

## ***Documento completo relativo al sondaggio***

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

Indagine sulle opinioni degli imprenditori

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Demetra

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

Fondazione Nord Est

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

Fondazione Nord Est – Unicredit spa

### **5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Dal 09/05/2011 al 06/06/2011

### **6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO** *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il sole 24 ore

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

31/07/2011

### **8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Opinioni degli imprenditori

### **9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Aziende Italiane con almeno 10 addetti

### **10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO**

Italia

## **(Opzione A) Comuni di rilevazione**

### **11. METODO DI CAMPIONAMENTO** *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento per quote proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento stratificato per regione, classe di addetti e settore di appartenenza.

### **12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE**

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,11%

### **13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

### **14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE**

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 12 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile		1943		26.13%
NE3 Quota raggiunta		79		1.07%
E1 Occupato		5		0.07%
E2 Libero		2		0.03%
NE1 RispondeFax		146		1.97%
NE2 Inesistente		897		12.06%
E4 Rifiuta		2637		35.46%
NE4 NonQuota		652		8.78%
I Risponde		987		13.27%
E5 Appuntamento		82		1.11%
FaxSpedito		2		0.03%
Totale		7432		100%

Il tasso di risposta è pari a  $17.44\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

*(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)*

### **15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE** *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

7) Con la sua attivita' Lei intrattiene, o ha intrattenuto in passato, rapporti con altri paesi europei o extraeuropei?		
Si .....	1	
Al momento no, ma prossimamente avviero' rapporti (da intendersi per quelle imprese che hanno gia' progetti avanzati di attuazione)	2	
In passato si, ma ora non piu' .....	3	
No .....	4	
N.R. 0,0%		
8) Di che tipo sono-saranno questi rapporti?		
I2A) Vende prodotti o servizi?	1	2
N.R. 0,1%		
I2B) Ha una rete di agenti (monomandatari e/o plurimandatari)	1	2
N.R. 0,0%		
I2C) Ha una rete di filiali commerciali?	1	2
N.R. 0,2%		
I2D) Commissiona la produzione o i servizi?	1	2
N.R. 0,5%		
I2E) Produce utilizzando strutture pre-esistenti all'estero? (Joint-venture, fusioni con altre imprese, ha acquisito delle imprese)	1	2
N.R. 0,2%		
I2F) Ha aperto uno stabilimento o un ufficio operativo ex novo all'estero?	1	2
N.R. 0,2%		
9) L'apertura di un nuovo stabilimento o l'utilizzo di strutture preesistenti ha comportato una chiusura totale nei suoi stabilimenti in Italia?	1	2
N.R. 0,0%		
10) L'apertura di un nuovo stabilimento o l'utilizzo di strutture preesistenti ha comportato un forte ridimensionamento dell'organico nei suoi stabilimenti in Italia?	1	2
N.R. 0,0%		
11) Utilizza dei fornitori esteri (acquista prodotti o servizi)	1	2
N.R. 0,1%		
12) I fornitori esteri hanno sostituito i fornitori italiani?		
Si', del tutto .....	1	
Si', ma solo in parte .....	2	
No .....	3	
N.R. 0,0%		
16) A quali tra i seguenti soggetti la sua azienda si appoggia per le scelte sugli investimenti esteri?		
Me ne puo' indicare due in ordine di importanza tra quelle che ora le elencherò?		
Alle associazioni di categoria .....	1	
Alla Camera di Commercio .....	2	
All'ICE-Istituto per il Commercio Estero .....	3	
A societa' di consulenza .....	4	
A Banche / Istituti di Credito .....	5	
Societa' finanziarie (Simest, Finest, Informest) .....	6	
Altri enti pubblici (ministeri esteri e attivita' produttive) .....	7	

Ambasciate .....	8
A nessuna .....	9
Altro.....	10
N.R. 0,7%	

18) Qual e', secondo Lei, la principale conseguenza dei processi di internazionalizzazione per il sistema economico locale?	
la perdita di occupazione per i lavoratori meno qualificati .....	1
la chiusura delle imprese di subfornitura locali .....	2
una maggiore richiesta di servizi come marketing, pubblicita', etc	3
la richiesta di figure professionali piu' elevate .....	4

N.R. 3,6%

19) A suo avviso, quale effetto avra' la recessione sul ricorso a fornitori esteri al posto di quelli italiani?	
Aumentera' .....	1
Rimarra' stabile .....	2
Diminuira' .....	3

N.R. 3,4%

20) Per il fatturato della sua impresa, quali prevede saranno i mercati piu' promettenti nei prossimi 3/5 anni?	
Mi dica i primi due in ordine di importanza.	
Italia .....	1
Unione Europea (zona euro) .....	2
Est Europa (Unione Europea allargata e Balcani) .....	3
Brasile, Russia, India, Cina e Sud Africa (Brics) .....	4
Nord Africa e Mediterraneo .....	5
Usa.....	6

N.R. 0,6%

