

Osservatorio trimestrale sull'andamento dell'occupazione presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ebiter FVG

soggetto acquirente: Ebiter FVG

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 20 al 25 settembre 2018.

mezzo di comunicazione¹:

Il Piccolo

www.ilfriuli.it

www.ilpais.it

<https://udine.diariodelweb.it>

www.udinetoday.it

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

www.ilgazzettino.it

data di pubblicazione del sondaggio: 29 settembre 2018

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Analisi trimestrale del settore terziario (commercio, turismo, servizi) del Friuli Venezia Giulia dal punto di vista dell'andamento occupazionale.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio:

Aquileia	Moruzzo
Arta Terme	Mossa
Attimis	Muggia
Azzano Decimo	Nimis
Bagnaria Arsa	Osoppo
Barcis	Ovaro
Basiliano	Pagnacco
Bertiolo	Palazzolo dello Stella
Bordano	Palmanova
Brugnera	Pasian di Prato
Budoia	Pasiano di Pordenone
Buja	Paularo
Buttrio	Pavia di Udine
Campoformido	Pinzano al Tagliamento
Caneva	Pocenia
Capriva del Friuli	Polcenigo

Carlino	Porcia
Casarsa della Delizia	Pordenone
Cassacco	Pozzuolo del Friuli
Castions di Strada	Pradamano
Cervignano del Friuli	Prata di Pordenone
Chions	Pravisdomini
Chiusaforte	Precenico
Cividale del Friuli	Pulfero
Claut	Reana del Rojale
Codroipo	Remanzacco
Colloredo di Monte Albano	Rive d'Arcano
Comeglians	Ronchi dei Legionari
Cordenons	Ronchis
Cormons	Sacile
Doberdo' del Lago	San Canzian d'Isonzo
Dolegna del Collio	San Dorligo della Valle - Dolina
Duino-Aurisina	San Giorgio di Nogaro
Enemonzo	San Giovanni al Natisone
Faedis	San Pietro al Natisone
Fagagna	San Quirino
Fanna	San Vito al Tagliamento
Farra d'Isonzo	San Vito di Fagagna
Fiume Veneto	Santa Maria La Longa
Fiumicello	Savogna d'Isonzo
Fogliano Redipuglia	Sequals
Fontanafredda	Sesto al Reghena
Fontanafredda	Spilimbergo
Forni Avoltri	Staranzano
Gemona del Friuli	Sutrio

Gonars	Talmassons
Gorizia	Tarvisio
Gradisca d'Isonzo	Tavagnacco
Grado	Teor
Latisana	Tolmezzo
Lignano Sabbiadoro	Torviscosa
Ligosullo	Treppo Grande
Magnano in Riviera	Tricesimo
Maniago	Trieste
Manzano	Trivignano Udinese
Mariano del Friuli	Turriaco
Martignacco	Udine
Meduno	Vajont
Monfalcone	Valvasone
Monrupino	Villesse
Montereale Valcellina	Zoppola
Mortegliano	

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione:

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 934 (27,5%); «rifiuti»: 926 (27,3%); «Sostituzioni»: 1860 (54,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

EBITER – TERZIARIO FVG

Questionario di rilevazione – 2018 II trimestre

Andamento congiunturale

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

6. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. (Per coloro che hanno indicato una diminuzione del numero di addetti negli ultimi tre mesi) Considerando le tipologie contrattuali degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso dell'ultimo trimestre, come si distribuivano queste tra...? (Una risposta per ciascun item)

- Apprendistato |__|__|
- Tempo indeterminato |__|__|
- Tempo determinato |__|__|
- Lavoro stagionale |__|__|
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |__|__|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |__|__|
- Lavoro parasubordinato |__|__|
- Lavoro accessorio (voucher) |__|__|
- Altre forme (specificare _____) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 22,1%

6b. (Per coloro che hanno indicato una diminuzione del numero di addetti negli ultimi tre mesi) Facendo uguale a 100 il totale degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso degli ultimi tre mesi, come si distribuivano questi tra...? (Una risposta per ciascun item)

- ...addetti part time |_|_|_|%
- ...addetti full time |_|_|_|%

TOTALE 100%

TOTALE RISPONDENTI 22,1%

10. Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10a. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi tre mesi) Considerando le tipologie contrattuali dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi tre mesi, come si distribuiranno questi tra...? (Una risposta per ciascun item)

- Apprendistato |_|_|
- Tempo indeterminato |_|_|
- Tempo determinato |_|_|

- Lavoro stagionale |__|__|
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |__|__|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |__|__|
- Lavoro parasubordinato |__|__|
- Lavoro accessorio (voucher) |__|__|
- Altre forme (specificare _____) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 9%

10b. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi tre mesi) Facendo uguale a 100 il totale dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi tre mesi, come si distribuiranno tra...? (Una risposta per ciascun item)

- ...addetti part time |__|__|__|%
- ...addetti full time |__|__|__|%
- TOTALE 100%**

TOTALE RISPONDENTI 9%

Imprese e Ebiter FVG

11. Conosce cosa si intende per "Welfare aziendale", come previsto dalla recente normativa fiscale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo coloro che conoscono il tema del Welfare aziendale o che ne hanno almeno sentito parlare) Quali dei seguenti piani e soluzioni ha attuato la Sua impresa al fine di incrementare il benessere dei propri dipendenti? (Risposta multipla)

- | | |
|--|----|
| a. Assistenza sanitaria | __ |
| b. Convenzioni per acquisti o servizi | __ |
| c. Bonus economici | __ |
| d. Voucher | __ |
| e. Buoni pasto | __ |
| f. Agevolazioni per mutui o finanziamenti | __ |
| g. Assistenza sociale per familiari anziani o non autosufficienti | __ |
| h. Altri servizi (specificare quali) | __ |
| i. Nessuno di questi | 1 |

TOTALE RISPONDENTI 62,8%

14. (Solo chi ha attuato piani di welfare) Le soluzioni "welfare" generalmente producono effetti positivi all'impresa che le attua. Come valuterebbe i seguenti aspetti su una scala da 0 a 5 dove "0" significa "nessun effetto" e "5" significa "un forte effetto"? (Una risposta su scala per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| • Maggiore produttività da parte dei dipendenti | __ |
| • Miglioramento del clima aziendale | __ |
| • Riduzione di turnover e assenteismo | __ |

- Miglioramento dell'immagine aziendale da parte dei dipendenti |____|
- Miglioramento dell'immagine aziendale da parte di terzi (clienti, fornitori, consulenti esterni...) |____|

TOTALE RISPONDENTI 19,5%

15. (Solo chi ha attuato piani di welfare) Sempre su una scala da 0 a 5, quanto giudica importante il benessere dei Suoi dipendenti/collaboratori ai fini di una maggiore produttività? "0" è "per nulla importante" e 5 "del tutto importante" (Una risposta su scala)

|____| indicare la valutazione

TOTALE RISPONDENTI 19,5%

16. (Solo chi ha attuato piani di welfare) Secondo la Sua opinione, i lavoratori percepiscono l'importanza dell'attenzione da parte delle imprese al tema del "welfare aziendale"? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 19,5%

17. (A tutti) Nel complesso, quanto si attende assistenza dalle associazioni di categoria nel supportare le imprese a sviluppare un sistema di "welfare aziendale" personalizzato? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Molto 1

- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%