

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Top Sostenibilità"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS S.r.l.

3. Soggetto committente: IPSOS S.r.l.

4. Soggetto acquirente: IPSOS S.r.l.

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 12 settembre 2018 -19 settembre 2018

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): pubblicato su AskaneWS (www.askanews.it), Adnkronos (www.adnkronos.com)

7. Data di pubblicazione o diffusione: 1 ottobre 2018

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa, raccolta differenziata, percezione del problema della plastica

9. Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente 16-64enne (fonte: annuario ISTAT 2018)

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, fasce di età, titolo di studio, condizione lavorativa, area geografica e ampiezza centro di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (845 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	845	48%
Rifiuti/Sostituzioni	920	52%
Totale contatti effettuati	1765	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Dem1 Lei ha ... **RISPOSTA SINGOLA**

l__l__l Anni

(Totale rispondenti 100%)

Dem2 Lei è ... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti 100%)

Q_ regione In che regione risiede? **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti 100%)

Q_ provincia In quale provincia della regione? **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti 100%)

Q_ comune In quale comune della provincia? **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti 100%)

Dem12 Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Specializzazione o master postuniversitario / dottorato
2. Diploma di Laurea quinquennale o quadriennale vecchio ordinamento
3. Diploma di Laurea triennale o diploma parauniversitario
4. Licenza scuola media superiore
5. Licenza scuola media inferiore
6. Licenza elementare
7. Nessun titolo

(Totale rispondenti 100%)

Dem13 Lei lavora oppure no? (Se Lei è casalinga, risponda "non lavora") **RISPOSTA SINGOLA**

1. Lavoro
2. Non lavoro

(Totale rispondenti 100%)

Dem14a Quale è la sua professione? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Imprenditore
2. Dirigente
3. Libero professionista - iscritto a un albo
4. Libero professionista - non iscritto a un albo
5. Lavoratore autonomo
6. Commerciante/esercente
7. Artigiano
8. Quadro/Funziionario
9. Insegnante/docente
10. Impiegato (categorie intermedie)
11. Operaio (e assimilati)
12. Agricoltore
13. Altro lavoro dipendente

(Totale rispondenti 100%)

Dem14b Quale è la sua attività? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Studente
2. Casalinga
3. Pensionato
4. In cerca di prima occupazione
5. Disoccupato (ex occupato)

(Totale rispondenti 100%)

SOSTENIBILITA'

Parliamo delle sue abitudini di consumo.

B1. In generale, quando fa i suoi acquisti, a quali aspetti presta molta attenzione? **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Al prezzo
2. Alla qualità effettiva di cosa compra
3. Alle materie prime utilizzate
4. Al fatto che sia fatto in Italia
5. Al Paese di Provenienza, che sia un Paese di cui mi fido
6. All'impatto sull'ambiente
7. Al rispetto dei lavoratori e delle leggi
8. All'azienda proponente: che sia etica, sostenibile e responsabile
9. Altro (specificare) **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

B5. Pensando alla sostenibilità, quale declinazione le viene subito in mente? Ne indichi solo una **RISPOSTA SINGOLA**

1. Ambientale
2. Economica
3. Sociale
4. Nessuna di queste

(Totale rispondenti 100%)

LE AZIENDE E LA CSR

La **responsabilità sociale d'impresa** introduce implicazioni di natura etica all'interno della strategia d'impresa, tenendo in considerazione gli effetti delle proprie azioni sul mondo circostante. Si riferisce alla volontà delle imprese di **preoccuparsi della distribuzione equa ed efficiente delle risorse**, del **rispetto dell'ambiente**, della **garanzia di standard di vita dignitosi** per i dipendenti ed i fornitori, in un contesto di **sana e profittevole gestione** dell'azienda e nel rispetto dei clienti.

C1. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di "responsabilità sociale d'impresa"? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

C2. Alla luce di quanto visto, quanto lei considera importante la responsabilità sociale d'impresa? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti 100%)

C3. Fatto 100 il numero di aziende che operano in Italia, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile? **RISPOSTA SINGOLA**

(Totale rispondenti 100%)

Pensi ora a quelli che lei ritiene essere "prodotti sostenibili" e "aziende sostenibili"

C5a Secondo lei quali priorità dovrebbe darsi un'azienda **per essere considerata sostenibile** nel suo operato? Indichi per cortesia le prime tre. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Migliorare la qualità dei prodotti/servizi a beneficio dei consumatori
2. Contenere il più possibile i prezzi dei prodotti a beneficio dei consumatori
3. Darsi come priorità ricerca e sviluppo, innovazione
4. Generare occupazione
5. Svilupparsi sui mercati esteri
6. Inserirsi positivamente nel tessuto sociale tramite iniziative locali rivolte al territorio
7. Ridurre le emissioni e l'impatto ambientale
8. Preoccuparsi delle condizioni lavorative dei propri dipendenti
9. Altro (specificare) **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

C5b. Secondo lei quali sono le caratteristiche che descrivono un prodotto sostenibile? Indichi per cortesia le prime tre. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. È prodotto secondo i più alti standard ambientali
2. Tutte le persone impegnate nella filiera sono correttamente remunerate
3. È prodotto con l'utilizzo di energia pulita
4. È riciclabile in tutte le sue parti
5. Non prevede crudeltà sugli animali
6. È salutare, non rischia di farmi male
7. Rispetta le leggi
8. Non altera gli equilibri economici a vantaggio di qualcuno

(Totale rispondenti 100%)

C6. Nel momento in cui lei fa acquisti quanto direbbe di essere attento alla sostenibilità? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto attento
2. Abbastanza attento
3. Poco attento
4. Per niente attento

(Totale rispondenti 100%)

C7. Lei direbbe di essere... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Più attento alla sostenibilità del prodotto
2. Più attento alla sostenibilità dell'azienda
3. Attento ugualmente ad entrambi

(Totale rispondenti 100%)

C7b Cosa la spinge ad essere attento alla sostenibilità? Mi dica i 3 motivi principali **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. mi fa sentire bene con me stesso
2. ritengo di contribuire ad un mondo migliore
3. ritengo di contribuire al benessere delle generazioni future
4. ritengo di contribuire al benessere della mia comunità
5. un po' lo faccio per "moda"
6. ritengo che i prodotti siano qualitativamente migliori
7. ritengo che i prodotti siano tecnologicamente più evoluti
8. ritengo che i prodotti siano preferibili per la nostra salute
9. ritengo che i prodotti migliorino la qualità della vita
10. ritengo che i prodotti permettano di consumare "meno" e "meglio"
11. ritengo di contribuire alla preservazione dell'ambiente

12. un po' lo faccio perché sento la pressione sociale di attuare comportamenti sostenibili

13. Altro e cioè... **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

C8. Quanto è d'accordo con l'idea che i prodotti sostenibili siano qualitativamente migliori? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo

(Totale rispondenti 100%)

9. Perché ritiene che prodotti "sostenibili" qualitativamente migliori? Mi dica i 2 motivi principali. **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Vengono utilizzate materie prime migliori
2. Viene fatta più ricerca tecnologica sul prodotto
3. Sono pensati per essere riciclati
4. Vengono utilizzate tecniche produttive migliori
5. La produzione è più controllata
6. Vengono utilizzate materie prime a km 0
7. Sono pensati per essere biodegradabili/a impatto zero
8. Le persone impegnate nei processi produttivi sono rispettate e quindi più motivate nel loro lavoro
9. Altro e cioè... **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

C10. Lei ritiene sia semplice comprendere per un consumatore se un'azienda sia sostenibile o meno, quando acquista un prodotto o un servizio? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto facile
2. Abbastanza facile
3. Abbastanza difficile
4. Molto difficile
5. Non saprei

(Totale rispondenti 93% - Non indica 7%)

C11. Rispetto al passato, lei ritiene sia più semplice o meno semplice per un consumatore comprendere se un'azienda sia sostenibile o meno? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto più semplice
2. Abbastanza più semplice
3. Come in passato
4. Abbastanza più difficile
5. Molto più difficile

(Totale rispondenti 100%)

C12. Quali di questi aspetti ritiene siano più efficaci e facili da utilizzare per comprendere se un'azienda sia sostenibile o meno? **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Le certificazioni ambientali e di qualità
2. Il bilancio di sostenibilità
3. L'opinione delle persone che conosco (amici, parenti, colleghi)
4. I giornali, i settimanali
5. Le associazioni di consumatori, ambientaliste, umanitarie
6. I programmi televisivi e radiofonici d'informazione
7. I commenti su internet e sui social network
8. Il sito internet dell'azienda, dove spiega come realizza le proprie attività
9. L'uso dei prodotti e dei servizi
10. La pubblicità dell'azienda
11. Non saprei

(Totale rispondenti 94% - Non indica 6%)

D- SOSTENIBILITA' – AMBIENTALE

D1. Di seguito troverà alcune affermazioni che altri intervistati prima di lei hanno citato rispetto al tema dell'ambiente? Potrebbe indicare il suo grado di accordo a ciascuna affermazione su una scala da 1"per niente d'accordo" a 10"completamente d'accordo". **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE:

- La salvaguardia dell'ambiente è di responsabilità delle autorità, il singolo cittadino può fare poco
- Sono disposto a cambiare radicalmente abitudini per essere più rispettoso dell'ambiente
- Cerco di ridurre al minimo gli sprechi (per es. di acqua, di luce, di cibo, di plastica ecc.)
- Cerco di fare la raccolta differenziata con attenzione
- A parole sono tutti rispettosi dell'ambiente poi nei fatti non sono per niente attenti
- Anche i piccoli gesti sono importanti per rispettare l'ambiente
- In genere preferisco acquistare i prodotti delle aziende che operano salvaguardando l'ambiente

COLONNE:

1. 1 "per niente d'accordo"
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10 "completamente d'accordo"

(Totale rispondenti 100%)

D2. Lei personalmente si definirebbe una persona sensibile e attenta alle questioni ambientali?

Mi risponda con un voto da 1(=per niente) a 10(=molto) **RISPOSTA SINGOLA**

||_|

(Totale rispondenti 100%)

D3. Negli ultimi anni la sua sensibilità e attenzione alle questioni ambientali ...? **RISPOSTA SINGOLA**

1. È aumentata molto
2. È aumentata un po'
3. È rimasta grosso modo uguale
4. È diminuita un po'
5. È diminuita molto
6. Non sa

(Totale rispondenti 100%)

Parliamo dell'Italia e degli italiani

D4. Negli ultimi anni la sensibilità e attenzione alle questioni ambientali da parte degli italiani è?

RISPOSTA SINGOLA

1. È aumentata molto
2. È aumentata un po'
3. È rimasta grosso modo uguale
4. È diminuita un po'
5. È diminuita molto
6. Non sa

(Totale rispondenti 100%)

D6. Lei sarebbe disposto a pagare di più un prodotto sapendo che si tratta di un prodotto rispettoso dell'ambiente? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Meno del 5%
2. tra il 5 e il 10%
3. tra il 10 e il 15%
4. tra il 15 e il 20%
5. tra il 20 e il 25%
6. tra il 25 e il 30%
7. tra il 30 e il 50%
8. oltre il 50%
9. No, non sono disposto a pagare di più

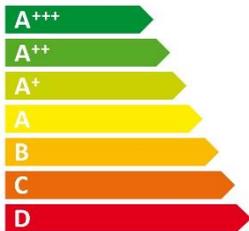
(Totale rispondenti 100%)

D7. E quanto sarebbe disposto a pagare di più un prodotto sapendo che la sua produzione comporta un impegno concreto nel mantenimento e nella creazione di posti di lavoro grazie alla re-industrializzazione di siti produttivi in Italia? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Meno del 5%
2. tra il 5 e il 10%
3. tra il 10 e il 15%
4. tra il 15 e il 20%
5. tra il 20 e il 25%
6. tra il 25 e il 30%
7. tra il 30 e il 50%
8. oltre il 50%
9. No, non sono disposto a pagare di più

(Totale rispondenti 100%)

D8 Quando acquista elettrodomestici o prodotti tecnologiche quanto è attento alla seguente certificazione? **RISPOSTA SINGOLA**



1. Molto attento
2. Abbastanza attento
3. Poco attento
4. Per niente attento
5. No so cosa sia

(Totale rispondenti 99% - Non indica 1%)

D9 Quale è il motivo principale per cui è attento alla certificazione? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sono prodotti tecnologicamente migliori
2. Sono prodotti di maggiore qualità
3. Mi permettono di risparmiare sulle bollette
4. Sono prodotti meno inquinanti
5. Sono prodotti che durano di più nel tempo
6. Sono prodotti che consumano meno energia rispettando l'ambiente
7. Altro e cioè ... **APERTA**

(Totale rispondenti 100%)

D9b E il secondo? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sono prodotti tecnologicamente migliori
2. Sono prodotti di maggiore qualità

3. Mi permettono di risparmiare sulle bollette
4. Sono prodotti meno inquinanti
5. Sono prodotti che durano di più nel tempo
6. Sono prodotti che consumano meno energia rispettando l'ambiente
7. Altro e cioè ... **APERTA**
8. Nessun altro

(Totale rispondenti 100%)

D10. Pensi ora alle aziende: come è cambiata l'attenzione delle aziende nei confronti dell'ambiente nel corso degli ultimi 3 anni? **RISPOSTA SINGOLA**

1. E' maggiore
2. E' invariata
3. E' minore

(Totale rispondenti 100%)

RACCOLTA DIFFERENZIATA

Parliamo di raccolta differenziata

G1. Con riferimento alla raccolta differenziata, rispetto a 10 anni fa, lei pensa che qualcosa sia cambiato nella mentalità delle persone? Indichi la frase con la quale sei più d'accordo **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, oggi tutti siamo più attenti al riciclo dei materiali
2. No, facciamo la raccolta differenziata solo perché siamo obbligati

(Totale rispondenti 100%)

G6. Per ognuno dei seguenti prodotti, indichi se fa la raccolta differenziata sempre/ spesso, qualche volta, mai o quasi mai. **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE:

- Vetro
- Lattine
- Plastica
- Carta
- Rifiuti umidi (es. resti di cibo, ...)
- Pile
- Farmaci
- RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)

COLONNE:

1. Sempre / spesso
2. Qualche volta
3. Mai o quasi mai

(Totale rispondenti 100%)

G6b. Tra le diverse raccolte differenziate che fa quale è per lei la più fastidiosa? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Lattine
2. Plastica
3. Carta
4. Rifiuti umidi (es. resti di cibo, ..)
5. Nessuna in particolare

(Totale rispondenti 99% - Non indica 1%)

G6c. Lei ha mai sentito parlare di bioplastiche, ossia le plastiche prodotte partendo da materie prime vegetali e senza l'utilizzo del petrolio? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare

4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti 100%)

G9. Secondo lei, tra i diversi tipi di raccolta differenziata, quale è il più efficace cioè quello che porta i maggiori benefici? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Lattine
2. Plastica
3. Carta
4. Rifiuti umidi (es. resti di cibo, ..)
5. Nessuna in particolare, la raccolta è fatta in modo troppo approssimativo

(Totale rispondenti 100%)

FOCUS PLASTICA

Parliamo di plastica

H1. Pensando alla plastica quali delle seguenti parole assocerebbe a questo materiale? Può selezionarne al massimo 3 **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Utile
2. Versatile
3. Insostituibile
4. Riciclabile
5. Inquinante
6. Leggera
7. Sicura
8. Pericolosa
9. Irrinunciabile
10. Economica/a basso costo
11. Eccessivamente utilizzata
12. Ingombrante
13. Poco igienica

(Totale rispondenti 100%)

H2 Quali tra i seguenti prodotti di plastica è solito acquistare? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE:

1. Stoviglie di plastica usa e getta (piatti, bicchieri, posate)
2. Stoviglie di plastica riutilizzabili
3. Contenitori di plastica per alimenti riutilizzabili
4. Contenitori di plastica per alimenti usa e getta
5. Contenitori di plastica per detersivi
6. Bottiglie di plastica per l'acqua
7. Contenitori plastica
8. Tetrapack per latte/succhi di frutta/alimenti liquidi
9. Sacchetti di plastica per la spesa
10. Cartellette di plastica per documenti
11. Pellicola trasparente per alimenti
12. Indumenti (pile, vestiti in microfibra)
13. Giocattoli per i bambini

COLONNE:

1. Molto spesso
2. Spesso
3. Ogni tanto
4. Raramente
5. Mai

(Totale rispondenti 100%)

H3. Quali sono i prodotti di plastica di cui Lei personalmente non potrebbe mai fare a meno? Indichi separatamente il principale e poi gli altri. **RISPOSTA SINGOLA**

1. Stoviglie di plastica usa e getta (piatti, bicchieri, posate)
2. Stoviglie di plastica riutilizzabili
3. Contenitori di plastica per alimenti riutilizzabili
4. Contenitori di plastica per alimenti usa e getta
5. Contenitori di plastica per detersivi
6. Bottiglie di plastica per l'acqua
7. Contenitori plastica
8. Tetrapack per latte/succhi di frutta/alimenti liquidi
9. Sacchetti di plastica per la spesa
10. Cartellette di plastica per documenti
11. Pellicola trasparente per alimenti
12. Indumenti (pile, vestiti in microfibra)
13. Giocattoli per i bambini
14. Nessuno, credo di poter fare a meno di tutto

(Totale rispondenti 100%)

H3b. Se utilizza oggetti o contenitori in plastica quando è in giro, come stoviglie di plastica, bottigliette, contenitori per il cibo, contenitori per il gelato, brick di succhi di frutta, ecc lei direbbe che la maggior parte delle volte...? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Cerco di smaltirli correttamente mentre sono in giro negli appositi contenitori
2. Li butto dove capita, nei normali cestini dei rifiuti per strada
3. Li riporto a casa per il corretto smaltimento
4. Non mi capita di usare plastica fuori casa

(Totale rispondenti 100%)

H3c. Quando è in giro quanto è facile trovare contenitori per il corretto smaltimento della plastica? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto facile
2. Abbastanza facile
3. Non così facile, devi cercarli con attenzione
4. Difficile, ce ne sono pochi
5. Molto difficile, di fatto non esistono

(Totale rispondenti 100%)

H4. Rispetto al suo utilizzo di plastica, quali delle seguenti frasi le si addice di più? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Cerco attivamente di limitare il mio consumo di plastica
2. Vorrei limitare il mio consumo di plastica e ho messo in atto delle pratiche per farlo
3. Vorrei limitare il mio consumo di plastica, ma non saprei come fare
4. Non ho il desiderio di limitare il mio consumo di plastica

(Totale rispondenti 100%)

H5. Negli ultimi tempi si parla spesso delle problematiche ambientali riguardanti un eccessivo utilizzo di plastica. Rispetto a queste notizie, lei ritiene che l'utilizzo eccessivo di plastica sia effettivamente un problema o che le notizie escano solo per creare allarmismo? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Assolutamente sì, è un problema grave
2. Credo che il problema esista, ma penso sia risolvibile
3. E' un problema solo se la plastica non viene adeguatamente riciclata

4. Credo che si usi molta plastica ma non penso sia un problema
5. Assolutamente no, è solo per creare allarmismo

(Totale rispondenti 100%)

H6. A prescindere dalla sue preferenze, lei crede sia realistico nel mondo in cui viviamo fare a meno della plastica? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sicuramente, si potrebbe abbandonare
2. Sì, se ne può ridurre in gran parte l'uso
3. Si può ridurre solo in piccola parte
4. No, non se ne può ridurre l'utilizzo

(Totale rispondenti 100%)

H7. A prescindere dalla sue preferenze, lei crede sia realistico nei prossimi 10 anni fare a meno della plastica? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sicuramente, si potrà abbandonare
2. Sì, se ne potrà ridurre in gran parte l'uso
3. Si potrà ridurre solo in piccola parte
4. No, non se ne potrà ridurre l'utilizzo

(Totale rispondenti 100%)

H8. Secondo Lei quale potrà essere la soluzione più percorribile per ridurre il problema ambientale collegato alla plastica? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Proibire completamente l'utilizzo della plastica
2. Permettere solo l'utilizzo di plastica riciclabile
3. Favorire l'utilizzo delle bioplastiche (cioè le plastiche che sono biodegradabili)
4. Investire in tecnologie che puntino a 'degradare' la plastica già in circolazione
5. Predisporre dei centri di stoccaggio della plastica in cui conferire tutta la plastica non riciclabile (in modo da non disperderla dell'ambiente)

(Totale rispondenti 100%)

H9. Tutti i prodotti di plastica che sono oggetti e non contenitori (es. giocattoli, piatti di plastica dura, sottovasi...) non sono riciclabili e quindi non vanno buttati nella raccolta della plastica, lei lo sapeva?

RISPOSTA SINGOLA

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti 100%)

Nell'oceano Pacifico esiste una immensa isola fatta solo di rifiuti di ogni tipo. Il suo nome è Great Pacific Garbage Trash ossia la Grande chiazza di rifiuti .

H10. Ha mai sentito parlare di questa "isola di rifiuti"? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti 100%)

H11. Lei crede all'esistenza di questa "isola di rifiuti"? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Assolutamente sì, è un disastro ecologico
2. Credo che esista, ma penso sia un problema risolvibile
3. Credo che esista ma non penso sia un problema
4. Assolutamente no, è solo per creare allarmismo

(Totale rispondenti 100%)

H12. Secondo lei quanto è grande questa Isola di rifiuti? **RISPOSTA SINGOLA**

1. circa come l'Isola d'Elba (circa 220 [km²](#))

2. circa come la Sardegna (circa 24.000, [km²](#))
3. circa 2 volte il Portogallo (circa 185.000, [km²](#))
4. circa come la Spagna (circa 500.000 [km²](#))
5. circa 3 volte la Francia (circa 1.600.000 [km²](#))
6. circa come l'India (3.300.000 [km²](#))
7. Non saprei

(Totale rispondenti 65% - Non indica 35%)

La Great Pacific Garbage Trash, la Grande chiazza di rifiuti e grande 3 volte la Francia ed è composta prevalentemente di plastica

H13. Secondo lei, in che percentuale i cittadini hanno contribuito alla formazione di questo tipo di fenomeno? Mi risponda con un valore da 0 a 100 **RISPOSTA SINGOLA**

□ □ □ □

(Totale rispondenti 100%)

H14. Secondo lei, in che percentuale le aziende hanno contribuito alla formazione di questo tipo di fenomeno? Mi risponda con un valore da 0 a 100 **RISPOSTA SINGOLA**

□ □ □ □

(Totale rispondenti 100%)

H15. Secondo lei quali sono i Paesi che hanno contribuito di più alla formazione di questa isola di rifiuti oceanica? **RISPOSTA SINGOLA**

1. I Paesi Europei
2. Il Nord America (Usa e Canada)
3. Il Centro-Sud America
4. I Paesi Asiatici

(Totale rispondenti 100%)

H16. Rispetto alla plastica già in circolazione quale delle seguenti frasi rispecchia maggiormente il suo pensiero? **RISPOSTA SINGOLA**

1. sarà possibile individuare tecniche e/o tecnologie che permetteranno di “degradare” la plastica già in circolazione (in tempi contenuti rispetto all’attuale azione di degradazione)
2. la plastica già immessa nell’ambiente non potrà essere in alcun modo recuperata

(Totale rispondenti 100%)

Prima di concludere il questionario, alcune domande di classificazione.

Dem11 Come definirebbe il suo livello economico-sociale? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto sopra la media
2. Un po’ sopra la media
3. Medio
4. Un po’ al di sotto della media
5. Molto al di sotto della media

(Totale rispondenti 100%)

Dem15 Con chi vive? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Vivo con i genitori (o altri fam.) / vivo con figli senza partner
2. Vivo da solo
3. Vivo con altre persone non familiari (amici, colleghi, studenti, conoscenti)
4. Convivente con partner/ sposato (con o senza figli)
5. Vedovo/ divorziato/ separato (che vive da solo)

(Totale rispondenti 100%)

Dem29 Secondo Lei, rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie, di internet e dei nuovi mezzi di comunicazione, si definirebbe... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto esperto
2. Esperto
3. Nella media
4. Poco esperto
5. Per nulla esperto

(Totale rispondenti 100%)

Dem24f Abitualmente con quale frequenza ascolta la radio? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Tutti i giorni o quasi
2. Due/tre volte la settimana
3. Una volta la settimana
4. Una o due volte al mese
5. Più raramente/mai

(Totale rispondenti 100%)

Dem24g Abitualmente, con quale frequenza legge un quotidiano di informazione (cartaceo o digitale)?

RISPOSTA SINGOLA

1. Tutti i giorni o quasi
2. Due/tre volte la settimana
3. Una volta la settimana
4. Una volta al mese
5. Raramente/mai

(Totale rispondenti 100%)

Dem24h Abitualmente, con quale frequenza legge un libro o e-book? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Tutti i giorni o quasi
2. Due/tre volte la settimana
3. Una volta la settimana
4. Una volta al mese
5. Leggo solo in occasioni speciali (quando sono in vacanza, in estate ecc...)
6. Leggo raramente/non leggo mai

(Totale rispondenti 100%)

Dem25b Abitualmente, con quale frequenza utilizza i social network (Twitter, Facebook, Google+, Youtube, Ask, Instagram, Pinterest ...)? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sempre connesso
2. Più volte al giorno
3. Tutti i giorni
4. 3/4 volte alla settimana
5. 2/3 volte alla settimana
6. Una volta alla settimana
7. Qualche volta al mese o più raramente
8. Mai, non utilizzo i social media

(Totale rispondenti 100%)

Z1 Quali dei seguenti olii e grassi lei conosce? **POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA**

1. Olio extravergine di oliva
2. Olio d'oliva
3. Olio d'arachidi

4. Olio di vinacciolo
5. Olio di girasole
6. Olio di colza
7. Olio di soia
8. Olio di lino
9. Olio di germe di riso
10. Olio di mais
11. Olio di pesce - omega 3
12. Olio di palma
13. Olio di cocco
14. Olio di sesamo
15. Olio vegetale
16. Olio vegetale idrogenato
17. Burro
18. Panna
19. Strutto
20. Burro di cacao

(Totale rispondenti 100%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

Abano Terme
Abbiategrasso
Acerra
Acquaviva delle Fonti
Adrano
Afragola
Agrigento
Alatri
Albino
Albisola Superiore
Altamura
Alzano Lombardo
Ancona
Angiari
Angri
Anticoli Corrado
Anzano del Parco
Anzio
Anzola dell'Emilia
Aprilia
Arcade
Arconate
Ardea
Arenzano
Arluno
Arzignano
Ascoli Piceno
Assemini
Asti
Augusta
Avellino
Aversa
Avigliano
Avola
Azzano Decimo
Bagnacavallo
Bagnara Calabria
Bagnatica
Bagno a Ripoli
Barano d'Ischia
Barcellona Pozzo

di Gotto
Baressa
Bargagli
Bari
Baronissi
Basiliano
Belpasso
Benevento
Bergamo
Besana in Brianza
Biella
Bisacquino
Bitonto
Bollate
Bologna
Bondeno
Boretto
Borghetto Santo Spirito
Borgo San Dalmazzo
Borgo Valsugana
Borgone Susa
Bormio
Boscoreale
Boscotrecase
Brescia
Bressanone/Brixen
Brindisi
Buccinasco
Busto Arsizio
Cadeo
Cadorago
Cafasse
Cagliari
Calenzano
Caltanissetta
Cambiago
Camerota
Campagna
Campi Bisenzio
Campobasso
Campobello di Mazara
Campodarsego
Campoformido

Campolieto
Cancellara
Candelo
Candiolo
Canolo
Cantù
Capaci
Carasco
Cardito
Carmagnola
Carpi
Carrara
Casale di Scodosia
Casale Monferrato
Casalnuovo di Napoli
Caserta
Casole Bruzio
Casoria
Cassano d'Adda
Cassina de' Pecchi
Castel San Giovanni
Castel Volturno
Castellbellino
Castelfranco Veneto
Castellana Grotte
Castellanza
Castellina Marittima
Castenaso
Castiglion Fiorentino
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cavriglia
Cazzago San Martino
Ceccano
Cellamare
Cento
Cerano
Ceraso
Cercenasco

Cernusco sul Naviglio
Cerveteri
Cesena
Cesenatico
Chambave
Chiaravalle Centrale
Chiari
Chieti
Chioggia
Chions
Chivasso
Cigliano
Cinisello Balsamo
Città di Castello
Cittaducale
Cittanova
Cividale del Friuli
Codogno
Collecorvino
Collegno
Colli del Tronto
Como
Comunanza
Concorezzo
Corato
Corbetta
Cordenons
Corigliano Calabro
Corridonia
Cortina d'Ampezzo
Cosenza
Costa Masnaga
Crema
Cremona
Crevalcore
Crevoladossola
Crotone
Cuornè
Desio
Dro
Empoli
Fabrica di Roma
Fagnano Castello

Falconara Marittima
Faloppio
Fano
Fasano
Feletto
Ferentino
Ferrara
Fiano
Firenze
Foggia
Fontaniva
Forlì
Forlimpopoli
Formigine
Fossato di Vico
Francavilla al Mare
Francavilla Fontana
Frattamaggiore
Frosinone
Gaeta
Gaiba
Galatina
Gambolò
Garbagna Novarese
Gela
Gemona del Friuli
Genova
Gerenzano
Giarre
Giugliano in Campania
Giulianova
Giussano
Givoletto
Gordona
Gradisca d'Isonzo
Gravina in Puglia
Grizzana Morandi
Grosseto
Grotte di Castro
Guidonia Montecelio
Iglesias
Imola

Imperia
Induno Olona
Ittiri
La Spezia
Lainate
Lama Mocogno
Lamezia Terme
Lanciano
L'Aquila
Lariano
Larino
Latina
Lavena Ponte Tresa
Lecce
Lecco
Lentate sul Seveso
Lentini
Lequile
Licata
Licciana Nardi
Linguaglossa
Livorno
Lonate Ceppino
Loreggia
Lurago Marinone
Macerata
Macherio
Maddaloni
Magenta
Maida
Manerbio
Mantova
Marano di Napoli
Marano Marchesato
Marcon
Marino
Maruggio
Marzabotto
Mascalucia
Massa
Massafra
Massarosa
Matera

Meda
Melfi
Melito di Napoli
Mentana
Meolo
Messina
Milano
Milazzo
Minturno
Mirandola
Mirano
Misterbianco
Modena
Modugno
Mola di Bari
Molfetta
Moltrasio
Moncalieri
Monserrato
Montagna/Montan
Montalto delle Marche
Montappone
Monte Compatri
Montecarlo
Montecosaro
Montefiore Conca
Montefiorino
Monteleone d'Orvieto
Montelibretti
Montemurlo
Montepaone
Monteriggioni
Montesilvano
Monticello Brianza
Monza
Morcone
Motta Visconti
Mottola
Mugnano di Napoli
Mussomeli
Napoli
Nicolosi
Niscemi

Noale
Nocera Superiore
Noceto
Novellara
Noventa Padovana
Nuoro
Olbia
Opera
Oppido Lucano
Orciano di Pesaro
Oristano
Orta Nova
Orte
Orzinuovi
Osimo
Osoppo
Ossi
Paderno d'Adda
Paderno Dugnano
Padova
Paese
Palermi
Palermo
Palo del Colle
Paola
Parma
Patti
Paularo
Pavia
Peccioli
Pedara
Perdasdefogu
Pergola
Perlo
Perugia
Pesaro
Pescara
Piacenza
Pianella
Piazza Armerina
Piazza Brembana
Piegaro
Pioltello
Piove di Sacco

Pisa
Pisticci
Pistoia
Poggibonsi
Poggio a Caiano
Polesella
Polignano a Mare
Pollena Trocchia
Pomigliano d'Arco
Pontecagnano Faiano
Pontoglio
Porcia
Porto Torres
Potenza
Potenza Picena
Pozzallo
Pozzolo Formigaro
Prato
Predappio
Prevalle
Procida
Putignano
Qualiano
Quartu Sant'Elena
Quinzano d'Oglio
Ravenna
Reggello
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rende
Rho
Ricengo
Rignano Flaminio
Rimini
Rionero in Vulture
Riva del Garda
Rivalta di Torino
Rivoli
Rocca San Casciano
Roma
Roncade
Rosignano Marittimo
Rossano Veneto

Rovato
Rovigo
Rubiera
Russi
Ruvo di Puglia
Sabaudia
Saint-Christophe
Sala Baganza
Sale delle Langhe
Salerno
Salsomaggiore Terme
Samarate
Samone
San Benedetto del Tronto
San Bonifacio
San Candido/Innichen
San Carlo Canavese
San Costanzo
San Donà di Piave
San Donaci
San Francesco al Campo
San Giorgio a Cremano
San Giorgio Albanese
San Giovanni al Natisone
San Giovanni in Persiceto
San Giovanni la Punta
San Giuliano Milanese
San Giuliano Terme
San Leucio del Sannio
San Marcellino
San Marco Evangelista
San Mauro Torinese
San Miniato
San Paolo
San Pietro in Cariano
San Pietro in

Casale
San Severo
Sangano
Sansepolcro
Santa Caterina dello Ionio
Santa Maria Capua Vetere
Santa Maria di Sala
Santa Venerina
Sant'Agata sul Santerno
Sant'Agostino
Sant'Anastasia
Santarcangelo di Romagna
Santeramo in Colle
Santo Stefano di Camastra
Sarezzo
Sassari
Sava
Savona
Scafati
Scalenghe
Scarperia
Schio
Scicli
Scordia
Scorzè
Senago
Senise
Seriate
Sesto San Giovanni
Settimo Milanese
Settimo Torinese
Settingiano
Siena
Silea
Siracusa
Somma Vesuviana
Songavazzo
Sora
Sorgà
Sorrento

Soveria Mannelli
Spinea
Spoltore
Statte
Stezzano
Strambino
Strangolagalli
Strevi
Tagliacozzo
Taranto
Tavagnacco
Teramo
Termoli
Terni
Terno d'Isola
Tiana
Todi
Tolmezzo
Torino
Torre Annunziata
Tradate
Trapani
Travagliato
Trecase
Trento
Treppo Grande
Treviso
Trezzo sull'Adda
Trieste
Udine
Urbe
Vaprio d'Adda
Velletri
Venaria Reale
Venezia
Verona
Vigasio
Vigevano
Villa Bartolomea
Villa Cortese
Villacidro
Villafalletto
Villafranca di Verona
Villafranca

Piemonte
Villapiana
Villorba
Vimodrone
Vische
Viterbo
Vittoria
Vittorio Veneto
Zola Predosa
Zoppola