

Osservatorio delle librerie in Italia

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: ALI Associazione Librai Italiani.

soggetto acquirente: ALI Associazione Librai Italiani.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Osservatorio 2020: Dal 10 al 20 febbraio 2020.

Follow up: Dal 7al 21 maggio 2020.

mezzo di comunicazione¹:

Ansa

Agi

Rai News

www.repubblica.it

www.illibraio.it

www.tgcom.24.it

www.giornaledicattolica.com

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 30/06/2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Osservatorio 2020: Osservatorio annuale sul mercato delle librerie indipendenti al giorno d'oggi alla luce dei profondi mutamenti in atto nel settore, della concorrenza del commercio elettronico, delle grandi catene commerciali, etc.

Follow up: analisi del *sentiment* delle imprese del settore rispetto a quanto accaduto a causa dello scoppio dell'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del COVID-19.

popolazione di riferimento: imprese del commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati e di seconda mano.

estensione territoriale del sondaggio:

Osservatorio 2020:

| | | |
|-------------------|---------------------|---------------------|
| ABANO TERME | BORDIGHERA | CHIAVARI |
| ABBIATEGRASSO | BORGOSIESA | CIRIÉ' |
| ACERRA | BRESCIA | CITTADELLA |
| ACIREALE | BROCCOSTELLA | COLOGNO |
| AGRIGENTO | BROSSASCO | COLLE DI VAL D'ELSA |
| ALATRI | BUDRIO | COMO |
| ALESSANO | BUGGIANO | CONSELVE |
| ALGHERO | CAGLIARI | CORIGLIANO- |
| ANAGNI | CALTANISSETTA | ROSSANO |
| ANDRIA | CAMPOBASSO | CORREGGIO |
| AOSTA | CANZO | CORSICO |
| APRILIA | CAPRI | CORTINA D'AMPEZZO |
| AREZZO | CARDITO | COSENZA |
| ARGENTA | CASALE MONFERRATO | CREMA |
| ARQUATA SCRIVIA | CASARANO | CREMONA |
| ARZIGNANO | CASTELFIDARDO | CRISPIANO |
| ASTI | CASTELFRANCO EMILIA | CUNEO |
| AVELLINO | CASTELFRANCO | DALMINE |
| AVERSA | VENETO | DESENZANO DEL |
| AVIGLIANA | CASTIGLIONE DELLE | GARDA |
| BARI | STIVIERE | DIANO MARINA |
| BELLUNO | CATANIA | DRONERO |
| BELMONTE MEZZAGNO | CATANZARO | EMPOLI |
| BERGAMO | CATTOLICA | ENNA |
| BIELLA | CERIALE | ESTE |
| BITONTO | CESENA | FAENZA |
| BOLOGNA | CESENATICO | FANO |

FASANO
FAVARA
FERRARA
FINALE LIGURE
FIORANO AL SERIO
FIRENZE
FOLIGNO
FORLIMPOPOLI
FORMELLO
GALLARATE
GENOVA
GORIZIA
GRAVINA IN PUGLIA
GROSSETO
IGLESIAS
ISCHIA
ISERNIA
ISOLA DEL LIRI
LA SPEZIA
LANCIANO
L'AQUILA
LATINA
LAURENZANA
LECCE
LECCO
LEGNANO
LETTOMANOPPELLO
LEVANTO
LIMATOLA
LIVIGNO
LIVORNO
LOANO
LODI
LUCCA
MACERATA
MACOMER
MANTOVA
MARANO DI NAPOLI
MARCIANISE
MARTINSICURO
MASSA
MATERA
MAZARA DEL VALLO
MELFI
MESSINA
MILANO
MIRABELLA ECLANO
MODENA

MOLFETTA
MONCALIERI
MONTALTO UFFUGO
MONTE DI PROCIDA
MONTEBELLUNA
MONTEGRANARO
MONTEGROTTO TERME
MONTESILVANO
MONZA
MORANO CALABRO
MORBEGNO
MORGEX
NAPOLI
NISCEMI
NOVARA
ORBETELLO
ORISTANO
OROSEI
OZZANO DELL'EMILIA
PADOVA
PALERMO
PAOLA
PARABIAGO
PARABITA
PARMA
PERUGIA
PESARO
PIEVE DI SOLIGO
PINEROLO
PINETO
PISA
PISTOIA
POGGIBONSI
POGGIOMARINO
POMEZIA
PONTEDERA
POPOLI
PORCIA
PORDENONE
POTENZA
PRATO
QUATTRO CASTELLA
QUISTELLO
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
RHO
RIETI
RIMINI

ROMA
ROSETO DEGLI
ABRUZZI
ROVATO
ROVELLASCA
ROVERETO
ROVIGO
SABAUDIA
SALERNO
SAN BENEDETTO DEL
TRONTO
SAN BONIFACIO
SAN GAVINO
MONREALE
SAN GIOVANNI IN
FIORE
SAN VITO DEI
NORMANNI
SANREMO
SANTA MARGHERITA
LIGURE
SANTARCANGELO DI
ROMAGNA
SARZANA
SASSARI
SASSUOLO
SAVONA
SCANDICCI
SENIGALLIA
SEREGNO
SERVIGLIANO
SIENA
SONDRIO
SOVERATO
SOVICILLE
SPOLETO
STRESA
SUZZARA
TARANTO
TERMOLI
TERNI
TORINO
TORITTO
TORRE DEL GRECO
TORTOLI'
TRAPANI
TREMESTIERI ETNEO
TRENTO

TREVIGLIO
TREVISO
TRIESTE
TRIGGIANO
TUSA
VALENZA
VALLEFOGLIA
VARESE

VENEZIA
VERCELLI
VERONA
VIAREGGIO
VICO EQUENSE
VIGOLZONE
VILLADOSSOLA

VILLAFRANCA DI
VERONA
VIMODRONE
VITERBO
VITTORIA
VITTORIO VENETO
VOGHERA

Follow up:

ABBIATEGRASSO
ALBA
ALGHERO
ANCONA
ASCEA
ASSISI
ASTI
AVELLINO
BASSANO DEL GRAPPA
BARI
BERGAMO
BOLOGNA
BOLZANO
BRESCIA
CASTELFIDARDO
CATANIA
CAVRIAGO
CIRIE'
CITERNA
CUNEO
DESIO
DOMODOSSOLA

EMPOLI
FIRENZE
FORLI
GENOVA
LUCCA
MATERA
MILANO
MERANO
NAPOLI
NOICATTARO
NOVARA
NUORO
ORBETELLO
PADOVA
PALERMO
PARMA
PESARO
PIACENZA
PISA
POGGIBONSI
PONTERANICA
PORCIA
ROMA

ROVERETO
SAN BONIFACIO
SAN GIOVANNI IN
FIORE
SAN MICHELE AL
TAGLIAMENTO
SAN SEVERO
SANT'AMBROGIO DI
TORINO
SCHIO
SIENA
TARANTO
TERNI
TIRANO
TORINO
TRANI
TRENTO
URBINO
VERCELLI
VERONA
VIAREGGIO
VIMODRONE

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati e di seconda mano.

rappresentatività del campione²: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati e di seconda mano. Domini di studio del campione: settore (commercio al dettaglio) e territorio (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

metodo di raccolta delle informazioni:

Osservatorio 2020: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

Follow up: Interviste somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

consistenza numerica del campione³

Osservatorio 2020: 400 imprese. Anagrafiche «non reperibili»: 1.068 (61,7%); «rifiuti»: 262 (15,1%); «Sostituzioni»: 1.330 (76,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Follow up: 200 imprese. Intervallo di confidenza 95% (Errore +6,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

OSSERVATORIO 2020

0. In quali delle seguenti categorie rientra la Sua libreria? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Libreria di catena (es. Mondadori, Feltrinelli) | 1 |
| • Libreria in franchising | 2 |
| • Libreria indipendente | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dall'andamento economico della Sua libreria e del suo settore, negli ultimi tre mesi del 2019 rispetto agli ultimi tre mesi del 2018 è ...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|--------------|
| | <i>t - 1</i> |
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria negli ultimi tre mesi del 2019 rispetto agli ultimi tre mesi del 2018? (Una risposta)

| | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Negli ultimi tre mesi del 2019, rispetto agli ultimi tre mesi del 2018, la situazione dei ricavi della Sua libreria è: (Una risposta)

| | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. La situazione dell'occupazione della Sua libreria negli ultimi tre mesi del 2019 rispetto agli ultimi tre mesi del 2018 è ...? (Una risposta)

| | <i>t - 1</i> |
|---|--------------|
| • Migliorata (gli organici sono aumentati) | 1 |
| • Rimasta invariata (gli organici sono rimasti invariati) | 2 |
| • Peggiorata (gli organici sono diminuiti) | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Negli ultimi tre mesi del 2019, rispetto agli ultimi tre mesi del 2018, il fabbisogno finanziario⁴ della Sua libreria è ...? (Una risposta)

| | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ Per fabbisogno finanziario si intende il complesso delle risorse finanziarie necessarie per acquisire i fattori produttivi.

6. A Suo giudizio, negli ultimi tre mesi del 2019 rispetto agli ultimi tre mesi del 2018, i costi generali di gestione della Sua libreria, ad esclusione di quelli sostenuti per il rifornimento dei libri, sono...? (Una risposta)

- | | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Aumentati | 1 |
| • Rimasti invariati | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Facendo uguale a 100 il totale dei costi di gestione che la Sua libreria ha sostenuto nell'ultimo anno (2019), in che percentuale questi si sono ripartiti in: (Indicare un valore percentuale per ciascuna voce di spesa)

- | | |
|--|--------------|
| • Costi di locazione | __ __ |
| • Costi per il personale | __ __ |
| • Spese per utenze | __ __ |
| • Spese per sistemi e servizi (es. illuminazione, riscaldamento) | __ __ |
| | =100% |

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Facendo uguale a 100 il rifornimento di libri che la Sua libreria ha effettuato nell'ultimo anno (2019), in che percentuale vi siete serviti di: (Indicare un valore percentuale per ciascun canale di approvvigionamento)

- | | |
|---|--------------|
| • Distributori (Messagerie, Mondadori, Giunti, etc.) | __ __ |
| • Editori diretti | __ __ |
| • Grossisti (Fastbook, Cento Libri, etc.) | __ __ |
| • Canali di distribuzione on-line (Amazon, Ibs, etc.) | __ __ |
| | =100% |

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua libreria ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi del 2019? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto | 1 |
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto | 2 |

- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. La Sua libreria dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

| | Migliorata | Invariata | Peggiorata |
|-----------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| • ...durata temporale del credito | 1 | 2 | 3 |
| • ...tassi di interesse | 1 | 2 | 3 |
| • ...costo dell'istruttoria | 1 | 2 | 3 |
| • ...garanzie richieste | 1 | 2 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 30,5%

12. A Suo giudizio, negli ultimi tre mesi del 2019 rispetto agli ultimi tre mesi del 2018, il costo dei servizi bancari nel loro complesso (POS, tenuta del conto corrente, etc.) è...? (Una risposta)

| | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. L'andamento economico complessivo della Sua libreria, negli ultimi 24 mesi (2018/2019) rispetto al biennio precedente (2016/2017), è ...? (Una risposta)

- | | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Su una scala da 0 a 10, esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni. (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per niente d'accordo; 10=molto d'accordo)

- | | |
|--|-------|
| • Negli ultimi 24 mesi (2018/2019) presso la mia libreria sono entrati più clienti rispetto al biennio precedente (2016/2017) | __ __ |
| • Negli ultimi 24 mesi (2018/2019) presso la mia libreria i clienti hanno acquistato più libri rispetto al biennio precedente (2016/2017) | __ __ |
| • Negli ultimi 24 mesi (2018/2019) presso la mia libreria il valore dei libri acquistati è stato maggiore rispetto al biennio precedente (2016/2017) | __ __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Facendo uguale a 100 il totale dei clienti che hanno acquistato almeno un articolo presso la Sua libreria nel corso dell'ultimo anno (2019), in che percentuale questi si sono ripartiti in: (Indicare un valore percentuale per ciascuna tipologia di clientela)

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| • Clientela storica | __ __ % |
| • Clientela occasionale/di passaggio | __ __ % |
| | 100% |

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Quali sono i canali della distribuzione libraria dei quali la Sua libreria soffre maggiormente la competizione? (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per niente competitivo; 10=molto competitivo)

- Le grandi catene di librerie (es. Feltrinelli) |__|__|
- Altre librerie in franchising |__|__|
- Altre librerie indipendenti |__|__|
- La concorrenza del commercio elettronico (es. Amazon) |__|__|
- Altri canali (supermercati, ipermercati, edicole, etc.) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Dei canali elencati in precedenza, qual è quello che soffre maggiormente ossia quello che più degli altri mette in difficoltà la Sua libreria? (Una risposta)

- Le grandi catene di librerie (es. Feltrinelli) 1
- Altre librerie in franchising 2
- Altre librerie indipendenti 3
- La concorrenza del commercio elettronico (es. Amazon) 4
- Altri canali (supermercati, ipermercati, edicole, etc.) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Quanto impattano i seguenti fattori sull'andamento economico della Sua libreria? (Una risposta su scala per ciascun item; 0=nessun impatto; 10=impatto molto elevato)

- Calo del numero dei lettori (crisi del libro) |__|__|
- Elevati costi di approvvigionamento libri |__|__|
- Assenza di convenzioni per accedere a finanziamenti e bandi |__|__|
- Assenza di regolamentazione del mercato e della concorrenza a tutela delle librerie indipendenti |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Negli ultimi 24 mesi (2018/2019) la Sua libreria ha effettuato investimenti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) In quali ambiti ha effettuato investimenti? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- Gestionale (consulenza strategica, di mercato, organizzativa, etc.) |__|
- Sistemi informatici e tecnologie elettroniche |__|
- Immobiliari (acquisto locali) |__|
- Ristrutturazione/ammodernamento/adeguamento locali |__|
- Sistemi (es. aria condizionata, illuminazione) |__|
- Diversificazione dell'attività all'interno della libreria (ad es. prevedendo un bar interno) |__|
- Formazione del personale |__|
- Comunicazione e promozione (es. social network, eventi) |__|
- Digital innovation (es. posizionamento sul web e sui social della libreria) |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 39%

21. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) La Sua libreria di quali forme di finanziamento si è avvalsa per gli investimenti? (Possibili più risposte 1=sì, 0=no)

- Autofinanziamento |__|
- Credito a breve termine |__|
- Credito a medio/lungo termine |__|
- Apporto di capitale sociale |__|
- Contratti di leasing |__|
- Misure di agevolazione pubbliche |__|
- Altro (finanza innovativa, fondi di private equity, etc.) |__|

TOTALE RISPONDENTI 39%

22. Per i prossimi 12 mesi la Sua libreria ha già programmato o comunque ha intenzione di effettuare investimenti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Solo coloro che non intendono effettuare investimenti in futuro) Per quale ragione prevalente la Sua libreria non intende effettuare investimenti? (Una risposta)

- Perché ritengo di non averne bisogno 1
- Perché ho difficoltà nell'ottenere il credito per finanziare gli investimenti necessari 2
- Perché non dispongo di risorse economiche necessarie 3
- Perché ho difficoltà nel reperire sul mercato consulenti in grado di guidarmi nella scelta degli investimenti necessari 4
- Perché ho difficoltà nel seguire progetti di innovazione essendo totalmente assorbito dalla mia attività di libraio 5
- Altro (specificare _____) 9

TOTALE RISPONDENTI 75,3%

24. Quali sono i fabbisogni di formazione che lei avverte come libraio e/o in riferimento al personale impiegato presso la Sua libreria? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- Informazioni e dati sull'andamento del mercato (trend sul mercato del libro) |__|
- Competenze manageriali (gestione strategica, di mercato, organizzativa, etc.) |__|
- Analisi del comportamento online dei consumatori (big data) al fine di ideare campagne di marketing e comunicazione più efficaci e personalizzate |__|
- Progettazione ed organizzazione di eventi |__|
- Competenze a carattere amministrativo, finanziario, fiscale, contributivo |__|
- Competenze sul mercato del libro (conoscere i libri e consigliarli ai clienti) |__|
- Marketing e tecniche di vendita |__|
- Competenze digitali per muoversi sui social network e sui motori di ricerca |__|
- Nessun fabbisogno formativo |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Nel corso degli ultimi due anni, 2018 e 2019, la Sua libreria ha realizzato attività di formazione per il personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. (Solo coloro che hanno realizzato attività di formazione) Quali difficoltà ha incontrato la Sua libreria riguardo la realizzazione delle attività di formazione? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- Costi elevati delle attività di formazione |__|
- Assenza sul mercato di attività di formazione adeguate alle nostre esigenze |__|
- Difficoltà nel valutare le necessità di formazione |__|
- Ridotta disponibilità di tempo per le attività di formazione |__|
- Difficoltà economiche nel sostenere i costi della formazione |__|
- Altro (specificare _____) |__|
- Nessuna difficoltà |__|

TOTALE RISPONDENTI 17,3%

27. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione: "Il punto di forza della libreria indipendente è il libraio, ossia la sua capacità di fare da consulente al consumatore, consigliarlo sui libri da acquistare, fargli conoscere il libro che non sapeva di cercare"? *(Una risposta su scala; 0=per niente d'accordo; 10=molto d'accordo)*

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Solo coloro che hanno espresso una valutazione da 6 a 10) Quanto la Sua libreria riesce a tradurre in un vantaggio competitivo ed economico tale punto di forza? *(Una risposta su scala; 0=per niente; 10=moltissimo)*

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Quanto la Sua libreria riesce a fare fronte alle difficoltà, anche finanziarie, nel riuscire a mettere a disposizione dei consumatori un assortimento di prodotto sempre aggiornato? *(Una risposta)*

- Non riusciamo e siamo in difficoltà 1
- Non riusciamo e ci limitiamo a mettere in assortimento i libri che sappiamo corrispondere ai gusti ed alle esigenze della nostra clientela storica 2
- Riusciamo senza alcun problema 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Facendo uguale a 100 le vendite della Sua libreria in un mese, quante in % riguardano i libri più acquistati del momento (le "novità", per intenderci) e quante invece titoli meno noti o magari usciti tempo addietro? *(Indicare un valore percentuale per ciascuna tipologia di titoli)*

- Titoli più venduti del momento |__|__|

- Titoli meno noti o usciti da tempo

|__|__|

100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Quanto considera utile per la Sua libreria l'uso di una App che, attraverso la condivisione del catalogo libri delle librerie iscritte, consenta agli utenti di individuare la libreria più vicina che ha a disposizione il titolo desiderato? (Una risposta)

- Molto utile 1
- Abbastanza utile 2
- Poco utile 3
- Per niente utile 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. Ai fini di facilitare l'attivazione di collaborazioni strategiche e lo sviluppo di filiere competitive, la Sua libreria quali tra le seguenti azioni ha intrapreso o intraprenderebbe in futuro? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- | | Azione intrapresa | Azione da intraprendere |
|---|-------------------|-------------------------|
| • Fare rete con altre librerie indipendenti | __ | __ |
| • Aderire ad associazioni che danno riconoscimento alle librerie indipendenti (es. Ali) | __ | __ |
| • Collaborare con istituti scolastici e/o associazioni culturali | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Per il prossimo futuro, ovvero per l'anno che si è appena aperto, il 2020, ritiene che l'andamento economico complessivo della Sua libreria, rispetto al biennio precedente, ...? (Una risposta)

- Migliorerà sensibilmente 1
- Migliorerà 2
- Resterà sostanzialmente lo stesso 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà sensibilmente 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Tenuto conto delle sue previsioni, nel 2020 lei conta di continuare a svolgere l'attività economica con la Sua libreria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì, ma valutando politiche d'azione sul mercato differenti (es. aderendo ad un franchising) → **non comparare per le librerie in franchising** 2
- Probabilmente no, sto valutando di chiudere la libreria 3
- Certamente no, chiuderò certamente la mia libreria 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. (Solo coloro che stanno pensando di aderire ad un franchising) A fronte di quali tra i seguenti vantaggi sta valutando di aderire ad un franchising? (Massimo tre risposte; 1=sì, 0=no)

- Utilizzo di un marchio forte, di un'immagine e di un layout riconoscibile |__|
- Fornitura dei software di gestione, di magazzino e di riordino |__|
- Fornitura dei libri con condizioni agevolate quali il conto vendita, il conto deposito, ecc. |__|
- Supporto per organizzazione di eventi ed incontri culturali |__|
- Riduzione del rischio d'impresa |__|

TOTALE RISPONDENTI 0,8%

36. Nel corso degli ultimi due anni, la Sua libreria, quanti eventi a scopo promozionale ha realizzato (si intende presso la libreria) e a quanti eventi organizzati esternamente ha preso parte? (Indicare un numero per ciascun item; possibilità di indicare "0"= nessun evento)

- N° eventi realizzati presso la propria libreria |__|
- N° eventi esterni a cui hanno preso parte |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

37. Conosce ALI – Associazione Librai Italiani? (Una risposta)

- Sì, ne ho sentito parlare 1
- Sì, la conosco molto bene 2
- No, non la conosco 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

38. (Solo coloro che hanno realizzato eventi a scopo promozionale: se d36 è diverso da "0") In percentuale quanto la Sua libreria è stata supportata economicamente dagli editori per lo svolgimento di questi eventi? (Indicare un valore percentuale. La risposta "0%" equivale a "nessun supporto")

|||,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

FOLLOW UP:

1. Quanto ritiene efficaci le misure di sostegno economico alle imprese contenute nel Decreto "Cura Italia" rispetto alle esigenze della Sua libreria?

(Una risposta)

- Molto efficaci 1
- Abbastanza efficaci 2
- Poco efficaci 3
- Per niente efficaci 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà negativamente nel prossimo futuro sull'andamento dell'attività economica in generale della Sua impresa? Impatterà in modo...

(Una risposta per ciascun item)

| | 2020 I TRIM <i>(inizio emergenza, da gen a mar)</i> | 2020 II TRIM <i>(da apr a giu)</i> | 2020 III TRIM <i>(da lug a set)</i> | 2020 IV TRIM <i>(da ott a dic)</i> |
|--|---|--|---|--|
| Estremamente significativo <i>(massimo impatto dell'emergenza sanitaria sull'andamento economico della nostra impresa)</i> | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Molto significativo | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| Abbastanza significativo | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Poco significativo | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Nessun impatto | 5 | 5 | 5 | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà sulla capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa (la situazione della liquidità) nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente...? (Una risposta per ciascun item)

| | 2020 I TRIM <i>(inizio emergenza, da gen a mar)</i> | 2020 II TRIM <i>(da apr a giu)</i> | 2020 III TRIM <i>(da lug a set)</i> | 2020 IV TRIM <i>(da ott a dic)</i> |
|---|---|--|---|--|
| Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà significativamente | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa | 3 | 3 | 3 | 3 |
| È peggiorata / Peggiorerà | 4 | 4 | 4 | 4 |
| È peggiorata significativamente / Peggiorerà significativamente | 5 | 5 | 5 | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) L'emergenza sanitaria COVID19 quanto sta impattando e quanto impatterà sull'occupazione della Sua impresa, ovvero nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente, l'occupazione...? (Una risposta per ciascun item)

| | 2020 I TRIM <i>(inizio emergenza, da gen a mar)</i> | 2020 II TRIM <i>(da apr a giu)</i> | 2020 III TRIM <i>(da lug a set)</i> | 2020 IV TRIM <i>(da ott a dic)</i> |
|--|---|--|---|--|
|--|---|--|---|--|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Nonostante l'emergenza sanitaria è aumentata / aumenterà significativamente | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Nonostante l'emergenza sanitaria è aumentata / aumenterà | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa | 3 | 3 | 3 | 3 |
| È diminuita / diminuirà | 4 | 4 | 4 | 4 |
| È diminuita significativamente / diminuirà significativamente | 5 | 5 | 5 | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 45%

5. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) A causa dell'emergenza sanitaria in corso, quale dei seguenti provvedimenti ha adottato / adotterà la Sua impresa nell'arco del 2020? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

| | <i>Ha già adottato</i> | <i>Continuerà ad adottare (se hanno risposto "ha già adottato") / Adotterà</i> |
|---|------------------------|--|
| Sta facendo anticipare le ferie (o mettendo in permesso) al personale | __ | __ |
| Ha già chiesto / chiederà la cassa integrazione | __ | __ |
| Sta concedendo / concederà i cosiddetti "congedi parentali" | __ | __ |
| E' stata costretta / Sarà costretta a ridurre il personale | __ | __ |
| Chiusura temporanea dell'azienda | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 45%

6. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Si; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)

- Ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) con la vendita a distanza
- Ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) con le consegne a domicilio
- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, (che già impiegava precedentemente) con la vendita a distanza
- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, (che già impiegava precedentemente) con le consegne a domicilio
- Ha iniziato a vendere a distanza attraverso altri canali (telefono, mail), non tramite E-COMMERCE
- Ha iniziato a vendere effettuando consegne a domicilio attraverso altri canali, non tramite E-COMMERCE

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. (Se ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE per le consegne a domicilio) Ha intenzione di attivare una vera e propria attività di E-COMMERCE a seguito di questa esperienza? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 22%

7. (Se ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE o cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE) Per svolgere la propria attività di E-COMMERCE utilizza? (Possibili più risposte)

- A. Solo il mio sito di e-commerce personale
- B. Sia il mio sito web sia i siti aggregatori (marketplace)
- C. Solo siti aggregatori di e-commerce consolidati
- D. Le pagine social della mia libreria
- E. Altra modalità di erogazione _____

TOTALE RISPONDENTI 58%

8. (Se ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE o cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1

- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 58%

8.a (Se certamente o probabilmente sì) Ritiene che continuerà a utilizzare gli stessi strumenti che ha utilizzato durante il periodo dell'emergenza sanitaria?
(Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 54,5%