# *ISPO Ricerche S.r.l.*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

I giovani e il bere responsabile, la cultura mediterranea

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federvini

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federvini

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 26 maggio 2010 al 7 giugno 2010

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul mensile Degusta

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

agosto 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società/Costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione dai 14 anni in su residente in Italia, Francia, Germania, UK e Malta

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello internazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Italia:
ACI CASTELLO
ADELFIA
ADRIA
AIDONE
ALBAVILLA
ALBENGA
ALBEROBELLO
ALPIGNANO
ALVITO
AMALFI
ANCONA
ANGRI
ANZOLA DELL'EMILIA
ARICCIA
ASSEMINI
ASTI
AVELLINO
BAREGGIO
BARI
BARLASSINA
BASIANO
BASSANO DEL GRAPPA
BASTIA
BELLINZAGO LOMBARDO
BITTI
BIZZARONE
BOLANO
BOLOGNA
BORGIA
BRESSO
BRINDISI
BRUGNERA
BRUSCIANO
BUDRIO
CAGLIARI
CALASETTA
CALENZANO
CALUSO
CAMPODENNO
CANALE
CAPACI
CASAPULLA
CASSANO ALLO IONIO
CASTELDACCIA
CASTELLAMMARE DEL GOLFO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione dai 14 anni in su residente in Italia, Francia, Germania, UK e Malta per genere, età, titolo di studio, condizione professionale e area geografica di residenza.

Margine di errore: 3,5% (Italia), 5% (Germania, Francia e UK), 7,5% (Malta)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra …….. | % …… |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

d1) Lei con che frequenza beve vino, birra e bevande alcoliche in genere?

1. tutti i giorni
2. quasi tutti i giorni
3. due/tre volte la settimana
4. saltuariamente (meno di due volte la settimana in genere)
5. solo in occasioni speciali e ricorrenze per festeggiare
6. mai o quasi mai
7. non indica (non leggere)

d2) Trova qui sotto elencate alcune opinioni sul bere. Indichi per ciascuna di esse quanto la condivide, se molto, abbastanza, poco o per nulla

1. molto d'accordo
2. abbastanza d'accordo
3. poco d'accordo
4. per nulla d'accordo
5. non so

(random)

d1 non bevo di frequente ma quando lo faccio bevo molto (NON SO: 1% - ITALIA, 24,2% - UK, 50% - MALTA, 8,1% - FRANCIA, 23,9% - GERMANIA)
d2 mi piace bere "poco ma bene" (NON SO: 1% - ITALIA, 5,5% - UK, 2,1% - MALTA, 3% - FRANCIA, 6,3% - GERMANIA)

d3) In genere quanto le piace bere bevande alcoliche nelle seguenti situazioni?

1. non mi piace
2. mi piace bere in misura moderata
3. mi piace bere finché ne ho voglia
4. non so

(random)

d1 quando si mangia bene (NON SO: 0% - ITALIA, 2,3% - UK, 1% - MALTA, 6,6% - FRANCIA, 4,2% - GERMANIA)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.