></b><br>ricavi<br>(indicare 2<br>eventi) | <b><u>Minore<br/>aumento</u></b><br>ricavi<br>(indicare 2<br>eventi) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| a. (Gennaio) Pordenone Antiquaria/Arte Pordenone                                        | __                                                                     | __                                                                   |
| b. (Gennaio) Fiera Aquafarm                                                             | __                                                                     | __                                                                   |
| c. (Febbraio) Fiera Cucinare                                                            | __                                                                     | __                                                                   |
| d. (Febbraio) Transcavallo Alpago-<br>Campionato Mondiale di Sci Alpinismo <sup>1</sup> | __                                                                     | __                                                                   |
| e. (Marzo) Ortogiardino                                                                 | __                                                                     | __                                                                   |
| f. (Marzo) Dedic Festival                                                               | __                                                                     | __                                                                   |
| g. (Marzo) <b>34° Trofeo Villanova- Torneo di Judo</b>                                  | __                                                                     | __                                                                   |
| h. (Aprile) Fiera del Radioamatore                                                      | __                                                                     | __                                                                   |
| i. (Aprile) <b>Torneo Cornacchia-Gallini</b>                                            | __                                                                     | __                                                                   |
| j. (Aprile) Spring Meeting-Mondiali di Deltaplano                                       | __                                                                     | __                                                                   |
| k. (Aprile) Rievocazione della Battaglia Napoleonica                                    | __                                                                     | __                                                                   |
| l. (Maggio) Mercato Europeo                                                             | __                                                                     | __                                                                   |
| m. (Maggio) Street Food Festival                                                        | __                                                                     | __                                                                   |
| n. (Maggio) <b>Giro d'Italia</b>                                                        | __                                                                     | __                                                                   |
| o. (Maggio) Coppa del Mondo di Paraciclismo                                             | __                                                                     | __                                                                   |
| p. (Maggio) Sexto Vintage                                                               | __                                                                     | __                                                                   |

**Totale rispondenti: 53,30%**

**4. Parliamo ora invece dei principali eventi che si terranno nel territorio nel quale opera la Sua impresa tra giugno 2017 e dicembre 2017. Dovrebbe indicarmi, tra quelli che ora Le leggerò, quali sono a Suo avviso, i due eventi che a ridosso o nel corso degli stessi, comporteranno un maggiore aumento dei ricavi della Sua impresa ed i due che al contrario, comporteranno un minore aumento dei ricavi o addirittura un loro decremento (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

|                                                  | <b><u>Maggiore<br/>aumento<br/>ricavi<br/>(indicare 2<br/>eventi)</u></b> | <b><u>Minore<br/>aumento<br/>ricavi<br/>(indicare 2<br/>eventi)</u></b> |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| a. (Giugno) Magraid                              | __                                                                        | __                                                                      |
| b. (Giugno) <b>Torneo Graphistudio</b>           | __                                                                        | __                                                                      |
| c. (Giugno) <b>Italian Baja</b>                  | __                                                                        | __                                                                      |
| d. (Giugno) <b>Giro d'Italia femminile</b>       | __                                                                        | __                                                                      |
| e. (Giugno) Pordenonepensia                      | __                                                                        | __                                                                      |
| f. (Giugno) Raduno Interregionale<br>Bersaglieri | __                                                                        | __                                                                      |
| g. (Luglio) Fiera della Musica                   | __                                                                        | __                                                                      |
| h. (Luglio) Pordenone Blues Festival             | __                                                                        | __                                                                      |
| i. (Luglio) Blues in Villa                       | __                                                                        | __                                                                      |
| j. (Luglio) Sexto Unplugged                      | __                                                                        | __                                                                      |
| k. (Luglio) Folkest                              | __                                                                        | __                                                                      |
| l. (Agosto) Magic Pordenone                      | __                                                                        | __                                                                      |
| m. (Settembre) <b>Pordenonelegge</b>             | __                                                                        | __                                                                      |
| n. (Settembre) 24° Raduno nazionale<br>Carristi  | __                                                                        | __                                                                      |
| o. (Settembre) <b>Fiera Coiltech</b>             | __                                                                        | __                                                                      |
| p. (Settembre) Medioevo a Valvasone              | __                                                                        | __                                                                      |

- |                                              |    |    |
|----------------------------------------------|----|----|
| q. (Settembre) Happy Business to You         | __ | __ |
| r. (Ottobre) <b>Sicam</b>                    | __ | __ |
| s. (Ottobre) <b>Giornate del Cinema Muto</b> | __ | __ |
| t. (Novembre) Radioamatore                   | __ | __ |
| u. (Dicembre) Fiera Rive                     | __ | __ |

**Totale rispondenti: 59,19%**

**5. Quali sono i principali fattori che, in occasione di un evento sul territorio, possono rivelarsi di ostacolo al normale andamento economico della sua impresa con un conseguente decremento dei ricavi e/o con una diminuzione della clientela?** *(Massimo due risposte. 0=No, 1=Si)*

- Rallentamento della viabilità con conseguente diminuzione della clientela |\_\_|
- Fenomeno dello Street Food (cibo da strada) che sottrae clientela ai pubblici esercizi del territorio |\_\_|
- Organizzazione inefficiente degli eventi in termini di calendarizzazione |\_\_|
- Organizzazione inefficiente degli eventi in termini di logistica (es. parcheggi inadeguati, assenza di navette e collegamenti, etc) |\_\_|
- Scarsa capacità attrattiva degli eventi |\_\_|
- Scarsa attività di comunicazione per pubblicizzare gli eventi |\_\_|
- Tipologia di turismo (es: turismo di eventi business; turismo di eventi per famiglie, ecc) fuori target per il suo locale o per la sua struttura ricettiva |\_\_|
- Altro |\_\_|

**Totale rispondenti: 100,00%**

**6. Tra quelli seguenti, potrebbe indicarmi i due interventi più urgenti che dovrebbero essere intrapresi dalla pubblica amministrazione a sostegno del turismo nella Sua regione (Friuli Venezia Giulia)?** *(Due risposte. 0=No, 1=Si)*

- Affrontare il fenomeno dell'esercizio abusivo nel settore della ricezione turistica alberghiera |\_\_|
- Potenziare le infrastrutture e i trasporti a livello regionale |\_\_|
- Organizzare eventi in grado di valorizzare il territorio senza deprimere l'economia locale (es. eventi che si appoggino sugli operatori del territorio anziché appaltare il tutto a soggetti esterni) |\_\_|
- Sostenere i "Centri Commerciali Naturali" come possibile sinergia tra imprese del turismo e imprese del commercio |\_\_|
- Favorire la nascita di reti tra imprese del turismo e imprese del commercio |\_\_|

**Totale rispondenti: 100,00%**

**6.A. Più nello specifico, quali sono i due interventi più urgenti che dovrebbero essere effettuati a sostegno del turismo nel comune in cui opera la Sua impresa? (Due risposte. 0=No, 1=Si)**

- Potenziare le aree di parcheggio |\_\_|
- Potenziare le infrastrutture e i trasporti nella sua città e con i comuni limitrofi del resto della provincia |\_\_|
- Favorire la collaborazione con i comuni limitrofi per una migliore fruizione del patrimonio artistico e culturale locale |\_\_|
- Effettuare interventi per il decoro e la valorizzazione dell'arredo urbano |\_\_|

**Totale rispondenti: 100,00%**

## Dati di struttura

### **7. Classe di addetti dell'impresa**

- |                    |   |
|--------------------|---|
| • 1 addetto        | 1 |
| • 2-5 addetti      | 2 |
| • 6-9 addetti      | 3 |
| • 10-19 addetti    | 4 |
| • Oltre 19 addetti | 5 |

### **8. Territorio**

- |            |   |
|------------|---|
| • Comune   | 1 |
| • Pianura  | 2 |
| • Montagna | 3 |