

Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Luglio 2022 “La nuova normativa sui pagamenti elettronici: l’opinione delle imprese del commercio di Roma Capitale”

Documento informativo completo

(in ottemperanza all’art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

Soggetto committente: Confcommercio Imprese per l’Italia di Roma.

Soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l’Italia di Roma.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 26 luglio 2022.

Mezzo di comunicazione¹:
Corriere della sera ROMA

Data di pubblicazione del sondaggio: 01/08/2022

Temi / fenomeni oggetto del soggetto: Impatto della nuova normativa riguardante l’accettazione dei pagamenti elettronici sull’organizzazione ed i margini delle imprese del commercio al dettaglio, bar e ristoranti.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Popolazione di riferimento: Imprenditori del commercio al dettaglio alimentare, non-alimentare, bar e ristoranti. Imprese con un numero di addetti compreso tra uno e cinque.

Estensione territoriale del sondaggio: provincia di Roma.

Metodo di campionamento e rappresentatività del campione: Indagine qualitativa "istantanea", a cadenza mensile, realizzata presso un panel di imprenditori che operano nel territorio della provincia di Roma (Instant Feedback). Campione ragionato di imprenditori "opinion leader" dei settori indicati.

Metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati.

Consistenza numerica del campione: 160 casi. Intervallo di confidenza: 0,95; Errore: $\pm 7,7\%$. Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

Testo delle domande (questionario)

1. Tenuto conto della nuova normativa riguardante l'accettazione dei pagamenti elettronici, la sua impresa quanto si è trovata organizzativamente in difficoltà riguardo l'accettazione dei pagamenti elettronici per importi anche di pochi euro? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. In che misura il fatto che la sua impresa sia costretta ad accettare pagamenti elettronici - per importi anche di pochi euro - sta impattando sui margini della sua impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3

- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. I nuovi obblighi e le nuove sanzioni in materia di pagamenti elettronici hanno comportato per la sua impresa la necessità di assumere nuovo personale? (Una risposta)

- Sì, l'impresa ha assunto nuovo personale 1
- Sì, l'impresa ha in programma di assumere nuovo personale 2
- No, l'impresa non ha assunto/non ha in programma di assumere nuovo personale 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Lei direbbe che, nel corso dell'ultimo mese, il numero dei clienti che ha fatto acquisti presso la sua impresa utilizzando pagamenti elettronici è... (Una risposta)

Per importi fino a 5 euro

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

Per importi da 5 a 30 euro

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo le imprese che hanno indicato che sono aumentati) Nel dettaglio, si tratta di... (Una risposta)

Per importi fino a 5 euro

- Clientela storica 1
- Clientela saltuaria 2

TOTALE RISPONDENTI 20,4%

Per importi da 5 a 30 euro

- Clientela storica 1
- Clientela saltuaria 2

TOTALE RISPONDENTI 28,0%