

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Findomestic

**Soggetto acquirente:** Findomestic

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 6 – 12 agosto 2014

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- *Lagazzettadelmezzogiorno.it, bresciaoggi.it, gazzettadiparma.it, Yahoo Notizie, Ansa, Firenze Today, Il Cittadino, Helpconsumatori, Hercole, Il Fatto Quotidiano, ilsole24ore.com, L'Arena, Giornale di Sicilia, Borsa Italiana, La Prealpina, La Nazione, iltirreno.it, Gazzetta del Sud, La Gazzetta del Mezzogiorno, libero.it, osservatoriofindomestic.it*

**Data di pubblicazione o diffusione:** 1 – 2 settembre 2014

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

**Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (499 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	499	7,2%
Rifiuti	6396	92,0%
Sostituzioni	58	0,8%
Totale contatti effettuati	6953	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**S1. Lei è:**

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

**S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?**

[...]

**S3. In che regione abita?**

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

**S4. Qual è la Sua professione attuale (se attualmente sta svolgendo più di un lavoro indichi il principale; se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?****ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista iscritto ad un albo*
3. *lavoratore autonomo con partita iva*
4. *lavoratore autonomo senza partita iva*
5. *commerciante/esercente (proprietario, conduttore dell'esercizio)*
6. *artigiano (proprietario, conduttore dell'attività)*
7. *agricoltore (proprietario, conduttore dell'attività)*
8. *proprietario di patrimonio con rendita*
9. *altro lavoro autonomo/libero professionale (specificare) \_\_\_\_\_*
10. *insegnante/docente di ruolo*
11. *insegnante/docente precario*
12. *dirigente, alto funzionario*
13. *quadro intermedio*
14. *impiegato pubblico*
15. *impiegato privato*
16. *militare, paramilitare, forze dell'ordine*
17. *religioso*
18. *operaio/magazziniere/ lavoratore agricolo*
19. *commesso in un esercizio con contatto col pubblico*
20. *Stagista*
21. *altro lavoro dipendente (specificare) \_\_\_\_\_*

**NON ATTIVI**



Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0%

						Tot risp = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto di fotovoltaico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto solare termico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Stufe a pellet/ caldaie a risparmio energetico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Infissi/ serramenti	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non sa = 3%                      Totale rispondenti = 97%                      EURO                      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%                      EURO                      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%                      EURO                      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non sa = 3%                      Totale rispondenti = 97%                      EURO                      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei beni di **elettronica di consumo, tipo TV, Hi-Fi, ecc**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%                      EURO                      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 2%                    Totale rispondenti = 98%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0%                    Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q.8.18 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto di fotovoltaico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Q.8.19 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto solare termico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%

Q.8.20 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una stufa a pellet/caldaia a risparmio energetico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q.8.21 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **degli infissi/serramenti**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

## **DOMANDE DEL MESE**

*(Totale intervistati)*

### **41.bis Potrebbe dirmi se ha figli?**

1. sì, 1 figlio
2. sì, 2 figli
3. sì, 3 figli
4. sì, 4 e più figli
5. no, non ne ho
6. non indica = 1%      Totale rispondenti = 99%

*(a coloro che hanno figli)*

**SC1) In famiglia sostenete delle spese per la scuola - elementare/primaria, media inferiore, media superiore (escludendo Università e scuola materna) - dei vostri figli? Per spese scolastiche s'intendono libri, ma anche accessori come cartelle e altra cancelleria, abbigliamento, computer, ecc.**

1. sì
2. no
3. non sa = 1%      Totale rispondenti = 99%

*(Sosterranno spese per la scuola dei figli)*

### **SC2) Quanti sono i figli per i quali dovrete sostenere delle spese relative alla scuola?**

- 1 figlio
- 2 figli
- 3 figli
- 4 e più figli
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

*(Sosterranno spese per la scuola dei figli)*

### **SC2bis) Che ciclo di studi frequentano i suoi figli?**

- elementari/scuola primaria
- medie
- professionale
- superiori tecnico
- superiori liceo
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

*(Sosterranno spese per la scuola dei figli)*

**SC3) Considerando tutti i figli che frequentano la scuola e tutte le spese correlate (libri, accessori come cartelle e altra cancelleria, abbigliamento, computer, ecc., ma escludendo le spese per i trasporti, per la mensa, e quelle specifiche delle scuole private), quanto pensa che spenderà la sua famiglia per il prossimo anno scolastico?**

- Fino a 100 euro
- Da 101 a 200 euro
- Da 201 a 300 euro
- Da 301 a 500 euro
- Da 501 a 750 euro
- Da 751 a 1000 euro
- Da 1001 a 1500 euro
- Da 1501 a 2000 euro
- Da 2001 a 2500 euro
- Da 2501 a 3000 euro
- Da 3001 a 3500 euro
- Da 3501 a 4000 euro
- Da 4001 a 4500 euro
- Da 4501 a 5000 euro
- Oltre 5000 euro
- Non sa/rifiuta = 7%      Totale rispondenti = 93%

*(Sosterranno spese per la scuola dei figli)*

**SC4) Considerando sempre tutti i figli che frequentano la scuola e tutte le spese correlate, la sua famiglia spenderà più o meno rispetto allo scorso anno scolastico? Consideri sempre le spese per libri, accessori come cartelle e altra cancelleria, abbigliamento, computer ecc.**

- Di più
- Di meno
- Grossomodo lo stesso
- Non so = 5%    Totale rispondenti = 95%

*(Sosterranno spese per la scuola dei figli)*

**SC5) La sua famiglia per la copertura delle spese scolastiche pensa di chiedere un prestito a banche o altri istituti finanziari, userà i risparmi accumulati o riuscirà a pagarle in gran parte col proprio reddito attuale?**

1. Sì prestito/finanziamento
2. Sì risparmi accumulati
3. Sì aiuti da parenti, amici
4. Sì borsa di studio
5. Sì con il mio reddito attuale
6. non sa = 17%    Totale rispondenti = 83%

*(Sosterranno spese per la scuola dei figli)*

**SC6) Tra le principali spese correlate al mondo della scuola che trova qui di seguito, può indicarmi quali sono quelle che incidono di più sul bilancio familiare? Ne indichi al massimo due**

1. Libri (di testo o di lettura)
2. Quaderni
3. Zaini
4. Computer
5. Articoli di cancelleria (ad esempio matite, penne, pennarelli, correttori, evidenziatori, compassi ecc.)
6. Dizionari
7. Abbigliamento (grembiuli, divise ecc.)
8. Trasporti
9. Altro \_\_\_\_\_
10. Non sa = 3%    Totale rispondenti = 97%

*(Sosterranno spese per la scuola dei figli)*

**SC7) Quali di questi prodotti acquista online?**

1. Libri (di testo o di lettura)
2. Zaini
3. Computer
4. Articoli di cancelleria (ad esempio matite, penne, pennarelli, correttori, evidenziatori, compassi ecc.)
5. Dizionari
6. Abbigliamento (grembiuli, divise ecc.)
7. Altro \_\_\_\_\_
11. Nessuno
12. Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?**

1. Alta
2. Medio alta
3. Media
4. Medio bassa
5. Bassa
6. Non indica = 0%    Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?**

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No

4. non indica = 1%      Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

**Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

1. Sì
2. No
3. non indica = 5%      Totale rispondenti = 95%

(Totale intervistati)

**Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?**

\_\_\_ %

Non sa = 19%      Totale rispondenti = 81%

(Totale intervistati)

**Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?**

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2%      Totale rispondenti = 98%

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

**ALLEGATO A**

**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

Comune	
ACI CASTELLO	ASTI
ACICATENA	AUSONIA
ACIREALE	BARDOLINO
ADRANO	BARI
ALATRI	BASILIANO
ALCAMO	BELLARIA
ALMESE	BELLINZAGO NOVARESE
ALPIGNANO	BELPASSO
ALTAMURA	BENEVENTO
ANCONA	BERGAMO
ANGUILLARA SABAZIA	BIELLA
ANTRODOCO	BITONTO
ANZIO	BOLLATE
AOSTA	BOLOGNA
APPIANO GENTILE	BONATE SOPRA
APRILIA	BORGOSIESA
ARADEO	BOVISIO MASCIAGO
ARBUS	BREDA DI PIOAVE
ARDEA	BRENTINO BELLUNO
AREZZO	BRESCIA
ARZANO	BRESCIA
ASOLO	BRINDISI
	BRUGHERIO

BRUGNATO LA SPEZIA
BUSCA
BUSTO ARSIZIO
CAGLIARI
CALCINATE
CALENZANO
CALTANISSETTA
CALVENE
CALVI
CAMPI BISENZIO
CAMPODORO
CANTU'
CANTALUPO
CAORLE
CAPANNORI
CAPO D'ORLANDO
CAPOTERRA
CAPRI
CAPRINO VERONESE
CARDANO AL CAMPO
CARINI
CARTIGLIANO
CASAL CERMELLI
CASALE DI SCODOSIA
CASALMORANO
CASANOVA DI CARINOLA
CASARANO
CASCINA
CASSANO D'ADDA
CASSANO MAGNAGO
CASTAGNETO CARDUCCI
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTROLIBERO
CATANIA
CATANZARO
CAVA DE' TIRRENI
CELLAMARE
CELLOLE
CERIGNOLA
CERTALDO
CESENA
CHAMBAVE
CHERASCO
CHIARAVALLE CENTRALE
CHIARI

CHIOGGIA
CIAMPINO
CINISELLO BALSAMO
CISANO BERGAMASCO
CITTADELLA
CIVITANOVA MARCHE
CLENZA VALFORTORE
CODOGNO
CODROIPO
COLLEBEATO
COMO
CONEGLIANO
CORBARA
CORFINIO
CORNUDA
CORREGGIO
CORSICO
CREMA
CREMONA
CRISPIANO
CROTONE
CUNEO
CURTATONE
DECIMOMANNU
DESIO
DOLIANOVA
DORNO
ERCHIE
FABRIANO
FAENZA
FARA GERA D'ADDA
FASANO - SPEZIALE
FERMO
FERRARA
FIGLINE VALDARNO
FIRENZE
FIUMICINO
FOLIGNO
FONDI
FONTE NUOVA
FORLI'
FOSSANO
FRANCAVILLA FONTANA
FRANCOFONTE
FRASCATI

FROSINONE
GAZZADA
GELA
GENOVA
GENZANO DI ROMA
GIBELLINA
GIOIA DEL COLLE
GIOIOSAIONICA
GIOVINAZZO
GIUGLIANO IN CAMPANIA NAPOLI
GRAGLIA
GRAVINA DI CATANIA
GRAVINA IN PUGLIA
GRICIGNANO DI AVERSA
GUARDA VENETA
GUBBIO
GUIDONIA
IMOLA
IMPERIA
ISERNIA
ISPRA
LA MADDALENA
L'AQUILA
LECCE
LEGNAGO
LEINI'
LEVERANO
LIMBIATE
LIPOMO
LIVORNO
LODI VECCHIO
LOVERO
LUCCA
LUCERA
LURATE CACCIVIO
MAJANO
MALO
MANFREDONIA
MARIGLIANO
MARRUBIU
MARSALA
MARTELLAGO
MARTINA FRANCA
MASSA E COZZILE
MATERA

MATINO
MEDA
MELISSANO
MESSINA
MILANO
MIRANDOLA
MODENA
MODICA
MODUGNO
MOGGIO UDINESE
MOLTENO
MONGHIDORO
MONSELICE
MONTECATINI TERME
MONTECATINI VAL DI CECINA
MONZA
NAPOLI
NETTUNO
NOCERA SUPERIORE
NOGARA
NOVARA
ODERZO
OSTUNI
OTTANA
OTTAVIANO
PADOVA
PAGANI
PALERMO
PALERMO
PARABIAGO
PARMA
PASIAN DI PRATO
PATERNO'
PAVIA
PEIO
PERGOLA
PERUGIA
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PINEROLO
PISTOIA
PIZZIGHETTONE
PONTERA
PORDENONE
PORTO TORRES

POTENZA
PRATO
PREMILCUORE
QSANT'ELENA
RAMPONIO VERNA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RICCIONE
RICENGO
RIESE PIO X
RIMINI
RIVAROLO CANAVESE
ROCCA CANAVESE
ROMA
ROMA
ROMANO D'EZZELINO
ROVERBELLA
ROVIGO
SALERNO
SALUZZO
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN DAMIANO D'ASTI
SAN GIMIGNANO
SAN GIOVANNI BIANCO
SAN GIOVANNI ROTONDO
SAN GIOVANNI VALDARNO
SAN GIULIANO TERME PISA
SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO
SAN MINIATO BASSO
SAN TEODORO
SAN VENDEMIANO
SAN VINCENZO
SAN VITO DI CADORE
SANTA FLAVIA
SANTA LUCIA
SANTERAMO IN COLLE
SANTO STEFANO QUSQUINA
SANTO STINO DI LIVENZA
SANT'ONOFRIO DI CAMPLI
SASSARI
SCHIO
SEDEGLIANO
SEDRIANO
SELVAZZANO DENTRO

SESTO SAN GIOVANNI
SESTU
SETTIMO TORINESE
SIANO
SIENA
SILEA TREVISO
SIRACUSA
SOLARO
SOSGLIANO CAVOUR
SPEZZANO DELLA SILA
SPINEA
SPOLTORE
STEAZZANO
SUZZARA
TARANTO
TAVGNACCO
TERLIZZI
TERMOLI
TERNI
TIVOLI
TOCCO DA CASAURIA
TOFFIA
TORINO
TORRE DEL GRECO
TRAPANI
TRAVAGLIATO
TREVIGLIO
TREVISO
TRIESTE
TROMELLO
TURIN
UDINE
USMATE VELATE
VALENZANO
VALSAMOGGIA
VAPRIO D'ADDA
VASTO
VENEZIA
VERCELLI
VERONA
VESCOVATO
VIAREGGIO
VIGODARZERE
VILLAFRANCA DI VERONA
VILLAGRANDE STRISAILI

VILLANOVA D'ASTI
VILLASOR
VIMERCATE
VOGHERA
VOLTERRA