

Indagine sui «GRANDI EVENTI» motore dell'economia di Roma Capitale

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Roma

soggetto acquirente: Confcommercio Roma

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 17 al 22 giugno 2021.

mezzo di comunicazione¹:

Il Messaggero

data di pubblicazione del sondaggio: 31/07/2021

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine ai cittadini:

Indagine di opinione presso i consumatori della provincia di Roma sui grandi eventi, sulla fruizione dei cinema e dei teatri, etc.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine alle imprese:

Indagine sulle imprese del terziario e il sentiment in merito alla organizzazione di grandi eventi nella Capitale, i ricavi attesi, i flussi turistici, etc.

popolazione di riferimento:

Indagine ai cittadini:

Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Roma in età superiore ai 18 anni

Indagine alle imprese:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Roma.

estensione territoriale del sondaggio:

Provincia di Roma.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Indagine ai cittadini:

Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (provincia di Roma).

Indagine alle imprese:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³:

Indagine ai cittadini: Numerosità campionaria complessiva: n. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.200 (38,6%); "Rifiuti": 908 (29,2%); "Sostituzioni": 2.108 (67,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici della provincia di Roma.

Indagine alle imprese: Numerosità campionaria complessiva 500 casi. Anagrafiche "non reperibili" 3.100 (67,4%); "Rifiuti" 1.001 (21,8%); "Sostituzioni" 4.101 (89,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,4\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Indagine ai cittadini:

1. Che importanza rivestono per Lei i saldi estivi 2021? Ovvero, quanto attende la prossima stagione dei saldi per acquistare un articolo al quale stava pensando da tempo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza") Attende per acquistare ...? (Una risposta)

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- ...qualsiasi tipo di prodotto 1
- ...solo prodotti griffati o di marca 2

TOTALE RISPONDENTI 57%

3. Considerando entrambi i canali (negozi fisici e online), ha intenzione di approfittare dei prossimi saldi estivi 2021? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo per coloro che non approfitteranno dei prossimi saldi estivi) Per quale dei seguenti motivi non approfitterà dei prossimi saldi estivi per fare acquisti? (Possibili più risposte)

- A. Sto cercando di risparmiare dato il periodo di forte incertezza economica
- B. Ho paura dei contagi, cercherò di recarmi il meno possibile presso i negozi fisici
- C. Preferisco aspettare le campagne scontistiche online (in autunno 2021)
- D. Preferisco non effettuare ulteriori spese
- E. Altro (specificare) _____

TOTALE RISPONDENTI 39%

5. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi invernali) Pensa di fare acquisti in saldo presso: (max due risposte)

- A. Negozi fisici abituali/di fiducia
- B. Altri negozi fisici
- C. Outlet
- D. Online

TOTALE RISPONDENTI 61%

6. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi estivi) Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Sì)

- 1. capi di abbigliamento

2. calzature	__
3. biancheria intima	__
4. accessori (guanti, cinte, sciarpe, cappelli, ecc.)	__
5. pelletteria e articoli di valigeria (valigie, borse beauty case, ecc.)	__
6. articoli sportivi	__
7. biancheria per la casa	__
8. altro	__

TOTALE RISPONDENTI 61%

7. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi estivi) Orientativamente, qual è la cifra che intende spendere per i Suoi prossimi acquisti in saldo? (Una risposta)

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 200 euro 2
- da 200 a 300 euro 3
- da 300 a 400 euro 4
- da 400 a 500 euro 5
- oltre 500 euro 6
- TOTALE RISPONDENTI 61%

8. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi estivi) La cifra che intende spendere per effettuare i Suoi acquisti nei prossimi saldi estivi sarà...: (Una risposta)

- Superiore alla cifra spesa nei saldi estivi 2020 1
- Uguale alla cifra spesa nei saldi estivi 2020 2
- Inferiore alla cifra spesa nei saldi estivi 2020 3

TOTALE RISPONDENTI 61%

9. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi estivi) La cifra che intende spendere per effettuare i Suoi acquisti nei prossimi saldi estivi sarà...: (Una risposta)

- Superiore alla cifra spesa nei saldi invernali 2021 1
- Uguale alla cifra spesa nei saldi invernali 2021 2
- Inferiore alla cifra spesa nei saldi invernali 2021 3

TOTALE RISPONDENTI 61%

10. Negli acquisti in saldo attribuisce maggiore importanza...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------------|---|
| • Alla qualità | 1 |
| • Al prezzo | 2 |
| • Non ho mai acquistato a saldo | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Come giudica la qualità e la varietà dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

	<i>Qualità dei prodotti</i>	<i>Varietà dei prodotti</i>
• Molto buona	1	1
• Abbastanza buona	2	2
• Inconsistente	3	3
• Del tutto inconsistente	4	4
• Non ho mai acquistato a saldo	5	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Nell'ultimo anno (2020), con quale frequenza ha effettuato acquisti online? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Almeno una volta tutte le settimane | 1 |
| • Almeno una volta al mese | 2 |
| • Una o due volte all'anno | 3 |
| • Non ho mai effettuato acquisti online | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Se diverso da "Non ho mai effettuato acquisti online") Durante l'ultimo anno (2020) la cifra che ha speso per gli acquisti online, rispetto al 2019 è stata? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| • Superiore alla cifra spesa nel 2019 | 1 |
| • Uguale alla cifra spesa nel 2019 | 2 |
| • Inferiore alla cifra spesa nel 2019 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 89,1%

14. Ritiene che acquistare online sia più conveniente dell'acquisto presso i punti vendita tradizionali? (Una risposta)

- Sì, sempre e in ogni caso 1
- Sì, ma solo per alcuni generi di prodotti 2
- No, i saldi tradizionali sono più convenienti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Considerando che promozioni, svendite e ribassi ci sono ormai durante tutto l'anno, Lei quanto ritiene conveniente attendere i saldi per acquistare i prodotti? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. A quali dei seguenti eventi parteciperà tra quelli programmati a Roma a partire dalla prossima stagione estiva ormai alle porte? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- Festival "Si può fare" presso l'Auditorium Parco della Musica |__|
- "Rome Fashion Week" presso la Fiera di Roma |__|
- "Festival del Cinema di Roma" presso l'Auditorium Parco della Musica |__|
- "Internazionali d'Italia di nuoto" presso il Foro Italico |__|
- "Musica al parco" presso Villa Torlonia |__|
- "Run Rome" Maratona 2021 presso il centro di Roma |__|
- Altri eventi (specificare _____) |__|
- Nessun evento |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Da quando a Roma hanno riaperto i cinema (26 aprile 2021), Lei si è recato a vedere qualche spettacolo? (Una risposta)

- Sì 1
- Ancora no, ma sicuramente ci andrò nel corso di quest'estate 2
- Ancora no, ma sicuramente ci andrò a partire dall'autunno prossimo 3
- No, e non penso di andare da qui alla fine dell'anno 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Da quando a Roma hanno riaperto i teatri (26 aprile 2021), Lei si è recato a vedere qualche spettacolo? (Una risposta)

- Sì 1
- Ancora no, ma sicuramente ci andrò nel corso di quest'estate 2
- Ancora no, ma sicuramente ci andrò a partire dall'autunno prossimo 3
- No, e non penso di andare da qui alla fine dell'anno 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? "La realizzazione di grandi eventi a Roma..." (Una risposta per ciascun item)

	<i>Molto d'accordo</i>	<i>Abbastanza d'accordo</i>	<i>Poco d'accordo</i>	<i>Per nulla d'accordo</i>
• ...avrà effetti positivi sull'economia del territorio	1	2	3	4
• ...sposterà l'attenzione verso questioni attualmente irrisolte e ne velocizzerà la realizzazione (es. rifacimento di strade, migliorie urbanistiche, cura del verde)	1	2	3	4
• ...migliorerà la qualità della vita della città	1	2	3	4
• ... assolverà una funzione sociale (eventi come aggregatori di collettività)	1	2	3	4
• ... farà da propulsore per nuovi valori (eventi come stimolatori di intelligenza collettiva, condivisione di esperienze e conoscenze dei fruitori)	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

Indagine alle imprese

1. Dopo un anno e mezzo di pandemia, è tempo di ripartenze anche in tema di grandi eventi. Secondo lei, quanto è importante e prioritario organizzare eventi culturali, sportivi, turistici a Roma, per risollevere l'economia della città e tornare a valorizzare il patrimonio della città? (Una risposta)

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per le imprese dei pubblici esercizi e del commercio al dettaglio) Sempre in concomitanza di grandi eventi, Lei si aspetta che i ricavi della Sua impresa da qui alla fine dell'anno (seconda metà del 2021) ... (Una risposta)

- | | |
|-------------------------|---|
| • Aumenteranno di molto | 1 |
| • Aumenteranno di poco | 2 |
| • Rimarranno invariati | 3 |
| • Diminuiranno di poco | 4 |
| • Diminuiranno di molto | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 41,8%

3. (Solo per le strutture ricettive) Pensando ai grandi eventi che la città di Roma promuoverà già a partire dalla stagione estiva 2021, Lei si aspetta che da qui alla fine dell'anno in occasione di tali grandi eventi... (Una risposta)

- | | ...il numero di <u>arrivi</u> ⁴
della Sua struttura
potrebbe | ...il numero di
<u>presenze</u> ⁵ della Sua
struttura potrebbe |
|----------------------|---|---|
| • Aumentare di molto | 1 | 1 |
| • Aumentare di poco | 2 | 2 |
| • Rimanere invariato | 3 | 3 |
| • Diminuire di poco | 4 | 4 |
| • Diminuire di molto | 5 | 5 |

⁴ **Arrivi**: il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi nel periodo considerato

⁵ **Presenze**: Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi

TOTALE RISPONDENTI 15%

4. Sempre nell'ottica di una imminente ripartenza, quale dovrebbe essere la principale funzione degli eventi culturali che verranno organizzati nella città di Roma? (Una risposta)

- Funzione sociale (eventi come aggregatori di collettività) 1
- Sviluppo economico della città (eventi come fattore di crescita e rilancio) 2
- Incremento degli arrivi turistici 3
- Migliorare la qualità della vita della città di Roma (es. infrastrutture, parcheggi) 4
- Creazione di valore (eventi come stimolatori di intelligenza collettiva, condivisione di esperienze e conoscenze dei fruitori) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Secondo lei quali sono le tendenze che prenderanno maggiormente piede con riferimento alla realizzazione degli eventi nel post-pandemia nella città di Roma? (Max due risposte)

- Attenzione ad aspetti quali igiene e sicurezza degli ambienti dedicati agli eventi |__|
- Progressione verso il digitale (la tecnologia sosterrà sempre di più la gestione degli eventi, rendendo alcuni processi automatizzati e più snelli) |__|
- Attenzione alla sostenibilità ambientale (pratiche green a tutela dell'ambiente: risparmio energetico, scelta di location sostenibili, sensibilizzazione dei partecipanti ad osservare iniziative green) |__|
- Attenzione alla sostenibilità sociale (lavoro sostenibile, sicurezza, benessere delle persone e della città ospitante) |__|
- Attenzione alla sostenibilità economica (capacità degli eventi di produrre lavoro e reddito, trasparenza, collaborazioni e supporto delle attività locali). |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. A suo parere, quali sono i grandi eventi che più di altri garantiranno un maggior numero di turisti nella città di Roma? (Max tre risposte)

- Festival "Si può fare" presso l'Auditorium Parco della Musica |__|
- "Rome Fashion Week" presso la Fiera di Roma |__|
- "Festival del Cinema di Roma" presso l'Auditorium Parco della Musica |__|
- "Internazionali d'Italia di tennis" presso il Foro Italico |__|

- "Musica al parco" presso Villa Torlonia |__|
 - "Run Rome" Maratona 2021 presso il centro di Roma |__|
 - "Giubileo 2025" |__|
 - Altri eventi (specificare _____) |__|
- TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? "La realizzazione di grandi eventi a Roma..." (Una risposta per ciascun item)

	<i>Molto d'accordo</i>	<i>Abbastanza d'accordo</i>	<i>Poco d'accordo</i>	<i>Per nulla d'accordo</i>
• ...avrà effetti positivi sull'economia del territorio	1	2	3	4
• ...sposterà l'attenzione verso questioni attualmente irrisolte e ne velocizzerà la realizzazione (es. rifacimento di strade, migliorie urbanistiche, cura del verde...)	1	2	3	4
• ...migliorerà la qualità della vita della città	1	2	3	4
• ...Attirerà l'attenzione dei media internazionali	1	2	3	4
• ...aumenterà i flussi turistici	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Quanto migliorerà a suo avviso l'immagine della città di Roma a seguito della promozione dei grandi eventi? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Secondo la sua opinione, qual è la tipologia di eventi maggiormente in grado di attirare turisti sia a livello nazionale che internazionale? (Una risposta)

	<i>Turisti italiani</i>	<i>Turisti stranieri</i>
• Eventi culturali (mostre, musei, visite guidate...)	1	1
• Eventi sportivi (tennis, rugby...)	2	2

• Fiere e convegni (seminari b2b, eventi commerciali, di marketing...)	3	3
• Eventi musicali (concerti)	4	4
• Eventi di moda (fashion week)	5	5
• Altro (specificare_____)	6	6
TOTALE RISPONDENTI 100%		

10. Quale tra le due seguenti affermazioni ritiene più vera? "Le attività che una città offre, inclusi i grandi eventi culturali..." (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • ...rappresentano un indicatore importante della qualità della vita e della salute della città | 1 |
| • ...sono attività fini a sé stesse, eventi che generano benessere al momento ma che non incidono sulla qualità della vita e sulla salute della città | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Quanto è d'accordo con l'assunto che investire in grandi manifestazioni sportive significa creare un indotto importante, per l'occupazione e per le attività ricettive e commerciali della città? (Una risposta)

- | | |
|--------------|---|
| • Moto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Su una scala da 0 a 10, dove 0=per niente e 10=del tutto, quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "I grandi eventi sportivi rappresentano un importante strumento di marketing territoriale, fungendo da veri e propri promotori di trasformazioni territoriali, per acquisire una maggiore competitività internazionale a livello di attrazione turistica" (Una risposta su scala)

|__| |__| voto da 0 a 10

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Su una scala da 0 a 10, dove 0=per niente e 10=del tutto, quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni: "Per una giusta ripartenza delle imprese della città di Roma, le amministrazioni della Capitale dovrebbero..." (Una risposta su scala per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| A. ...garantire importanti finanziamenti alle imprese culturali | __ |
| B. ...incentivare collaborazioni tra le imprese di settori diversi, permettendo loro di fare da sponsor / collaborare con le imprese che organizzano gli eventi | __ |

C. ...dedicare molto spazio alla promozione degli eventi dato che i |__|
cittadini ancora non hanno ben chiaro cosa si può fare e cosa no
TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Secondo Lei quali sono i due interventi più urgenti che dovrebbero essere effettuati per supportare l'ingresso di flussi turistici nella città di Roma? (Max due risposte. 0=No, 1=Si)

- Piano per il rafforzamento della sicurezza |__|
- Potenziare le aree di parcheggio della città |__|
- Potenziare le infrastrutture e i trasporti della città |__|
- Effettuare interventi per il decoro e la valorizzazione dell'arredo urbano |__|
- Intervenire sulla comunicazione (prevedere guide turistiche, indicare come arrivare in città, dove acquistare i biglietti per partecipare agli eventi...) |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%