

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. **Titolo del sondaggio:** "CSR Monitor"
2. **Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.
3. **Soggetto committente:** IPSOS S.r.l.
4. **Soggetto acquirente:** IPSOS S.r.l.
5. **Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 6 giugno 2018 – 13 giugno 2018
6. **Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): pubblicato su AskaneWS (www.askaneWS.it), Adnkronos (www.adnkronos.com)
7. **Data di pubblicazione o diffusione:** 1 ottobre 2018
8. **Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa, comportamenti sostenibili
9. **Popolazione di riferimento:** popolazione italiana residente 16-64enne (fonte: annuario ISTAT 2018)
10. **Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
11. **Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, fasce di età, titolo di studio, condizione lavorativa e area geografica di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).
12. **Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (901 casi).
13. **Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
14. **Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	901	60%
Rifiuti/Sostituzioni	591	40%
Totale contatti effettuati	1492	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

S1 Lei ha ... **RISPOSTA SINGOLA**

___|___| Anni

(Totale rispondenti 100%)

S2 Lei è ... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti 100%)

S3 In che regione risiede?

(Totale rispondenti 100%)

S4 Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Specializzazione o master postuniversitario / dottorato
2. Diploma di Laurea quinquennale o quadriennale vecchio ordinamento
3. Diploma di Laurea triennale o diploma parauniversitario
4. Licenza scuola media superiore
5. Licenza scuola media inferiore
6. Licenza elementare
7. Nessun titolo

(Totale rispondenti 100%)

S5 Lei lavora oppure no? (Se Lei è casalinga, risponda "non lavora") **RISPOSTA SINGOLA**

1. Lavoro
2. Non lavoro

(Totale rispondenti 100%)

S6 Quale è la sua professione? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Imprenditore
2. Dirigente
3. Libero professionista - iscritto a un albo
4. Libero professionista - non iscritto a un albo
5. Lavoratore autonomo
6. Commerciante/esercente
7. Artigiano
8. Quadro/Funziionario
9. Insegnante/docente
10. Impiegato (categorie intermedie)
11. Operaio (e assimilati)
12. Agricoltore
13. Altro lavoro dipendente

(Totale rispondenti 100%)

S7 Quale è la sua attività? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Studente
2. Casalinga
3. Pensionato
4. In cerca di prima occupazione
5. Disoccupato (ex occupato)

(Totale rispondenti 100%)

Negli ultimi anni è sempre più presente nel dibattito pubblico il concetto di **sostenibilità**. Il termine indica un insieme di comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a **principi etici** e a **logiche di lungo periodo**, che hanno l'obiettivo di coniugare la salvaguardia di risorse limitate e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso. La sostenibilità si declina in tre ambiti principali: **economica, sociale ed ambientale**.

CSR.3 Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di “sostenibilità”? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

CSR.4 Alla luce di quanto visto, quanto considera importante la sostenibilità? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti 100%)

Di fianco al tema della sostenibilità, si è sviluppato il concetto di **responsabilità sociale d'impresa**, ossia la considerazione di implicazioni di natura etica all'interno della strategia d'impresa, tenendo in considerazione gli effetti delle proprie azioni sul mondo circostante. Si riferisce alla volontà delle imprese di **preoccuparsi della distribuzione equa ed efficiente delle risorse**, del **rispetto dell'ambiente**, della **garanzia di standard di vita dignitosi** per i dipendenti ed i fornitori, in un contesto di **sana e profittevole gestione** dell'azienda e nel rispetto dei clienti.

CSR.6 Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di “responsabilità sociale d'impresa” **RISPOSTA SINGOLA**

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

CSR.7 Alla luce di quanto visto, quanto considera importante la responsabilità sociale d'impresa? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti 100%)

Q.1 In generale quando acquista un prodotto, su quali elementi basa principalmente la sua scelta?

POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA

1. prezzo
2. notorietà della marca/azienda fornitrice
3. abitudine ad utilizzare una determinata marca/azienda fornitrice
4. consiglio da parte di persone fidate
5. qualità del prodotto
6. provenienza degli ingredienti / materiali
7. impatto ambientale del prodotto e del confezionamento
8. valutazioni più generali sul modo di operare dell'azienda fornitrice/produttrice
9. funzionalità
10. consiglio del venditore
11. altro (**specificare**) **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

Q.1bis Rispetto a 2-3 anni fa, c'è un qualche elemento che ha acquisito più importanza nelle sue valutazioni? **RISPOSTA SINGOLA**

1. prezzo
2. notorietà della marca/azienda fornitrice
3. abitudine ad utilizzare una determinata marca/azienda fornitrice

4. consiglio da parte di persone fidate
5. qualità del prodotto
6. provenienza degli ingredienti / materiali
7. impatto ambientale
8. valutazioni più generali sul modo di operare dell'azienda fornitrice/produttrice
9. funzionalità
10. consiglio del venditore
11. altro (**specificare**) **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

Q.6 Lei personalmente pone una maggiore o una minore attenzione al comportamento sostenibile delle aziende rispetto a 2-3 anni fa? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Decisamente maggiore
2. Maggiore, ma vorrei fare di più
3. Non è cambiato nulla rispetto a 2-3 anni fa
4. Minore, ma vorrei fare di più
5. Decisamente minore

(Totale rispondenti 100%)

Q.7 Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che si comporta in modo sostenibile? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Non sarei disposto a pagare di più
2. Fino al 5% in più
3. Tra il 6 e il 10% in più
4. Tra l'11 e il 20% in più
5. Tra il 21 e il 50% in più
6. Più del 50% in più

(Totale rispondenti 100%)

Q.11 Lei ha mai sentito parlare di ...? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA RIGHE:**

- certificazione di processo
- certificazione di prodotto e o di organizzazione

COLONNE:

1. Sì, conosco molto bene il termine
2. Sì, so di cosa si tratta ma non sono molto informato
3. Sì, ma l'ho solo sentita nominare
4. No, non ne ho mai sentito parlare
5. Non indica

(Totale rispondenti 97% - Non indica 3%)

Q.14 Quali QUESTI metodi/programmi/certificazioni di aspetti ambientali e/o sociali conosce? Indichi tutte le certificazioni ambientali di cui ha sentito parlare. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Ecolabel
2. Fairtrade
3. Carbon Footprint
4. LCA (Life Cycle Assessment)
5. Bio
6. Rainforest Alliance
7. EPD (Environmental Product Declaration)
8. Water Footprint
9. ISO 9000
10. ISO 14000
11. DIN-Geprüft
12. Soil Association – organic standard
13. Green Seal
14. Environmental Choice
15. Assured Food Standards
16. Dolphin Safe

- 17. UTZ
- 18. Nessuna di queste
- 19. Non indica

(Totale rispondenti 98% - Non indica 2%)

Q.15a Concentriamoci in particolare sul LCA (Life Cycle Assessment), ossia uno strumento utilizzato per valutare il potenziale impatto ambientale di un prodotto, di un processo o di un'attività lungo tutto il suo ciclo di vita. Questo avviene tramite la quantificazione delle risorse utilizzate: immissioni quali energia, materie prime e acqua, ed emissioni nell'ambiente.

Ora che ha letto la definizione può cortesemente indicare se conosce l'argomento? **RISPOSTA SINGOLA**

- 1. Sì, lo conosco
- 2. Sì, ma non sapevo si chiamasse così
- 3. Ne ho sentito parlare, ma non sapevo bene cosa fosse
- 4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

Q.15b Concentriamoci in particolare sulla CARBON FOOTPRINT: essa rappresenta un conteggio dell'emissione di carbonio nell'atmosfera attribuibile ad un prodotto. Viene così misurato l'impatto del prodotto sui cambiamenti climatici. La carbon footprint è espressa in termini di kg di CO2e (CO2 equivalente). Questo avviene tramite la l'analisi di tutta la vita di un prodotto, dall'estrazione delle materie prime, alla produzione, al trasporto, all'utilizzo, allo smaltimento. Ora che ha letto la definizione può cortesemente indicare se conosce l'argomento? **RISPOSTA SINGOLA**

- 1. Sì, la conosco
- 2. Sì, ma non sapevo si chiamasse così
- 3. Ne ho sentito parlare, ma non sapevo bene cosa fosse
- 4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

Q.15c Concentriamoci in particolare sulla WATER FOOTPRINT: essa rappresenta il potenziale impatto ambientale relativo all'acqua, in termini di consumo e inquinamento, associato al ciclo di vita di un prodotto/servizio/organizzazione. Ora che ha letto la definizione può cortesemente indicare se conosce l'argomento? **RISPOSTA SINGOLA**

- 1. Sì, la conosco
- 2. Sì, ma non sapevo si chiamasse così
- 3. Ne ho sentito parlare, ma non sapevo bene cosa fosse
- 4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

Q.17 Leggerà ora una lista di simboli che solitamente si trovano sugli imballaggi dei prodotti. Per ognuno di essi vorremmo che indicasse il suo grado di conoscenza. **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE:

- Ciclo di Moebius
- PET
- Plastiche miste
- Alluminio
- Vinçotte ok compost
- DIN CERTCO
- Tidyman
- FSC

COLONNE:

- 1. Sì, lo conosco
- 2. L'ho già visto ma non so bene a cosa si riferisca
- 3. Non l'ho mai visto

(Totale rispondenti 100%)

Q.22 In generale, Lei che attenzione presta alle etichette dei prodotti alimentari? **RISPOSTA SINGOLA**

- 1. Molto elevata
- 2. Elevata
- 3. Discreta
- 4. Poco elevata

5. Nulla

(Totale rispondenti 100%)

Una nuova declinazione del concetto di sostenibilità è l'economia circolare (Blue economy), ossia un nuovo modello economico basato sull'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e in particolare dei rifiuti, che vengono riutilizzati per la produzione di nuovi beni. Secondo tale modello tutte le attività, a cominciare da quelle estrattive e produttive, sono organizzate affinché i rifiuti di un'impresa diventino risorse per un'altra azienda, restando il più a lungo possibile nel ciclo economico grazie al riutilizzo. Inoltre, il modello di economia circolare vuole superare il riciclo affidato a terze parti, puntando sull'uso diretto dello scarto di una produzione, e sul prevedere all'inizio del processo come sfruttare tale scarto.

Q.22bis Sulla base di questa definizione, direbbe di conoscere l'economia circolare? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, la conosco
2. Sì, ma non sapevo si chiamasse così
3. Ne ho sentito parlare, ma non sapevo bene cosa fosse
4. L'ho confusa con un'altra disciplina
5. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

C.1 Negli ultimi 12 mesi ha svolto qualcuna delle seguenti attività? **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Versato soldi per sostenere un'associazione, organizzazione non profit
2. Svolto attività gratuita per associazioni di volontariato, culturali, ecologiche, religiose...
3. Partecipato ad attività, incontri, eventi organizzati da associazioni culturali, ecologiche, religiose, per i diritti civili o di altro tipo
4. Letto libri / ebook su temi ambientali, culturali, sociali, politici, storici
5. Praticato con regolarità almeno una attività sportiva
6. Assistito a concerti dal vivo a pagamento
7. Effettuato un periodo di vacanza lontano da casa di almeno 7 giorni
8. Effettuato viaggi all'estero di almeno 7 giorni
9. Nessuna di queste attività

(Totale rispondenti 100%)

C.2 Leggerà alcune affermazioni che descrivono dei comportamenti e delle attitudini che riguardano la vita di tutti i giorni. Indichi per ciascuna in che misura si adatta a lei e alla sua famiglia. **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE:

- Acquistiamo spesso prodotti biologici
- Acquistare prodotti del mercato Equo e Solidale ci fa sentire soddisfatti
- Ci piace acquistare prodotti provenienti dal territorio in cui viviamo/ prodotti a KM zero
- Siamo molto attenti al risparmio energetico: risparmio della luce, elettrodomestici di classe A, lampadine a basso consumo, infissi di qualità ecc.
- Per i nostri spostamenti usiamo prevalentemente i mezzi pubblici
- Ci piace acquistare prodotti che ci distinguano dagli altri
- In famiglia leggiamo sempre con attenzione le etichette dei prodotti alimentari (ingredienti, informazioni sul prodotto, provenienza, scadenza, ecc)
- Facciamo con cura la raccolta differenziata
- Siamo sostenitori della "sharing mobility" (car sharing, bike sharing, ride sharing, car pooling...)
- Abbiamo aumentato la frequenza con cui facciamo la spesa: acquistiamo solo i prodotti necessari per i giorni successivi, in modo da evitare sprechi
- Siamo molto attenti al consumo d'acqua

COLONNE:

1. Si adatta molto
2. Si adatta abbastanza
3. Si adatta poco
4. Non si adatta per nulla

(Totale rispondenti 100%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

Abbiategrasso
Aci Catena
Acireale
Acqualagna
Acri
Adelfia
Afragola
Agnosine
Agropoli
Airola
Albaredo Arnaboldi
Albignasego
Albinea
Albisola Superiore
Albizzate
Alcamo
Alessandria
Alghero
Alliste
Alpignano
Ancona
Angri
Anzano di Puglia
Anzio
Anzola dell'Emilia
Aosta
Appiano sulla strada del vino/Eppan an der Weinstrasse
Aprilia
Arco
Arenzano
Arezzo
Argelato
Arola
Arquata Scrivia
Artena
Asolo
Assemini
Atella
Augusta
Avellino
Avola

Azzate
Bagheria
Bagnacavallo
Balangero
Barano d'Ischia
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Baronissi
Barzio
Bassano del Grappa
Bellinzago Novarese
Bellizzi
Benevento
Bergamo
Biassono
Bitonto
Bollate
Bologna
Bolzano/Bozen
Bonifati
Boretto
Borgarello
Borgaro Torinese
Borgo Val di Taro
Boscotrecase
Botricello
Botrugno
Brembate
Brescello
Brescia
Brindisi
Brolo
Brusciano
Budrio
Bulgarograsso
Busana
Busto Arsizio
Buttigliera Alta
Cabras
Cadeo
Cagliari
Caivano
Calcinate
Caldarola
Calenzano

Caltagirone
Caluso
Cambiago
Campagnola Emilia
Campo Ligure
Campo nell'Elba
Campobasso
Campodarsego
Campoformido
Campolongo Maggiore
Camponogara
Camposampiero
Canegrate
Canelli
Capalbio
Carasco
Carbonia
Carmagnola
Carovigno
Carpaneto Piacentino
Carpi
Carrara
Carvico
Casagiove
Casale di Scodosia
Casciana Terme
Caserta
Casirate d'Adda
Casoria
Cassago Brianza
Cassano all'Jonio
Castel Campagnano
Castel Gandolfo
Castel San Giovanni
Castelcovati
Casteldaccia
Castelfranco Emilia
Castellammare di Stabia
Castellanza
Castelletto sopra Ticino
Castelmezzano
Castelvetrano
Castro
Castrolibero
Catania

Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cavallino
Ceglie Messapica
Cento
Cercola
Cermenate
Cernusco sul Naviglio
Cerro al Lambro
Certaldo
Cesate
Cesena
Chieti
Cimitile
Civitavecchia
Cles
Cocconato
Codigoro
Colle di Val d'Elsa
Collesano
Como
Concorezzo
Corato
Corciano
Corigliano Calabro
Cornaredo
Cornuda
Corsano
Corte de' Cortesi con Cignone
Cortemilia
Cortenuova
Cosenza
Costermano
Crema
Cremona
Crocetta del Montello
Crotone
Cucciago
Cuneo
Cupra Marittima
Dalmine
Decimomannu
Desenzano del Garda
Desio
Diso

Domodossola
Domusnovas
Dongo
Dragoni
Empoli
Ercolano
Erice
Esporlatu
Fabriano
Fabrica di Roma
Faenza
Falcade
Falconara Marittima
Fano
Fasano
Ferrara
Fiano
Fiesole
Fiorano Modenese
Firenze
Fiumefreddo di Sicilia
Fiumicino
Foggia
Fontanellato
Fonte Nuova
Formia
Frattra Polesine
Frosinone
Frugarolo
Galatina
Gallarate
Gambettola
Gavardo
Gazzada Schianno
Gela
Genova
Genzano di Roma
Giarre
Gioia del Colle
Giugliano in Campania
Giussano
Gravina in Puglia
Greve in Chianti
Grosseto
Grotte di Castro

Grumo Nevano
Guastalla
Gubbio
Guidonia Montecelio
Iglesias
Imbersago
Impruneta
Incisa in Val d'Arno
Irsina
Isernia
Itri
Jesi
La Spezia
Laives/Leifers
Lama Mocogno
Lamezia Terme
Lanciano
Lanuvio
Lariano
Laterza
Latina
Lavello
Lecce
Leffe
Legnano
Leini
Lentate sul Seveso
Leonforte
Lequile
Licata
Limbate
Limena
Lipomo
Livorno
Locri
Lodi
Longiano
Lucca
Lugo
Lurago d'Erba
Magione
Malo
Manfredonia
Maniago
Mantova

Marcianise
Marebbe/Enneberg
Mariano Comense
Marigliano
Marrubiu
Marsala
Martellago
Martina Franca
Mason Vicentino
Massa
Massalengo
Masullas
Matera
Matino
Mattinata
Mazara del Vallo
Meda
Melegnano
Melendugno
Melissano
Merano/Meran
Merate
Mesagne
Messina
Mestrino
Mezzojuso
Milano
Milazzo
Minori
Mira
Missaglia
Misterbianco
Modena
Modica
Modugno
Mogoro
Molfetta
Moncalieri
Mongiardino Ligure
Monreale
Montagnana
Monte San Giovanni Campano
Monte San Pietro
Montebello Vicentino
Montecarlo

Montegrotto Terme
Montemesola
Montemurlo
Monteprandone
Montescudaio
Montesilvano
Monza
Morbegno
Morciano di Romagna
Morlupo
Muzzana del Turgnano
Napoli
Narni
Nesso
Neviano
Nibionno
Niscemi
Noale
Nocera Inferiore
Norcia
Nova Milanese
Novara
Occhieppo Inferiore
Occhiobello
Oderzo
Omegna
Orbetello
Oria
Oristano
Orta di Atella
Osimo
Ovada
Ozieri
Paceco
Pachino
Paderno d'Adda
Paderno Dugnano
Padova
Palermo
Paola
Parma
Partinico
Pastena
Paternò
Pavia

Peccioli
Pedrengo
Pelago
Pero
Perugia
Pesaro
Pescaglia
Pescara
Peschiera Borromeo
Pescosolido
Pezzana
Piacenza
Pianella
Piazza Armerina
Pinerolo
Piombino
Piossasco
Pisa
Pistoia
Poggio Rusco
Ponsacco
Ponte nelle Alpi
Pontecorvo
Porcia
Pordenone
Porto Torres
Potenza
Potenza Picena
Pozzuoli
Prato
Procida
Putignano
Quarto
Quarto d'Altino
Quartu Sant'Elena
Quartucciu
Quattro Castella
Raccuja
Ragusa
Ramacca
Ravenna
Reggio di Calabria
Rende
Rescaldina
Retorbido

Rimini
Riva del Garda
Riva presso Chieri
Rivarossa
Rivoli
Roccalumera
Roma
Ronchis
Ronco Scrivia
Rosate
Roseto degli Abruzzi
Rosignano Marittimo
Rosolini
Rossano
Rosta
Rota d'Imagna
Rovato
Rovello Porro
Roverbella
Rovereto
Rozzano
Rutigliano
Salerno
Salve
San Calogero
San Giorgio di Piano
San Giorgio La Molara
San Giovanni in Persiceto
San Giovanni Teatino
San Lazzaro di Savena
San Marco Evangelista
San Martino Buon Albergo
San Martino dall'Argine
San Martino sulla Marrucina
San Mauro Pascoli
San Piero a Sieve
Sannazzaro de' Burgondi
Sanremo
Santa Caterina Villarmosa
Santa Flavia
Santa Maria a Monte
Santa Maria Capua Vetere
Santa Maria di Licodia
Santa Teresa di Riva
Sant'Agapito

Sant'Elpidio a Mare
Santeramo in Colle
Santo Stefano Belbo
Sant'Omero
Sant'Omobono Terme
Sarno
Sarteano
Sassari
Sasso Marconi
Savona
Scafati
Scanzorosciate
Schio
Scisciano
Senigallia
Seregno
Serina
Serra Riccò
Serracapriola
Serramanna
Serravalle Scrivia
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Settala
Signa
Silea
Sinnai
Siracusa
Soglio
Solarino
Solaro
Somma Vesuviana
Sora
Sorgono
Soriano nel Cimino
Sorisoletto
Spinea
Spoltore
Staffolo
Stella
Stezzano
Stimigliano
Stio
Stregna
Sulmona

Tagliolo Monferrato
Taranto
Tavazzano con Villavesco
Terlizzi
Termoli
Terni
Terracina
Terrassa Padovana
Tezze sul Brenta
Tivoli
Tolentino
Torino
Torre Annunziata
Torre del Greco
Torre Santa Susanna
Torregrotta
Torrevecchia Teatina
Trani
Transacqua
Trapani
Trecate
Tremestieri Etneo
Trento
Treviso
Tricase
Trieste
Trivero
Tuili
Udine
Uscio
Valdengo
Valenzano
Valle San Nicolao
Valledoria
Valmadrera
Vanzago
Varano de' Melegari
Varese
Varzi
Veglie
Vellezzo Bellini
Venezia
Vercelli
Vernate
Verona

Viadana
Vicenza
Vigolo Vattaro
Villafranca di Verona
Villafranca Piemonte
Villanuova sul Clisi
Vinovo
Voghera
Zibido San Giacomo